



บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

DO DAY DREAM PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 1

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

8 พฤษภาคม 2569

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

1. สรุปผลการดำเนินงาน

1.1. ภาพรวมรายได้รวม

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	2568		2569			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	185.07	55.68%	143.19	50.96%	(41.88)	-22.63%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	123.50	37.16%	94.13	33.50%	(29.37)	-23.78%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	61.57	18.52%	49.06	17.46%	(12.51)	-20.32%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	134.05	40.33%	127.80	45.48%	(6.25)	-4.66%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	133.18	40.07%	127.80	45.48%	(5.38)	-4.04%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.87	0.26%	-	0.00%	(0.87)	-100.37%
รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ	319.12	96.01%	270.99	96.44%	(48.13)	-15.08%
รายได้อื่น ¹	13.25	3.99%	10.00	3.56%	(3.25)	-24.52%
รายได้รวม	332.37	100.00%	280.99	100.00%	(51.38)	-15.46%

หมายเหตุ: ¹ รายได้อื่น โดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ย และกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

A. รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 319.12 ล้านบาท และ 270.99 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ลดลง 48.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.08 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

- รายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวลดลงร้อยละ 22.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในงวดก่อน เนื่องจากภาวะกำลังซื้อและสภาพตลาดโดยรวมที่ชะลอตัว รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้ผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในงวดปัจจุบัน

- b) รายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามลดลงร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในงวดก่อน เป็นผลจากแข่งขันในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย ประกอบกับจำนวนผู้ใช้บริการหน้าร้าน (Foot Traffic) มีปริมาณลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์เพื่อผลักดันการขายผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป กระตุ้นยอดขายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

B. รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 10.00 ล้านบาท โดยรายได้อื่นหลักมาจากดอกเบี้ยรับและกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดก่อน 3.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.52 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังคงนโยบายการลงทุนแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง

1.2. ต้นทุนขายรวม

ต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 131.88 ล้านบาท และ 136.35 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 4.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.38 สืบเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่แปรผันโดยตรงต่อต้นทุนค่าขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับสัดส่วนการขายสินค้าที่เปลี่ยนไป (Sales Mix) และการส่งเสริมการขาย (Stock Clearance) ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

1.3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 187.24 ล้านบาท และ 134.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 58.67 และร้อยละ 49.68 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย โดยปรับตัวลดลงจากรายได้จากการขายที่ชะลอตัวในงวดปัจจุบัน ประกอบกับต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการ

โครงสร้างต้นทุนและสัดส่วนการขายสินค้าอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการฟื้นตัวของรายได้และการเติบโตในระยะต่อไป

1.4. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

A. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 94.13 ล้านบาท และ 89.24 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.19 โดยลดลงในส่วนของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมถึงเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง

B. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 86.21 ล้านบาท และ 83.77 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 2.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.83 โดยบริษัทรักษาความต่อเนื่องของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และเป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชีบริษัทร่วมทุนที่ประเทศฟิลิปปินส์ (Joint Venture Dissolution) โดยมีค่าใช้จ่ายพิเศษ (One-time expenses) ที่เกี่ยวเนื่องกับกระบวนการดังกล่าวในไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 11.58 ล้านบาท

1.5. กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 16.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.96 เมื่อเทียบกับรายได้รวม ขณะที่ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตรขาดทุนสุทธิร้อยละ 10.17 เมื่อเทียบกับรายได้รวม โดยผลการดำเนินงานในงวดปัจจุบันได้รับผลกระทบหลักจากรายได้จากการขายที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรองรับการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานในระยะต่อไป

2. ฐานะทางการเงิน

2.1. สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,764.71 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 4,826.44 ล้านบาท จำนวน 61.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.28 การลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 77.71 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้ตามปกติในระหว่างงวด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 17.54 ล้านบาท จากกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานในงวดปัจจุบัน

ทั้งนี้ การบริหารสภาพคล่องในตลาดทุนของบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนร้อยละ 0 ของสินทรัพย์รวม ตามงบการเงินรวมและไม่เกินกว่าร้อยละ 40 โดยไม่เข้าเงื่อนไขการลงทุนที่มีลักษณะเป็นการประกอบธุรกิจบริหารจัดการเงินลงทุน (Investment company) ตามประกาศ นป. 5/2566

2.2. หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 245.62 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน ซึ่งมีหนี้สินรวม 275.69 ล้านบาท จำนวน 30.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.91 การลดลงของหนี้สินรวมมีสาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าตามเงื่อนไขปกติ

2.3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,519.08 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 31.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.70 สาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนสุทธิในงวดปัจจุบัน

3. อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	15.38	23.55
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.08	0.05
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.36%	-0.63%
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	0.41%	-0.59%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.96%	-10.17%