

ที่ STIAC 02/2569

12 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสุดท้ายวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สโตนเฮนจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "STI") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสุดท้ายวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 ของกลุ่มบริษัท สโตนเฮนจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ("กลุ่มบริษัทฯ" หรือ "กลุ่ม STI") มาดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม STI ประจำปีไตรมาส 2/2568-69

กลุ่ม STI ประกาศยุทธศาสตร์ทิศทางธุรกิจปี 2569 โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการผสาน 2 กลยุทธ์หลักเข้าด้วยกัน ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานการทำงานเชิงรุกด้วยนโยบาย "STI Safety Framework" เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ฝังรากลึกในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อน "AI Transformation" อย่างเต็มรูปแบบ และผลักดันให้วิศวกร สถาปนิก และบุคลากรทุกส่วนงานให้นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด กลุ่ม STI เชื่อมั่นว่าการผสานความแข็งแกร่งระหว่างมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดควบคู่ไปกับนวัตกรรมที่ล้ำสมัยนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงในปี 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการให้บริการรวม: 343.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (กำไรสุทธิ): 13.5 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 221.4 (YoY)
- อัตราความสามารถในการทำกำไร: อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวที่ร้อยละ 25.4 และผลักดันอัตรากำไรสุทธิให้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.9 (จากร้อยละ 1.3 ในปีก่อน) ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และอยู่ใน Top Quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรม
- ได้การรับรองคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ระดับ 5 เหรียญ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐาน ISO 9001:2015 ควบคู่ไปกับการผสานเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก และการพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่ม STI ในช่วงไตรมาส 2/2568-69

1. พัฒนาการด้านธุรกิจและโครงการหลัก (Business Developments)

- ความคืบหน้าของโครงการหลักขนาดใหญ่: กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาและรับรู้รายได้จากโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่วางไว้ เช่น โครงการ One Bangkok, โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ (สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่ และ สายบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม), โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ (เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ) และโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3

2. พัฒนาการด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

- **Environment (E):** ดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐาน ISO 9001:2015 เดินหน้าใช้พลังงานสะอาดผ่านการติดตั้ง Solar Cell และได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) จากการใช้พลังงานสะอาด ยกระดับการจัดการขยะ อีกทั้งยังส่งเสริมการนำเสื้อช็อปและหมวกเซฟตี้ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วไปบริจาคต่อแก่หน่วยงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด
- **Social (S):** จัดอบรมยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI, แบ่งปันองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่าน STI Academy และองค์กรภายนอก รวมทั้งจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับผู้ป่วยโรงพยาบาลศิริราช ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- **Governance (G):** คว้า CG Score ระดับ "ดีเลิศ" (ปีที่ 5) และรับการประเมินคุณภาพจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ระดับ 5 เหรียญ (ปีที่ 6) และให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดอบรมหลักสูตร "บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 (ไตรมาส 2/2568-69)

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2568-69 (ม.ค.69-มี.ค.69)	% ต่อ รายได้จาก การ ให้บริการ	ไตรมาส 2/2567-68 (ม.ค.68-มี.ค.68)	% ต่อ รายได้จาก การ ให้บริการ	2568-69 Vs 2567-68	%
รายได้จากการให้บริการ	343.2	100.0%	319.0	100.0%	24.2	7.6%
ต้นทุนการให้บริการ	(256.0)	(74.6%)	(238.4)	(74.7%)	17.6	7.4%
กำไรขั้นต้น	87.2	25.4%	80.6	25.3%	6.6	8.2%
รายได้อื่น	1.3	0.4%	1.9	0.6%	(0.6)	(31.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(68.0)	(19.7%)	(75.9)	(23.7%)	(7.9)	(10.4%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.0)	(0.9%)	(5.0)	(1.6%)	(2.0)	(40.0%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	17.5	5.1%	1.6	0.5%	15.9	993.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.9)	(1.1%)	(0.8)	(0.2%)	3.1	387.5%
กำไรสำหรับงวด	13.6	3.9%	0.8	0.2%	12.8	1600.0%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ ถือหุ้นของบริษัทฯ	13.5	3.9%	4.2	1.3%	9.3	221.4%

รายได้จากการให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2568-69 (ม.ค.69-มี.ค.69)	% ต่อ รายได้ จากการ ให้บริการ	ไตรมาส 2/2567-68 (ม.ค.68-มี.ค.68)	% ต่อ รายได้ จากการ ให้บริการ	2568-69 Vs 2567-68	%
รายได้จากธุรกิจบริหารและ ควบคุมงานก่อสร้าง	256.8	74.8%	246.7	77.3%	10.1	4.1%
รายได้จากธุรกิจออกแบบ สถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และธุรกิจอื่น	86.4	25.2%	72.3	22.7%	14.1	19.5%
รวมรายได้จากการให้บริการ	343.2	100.0%	319.0	100.0%	24.2	7.6%

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 343.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 24.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 โดยแยกแสดงตามประเภทธุรกิจดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจบริหารและควบคุมงานก่อสร้างมีจำนวนเพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานโครงการใหม่ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ รวมทั้งโครงการหลักๆ ในปัจจุบันของกลุ่ม STI ที่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่วางไว้ เช่น โครงการ One Bangkok โครงการรถไฟฟ้ารางคู่สายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ โครงการรถไฟฟ้ารางคู่สายบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 เป็นต้น
2. รายได้จากธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและธุรกิจอื่นมีจำนวนเพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความคืบหน้าของโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะงานในส่วนของบริษัทย่อย AEC เช่น งานที่ปรึกษาการจัดทำเอกสารการประกวดราคาสำหรับโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย และงานที่ปรึกษาทางด้านคมนาคมอื่นๆ

ต้นทุนการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 256.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 17.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่ม STI มีกำไรขั้นต้นจำนวน 87.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2

โดยในไตรมาสนี้ กลุ่ม STI มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 25.3 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

รายได้อื่น

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีรายได้อื่นจำนวน 1.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 0.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และรายได้อื่นๆที่กลุ่ม STI เรียกเก็บจากบางโครงการได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 68.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 7.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวของกลุ่ม STI ซึ่งดำเนินการตามนโยบายการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายหลักในปีนี้ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆที่จำเป็น เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.0 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 40.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับเงินกู้ระยะสั้นเพื่อการบริหารสภาพคล่องของบริษัทย่อยและเงินกู้ระยะยาวสำหรับเงินลงทุนในกิจการ AEC

กำไรสำหรับงวด

ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 13.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,600.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจำนวน 6.6 ล้านบาท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายบริหารลดลงจำนวน 7.9 ล้านบาท ส่งผลทำให้กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นในจำนวนดังกล่าว

โดยกลุ่ม STI มีอัตรากำไรสำหรับงวดต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 3.9 ในไตรมาสนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 ที่มีอัตรากำไรสำหรับปีต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 0.2

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (กำไรสุทธิ)

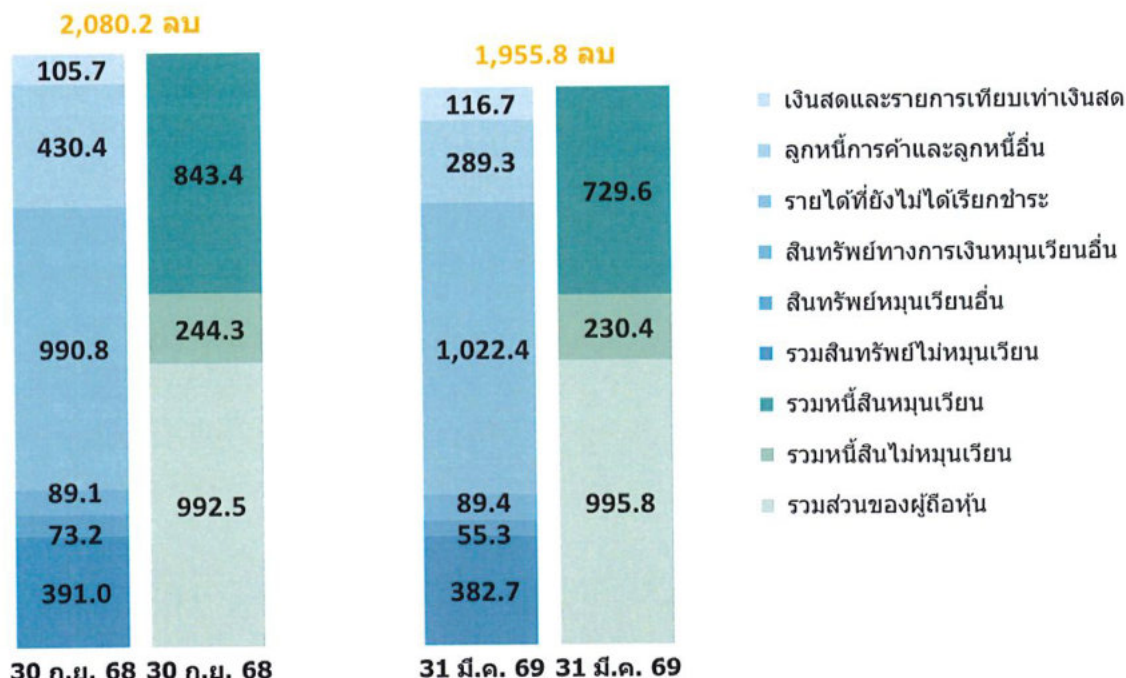
ในไตรมาส 2/2568-69 กลุ่ม STI มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (กำไรสุทธิ) จำนวน 13.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 221.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567-68 และมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 0.1 ล้านบาท (ปี 2567-68 มีผลขาดทุน 3.4 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย AEC

โดยกลุ่ม STI มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.9 ในไตรมาส 2/2568-69 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2567-68 ที่มีอัตราร้อยละ 1.3

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 กลุ่ม STI มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,955.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 124.4 ล้านบาทจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568

โดยในภาพรวมกลุ่ม STI มีสินทรัพย์รวมที่ลดลงจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลงจำนวน 140.8 ล้านบาทซึ่งเกิดจากกลุ่ม STI สามารถเรียกชำระหนี้จากลูกค้าในหลายๆโครงการที่มีการส่งมอบงานในรอบปีก่อน และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นมีจำนวนลดลง 18.0 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการได้รับคืนภาษีเงินได้และเงินประกันผลงานในระหว่างงวดของกลุ่มบริษัท รวมทั้งมีการทยอยรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงวดปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่ม STI มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 11.0 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 154.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเรียกชำระหนี้และเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าในงวด และลดลงจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 140.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการชำระหนี้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2.7 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่ม STI มีรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระเพิ่มขึ้นจำนวน 31.3 ล้านบาท ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในงวดนี้

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 กลุ่ม STI มีหนี้สินรวมจำนวน 960.0 ล้านบาท ลดลง 127.7 ล้านบาทจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568

กลุ่ม STI มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งลดลงจำนวน 48.7 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการชำระเงินในส่วนของผู้รับเหมาช่วง (subcontractor) จากโครงการที่มีการส่งมอบงานแล้ว และการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานประจำปี และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 97.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายชำระคืนของบริษัทย่อยซึ่งมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม กลุ่ม STI มีรายได้ค่าบริการรับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 42.3 ล้านบาทจากการทำสัญญาโครงการใหม่ในระหว่างงวด

นอกจากนี้ กลุ่ม STI มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 230.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.9 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 11.4 ล้านบาทในระหว่างงวด และมีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 6.7 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่ม STI มีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นในระหว่างงวดจำนวน 4.6 ล้านบาทซึ่งเป็นการตั้งสำรองตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินตามปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่ม STI มีส่วนของผู้ถือหุ้น 995.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 20.2 ล้านบาทหักด้วยเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวดจำนวน 15.7 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย AEC ลดลงจำนวน 1.2 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	30 กันยายน พ.ศ. 2568	31 มีนาคม พ.ศ. 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	2.0	2.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to equity ratio)	1.1	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest Bearing Debts to equity ratio)	0.4	0.3
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	4.7	5.9

โดยภาพรวมกลุ่ม STI ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางด้านฐานะการเงินได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านสภาพคล่อง ภาระหนี้สินต่อทุน และมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นได้ในระดับปานกลาง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 กลุ่ม STI มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.2 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 1.0 เท่า ในขณะที่มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debts) ต่อทุน 0.3 เท่า ในด้านผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) กลุ่มบริษัทมีอัตรา ROE ที่สูงขึ้น โดยในไตรมาส 2/2568-69 ทำได้ร้อยละ 5.9

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่ 2/2568-69 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2569)

บริษัทมุ่งมั่นในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานหลักภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพงาน ISO 9001:2015 ระบบการบริหารงานคุณภาพ มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าสูงสุด และตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ตลอดจนมุ่งเน้นการผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) ด้านธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment):

บริษัทดำเนินการควบคุมกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการส่งเสริมพลังงานสะอาดทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมุ่งสู่การเป็นต้นแบบด้านวิศวกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่องในไตรมาสนี้

- ควบคุมและบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในโครงการและส่วนสำนักงานกลาง เช่น มาตรการควบคุมฝุ่นละออง PM 2.5, การควบคุมการเกิดอัคคีภัยในการทำงาน, มาตรการความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร เป็นต้น
- บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ในอาคารสำนักงาน (Solar Cell) อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาเลิกงาน 30 นาที เป็นประจำทุกวัน และเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) ภายใต้การกำกับขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ภายในองค์กร (Solar Roof)
- ส่งเสริมความร่วมมือของพนักงานในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย โดยคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี เพื่อลดปริมาณขยะและค่าใช้จ่ายในการจัดการ พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เดินหน้าสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการส่งต่อยูนิฟอร์มที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่ "โครงการส่งขยะกลับบ้าน" ของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) จำนวนกว่า 0.26 ตัน หรือประมาณ 260 กิโลกรัม ซึ่งเทียบได้กับเสื้อผ้าวางกว่า 1,000 ตัว เพื่อนำไปแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน และการส่งต่อหมวกนิรภัย อุปกรณ์ที่บริษัทจัดให้แก่พนักงานสำหรับใช้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัย "STI Safety Framework" ขั้นสูง ซึ่งกำหนดรอบระยะเวลาการใช้งานที่ชัดเจน เพื่อเป็นการเปลี่ยนทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด มอบต่อให้กับองค์กรการกุศล นำไปแจกจ่ายให้กับกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ชุมชน หรือผู้ที่ต้องการอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ

ด้านสังคม (Social):

1. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Work Smart) โดยนำเทคโนโลยี AI มาเสริมความแม่นยำและความรวดเร็วในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาศักยภาพเชิงกลยุทธ์ ควบคู่กับการอัปเดตเทรนด์และการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ AI ในงานเอกสาร การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทจัดอบรมพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้ง Hard Skill และ Soft Skill พร้อมยกระดับมาตรฐานการทำงานและความปลอดภัยซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน

2. การดูแลพนักงานและสร้างความผูกพัน

- ให้ความสำคัญต่อสุขภาพพลานามัยของพนักงาน จึงได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “WeMove” เดิน วิ่ง สะสมระยะทาง เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคนอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้กับพนักงาน และย้ำเตือนและรณรงค์ให้พนักงานให้ความสำคัญและป้องกันการเกิดเหตุไฟไหม้ในสถานที่ทำงาน โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์

3. การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคม

- บริษัทดำเนินบทบาทในฐานะ “วิศวกรที่ปรึกษา” ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม มุ่งแบ่งปันองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่าน STI Academy และองค์กรภายนอก เช่น การเป็นวิทยากรร่วมกับวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมในทางปฏิบัติ อันนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
- บริษัทจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “ต่อเติมสุข” ร่วมบริจาคโลหิตให้กับผู้ป่วยโรงพยาบาลศิริราช ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 “การให้โลหิต คือการให้ชีวิต” ทุกหยดมีความหมายเพื่อร่วมสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคน และจะยังคงส่งต่อความดีเหล่านี้ต่อไปอย่างต่อเนื่องมุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคน และจะยังคงส่งต่อความดีเหล่านี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเคร่งครัด

- บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม Top Quartile กลุ่มอุตสาหกรรม (อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง)
- บริษัทได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ 5 เหรียญ ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงการให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในฐานะผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- บริษัทรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน และตรงเวลา เช่น การนำเสนอผลดำเนินงานผ่านกิจกรรม Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดขึ้น
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ได้จัดอบรมหลักสูตร “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินงานให้กับพนักงาน การอบรมในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน ดอกย้าบทบาทของบริษัท ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทจัดประชุม Townhall เพื่อประกาศยุทธศาสตร์ปี 2569 ขับเคลื่อน “STI Safety Framework” ผสาน “AI Transformation” มุ่งสร้างมาตรฐานใหม่ให้วงการที่ปรึกษาวิศวกรรมด้วยคุณภาพบุคลากร ดอกย้าจุดยืน “ธุรกิจที่ปรึกษาวัดกันที่คุณภาพคน” ยกระดับมาตรฐานการทำงานเชิงรุกผ่านนโยบาย “STI Safety Framework” เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ฝังรากลึกในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (forward looking)

- ความล่าช้าหรือความต่อเนื่องของงบการลงทุนและแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น ทางหลวง ทางรถไฟ สนามบิน และ โครงการ Eastern Economic Corridor (EEC)
- นโยบายเศรษฐกิจและการลงทุนภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (แลนด์บริดจ์)
- ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล
- ความต้องการในการเพิ่มที่อยู่อาศัยและโครงการเชิงพาณิชย์ต่างๆ
- ความต้องการในการใช้วิธีการก่อสร้างที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง เช่น Building Information Modelling (BIM), Internet of Things (IoT) และเทคโนโลยีอื่นๆที่ล้ำหน้า
- กฎหมายหรือข้อบังคับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐานความปลอดภัย
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ข้อพิพาทด้านพรมแดนระหว่างประเทศและภัยสงคราม
- การปรับขึ้นของราคาน้ำมันที่อาจมีผลต่อราคาสถภัณฑ์ก่อสร้างซึ่งอาจส่งผลต่อการพัฒนาโครงการ
- เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนสูงจากการดำเนินนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง
- การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางทั่วโลก

ขอแสดงความนับถือ



(นาย สมเกียรติ ศิลวันวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร