



IDED-ACC-6905/0001

วันที่ 11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2569

ในไตรมาส 1 ปี 2569 สถานการณ์โดยรวมของเศรษฐกิจภายในประเทศยังชะลอตัว และได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกประเทศเกี่ยวกับปัญหาความขัดแย้งบริเวณโซนตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงาน ต้นทุนสินค้า และต้นทุนอื่นๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งเป็นจุดแข็งและกลยุทธ์การผลักดันรายได้ทุกช่องทาง จึงทำให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างไรก็ดีถึงแม้ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านต่างๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 8,162.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,424.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.6 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่ (Size L) และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 250.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 1 สาขา และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 4 สาขา ส่งผลให้ ณ 31 มีนาคม 2569 มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 27 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 26 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และวันที่ 31 มีนาคม 2568

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,987.72	97.9	7,980.20	98.1	7.52	0.1
รายได้ค่าบริการ	110.73	1.4	99.13	1.2	11.60	11.7
รายได้จากการขายและค่าบริการ	8,098.45	99.2	8,079.33	99.4	19.12	0.2
รายได้อื่น	63.74	0.8	52.36	0.6	11.39	21.7
รวมรายได้	8,162.19	100.0	8,131.69	100.0	30.51	0.4
ต้นทุนขาย	6,673.88	81.8	6,660.32	81.9	13.57	0.2
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,424.57	17.6	1,419.01	17.6	5.56	0.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,102.50	13.5	1,046.26	12.9	56.24	5.4
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	N/A	0.55	0.01	-0.55	-99.8
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	385.81	4.7	424.56	5.2	-38.75	-9.1
รายได้ทางการเงิน	3.96	0.1	3.86	0.1	0.10	2.6
ต้นทุนทางการเงิน	82.02	1.0	124.68	1.5	-42.65	-34.2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	307.75	3.8	303.74	3.7	4.01	1.3
ภาษีเงินได้	57.02	0.7	58.65	0.7	-1.64	-2.8
กำไรสุทธิสำหรับงวด	250.73	3.1	245.09	3.0	5.65	2.3

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 8,162.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 250.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากรายการขายเพิ่มขึ้น

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 8,162.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 8,098.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 63.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้งบสนับสนุนจากซัพพลายเออร์
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,424.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.6 ยังคงที่เมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2568



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพูน
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทร. 0-2027-8787

CSU ถูก ดี

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,102.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.24 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 5.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการค่าใช้จ่ายหลักๆ ของสาขาขนาดใหญ่ (Size L) และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 82.02 ล้านบาท ลดลง 42.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงตามสถานการณ์
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 57.02 ล้านบาท ลดลง 1.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้มากขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-สลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ -

(นางสลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)