

ที่ SICT 010/2569

14 พฤษภาคม 2569




เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจวิจัย พัฒนา ออกแบบ และจำหน่าย วงจรรวม (Integrated Circuit Design: IC) หรือ ไมโครชิป (Microchip) ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์ระบบ RFID (Radio Frequency Identification) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการระบุตัวตนและข้อมูลต่าง ๆ ของวัตถุหรือสัตว์ขึ้นทะเบียนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ โดยภายหลังจากการออกแบบ บริษัทจะส่งแบบไปว่าจ้างผลิตและประกอบเป็นไมโครชิป ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตตลอดทั้งกระบวนการให้เป็นไปตามการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพของบริษัท และนำออกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “SIC” โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

<p>1. กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ (“Animal Identification”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป ผู้ผลิตแท็กสำหรับระบบติดตามสัตว์ จำหน่าย Ear Tag ผู้ประกอบการปศุสัตว์</p>	<p>ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยี RFID ที่ใช้สำหรับบันทึกข้อมูลเฉพาะตัวของสัตว์เศรษฐกิจไปจนถึงสัตว์เลี้ยง เช่น สายพันธุ์ การให้อาหาร ประวัติการฉีดวัคซีน โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีระยะในการสื่อสารที่ไกล มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่ง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล</p>
<p>2. กลุ่มระบบกักขังอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ (“Immobilizer”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป ผู้ผลิตกุญแจรีโมทอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ จำหน่าย Immobilizer ศูนย์บริการกุญแจรีโมทยานยนต์</p>	<p>กุญแจเข้ารหัสความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยี RFID ที่ใช้สำหรับรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะ ป้องกันมิให้เครื่องยนต์สามารถทำงานได้เมื่อมีการใช้กุญแจปลอม โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถรองรับรุ่นรถในตลาดได้ครอบคลุมถึง 99%</p>
<p>3. กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม (“Industrial IoT”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ นำไปใช้งานในระบบนำร่องสินค้าอัตโนมัติ นำไปใช้งานในระบบการเข้า-ออก สถานที่</p>	<p>ไมโครชิปเทคโนโลยี RFID กลุ่มนี้ ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางอุตสาหกรรมได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการเข้า-ออกสถานที่ ระบบของเล่นอัจฉริยะ ระบบบริหารจัดการขยะ ระบบการผลิตอัตโนมัติในโรงงาน ที่เกี่ยวข้องกับการลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ การคลัง และการขนส่ง</p>
<p>4. กลุ่ม NFC และอื่น ๆ (“NFC”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อให้กับสินค้า นำไปใช้งานในระบบจ่ายจิวรี่ นำไปใช้งานในระบบตรวจวัดค่าทางเคมี</p>	<p>ไมโครชิปสำหรับระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีแบบไร้สายระยะใกล้ (NFC - Near Field Communication) สามารถใช้งานร่วมกับโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ๆ เช่น การนำไปใช้สำหรับระบบฉลากอัจฉริยะเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า หรือนำไปใช้เพื่อตรวจวัดค่าเซ็นเซอร์ต่าง ๆ เช่น สิ่งเจือปนในน้ำ วัดค่ากลูโคส ฮอริโมน ไวลด์ เพื่อตอบสนองของแนวโน้ม Digital Healthcare</p>

สภาวะการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบ วิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขายไมโครชิป RFID โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างสิทธิบัตรด้วยตนเอง (In-house R&D) เพื่อรองรับการใช้งานเฉพาะด้านในกลุ่ม Animal Identification, Immobilizer, Industrial IoT และ NFC ซึ่งแต่ละกลุ่มมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกันทั้งด้านสภาพแวดล้อม มาตรฐาน และข้อกำหนดทางเทคนิค ส่งผลให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมมีการแข่งขันอย่างเข้มข้น ในฐานะที่บริษัทเป็น Fabless Company ในระดับสากล บริษัทให้บริการลูกค้าทั่วโลกในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) โดยจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้ให้บริการโซลูชันผ่านการออกแบบชิป การออกแบบและพัฒนาแผ่นวงจร ตลอดจนการร่วมพัฒนาโซลูชันทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ ผู้เล่นในตลาดประกอบด้วยผู้ผลิตไมโครชิประดับโลกที่มีความได้เปรียบด้านขนาดการผลิตและเครือข่ายลูกค้า รวมถึงผู้ผลิตจากภูมิภาคเอเชียที่เน้นการแข่งขันด้านต้นทุน

ในการแข่งขันในตลาดโลก บริษัทสร้างความแตกต่างด้วยความเชี่ยวชาญและการมีทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ด้านการออกแบบไมโครชิปแบบ Analog Mixed-Signal (AMS) ที่มีประสิทธิภาพในระดับชั้นนำของอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นด้านการออกแบบชิปและระบบที่สามารถปรับให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มการใช้งาน มีความยืดหยุ่นสูงในห่วงโซ่อุปทาน และพร้อมสนับสนุนทางเทคนิคอย่างครบวงจร ตลอดจนรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาโซลูชันเฉพาะกลุ่ม (Application-Specific IC) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเฉพาะทางได้อย่างตรงจุด และมีความยืดหยุ่นในการปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดจากการแข่งขันด้านราคา และสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าในตลาดเฉพาะ (Niche Market)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรม

ในปี 2568 ตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 26.2 สูงระดับ 795.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นหนึ่งในตลาดเติบโตเร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรม นำโดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและอเมริกาที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สะท้อนความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของโครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล ระบบที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ชิปหน่วยความจำความเร็วสูงประเภท High Bandwidth Memory และชิปตรรกะขั้นสูง (Advanced Logic Chips) ในด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์ การเติบโตได้รับแรงหนุนจากกลุ่ม Logic และ Memory เป็นหลัก ขณะที่กลุ่ม Sensors และ Analog ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของชิปและเครื่องอ่าน RFID ยังคงเติบโตในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2569 WSTS คาดการณ์ว่ายอดขายเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และจะเข้าใกล้หลัก 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในส่วนของตลาดเทคโนโลยีระบุตัวตนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) ทั่วโลกในปี 2568 มีมูลค่า 18.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมั่นคง โดยมีคาดการณ์ว่าในปี 2578 ขนาดของตลาดจะเติบโตถึง 62.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทิศทางดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับความแม่นยำของข้อมูลและการติดตามแบบเรียลไทม์ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์โดยรวม

ปัจจัยผลักดันหลักของการเติบโตของตลาด RFID ประกอบด้วย (1) ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการตรวจสอบย้อนกลับอย่างครบถ้วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกและโลจิสติกส์ที่มีการนำ RFID มาใช้เพื่อแก้ปัญหาความคลาดเคลื่อนของสินค้าคงคลังและรองรับการจัดการสินค้าในระบบ Omnichannel ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น (2) มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐและกฎระเบียบสากลที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับระดับรายชิ้นในโครงการ European Digital Product Passport ซึ่งคาดว่าจะกลายเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ถูกนำมาใช้อย่าง



แพร่หลายในขนาดอันใกล้ และ (3) การขยายตัวของระบบชำระเงินไร้สัมผัสที่เติบโตตามกระแสสังคมไร้เงินสด ตลอดจนการพัฒนากระบวนการขนส่งมวลชนอัจฉริยะในหลายประเทศ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนการนำ RFID ไปใช้งานในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ในด้านวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี ตลาด RFID กำลังก้าวสู่ยุค Data-Driven Future ซึ่ง RFID จะถูกยกระดับจาก "ตัวบ่งชี้ข้อมูล" สู่การเป็น "แหล่งข้อมูลสำคัญของ Edge Intelligence" สำหรับระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเทคโนโลยี RFID มีแนวโน้มที่จะถูกบูรณาการเข้ากับระบบ AI อย่างมีนัยสำคัญ ในฐานะแหล่งข้อมูลภาคสนามที่เชื่อถือได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกและการพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภค ควบคู่กับการพัฒนาไมโครชิปและแท็กเฉพาะทางที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกรวมถึงประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งถือเป็นโอกาสทางกลยุทธ์ให้บริษัทใช้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบไมโครชิปที่ตอบโจทย์เฉพาะด้าน (Application Specific) สร้างความแตกต่างในตลาดโลก นำเสนอโซลูชันเฉพาะทาง และสร้างมูลค่าเพิ่มเหนือคู่แข่งในตลาดทั่วไป อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. World Semiconductor Trade Statistics: Global-Semiconductor-Market-grows-26-in-2025-to-796B
2. Global Market Insights: RFID Market Size & Share 2026-2035
3. Business Research Insights: Passive RFID Tags Market Forecast from 2026 to 2035
4. Research and Markets: RFID Market - Strategic Insights and Forecasts (2026-2031)

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานรวม

บริษัทมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 170.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 32.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 จากการส่งมอบสินค้าตามปัจจัยฤดูกาลของการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ลดลงจากการขยายระยะเวลาส่งมอบสินค้า และส่วนหนึ่งจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส

โดยในไตรมาสนี้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 24.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 23.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,614.1 จากรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งจากการรับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทระหว่างไตรมาส ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 เป็นไปตามรายได้ที่ลดลง ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	
	1/2568	4/2568	1/2569	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	194.45	138.55	170.89	23.3%	-12.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(113.96)	(83.71)	(100.03)	19.5%	-12.2%
กำไรขั้นต้น	80.50	54.84	70.86	29.2%	-12.0%
รายได้อื่น*	1.26	0.32	7.44	2,256.5%	491.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(6.29)	(7.91)	(8.74)	10.4%	38.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(41.24)	(46.38)	(45.50)	-1.9%	10.3%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัย	(14.91)	(16.55)	(10.30)	-37.8%	-30.9%
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน*	N/A	(2.42)	N/A	N/A	N/A
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	(26.34)	(27.40)	(35.20)	28.5%	33.7%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	34.22	0.87	24.06	2,679.1%	-29.7%
รายได้ทางการเงิน	0.11	0.75	0.52	-30.4%	367.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.57)	(0.06)	(0.05)	-11.2%	-90.8%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.11	(0.10)	(0.12)	15.6%	N/A
กำไรก่อนภาษีเงินได้	33.88	1.45	24.41	1,582.4%	-27.9%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.06	(0.01)	0.31	N/A	406.1%
กำไรสำหรับงวด	33.94	1.44	24.73	1,614.1%	-27.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	41.4	39.6	41.5	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	17.5	1.0	14.5	N/A	N/A

*ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (Realized FX gain) จำนวน 4.32 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized FX gain) จำนวน 3.04 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลกำไร 7.36 ล้านบาท บริษัทจึงได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมอยู่ในรายการ "รายได้อื่น" โดยได้แสดงข้อมูลเช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 1/2568 ที่ได้รับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 0.69 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 1.69 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลกำไร 0.99 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 0.57 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 1.86 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 2.42 ล้านบาท บริษัทจึงได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมไว้ในรายการ "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร"



รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 170.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 32.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 จากรายได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาลการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามการดำเนินงานปกติ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนรายได้ลดลงจำนวน 23.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ที่ลดลงเป็นหลัก ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทประมาณร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลต่อการแปลงรายได้กลับมาเป็นสกุลเงินบาท

ทั้งนี้ หากพิจารณาในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ บริษัทมีรายได้จำนวน 5.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 25.4 ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5.2

โครงสร้างรายได้ - แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569	เปลี่ยนแปลง	
				%QoQ	%YoY
กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	136.91	95.42	108.44	13.6%	-20.8%
กลุ่มระบบบุญเฉลี่ยเล็กทรอนิกส์	18.49	9.93	17.11	72.3%	-7.4%
กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	37.38	32.65	43.94	34.6%	17.5%
กลุ่ม NFC และอื่น ๆ	1.68	0.54	1.40	157.9%	-16.5%
รายได้รวม	194.45	138.55	170.89	23.3%	-12.1%
รายได้รวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	5.75	4.34	5.45	25.4%	-5.2%
อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ย (THB/USD)	33.83	31.89	31.36	-1.7%	-7.3%

1) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์จำนวน 108.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 13.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยฤดูกาลของการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามแผน ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ดังกล่าวลดลงจำนวน 28.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกำหนดการรับมอบสินค้าบางส่วนของลูกค้า ทั้งนี้ คาดว่าคำสั่งซื้อในส่วนดังกล่าวจะสามารถทยอยรับรู้รายได้ในไตรมาสถัดไป

สำหรับแนวโน้มระยะยาว บริษัทยังคงได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐในต่างประเทศ โดยอาร์เจนตินาได้บังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโค กระบือ และควาง พร้อมสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บราซิลประกาศแผน PNIB เพื่อเปลี่ยนระบบติดตามโคและกระบือจากรายกลุ่มเป็นรายตัวระหว่างปี 2568 - 2575 โดยกำหนดให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในทางเลือกหลัก นอกจากนี้แนวโน้มการให้ความสำคัญด้านสุขภาพสัตว์และการตรวจสอบย้อนกลับคุณภาพเนื้อสัตว์เพื่อความปลอดภัยและความยั่งยืนในระยะยาว ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคต



2) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์จำนวน 17.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 7.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.3 จากคำสั่งซื้อของลูกค้าเก่าใน EU 2-3 รายที่มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ รายได้ของระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ในไตรมาสนี้กลับมามีอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 18.49 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามการลดระดับของสินค้าคงคลังในตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์โลกอย่างใกล้ชิดต่อไป ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ ULTX ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มนี้ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 51.6 ของรายได้จากกลุ่มระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับลูกค้าทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ ในโครงการพัฒนาความร่วมมือสำหรับโซลูชันทั้งในระดับระบบและชิป เพื่อสนับสนุนแผนระยะยาวของบริษัทที่มุ่งเน้นการผลักดันการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้ในระยะยาว

3) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมจำนวน 43.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 11.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.6 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.5 จากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในเอเชียเป็นหลัก

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมาและวางแผนพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกัน แนวโน้มการขยายตัวของระบบดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ (Internet of Things: IoT) ในหลากหลายภาคส่วน อาทิ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรสมัยใหม่ และระบบโลจิสติกส์ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรม ในระยะถัดไป

4) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ จำนวน 1.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 0.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 157.9 ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.5 เนื่องจากการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่และ Ecosystem ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นต้องใช้เวลาตามกระบวนการที่ค่อนข้างซับซ้อน ทั้งในส่วนการออกแบบ ทดสอบ และบูรณาการร่วมกับระบบของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ให้เติบโตขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 100.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 16.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 สอดคล้องกับระดับรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 ซึ่งสอดคล้องกับระดับรายได้ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 70.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.2 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ตามปัจจัยฤดูกาล ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นลดลง 9.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 เนื่องจากรายได้ในกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ลดลง จากที่ลูกค้าปรับแผนการส่งมอบสินค้าดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41 จากร้อยละ 40 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) จากสัดส่วนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 63 จากร้อยละ 69 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีอัตรากำไรโดยรวมที่สูงกว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ส่วนหนึ่งจากการเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในปีที่ผ่านมาได้ตามแผน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2569 มีระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 41

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 7.44 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 7.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส ซึ่งบริษัทได้จัดแสดงรวมไว้ในรายการรายได้อื่น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.32 ล้านบาท ซึ่งไม่มีการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.26 ล้านบาท โดยเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 0.99 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 8.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 0.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.9 จากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นเป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 45.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 จากค่าใช้จ่ายในการวิจัยและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ลดลง ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 4.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.89 ล้านบาท จากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้าจำนวน 3 โครงการ เนื่องจากเป็นการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งต้องใช้เวลาในการพัฒนานานกว่าที่ประมาณไว้ ส่งผลต่อความล่าช้าในการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้การคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต (Discounted Cash Flow) ลดลง จึงทำให้บริษัทต้องรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.05 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.06 ล้านบาท และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.57 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ส่งผลให้ไม่มีภาระดอกเบี้ยดังกล่าวในงวดปัจจุบัน

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้าจากการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของบริษัท อะแดพทริกส์ จำกัด ซึ่งอยู่ในช่วงของการพัฒนาธุรกิจและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน 0.12 ล้านบาท ใกล้เคียงไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.10 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจำนวน 0.11 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม อะแดพทริกส์ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีกลุ่ม RFID Solution ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอัจฉริยะสู่ภาคส่วนต่าง ๆ โดยเปิดตัวระบบ NFC Wristband ขั้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถานศึกษาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในส่วนของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จึงทำให้มีภาษีนิติบุคคลในอัตราที่ต่ำ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.31 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 0.01 ล้านบาท และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.06 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบันทึกรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax Income) ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 24.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 23.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,614.1 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 41 และจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างไตรมาส จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 14 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1 ในไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจำนวน 9.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 14

สรุปฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 2568		31 มี.ค. 2569		ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
สินทรัพย์หมุนเวียน	620.72	67.1	640.16	67.7	19.44	3.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	304.54	32.9	305.20	32.3	0.66	0.2%
สินทรัพย์รวม	925.26	100.0	945.36	100.0	20.10	2.2%
หนี้สินหมุนเวียน	102.79	11.1	97.83	10.3	(4.96)	-4.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	46.46	5.0	47.28	5.0	0.82	1.8%
หนี้สินรวม	149.25	16.1	145.11	15.3	(4.14)	-2.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	776.01	83.9	800.25	84.7	24.24	3.1%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 945.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.10 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 925.26 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 640.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.44 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน ขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 305.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.66 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงสำนักงานบางส่วน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต ขณะที่สินทรัพย์สิทธิการเช่าที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่อาคารสำนักงานปรับลดลง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 145.11 ล้านบาท ลดลง 4.14 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 149.25 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียนมีจำนวน 97.83 ล้านบาท ลดลง 4.96 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจากโบนัสค้างจ่ายที่ลดลงเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม หนี้สินหมุนเวียนอื่นปรับเพิ่มขึ้น จากภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่ายและเงินรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น
- หนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 47.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 800.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.24 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 776.01 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการประจำไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569



สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 2568	31 มี.ค. 2569	ล้านบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	45.36	39.54	(5.81)	-12.8%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14.02)	(26.58)	(12.57)	89.7%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(33.93)	(1.30)	32.64	-96.2%
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.93	1.74	0.81	86.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(1.66)	13.41	15.06	-910.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	62.45	123.82	61.36	98.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่	60.80	137.23	76.43	125.7%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 137.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งมีจำนวน 60.80 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 39.54 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 47.72 ล้านบาท ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 22.16 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าในระหว่างไตรมาส ประกอบกับการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 14.14 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 36.61 ล้านบาท จากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยน supplier จึงส่งผลให้กระบวนการชำระหนี้เปลี่ยนแปลงจากเดิม
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 26.58 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับโครงการพัฒนาและออกแบบสินค้าจำนวน 23.44 ล้านบาท สะท้อนการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและการเติบโตในระยะยาวของบริษัท รวมถึงการจ่ายซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์จำนวน 3.14 ล้านบาท
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1.30 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1.29 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratios)	เท่า	3.45	6.04	4.17	6.54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย* (Avg. Sale Period)	วัน	223	169	198	180
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Avg. Collection Period)	วัน	27	33	59	44
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย (Avg. Payment Period)	วัน	75	25	28	30
วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle)	วัน	174	177	229	194
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)	%	43%	44%	41%	41%
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)	%	15%	12%	17%	14%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	%	10%	8%	9%	7%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	15%	11%	12%	9%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratios)	เท่า	0.31	0.19	0.25	0.18

*สินค้าคงเหลือไม่รวมวัตถุดิบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.54 เท่า สะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยรวมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถครอบคลุมและเพียงพอในการชำระหนี้สินระยะสั้นของบริษัท ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยมีจำนวนวันที่เร็วขึ้นเป็น 180 วัน สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือของบริษัท จากการบริหารระดับของสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.18 เท่า ปรับลดลงต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นปี 2568 จากการที่บริษัทไม่มีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ รวมทั้งยังมีศักยภาพในการรองรับการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์: การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม และขยายตลาดได้ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนและระยะเวลาพัฒนาและทดสอบที่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนและจูงใจการรับรู้รายได้ในระยะสั้น ทั้งนี้ การดำเนินงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทในหลายโครงการเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ใหม่สำหรับบริษัทโดยสิ้นเชิง ซึ่งส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านทักษะของบุคลากรและในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับงานวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตรใหม่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างการยอมรับให้แก่ผลิตภัณฑ์ในระดับสากล ดังนั้น กิจกรรมด้านวิจัยและพัฒนาตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัท ท่ามกลางอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาทักษะบุคลากร: ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทส่วนสำคัญคือการมีบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาครัฐผ่าน



การจัดตั้งเครือข่ายเซมิคอนดักเตอร์แห่งชาติ ซึ่งช่วยผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมโดยตรง ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ และสนับสนุนประสิทธิภาพด้านการออกแบบวงจรรวม (IC Design) ในระยะยาว

มาตรการส่งเสริมของภาครัฐ: ในช่วงต้นเดือนมกราคม 2569 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ประกาศนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมการออกแบบไมโครชิปเทคโนโลยี Analog และ Sensor ผ่านสิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยเสริมศักยภาพการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ปัจจัยจำกัดและความเสี่ยง: แม้อุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยจำกัดที่อาจส่งผลกระทบต่อเติบโตของธุรกิจ ได้แก่ ต้นทุนการวิจัยและพัฒนาที่สูง ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ การแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำ ความแตกต่างของกฎระเบียบในแต่ละประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)