

15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป

ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม - มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,085.51	1,050.27	35.24	3.36%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(668.32)	(679.65)	(11.32)	-1.67%
กำไรขั้นต้น	417.19	370.62	46.57	12.56%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.95	(2.01)	5.96	296.16%
รายได้อื่น	1.46	8.48	(7.02)	-82.75%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(102.53)	(98.54)	3.99	4.05%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(163.10)	(143.90)	19.20	13.35%
ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.43)	(0.05)	2.38	4870.95%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.91)	(2.78)	0.13	4.80%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	1.49	(1.49)	-100.00%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	151.63	133.32	18.31	13.74%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15.01)	(28.88)	(13.86)	-48.01%
กำไรสำหรับงวด	136.62	104.44	32.18	30.81%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):				
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5.31)	(1.28)	(4.04)	-315.61%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	141.93	105.72	36.21	34.26%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	223.12	201.70	21.42	10.62%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,085.51 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 35.24 ล้านบาท หรือ YoY 3.36% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,050.27 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 35.24 ล้านบาท เกิดจากปัจจัยหลักที่แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 10.23 ล้านบาท (YoY 1.24%)
 - ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 25.01 ล้านบาท (YoY 10.99%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้น 31.73 ล้านบาท (YoY 10.28%)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มขึ้น 11.38 ล้านบาท (YoY 18.06%)
 - กลุ่มแป้งและซอสลดลง 7.07 ล้านบาท (YoY -1.30%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - ยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 48.64 ล้านบาท (YoY 6.00%)
 - ยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปลดลงจำนวน 8.99 ล้านบาท (YoY -6.92%)
 - ยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ลดลงจำนวน 4.41 ล้านบาท (YoY -4.00%)

ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจำนวน 10.23 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อของลูกค้าอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหารที่ได้รับกลับมา ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนคำสั่งซื้อได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ปริมาณการสั่งซื้อในงวดปัจจุบันทยอยฟื้นตัวและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในประเทศ

ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวน 25.01 ล้านบาท มีปัจจัยหลักมาจากการขยายตลาดไปยังภูมิภาคเอเชียของผลิตภัณฑ์ กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร และกลุ่มแป้งและซอส รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกด้านการขายและการตลาดของบริษัท ย่อยในต่างประเทศ

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 417.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัทสูงขึ้น

สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2569	2568		
กำไรขั้นต้น	417.19	370.62	46.57	12.56%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	38.43%	35.29%		3.14%

ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายบริหาร อยู่ที่ 265.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยในประเทศอินเดียซึ่งถูกจัดประเภทเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 10.41 ล้านบาท ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าขนส่ง
- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงการปรับฐานเงินเดือนประจำปี
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าตัวอย่างเพิ่มขึ้นสำหรับกลุ่มลูกค้าค้าปลีก เพื่อสนับสนุนการขายฐานลูกค้า และการสร้างการรับรู้สินค้าในวงกว้าง
- ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกด้านการขายและการตลาดของกลุ่มบริษัท

กำไรสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569

สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2569	2568		
กำไรสำหรับงวด	136.62	104.44	32.18	30.81%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	12.59%	9.94%		2.65%

กำไรสำหรับงวดปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 13.86 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในกลุ่มผลิตภัณฑ์แต่งกลิ่นและรส ซึ่งเริ่มมีรายได้จากการขายตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2568

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,961.64 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 166.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,795.64 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 22.74 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 102.63 ล้านบาท
 - เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร โรงงาน และเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต จำนวน 76.83 ล้านบาท
 - เงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า จำนวน 5.68 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 77.55 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้ากิจการอื่น
- 3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 51.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

- 4) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 33.41 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต จำนวน 81.09 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด จำนวน 58.48 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 873.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.65% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 16.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 857.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.79% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 16.58 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 5,088.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.35% โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 149.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4,938.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.21% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 141.93 ล้านบาท
- 2) ขาดทุนส่วนของผู้ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 5.31 ล้านบาท
- 3) องค์ประกอบอื่นของผู้มีส่วนของผู้ถือหุ้น (ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน) ที่เป็นผู้เป็นเจ้าของบริษัทเพิ่มขึ้น จำนวน 13.23 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 102.63 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 78.93 ล้านบาท สาเหตุหลักจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 76.83 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3.63 ล้านบาท สาเหตุจากเงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า
- 4) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 657.06 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 634.32 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 4.71 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 4.64 เท่า ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพทางการเงินที่ดี

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.71	4.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.89	2.82
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	85	86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	145	141
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	47	45
วงจรเงินสด (วัน)	183	182

2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

2.1 อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 38.43% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 35.29% โดยมีปัจจัยหลักจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของ บริษัทสูงขึ้น

2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 9.38% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งอยู่ที่ 8.88%

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 9.34% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งอยู่ที่ 9.22%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.43	34.88
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.96	12.17
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.57	9.94
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.38	8.88
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน (%)	9.34	9.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)