

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569
สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2569



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 พื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ จากการกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติภายหลังเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน โดยบริษัทฯ พลิกกลับมาทำกำไรสุทธิที่ 384.1 ล้านบาท พร้อมด้วยรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 QoQ ตามการฟื้นตัวของปริมาณขายสู่ 9,159 ล้านชิ้น

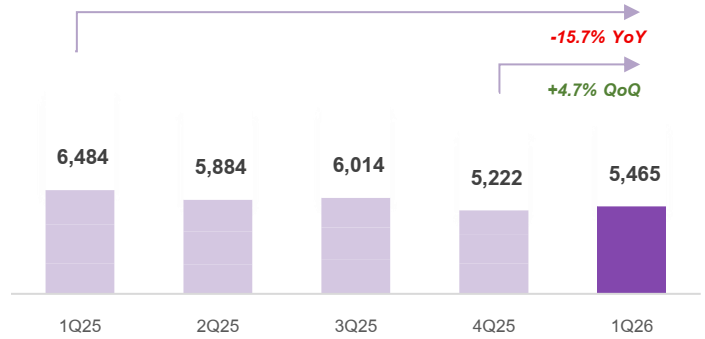
บทวิเคราะห์หีบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 384.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.0 พลิกจากผลขาดทุน 503.8 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนจากการกลับมาดำเนินการผลิตได้ตามปกติภายหลังเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2568 รวมถึงการรับรู้รายได้ซดเซยประกันบางส่วน อย่างไรก็ดี กำไรสุทธิปรับลดลงร้อยละ 9.5 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

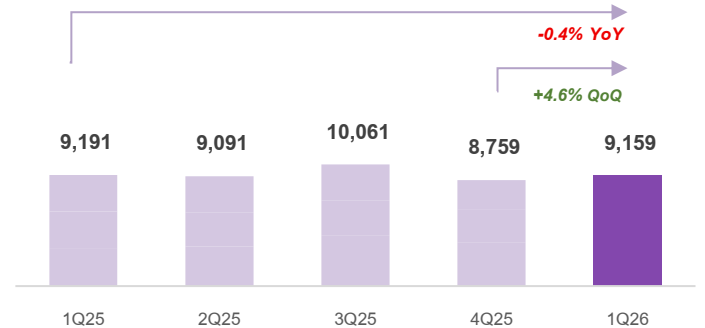
- **รายได้จากการขาย** ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 5,485.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 QoQ จากปริมาณขายและราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ลดลงร้อยละ 16.2 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงตามสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง
 - **ปริมาณการขาย** ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 9,159 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 QoQ ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการทยอยฟื้นตัวภายหลังจากเหตุการณ์อุทกภัยรอบอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานบางแห่งของบริษัทในช่วงปลายปีก่อน ขณะที่ปริมาณขายลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 YoY
 - **ราคาขายเฉลี่ย** ทยอยสูงขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ในไตรมาส 1/2569 ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 QoQ มาอยู่ที่ USD 18.98/พันชิ้น อย่างไรก็ดี จากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 1.8 QoQ ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทปรับเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 QoQ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาขายเฉลี่ยลดลง สอดคล้องกับทิศทางราคาวัตถุดิบน้ำยางที่ลดลง โดยราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ปรับลดลงร้อยละ 9.1 YoY และเมื่อรวมผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 7.0 YoY ทำให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 15.4 YoY



รายได้จากถุงมือยางรวมทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



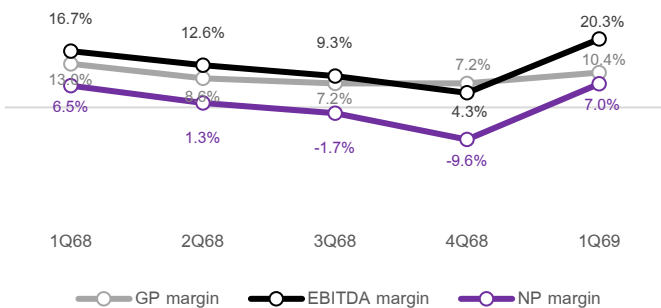
ปริมาณขายทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านชิ้น)



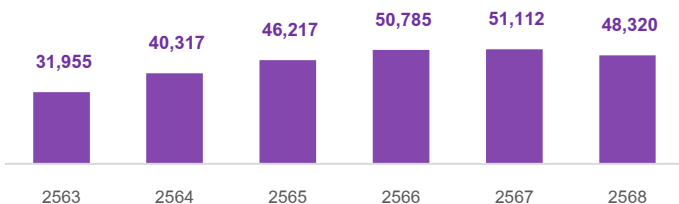
- **อัตรการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate)** สำหรับไตรมาส 1/2569 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 84.2 จากร้อยละ 78.2 ในไตรมาสก่อน สะท้อนการกลับมาดำเนินการผลิตได้ตามปกติ และสำหรับไตรมาส 1/2568 อัตรการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 79.4
- **ต้นทุนขาย** ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 4,916.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 QoQ แม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ เนื่องจากต้นทุนต่อหน่วยปรับลดลงจากต้นทุนพลังงานโดยหลักคือราคาไม้ฟืนที่ลดลง รวมถึงต้นทุนคงที่ต่อหน่วยที่ลดลงตามอัตรการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนขายโดยรวมยังทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ราคาน้ำยางธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 QoQ ขณะที่ราคาน้ำยางสังเคราะห์ปรับลดลงร้อยละ 2.3 QoQ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายปรับลดลงร้อยละ 13.7 YoY โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางสังเคราะห์ปรับลดลงร้อยละ 12.5 YoY และร้อยละ 24.0 YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการนำระบบบอโตเมชัน และเทคโนโลยี AI มาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมในระยะยาว

- กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 568.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.7 QoQ โดยสามารถทำกำไรได้ดีขึ้น จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการบริหารต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 33.1 YoY อันเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นถึงร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 10.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.2 ในไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 13.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้อื่น ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 330.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 157.0 QoQ และร้อยละ 535.9 YoY โดยส่วนใหญ่เป็นการรับรู้รายได้ชดเชยประกัน (บางส่วน) จำนวน 284.0 ล้านบาท จากความเสียหายของเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 418.4 ล้านบาท คิดเป็น SG&A/Sales ที่ร้อยละ 7.6 โดยกลับมาอยู่ในระดับปกติหลังจากไตรมาส 4/2568 มีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษในส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Non-recurring expenses) ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้ SG&A ปรับลดลงร้อยละ 62.5 QoQ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน SG&A เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 YoY ทั้งนี้ SG&A/Sales สำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 7.6 และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 41.2 ล้านบาท ลดลง 15.9 QoQ และร้อยละ 36.9 YoY จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างไตรมาส ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 36.9 YoY จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและหุ้นกู้ในระหว่างปี
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 1,114.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 389.0 QoQ จากการฟื้นตัวของปริมาณขายและการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 20.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไร (ร้อยละ)



กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้น)

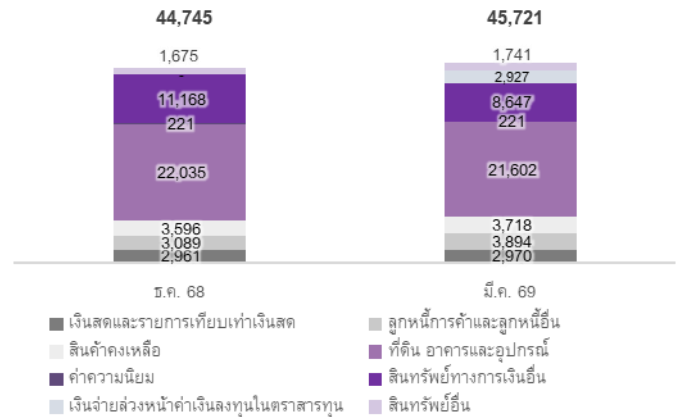


บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

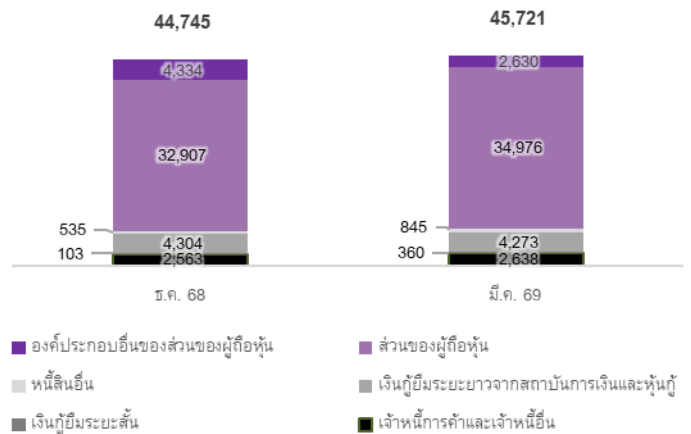
ณ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,721.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 2.2 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 โดยเป็นผลจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 ตามการขายที่เพิ่มขึ้นช่วงปลายไตรมาส ในส่วนของหนี้สินรวมเท่ากับ 8,115.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 37,605.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ: เงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิปลายงวดอยู่ที่ 2,970.1 ล้านบาท ลดลง 9.4 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 201.3 ล้านบาท โดยมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2569 จำนวน 741.7 ล้านบาท สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน 497.9 ล้านบาท ทำให้เหลือกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน 243.8 ล้านบาท รวมกับดอกเบี้ยรับ 12.7 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 50.9 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 4.2 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 50.4 ล้านบาท จากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 171.1 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน 116.8 ล้านบาท และเงินปันผลรับ 3.9 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 48.6 ล้านบาท โดยหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้น 253.3 ล้านบาท การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิกับกระแสเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจำนวน 22.6 ล้านบาท ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า 13.6 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นคืนอีก 265.7 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio) สำหรับไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 27.05 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 5.53 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวแสดงถึงความแข็งแกร่งของกระแสเงินสดในการรองรับภาระดอกเบี้ยได้อย่างเพียงพอ
- อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 2.19 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 2.17 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะลูกหนี้การค้า ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่า
- วงจรเงินสด สำหรับไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 48.76 วัน ลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อยที่ 50.56 วัน โดยมีสาเหตุจากระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO) เพิ่มขึ้น ขณะที่ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Days Inventory Outstanding: DIO) ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน และระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (Days Payables Outstanding: DPO) ปรับเพิ่มขึ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net interest bearing debt ratio "Net IBD" to equity) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 0.04 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้ทั้งคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของ บริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีเมียง (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ต่ำกว่า อีกทั้งข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ที่ไม่มีภาระด้านภาษีนำเข้าวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ (CESS) ย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า 85 ชนิด อาทิ ถุงมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดจากเดิม เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น ถุงมือ Latex Surgical Gloves ที่ปรับให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสวมใส่ถุงมือ 2 ชั้นได้สะดวกขึ้น เป็นต้น
- การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้ากว่า 175 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านรายได้ ซึ่งมีแหล่งรายได้มาจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก อาทิ เอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และลาตินอเมริกา เป็นต้น
- บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึง AI เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับใช้แล้วในหลายโครงการ เช่น โครงการตรวจจับข้อบกพร่องของถุงมือ (Gloves Defect Detection) โครงการ ปรับปรุงระบบการควบคุมคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (QC Digital Transformation) และโครงการระบบพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy System) เป็นต้น
- ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดโลกยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจระดับโลก

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้แนวคิด "Clean World Clean Gloves" ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- STGT ผ่านการรับรองเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ตอกย้ำบทบาทผู้นำถุงมือยางคุณภาพ มุ่งมั่นความยั่งยืนระดับสากล



บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็น องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดเป้าหมายการลด และการรายงานผลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์มุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 สอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยและความตกลงปารีส ผ่านการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ด้านสังคม (Social)



- **STGT ส่งต่อหัวใจสู่สังคม มอบถุงมือทางการแพทย์สนับสนุนกิจกรรมบริจาคโลหิต สภากาชาดไทย ต้อนรับปีใหม่ 2569** บริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงมือทางการแพทย์ให้แก่ หน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ อาคาร ปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ กรุงเทพฯ นับเป็นการเปิดศักราชใหม่แห่งการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องในปี 2569 พร้อมกันนี้ยังได้เชิญชวนให้พนักงานภายในองค์กรเข้าร่วมบริจาคโลหิต สร้างวัฒนธรรมการให้ในองค์กร และต่อยอดค่านิยมด้านจิตสาธารณะที่บริษัทฯ ยึดถือมาอย่างสม่ำเสมอโดย บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนด้านสาธารณสุข และการส่งเสริมสุขภาพของชุมชนเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างระบบสาธารณสุขของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทยในระยะยาว

- **STGT คว่ำรางวัล CSR-DIW รวม 7 รางวัล ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง** บริษัทฯ ได้รับรางวัลภายใต้ "โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมที่อยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to MIND for Sustainability)" ประจำปี 2568 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 7 รางวัล ประกอบด้วย 1) รางวัล CSR-DIW Continuous Award สำหรับโรงงานสาขาที่ดำเนินการตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และ 2) รางวัล CSR-DIW Award สำหรับโรงงานสาขาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานครั้งแรก รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการธุรกิจบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเกื้อกูล มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **STGT ได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนระดับ "Silver" จาก EcoVadis ติด Top 15% ของโลก**



บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนระดับ "Silver" จาก EcoVadis ซึ่งเป็นผู้ประเมินและจัดอันดับด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยผลการประเมินดังกล่าวจัดให้บริษัทฯ อยู่ใน Top 15% ของบริษัทที่ได้รับการประเมินทั่วโลก การประเมินของ EcoVadis ครอบคลุม 21 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ใน 4 มิติสำคัญ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงเกณฑ์จากมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล ผลการจัดอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญสำหรับไตรมาส 1/2569 (หน่วย: ล้านบาท)

	1Q69	4Q68	%QoQ	1Q68	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	9,158.8	8,758.6	4.6%	9,191.2	-0.4%
รายได้จากการขาย	5,485.1	5,267.7	4.1%	6,545.8	-16.2%
ต้นทุนขาย	(4,916.7)	(4,890.5)	0.5%	(5,696.5)	-13.7%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	568.4	377.2	50.7%	849.3	-33.1%
รายได้อื่น	330.5	128.6	157.0%	52.0	535.9%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(418.4)	(1,115.8)	-62.5%	(411.8)	1.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	92.0	(54.5)	NM	(12.8)	NM
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(89.3)	55.8	NM	(10.1)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	483.3	(608.7)	NM	466.6	3.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,114.0	227.8	389.0%	1,093.2	1.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	502.1	(583.9)	NM	518.5	-3.2%
รายได้ทางการเงิน	18.8	24.8	-24.0%	51.9	-63.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(41.2)	(49.0)	-15.9%	(65.2)	-36.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	460.9	(632.9)	NM	453.3	1.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(76.9)	129.0	NM	(29.0)	164.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	384.1	(503.8)	-176.2%	424.2	NM
อัตรากำไรขั้นต้น	10.4%	7.2%	44.7%	13.0%	-2.6%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20.3%	4.3%	369.6%	16.7%	3.6%
อัตรากำไรสุทธิ	7.0%	-9.6%	-173.2%	6.5%	0.5%
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.19	2.17	0.9%	2.24	-1.8%
วงจรกิจจ (วัน)	48.76	50.56	-3.6%	53.47	-8.8%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.044	0.04	13.8%	0.03	54.8%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	22.74	5.53	311.0%	16.76	35.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	3.4%	-4.4%	NM	3.5%	-2.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	4.2%	-5.4%	NM	4.5%	-6.5%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่จุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นต้นที่มีคุณภาพระดับโลก โดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายกว่า 175+ ประเทศทั่วโลก และ ณ 31 มีนาคม 2569 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวม 8,480 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม:

www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404, 1403