

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1 ปี 2569



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/2568	Q4/2568	Q1/2569	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	262.2	247.0	250.7	-4.4%	+1.5%
กำไรขั้นต้น	56.3	48.3	46.7	-17.1%	-3.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน	19.5	10.5	13.0	-33.4%	+23.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ พนักงาน	-	-2.9	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19.5	7.6	13.0	-33.4%	+70.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.5%	19.6%	18.6%	-2.9%	-0.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.4%	3.1%	5.1%	-2.3%	+2.0%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท ชริงฟลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) ('บริษัท') มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 250.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 ขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 13.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในหลากหลายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ซึ่งเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568 นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว โดยได้ยกระดับศักยภาพการผลิตผ่านการนำเครื่องพิมพ์ระบบฟลักซ์ (Flexo) เข้าดำเนินการเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบในไตรมาส 1 ปี 2569 เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า SMEs และแบรนด์ที่มุ่งสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการพิมพ์กราฟิกรายผ่านการบริหารจัดการและกระจายงานพิมพ์ที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าในประเทศและส่งออก เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างสมดุลควบคู่กับสังคมในระยะยาว

Q1/2569 vs Q1/2568 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม จำนวน 250.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มูลค่า 11.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการผลิตและจำหน่ายหลากหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ การปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา ส่งผลให้ลูกค้าไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศดังกล่าวได้
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.6 ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงจากร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากลดลงของรายได้ ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์ฟลักซ์ อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 13.0 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 มูลค่า 6.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.4 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้ในหลากหลายผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์ฟลักซ์ ภายหลังการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมในอัตราที่สูงขึ้น และการรับรู้ค่าธรรมเนียมการโอนที่ดินจากการเข้าซื้อที่ดินในไตรมาสดังกล่าว

Q1/2569 vs Q4/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม จำนวน 250.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 มูลค่า 3.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะการผลิตและจำหน่ายหลากหลายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก อีกทั้งจากการรับรู้รายได้ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 ของระบบการพิมพ์ฟลักซ์
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.6 ในไตรมาส 1 ปี 2569 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 19.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์ฟลักซ์ อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 13.0 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 มูลค่า 5.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 70.3 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากหลากหลายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกันจากการซื้อที่ดินของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568

เหตุการณ์สำคัญ

SFT เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo Printing)

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo Printing) ภายในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามแผนที่กำหนดไว้ โดยได้เริ่มให้บริการและรับรู้อย่างได้จากผู้ลูกค้ากลุ่มแรกแล้วเรียบร้อย โดยระบบการพิมพ์ดังกล่าวสามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทั้งฉลากฟิล์มหด (Shrink Sleeve Label) และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการ และขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า SMEs และแบรนด์ที่มุ่งสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า ผ่านงานพิมพ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Premium Effect) อาทิ งานผิวสัมผัส เทคนิคสี และลูกเล่นบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีส่วนช่วยยกระดับความโดดเด่นของสินค้า ณ จุดจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีกำลังการผลิตที่พร้อมรองรับการเติบโตของรายได้ในปีนี้ จากการเพิ่มขีดความสามารถของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo Printing) ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการขายฐานลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพ

เสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค

บริษัทฯ เตรียมเข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับภูมิภาค ได้แก่ THAIFEX – Anuga Asia 2026 ระหว่างวันที่ 26–30 พฤษภาคม 2569 และ COSMOPROF CBE ASEAN Bangkok 2026 ระหว่างวันที่ 24–26 มิถุนายน 2569 โดยบริษัทฯ จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านฉลากฟิล์มหดรูปและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งครอบคลุมระบบการพิมพ์กรวยรี ดิจิตอล และเฟล็กโซ รวมถึงเทคนิคการพิมพ์คุณสมบัติพิเศษ (Premium Effect) เพื่อยกระดับความโดดเด่นและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

การเข้าร่วมงานดังกล่าวยังเป็นโอกาสสำคัญในการพบปะลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด พร้อมนำเสนอแนวทางบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน (ESG) อย่างครบวงจร

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

SFT ยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการรับรอง Carbon Footprint

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง Carbon Footprint of Organization (CFO) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้รับการรับรอง Carbon Footprint of Product (CFP) เพิ่มเติม ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ฉลากฟิล์มหดรูปและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

การได้รับการรับรองทั้งในระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ดอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนคู่ค้าและลูกค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนในระยะยาว

SFT ขยายความร่วมมือ Reuse-Recycle สร้างผลลัพธ์ ESG อย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการ Reuse และ Recycle ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ปฏิทินเก่า เราส่งต่อ” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงาน คู่ค้า และองค์กรในพื้นที่ใกล้เคียง ในการรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อนำไปจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

“

ลงทุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง คัดค้านนวัตกรรมใหม่ พร้อมสร้างสรรค์
สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง”

”

ทิศทางการเติบโต

2569

MAXIMIZING CAPACITY FOR
PROFIT MAXIMIZATION

บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตในทุกเครื่องพิมพ์



เครื่องพิมพ์เฟล็กโซเริ่มผลิตอย่างเต็ม
รูปแบบ เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่ม SME



ระบบการพิมพ์กราฟิกระยะยาวและดิจิทัล
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



เพิ่มทางเลือกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าทั้ง
ในประเทศและต่างประเทศ

2570

SCALING GROWTH & DRIVING
SUSTAINABLE INNOVATIONSสำรวจความสามารถในการผลิตเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเติบโต
ในอนาคตอย่างยั่งยืน

ระบบเฟล็กโซทำงานควบคู่กับกราฟิกระยะยาวและ
ดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลัง
การผลิตสูงสุด



กลุ่มลูกค้า SME เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



บรรจุภัณฑ์สีเขียวเริ่มสร้างผลตอบแทน
เชิงพาณิชย์

2571-2572

ACCELERATING INTO A NEW
GROWTH PHASE

การลงทุนใหม่เพื่อเก็บเกี่ยวผลจากการเติบโตในอนาคต



เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สูงขึ้น
เพื่อรองรับความต้องการของตลาด



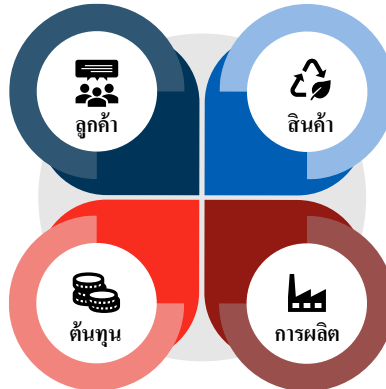
การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าทุก
กลุ่ม (ขนาดใหญ่, SME, บริษัทข้ามชาติ)

1. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไป
กับการเติบโตของคำสั่งซื้อ

- ✓ รักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับผู้เล่นรายใหญ่
- ✓ ขยายธุรกิจเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (SMEs) ผ่านแนวทางการขายเชิงรุก
- ✓ จัดกิจกรรมไรด์โชว์ในหลากหลายจังหวัด
- ✓ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าส่งออก
- ✓ มุ่งเน้นไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

4. การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการทำกำไร

- ✓ การบริหารจัดการวัตถุดิบ
- ✓ การบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน



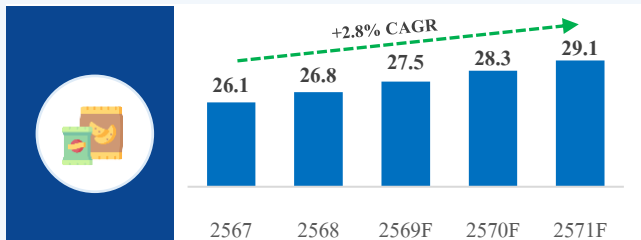
กลยุทธ์ของบริษัทฯ

2. การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียม

- ✓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ผลิตภัณฑ์และ โซลูชันระดับพรีเมียม
- ✓ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในผลิตภัณฑ์ใหม่

3.การยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความ
เป็นเลิศ

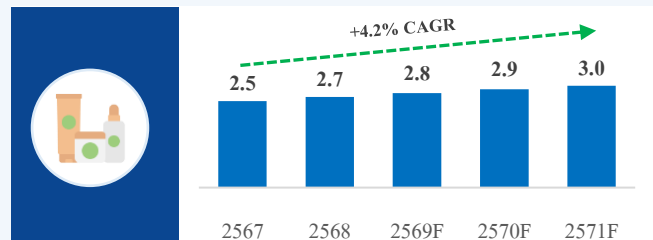
- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรด้วยการสนับสนุน
จากระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo)
- ✓ สร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต
- ✓ ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร
โดยรวม

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทย*
(พันล้านชิ้น)คาดการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทย
ระหว่างปี 2567-2571F

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการผลิตมูลค่า 26.1 พันล้านชิ้น และเพิ่มขึ้นเป็น 29.1 พันล้านชิ้นในปี 2571F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.8 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2571F โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตของการส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารทะเลของประเทศไทย ประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวของเมือง และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดและรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor (2568), Trade Statistics

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นการประมาณการภายใต้สมมติฐานก่อนการเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย*
(พันล้านชิ้น)คาดการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย
ระหว่างปี 2567-2571F

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการผลิตมูลค่า 2.5 พันล้านชิ้น และเพิ่มขึ้นเป็น 3.0 พันล้านชิ้นในปี 2571F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.2 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2571F โดยมีเหตุผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพื่อความงามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเติบโตของช่องทางออนไลน์และความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน ยังมีส่วนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor (2568), Mobility foresights

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นการประมาณการภายใต้สมมติฐานก่อนการเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

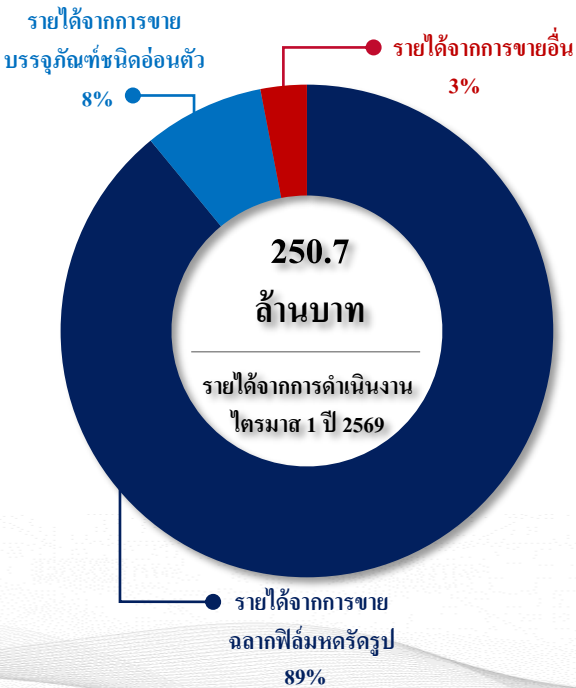
ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/2568	Q4/2568	Q1/2569	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	255.0	238.6	243.1	-4.7%	+1.9%
รายได้จากการขายอื่น	7.2	8.3	7.6	+5.3%	-8.5%
รายได้จากการดำเนินงาน	262.2	247.0	250.7	-4.4%	+1.5%
ต้นทุนขาย	205.9	198.7	204.0	-0.9%	+2.7%
กำไรขั้นต้น	56.3	48.3	46.7	-17.1%	-3.3%
รายได้อื่น	0.9	1.9	0.4	-56.8%	-79.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	11.4	12.2	12.2	+6.6%	-0.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.3	22.6	21.7	+7.1%	-4.0%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.8	-0.3	5.4	+208.0%	N/A
ต้นทุนทางการเงิน	2.7	1.6	2.1	-21.3%	+33.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	24.6	13.5	16.5	-33.0%	+22.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	5.1	2.9	3.5	-31.4%	+19.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	19.5	10.5	13.0	-33.4%	+23.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	-	-2.9	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19.5	7.6	13.0	-33.4%	+70.3%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



รายได้จากการขายฉลากฟิล์มหดรัดรูป

89%

- ฉลากที่มีคุณสมบัติในการหดรัดได้กับบรรจุกัมมันต์ในทุกรูปร่าง และทุกวัสดุ อาทิ โลหะ แก้ว พลาสติก



กราเวียร์ คีจิตอล เฟล็กโซ

รายได้จากการขายบรรจุกัมมันต์ชนิดอ่อนตัว

8%

- บรรจุกัมมันต์ที่ทำมาจากพลาสติก ฟิล์มฟอลซ์ และกระดาษ โดยขึ้นรูปจากวัสดุหลากหลายชนิด



กราเวียร์ คีจิตอล เฟล็กโซ

รายได้จากการขายอื่น

3%

- แม่พิมพ์: หัวใจสำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบ ลวดลายต่างๆ บนผลิตภัณฑ์จากระบบการพิมพ์กราเวียร์
- ฟิล์มยึด: รักษาความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า



แม่พิมพ์ ฟิล์มยึด

ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

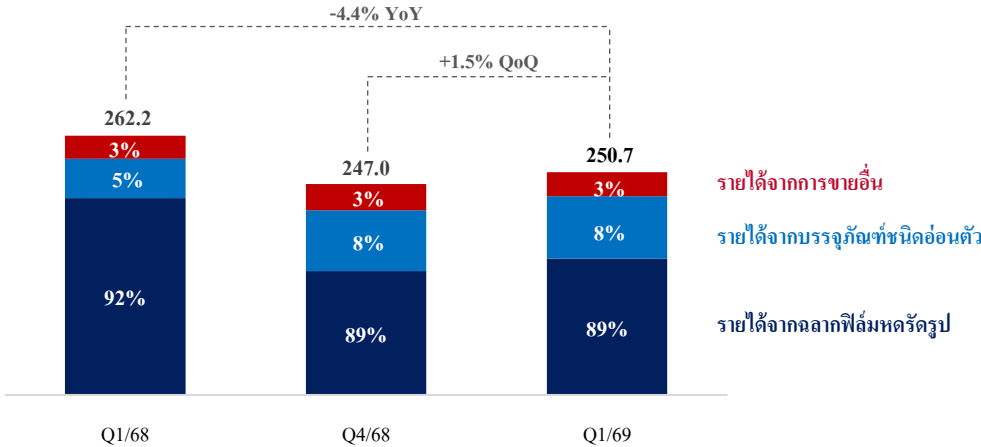
โครงสร้างรายได้	Q1/2568	Q4/2568	Q1/2569	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์					
รายได้จากการขายฉลากฟิล์มหดรูป	242.5	219.4	223.2	-7.9%	+1.8%
รายได้จากขายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	12.5	19.3	19.8	+58.5%	+2.8%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	255.0	238.6	243.1	-4.7%	+1.9%
รายได้จากการขายอื่น					
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	7.1	7.3	7.6	+6.9%	+4.4%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.1	1.0	-	N/A	N/A
รวมรายได้จากการขายอื่น	7.2	8.3	7.6	+5.3%	-8.5%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	262.2	247.0	250.7	-4.4%	+1.5%
รายได้อื่น	2.6	1.6	5.8	+119.4%	+272.3%
รวมรายได้	264.8	248.5	256.4	-3.2%	+3.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2569 vs Q1/2568 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 250.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 11.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.4 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้
- **รายได้จากฉลากฟิล์มหดรูป:** มีมูลค่า 223.2 ล้านบาท ลดลง 19.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายสินค้าที่ลดลงของระบบการพิมพ์กราฟิควีและดิจิทัล ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และเครื่องสำอางเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ การปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา ส่งผลให้ลูกค้าไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศดังกล่าวได้
 - **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 19.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.5 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นหลัก
 - **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 7.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายสินค้าใหม่

Q1/2569 vs Q4/2568 (QoQ)

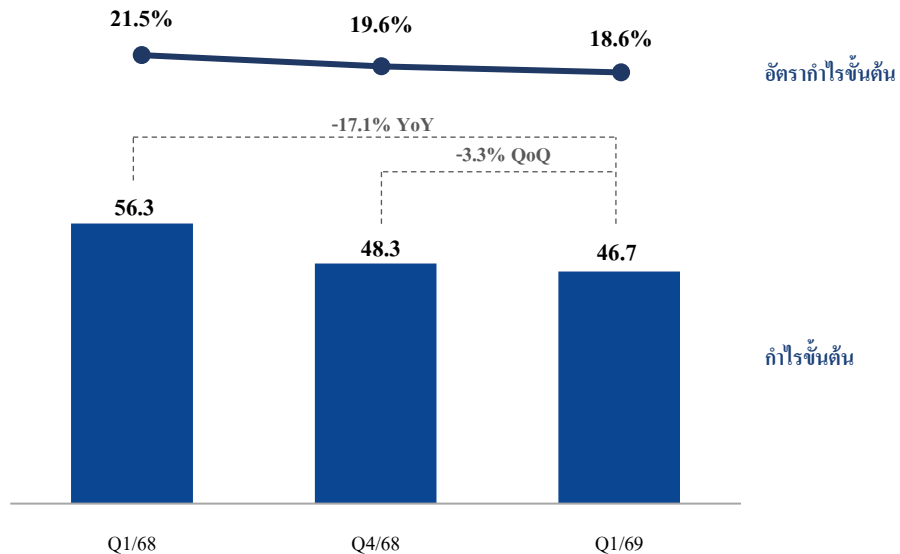
ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 250.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 3.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.5 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากฉลากฟิล์มหดรูปรูป:** มีมูลค่า 223.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก ประกอบกับการเริ่มรับรู้รายได้จากระบบการพิมพ์เฟล็กโซ ซึ่งเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมีนาคม 2569
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 19.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นหลัก
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 7.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์หลัก อีกทั้งรายได้จากฟิล์มยืดสัดส่วนที่น้อยและเป็นสินค้าซื้อขายไปเท่านั้น บริษัทฯ จึงลดสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวลง

02

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q1/2569 vs Q1/2568 (YoY)**

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 46.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 9.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.1 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากฉลากฟิล์มหดรูปรูป ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ ภายหลังการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.6 ลดจากร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากลดลงของรายได้ ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต

Q1/2569 vs Q4/2568 (QoQ)

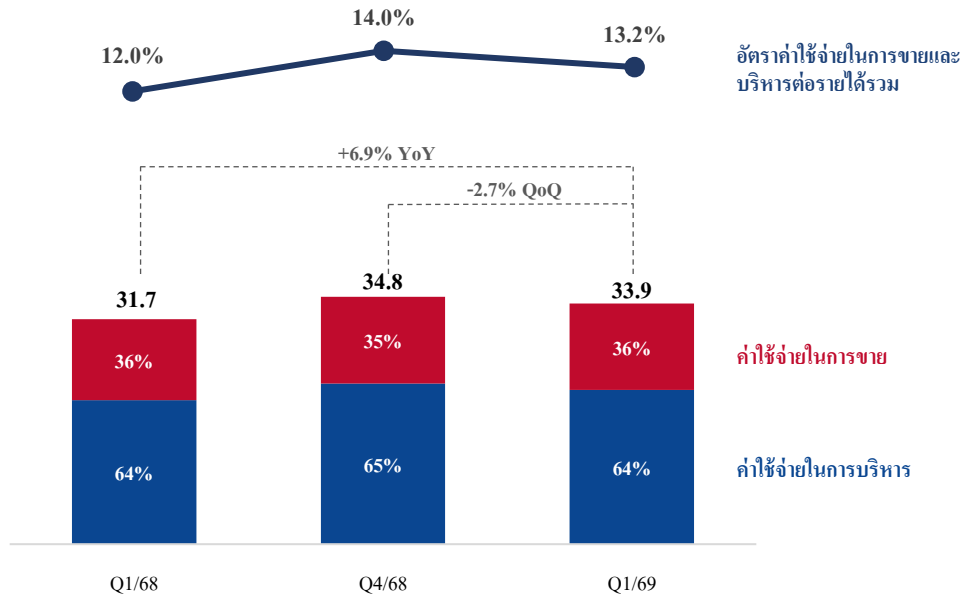
กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 46.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 1.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.3 จากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ ภายหลังการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.6 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 19.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์ฟลักซ์ อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต

03

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

Q1/2569 vs Q1/2568 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 2.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งผันแปรตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมในอัตราที่สูงขึ้น รวมถึงการรับรู้ค่าธรรมเนียมการโอนที่ดินจากการเข้าซื้อที่ดินในไตรมาสดังกล่าว

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.0 ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมในอัตราที่สูงขึ้นและการรับรู้ค่าธรรมเนียมการโอนที่ดิน

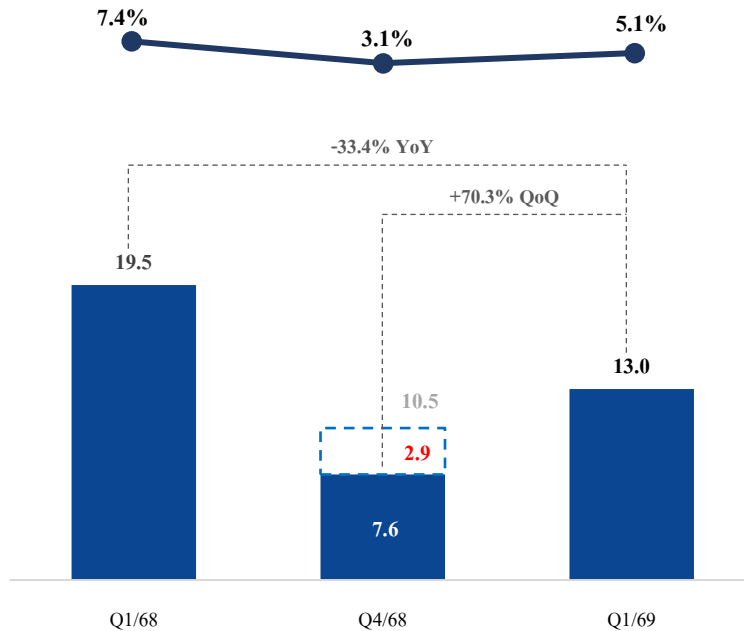
Q1/2569 vs Q4/2568 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 0.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.7 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นไปตามรอบระยะเวลาการจัดกิจกรรม ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกันจากการซื้อที่ดินของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568 รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นผลมาจากการปรับลดการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญเป็นหลัก

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.2 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 14.0 ในไตรมาส 4 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

กำไรสุติก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน

ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน

Q1/2569 vs Q1/2568 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 13.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 6.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 33.4 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากฟิล์มหดรัดรูป ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ ภายหลังการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมในอัตราที่สูงขึ้น และการรับรู้ค่าธรรมเนียมนิคมการโอนที่ดินจากการเข้าซื้อที่ดินในไตรมาสดังกล่าว

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ลดลงจากร้อยละ 7.4 ในไตรมาส 1 ปี 2568 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลงของผลจากฟิล์มหดรัดรูป ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรของระบบการพิมพ์เฟล็กโซ อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามแผนการขยายกำลังการผลิต ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมในอัตราที่สูงขึ้นและการรับรู้ค่าธรรมเนียมนิคมการโอนที่ดิน

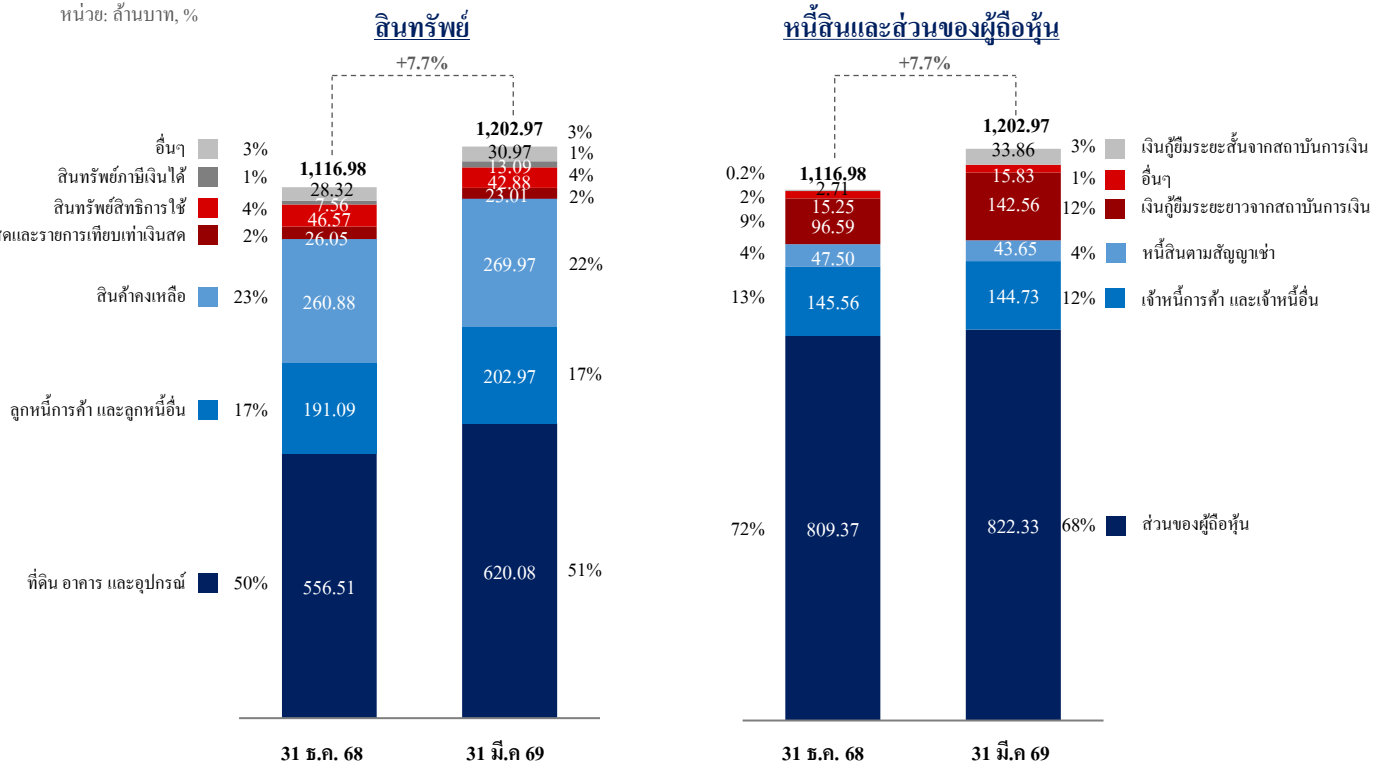
Q1/2569 vs Q4/2568 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 13.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 5.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 70.3 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากผลจากฟิล์มหดรัดรูปและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากค่าธรรมเนียมนิคมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกันจากการซื้อที่ดินของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.1 ในไตรมาส 4 ปี 2568 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากค่าธรรมเนียมนิคมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,202.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีมูลค่า 23.01 ล้านบาท ลดลง 3.04 ล้านบาท จากการใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นหลัก
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 202.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.88 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 620.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.57 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อที่ดินเป็นหลัก
- **สินค้ายี่ห้อ:** มีมูลค่า 269.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.09 ล้านบาท จากปริมาณวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก
- **สินทรัพย์ทางการเงิน:** มีมูลค่า 42.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.53 ล้านบาท เป็นผลจากภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายถูกหักไว้เกินกว่าที่ต้องชำระจริง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 380.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.74 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 15.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.15 ล้านบาท จากการนำเข้าวัตถุดิบที่ล้มใส่ (Trust Receipt: T/R)
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 142.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.98 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อที่ดิน

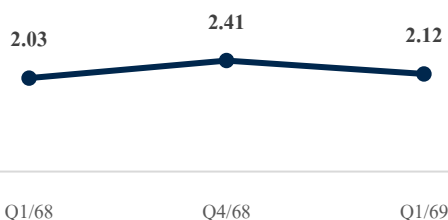
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 822.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.60 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สอดคล้องกับกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

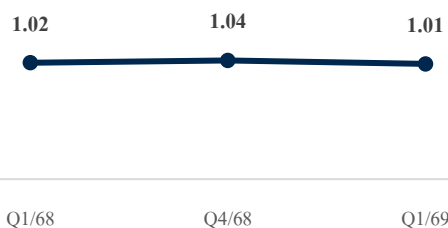
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



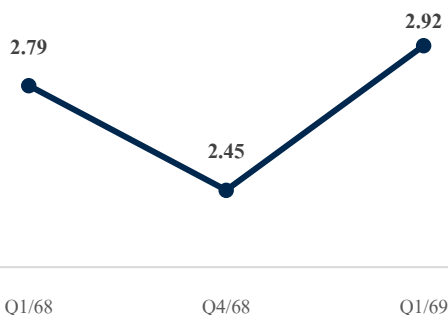
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



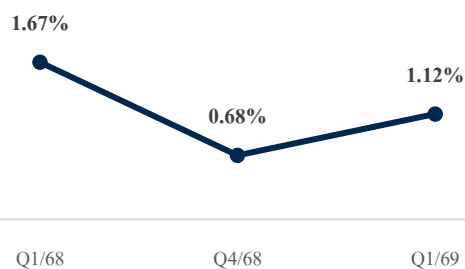
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



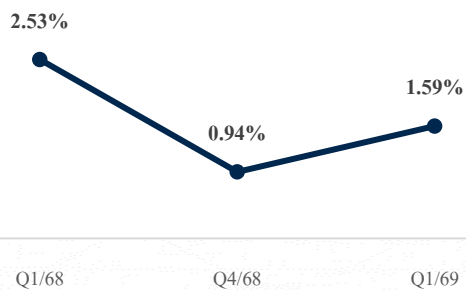
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



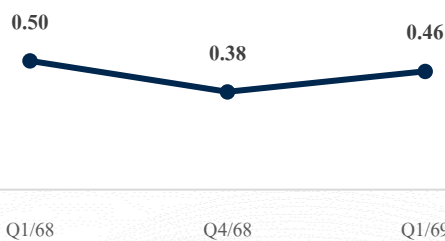
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.