

11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทาน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ในไตรมาสแรกของปี 2569 เศรษฐกิจไทยขยายตัวในอัตราปานกลาง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกและการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณชะลอตัวจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภาพรวม

ภายใต้สภาพแวดล้อมดังกล่าว ธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ซึ่งเป็นสินค้าคงทนและขึ้นอยู่กับการตัดสินใจใช้จ่ายของผู้บริโภค ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังมากขึ้น ผู้บริโภคมีแนวโน้มชะลอหรือเลื่อนการตัดสินใจซื้อในสินค้าที่ไม่จำเป็นเร่งด่วน และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและการใช้งานจริงของสินค้า

สำหรับบริษัทฯ สภาพการณ์ดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในไตรมาสแรกเผชิญความท้าทาย โดยลูกค้ามีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มราคากลางและสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานมากขึ้น ขณะที่ความต้องการซื้อจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก และโครงการเชิงพาณิชย์ ชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ตลาดที่อยู่อาศัยและลูกค้าภายในประเทศยังคงเป็นฐานรายได้หลักของบริษัท

ด้านต้นทุน ภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำช่วยจำกัดแรงกดดันในการปรับราคาขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทเผชิญความผันผวนของต้นทุนบางรายการ ได้แก่ ค่าขนส่งและต้นทุนสินค้านำเข้า จากปัจจัยเศรษฐกิจและต้นทุนพลังงาน ฝ่ายจัดการจึงให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลัง การควบคุมต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสถียรภาพทางการเงิน

ฝ่ายจัดการประเมินว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วงถัดไปยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก กำลังซื้อภายในประเทศ และความผันผวนของต้นทุน บริษัทฯจะมุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารธุรกิจอย่างระมัดระวัง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่า การใช้งานจริง และความต้องการของผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน การบริหารสินค้าคงคลังและเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ การขยายและเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ควบคู่กับหน้าร้าน และการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อรองรับความผันผวนของอุปสงค์และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

งบกำไรขาดทุนรวม	31 มีนาคม 2569 ล้านบาท	31 มีนาคม 2568 ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	98.57	107.24	(8.67)	(8.08)
รายได้จากการขายงานโครงการ	52.60	24.61	27.99	113.73
รายได้จากการให้บริการ	12.78	12.66	0.12	0.95
รายได้อื่น	2.69	0.76	1.93	253.95
รายได้รวม	166.64	145.27	21.37	14.71
ต้นทุนขายและบริการ	70.89	52.40	18.49	35.29
กำไรขั้นต้น	93.06	92.11	0.95	1.03
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	80.24	96.75	(16.51)	(17.06)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	15.52	(3.88)	19.40	500.00
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	6.63	(12.48)	19.11	153.13
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.0049	(0.0081)	0.013	160.49

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 166.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 21.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.71 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายงานโครงการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ารายได้จากการขายสินค้าจะปรับตัวลดลง

รายได้จากการขายสินค้าอยู่ที่ 98.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.08 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายงานโครงการเพิ่มขึ้น 27.99 ล้านบาท เป็น 52.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113.73 ส่วนรายได้จากการให้บริการตรงตัวในระดับใกล้เคียงเดิม และรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 70.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.29 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวน 93.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.03 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 80.24 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.06 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 15.52 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนจากการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานโดยรวม กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 6.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ แสดงถึงการปรับตัวดีขึ้นของผลการดำเนินงานและความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์งบฐานะการเงินรวม

งบฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,811.08	1,822.05	(10.97)	(0.60)
หนี้สินรวม	990.92	1,007.81	(16.89)	(1.68)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	820.16	814.24	(5.92)	(0.73)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 1,811.08 ล้านบาท ลดลง 10.97 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีสาเหตุหลักมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับจากงานโครงการเพิ่มขึ้น อาคารและอุปกรณ์ลดลง 16.36 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 6.74 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด

หนี้สินรวมตามงบการเงินรวม มีจำนวน 990.92 ล้านบาท ลดลง 16.89 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 9.88 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินมัดจำรับจากลูกค้างานโครงการลดลง เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 14.34 ล้านบาท จากการรับเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างงวด เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 13.10 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลง 6.74 ล้านบาท จากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม 820.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.92 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มาจากผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)