บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107564000332
ที่ตั้งสำนักงาน 311 ถนนเสรี 6 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
เบอร์โทรศัพท์ : 02-718-9951-6 เบอร์แฟกซ์: 02-718-9957
อีเมล : Contact@chamniseye.com www.chamniseye.com

CHAMNI'S EYE

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงบประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 5.68 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107564000332
ที่ตั้งสำนักงาน 311 ถนนเสรี 6 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
เบอร์โทรศัพท์ : 02-718-9951-6 เบอร์แฟกซ์: 02-718-9957
อีเมล : Contact@chamniseye.com www.chamniseye.com

CHAMNI'S EYE

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

สรุปผลการดำเนินงาน

	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	92.48	124.86	(32.38)	(25.93)
ต้นทุนจากการให้บริการ	70.82	98.61	(27.79)	(28.18)
กำไรขั้นต้น	**21.66**	**26.25**	**(4.58)**	**(17.47)**
รายได้อื่น	0.82	0.16	0.66	416.46
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(0.07)	(0.26)	0.19	(74.03)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.88)	(14.66)	0.77	(5.27)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**8.53**	**11.49**	**(2.96)**	**(25.78)**
รายได้ทางการเงิน	-	0.02	(0.02)	(100.00)
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	0.28	0.72	(0.44)	(61.70)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(0.15)	0.00	(0.16)	(7,750.00)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.11	0.76	(0.65)	(85.24)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.27)	(0.58)	0.31	(53.26)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(0.40)	(0.69)	0.29	(42.28)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**8.09**	**11.72**	**(3.63)**	**(30.96)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.41)	(2.50)	0.08	(3.37)
กำไรสำหรับปี	**5.68**	**9.22**	**(3.55)**	**(38.43)**

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107564000332
ที่ตั้งสำนักงาน 311 ถนนเสรี 6 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
เบอร์โทรศัพท์ : 02-718-9951-6 เบอร์แฟกซ์: 02-718-9957
อีเมล : Contact@chamniseye.com www.chamniseye.com

CHAMNI'S EYE

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผลิตและตบแต่ง (ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว)	68.10	72.99	91.55	73.23	(23.45)	(25.61)
รายได้จากการบริการครอบคลุมการสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาครบวงจร รวมถึงกลยุทธ์แบรนด์ งานสร้างสรรค์ไอเดียและการออกแบบ การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา การจัดการโซเชียลมีเดียสำหรับแบรนด์ การวางแผนและซื้อสื่อเพื่อโปรโมทแบรนด์ และช่องสื่อออนไลน์ของตัวเอง	22.84	24.48	31.45	25.16	(8.61)	(27.38)
รายได้จากการให้เช่าสตูดิโอ	1.54	1.65	1.86	1.48	(0.32)	(17.04)
รวมรายได้จากการให้บริการ	**92.48**	**99.12**	**124.86**	**99.87**	**(32.38)**	**(25.93)**
รายได้อื่น	0.82	0.88	0.16	0.13	0.66	412.50
รวม	**93.30**	**100.00**	**125.02**	**100.00**	**(31.72)**	**(25.37)**

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 92.48 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 25.93 ภาพรวมรายได้ปรับตัวลดลงจากภาพรวมของทุกกลุ่มธุรกิจของทางบริษัทสาเหตุสำคัญจากภาพรวมการชะลอตัวของสภาวะทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่กลุ่มลูกค้าของทางบริษัทมีแนวโน้มในการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของการตลาดและการประชาสัมพันธ์ แนวทางหลักของทางบริษัทคือความพยายามเพิ่มรายได้เพื่อรักษาสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการในแต่ละด้าน โดยปัจจุบันมีแนวทางดังต่อไปนี้

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการเติบโตของบริษัท

1. การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย AI Integration

บริษัทมีแผนผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการดำเนินงานหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative Development) การสร้างภาพและงาน Visual ผสานกับการถ่ายทำ ไปจนถึงขั้นตอน Post-production และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคอนเทนต์ (Content Performance

Analytics) การลงทุนในเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะด้าน AI ควบคู่กับความเชี่ยวชาญด้านการผลิตงานโฆษณาที่บริษัทมีอยู่เดิม จะช่วยเพิ่ม Productivity และอัตรากำไรขององค์กร สร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน รองรับงานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในการสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Perception) ให้เป็นผู้นำด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมกับความเชี่ยวชาญด้านการผลิตงานโฆษณาและคอนเทนต์

2. การเพิ่มศักยภาพด้านครีเอทีฟเพื่อสนับสนุนงานโปรดักชัน

บริษัทมีแผนขยายขอบเขตการให้บริการด้านครีเอทีฟในขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ (Pre-production Creative Service) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการพัฒนาแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ และแนวทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกระบวนการผลิตจริง แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้การวางแผนและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดข้อจำกัดระหว่างแนวคิดสร้างสรรค์และการผลิตจริง พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพของผลงานให้ตอบโจทย์เชิงธุรกิจและการสื่อสารของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิผล

3. การปรับรูปแบบธุรกิจเอเยนซีสู่ Content-Led Strategy

บริษัทมีแผนปรับโครงสร้างธุรกิจเอเยนซีจากรูปแบบการรับงานเป็นรายโครงการ (Project-based Model) ไปสู่รูปแบบการให้บริการเชิงกลยุทธ์ด้านคอนเทนต์แบบต่อเนื่อง (Content Retainer Model) กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าผ่านบริการ Always-on Content การวางกลยุทธ์คอนเทนต์ (Content Strategy Ownership) และการขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา เพิ่ม Switching Cost ของลูกค้า และเสริมสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องและสามารถคาดการณ์ได้ (Predictable Revenue)

4. การขยายธุรกิจสู่กลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิง

บริษัทมีแผนขยายการให้บริการและการลงทุนไปสู่อุตสาหกรรมบันเทิง อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงต่อยอดบริการด้านการสื่อสารการตลาดและโฆษณาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง Ecosystem ด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ของบริษัทอย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทมีแผนแสวงหาโอกาสในการร่วมทุนและจัดตั้งสตูดิโอเอนเตอร์เทนเมนต์ เพื่อพัฒนาและรับจ้างผลิตทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) รวมถึงเสริมศักยภาพด้านการตลาดสำหรับภาพยนตร์และซีรีส์ เพื่อให้สามารถต่อยอด IP ที่พัฒนาขึ้นไปสู่ช่องทางสร้างรายได้อื่นในอนาคต

5. การสื่อสารภาพลักษณ์และศักยภาพของบริษัทเชิงรุก

ที่ผ่านมา ความสำเร็จของบริษัทส่วนใหญ่เกิดจากการแนะนำแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth) อย่างไรก็ตาม ภายใต้แผนการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการ บริษัทมีนโยบายดำเนินการสื่อสารเชิงรุกมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้

เกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ ศักยภาพ และผลงานของบริษัทต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การดำเนินการดังกล่าวจะครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตคอนเทนต์และงานสร้างสรรค์ระดับมืออาชีพ

6. การขยายสู่ตลาดระดับภูมิภาคและการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทมีแผนขยายธุรกิจสู่ตลาดระดับภูมิภาค พร้อมทั้งเข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Alliance) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล กลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยผลักดันบริษัทสู่การเป็นผู้เล่นในระดับ Regional พร้อมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้นำด้าน Content Strategy และ Creative Intelligence ตลอดจนเปิดโอกาสในการเข้าถึงโครงการขนาดใหญ่ ความร่วมมือระหว่างประเทศ และฐานลูกค้าใหม่ในภูมิภาคเอเชียและตลาดต่างประเทศอื่น ๆ

ทั้งนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการ พิจารณาปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างรัดกุมลดต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนคงที่ การสร้าง Internal Freelance Pool เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารทรัพยากร บุคคล บริษัทจะจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรอิสระ พร้อมระบบคัดเลือก ประเมิน และจัดสรรงานแบบ Project-based แนวทางดังกล่าวจะช่วยลดภาระต้นทุน ประจำ เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดทีม และสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจโดย ไม่เพิ่มโครงสร้างองค์กรถาวรเกินความจำเป็น รวมทั้งแสวงหาบริการที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเป็นที่ต้องการของลูกค้าต่อไป

<u>กำไรขั้นต้น</u>

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เท่ากับ 21.66 ล้านบาท และ 26.25 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 23.42 และร้อยละ 21.02 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นจากการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความพยายามควบคุมต้นทุนทางตรงในการให้บริการโดยการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีระดับความสำคัญต่ำและไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพต่อการให้บริการ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เฉพาะต้นทุนทางตรงในการให้บริการปรับตัวลดลงร้อยละ 5-10

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 13.88 ล้านบาท ลดลง 0.77 ล้านบาท จากการปรับตัวลดในส่วนค่าบำรุงรักษาออฟฟิศ และส่วนเงินสมทบโครงการร่วมลงทุนนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ที่ค่าใช้จ่ายส่วนนี้หายไปเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.40 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 0.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยทางฝ่ายบริหารพิจารณาถึงแนวโน้มในปี 2569 ที่ปรับตัวลดลง จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งหมด เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของทางบริษัท

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5.68 ล้านบาท โดยการปรับลดลงของกำไรสุทธิอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับตัวลดลงของรายได้ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ฐานะทางการเงิน

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	746.94	749.32	(2.38)	(0.32)
หนี้สินรวม	100.02	111.17	(11.16)	(11.15)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	646.92	638.15	8.77	1.36

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 746.94 ล้านบาท และ 749.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลง 2.38 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทั้ง

องค์ประกอบลูกค้าการค้าหรือสินทรัพย์ถาวร โดยในส่วนของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นใน เงินฝากระยะสั้น หรือตราสารหนี้ระยะสั้นที่มีอายุไม่เกิน 1 ปีปรับตัวลดลงจากการที่บริษัทได้คืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 17.9 ล้านบาทและลงทุนในภาพยนต์เพิ่มเติมอีก 5 ล้านบาท โดยรวมแล้วบริษัทยังมีสภาพคล่องและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้โดยพิจารณาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับวงจรในการดำเนินงานของทางบริษัท และ เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายตัวในบริการด้านอื่นๆ ในระยะสั้นถึงกลาง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 100.02 ล้านบาท และ 111.17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยประมาณร้อยละ 60 ของหนี้สินทั้งหมดเป็น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ทั้งนี้ภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างทางการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 646.92 ล้านบาท และ 638.15 ล้านบาท ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.15 เท่า ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เป็นผลจากการดำเนินกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ส่วนของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรตามกฎหมายอยู่ที่ระดับ 68.21 ล้านบาท

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107564000332
ที่ตั้งสำนักงาน 311 ถนนเสรี 6 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
เบอร์โทรศัพท์ : 02-718-9951-6 เบอร์แฟกซ์: 02-718-9957
อีเมล : Contact@chamniseye.com www.chamniseye.com

CHAMNI'S EYE

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.81	3.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.15	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	23.42	21.16
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.09	7.43

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.81 เท่า และ 3.75 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ร้อยละ 0.15 และร้อยละ 0.19 ตามลำดับ