



BIS GROUP

BIOSCIENCE ANIMAL HEALTH PUBLIC COMPANY LIMITED

**บริษัท ไบโอสายน์ แอนิมัล เฮลท์ จำกัด
(มหาชน)**



**คำอธิบายและวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ**

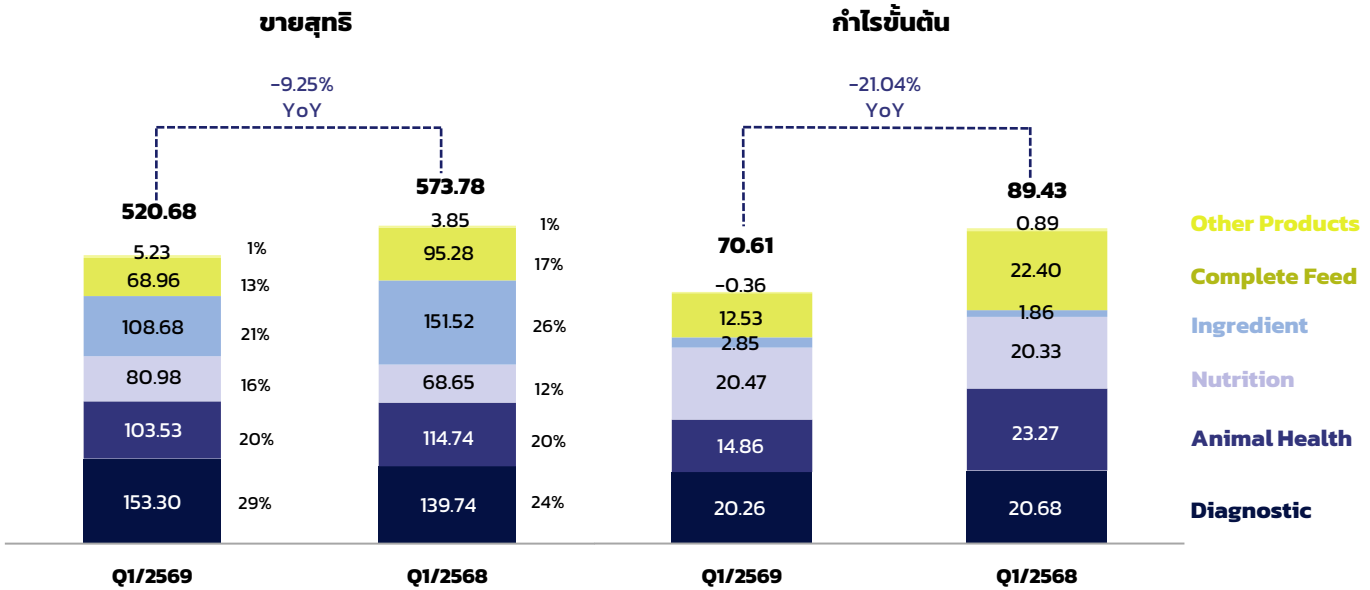
ไตรมาส 1 ปี 2569

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน (มกราคม - มีนาคม)	ปี 2569		ปี 2568		เปลี่ยนแปลง	
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)
รายได้รวม	541.88	100.00%	587.41	100.00%	(45.53)	-7.75%
ขายสุทธิ	520.68	96.09%	573.78	97.68%	(53.10)	-9.25%
รายได้อื่น	21.20	3.91%	13.63	2.32%	7.57	55.54%
รวมค่าใช้จ่าย	517.61	95.52%	562.10	95.69%	(44.49)	-7.91%
ต้นทุนขาย	450.07	83.06%	484.35	82.46%	(34.28)	-7.08%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	34.68	6.40%	38.90	6.62%	(4.22)	-10.85%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.04	5.17%	34.11	5.81%	(6.07)	-17.80%
ค่าใช้จ่ายอื่น	4.82	0.89%	4.74	0.81%	0.08	1.69%
กำไรจากการดำเนินงาน	24.27	4.48%	25.31	4.31%	(1.04)	-4.11%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.08)	-0.01%	(0.58)	-0.10%	0.50	-86.21%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.82)	-0.89%	(5.19)	-0.88%	0.37	-7.13%
กำไรสำหรับงวด	19.37	3.57%	19.54	3.33%	(0.17)	-0.87%
ส่วนของบริษัทใหญ่	17.53	3.24%	18.62	3.17%	(1.09)	-5.85%
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.84	0.34%	0.92	0.16%	0.92	100.00%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.56%		15.59%			
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.57%		3.33%			
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.056		0.059			

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท, %



เปรียบเทียบ ไตรมาส 1 ปี 2569 และ 2568

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 520.68 ล้านบาท ลดลง 53.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.25 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 70.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.56 ลดลงร้อยละ 21.04 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา รายละเอียดตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นดังนี้

- ผลิตภัณฑ์รักษาและป้องกันโรคสำหรับสัตว์ (Animal Health)** มีรายได้จากการขาย 103.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.77 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 14.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.35 ยอดขายลดลงจากการจำหน่ายให้ลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลกระทบจากการปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชาต่อเนื่องมาจากช่วงกลางปี 2568 อย่างไรก็ตาม ยอดขายในประเทศยังคงเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าและการจำหน่ายสินค้าใหม่
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition)** มีรายได้จากการขาย 80.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.97 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 20.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 25.28 เติบโตขึ้นจากยอดขายสินค้าใหม่ในกลุ่มสารเสริมผสมอาหาร (Feed Additive) และเอนไซม์ (Enzyme) ในตลาดในประเทศ
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์ (Diagnostic)** มีรายได้จากการขาย 153.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.70 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 20.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.22 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการตรวจวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์เลี้ยง (Companion Animal) ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient)** มีรายได้จากการขาย 108.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.27 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 2.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 2.62 ยอดขายลดลงเนื่องจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
- ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ (Complete Feed)** มีรายได้จากการขาย 68.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.62 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 12.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.17 ยอดขายลดลงจากอาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยงจากการสิ้นสุดสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาและคัดเลือกสินค้าและผู้ผลิตเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Products)** มีรายได้จากการขาย 5.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.61 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีขาดทุนขั้นต้น 0.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 6.95 เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เตาเผากำจัดซากสัตว์ในราคาต่ำกว่าทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้อื่นจากการกลับรายการสำรองค่าเพื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า (Slow-moving) ของสินค้าดังกล่าวจำนวน 4.64 ล้านบาท ที่ได้บันทึกการขายไว้ในปี 2568

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 34.68 ล้านบาท ลดลง 4.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.85% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อเทียบสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 และ 2568 เท่ากับร้อยละ 6.40 และ 6.62 ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทตั้งเป้าที่จะบริหารจัดการต้นทุนในการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและสถานการณ์วิกฤตพลังงานโลกในปี 2569 ยกตัวอย่างเช่น นโยบายการลดใช้พลังงานเพื่อให้บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

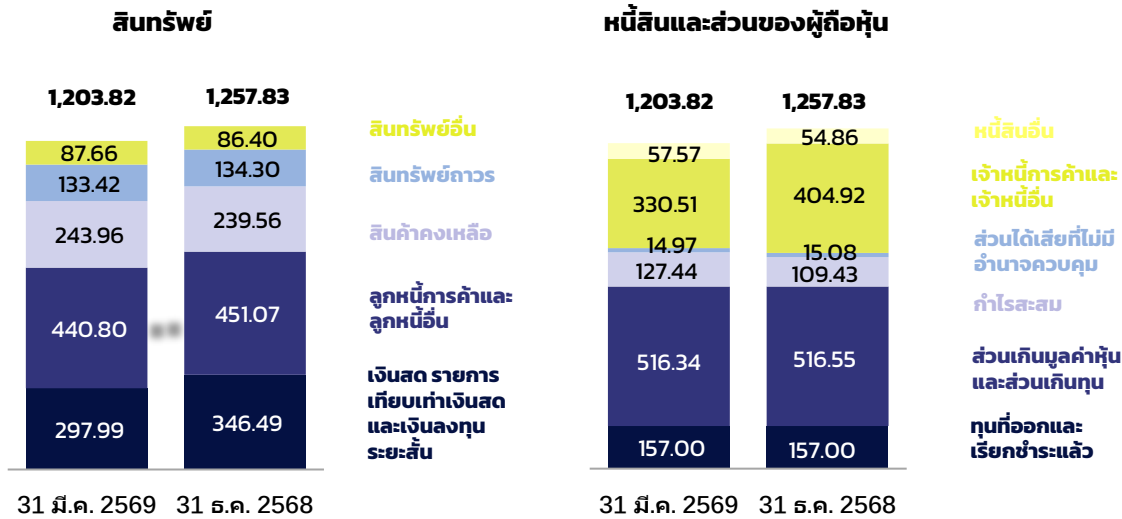
ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 28.04 ล้านบาท ลดลง 6.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.80 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 และ 2568 เท่ากับร้อยละ 5.17 และ 5.81 ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายสำนักงาน ตลอดจนพิจารณาควบคุมอัตราค่าล่วงเวลาของพนักงานสำนักงานจากแผนการรวม Business Unit เพื่อบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 เท่ากับ 17.53 ล้านบาท และ 18.62 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.57 และร้อยละ 3.33 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 เล็กน้อย จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 1,203.82 ล้านบาท ลดลง 54.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.29 จากปีก่อนหน้า โดยสินทรัพย์ที่สำคัญ ได้แก่ เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้ำคงเหลือ และสินทรัพย์ถาวร โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญประกอบด้วย

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น** ลดลงจำนวน 48.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.00 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลงจากการชำระค่าสินค้าตามรอบการชำระเงินของบริษัท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** ลดลงจำนวน 10.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.28 เนื่องจากยอดขายสินค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมการให้เครดิตทางการค้าที่รัดกุมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลง
- สินค้ำคงเหลือ** เพิ่มขึ้นจำนวน 4.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.84 เนื่องจากการซื้อสินค้าตามแผนการขายปกติของบริษัท เพื่อเตรียมจำหน่ายในระหว่างปี

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 388.08 ล้านบาท ลดลง 71.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.59 จากปีก่อนหน้า โดยหนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญประกอบด้วย

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** ลดลงจำนวน 74.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.18 สาเหตุหลักลดลงจากการชำระค่าสินค้าตามรอบการชำระเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 815.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.22 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องมาจากเนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 19.37 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ปี 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
(มกราคม - มีนาคม)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
กำไรสำหรับงวด	19.37	19.54	(0.17)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(44.05)	6.66	(50.71)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	33.62	(36.38)	70.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(0.27)	(47.48)	47.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10.70)	(77.19)	66.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	52.30	128.09	(75.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	41.60	50.90	(9.30)

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	2.67	2.63
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	1.89	1.65
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (%)		
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	5.28	9.37
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%)		
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	3.46	6.20
อัตราส่วนวิเคราะห์ทางการเงิน (เท่า)		
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)	0.48	0.48