

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ

มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ลดลง 1,280.19 ล้านบาท หรือ

ลดลง ร้อยละ 22.5 และเปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย

สินค้าและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 309.76 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.6

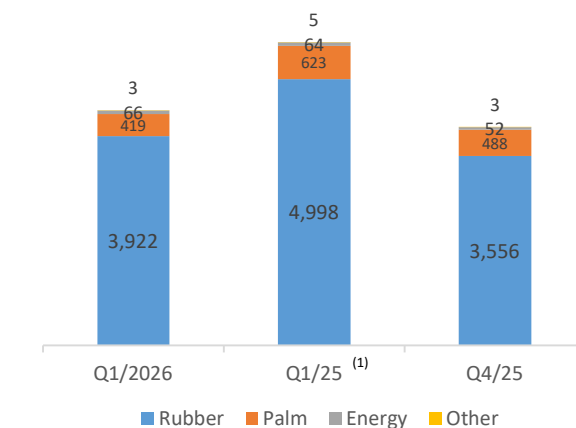
โดยสัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจ สำหรับไตรมาสที่ 1/2569 เป็นรายได้จาก

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ อยู่ที่ร้อยละ 89 ธุรกิจผลิตและจำหน่าย

น้ำมันปาล์มดิบ ร้อยละ 9 ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ร้อยละ 2

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ (ล้านบาท)



(1) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เปรียบเทียบสำหรับงวดสามเดือน

(หน่วย: ล้านบาท)	Q1/2026	Q1/25 (1)	%YoY	Q4/25	%QoQ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	4,409.22	5,689.41	-22.5%	4,099.46	7.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4,078.64	5,164.17	-21.0%	3,786.86	7.7%
กำไรขั้นต้น	330.58	525.24	-37.1%	312.60	5.8%
รายได้อื่น	12.13	8.69	39.6%	23.17	-47.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	150.90	212.23	-28.9%	155.50	-3.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69.52	62.07	12.0%	61.58	12.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.10)	(4.10)	97.6%	7.53	n.a.
กำไรจากการดำเนินงาน	114.19	255.53	-55.3%	126.22	-9.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7.88	(6.47)	n.a.	(2.03)	n.a.
รายได้ทางการเงิน	0.63	0.94	-33.0%	1.54	-59.1%
ต้นทุนทางการเงิน	30.24	56.34	-46.3%	33.61	-10.0%
ภาษีเงินได้	11.58	17.65	-34.4%	(3.27)	n.a.
กำไรสำหรับงวด	80.88	176.01	-54.0%	95.39	-15.2%

หมายเหตุ : (1) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 3,921.84 ล้านบาท 4,997.98 ล้านบาท และ 3,556.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางแท่ง สามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	Q1/2026		Q1/25 ⁽²⁾		Q4/25	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
1. รายได้จากการขายยางแท่ง	3,701.76	94.4	4,774.01	95.5	3,366.25	94.7
2. รายได้จากการขายน้ำยางข้น	202.48	5.2	201.57	4.0	177.74	5.0
3. อื่นๆ	17.60	0.4	22.40	0.5	12.28	0.3
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติรวม	3,921.84	100.0	4,997.98	100.0	3,556.27	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

(2) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ เปรียบเทียบ YoY ลดลง 1,076.14 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 21.53 และเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 365.57 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.28 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- YoY รายได้จากการขายยางแท่ง ลดลง 1,072.25 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 22.46 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายลดลง และ (ข) ราคาขาย ลดลง และ เทียบ QoQ รายได้จากการขายยางแท่ง เพิ่มขึ้น 335.51 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.97 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และ (ข) ราคาขาย เพิ่มขึ้น

- YoY รายได้จากการขายน้ำยางข้น เพิ่มขึ้น 0.91 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.45 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ (ข) ราคาขาย ลดลง และ เทียบ QoQ รายได้จากการขายน้ำยางข้น เพิ่มขึ้น 24.74 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.92 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และ (ข) ราคาขาย เพิ่มขึ้น

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ 418.57 ล้านบาท 622.62 ล้านบาท และ 488.17 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	Q1/2026		Q1/25 ⁽²⁾		Q4/25	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
น้ำมันปาล์มดิบ	301.96	72.1	371.87	59.7	284.22	58.2
น้ำมันเมล็ดในปาล์ม	102.56	24.5	213.16	34.2	174.99	35.8
เมล็ดในปาล์ม	-	-	8.86	1.4	-	-
อื่นๆ	14.05	3.4	28.73	4.7	28.96	6.0
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	418.57	100.0	622.62	100.0	488.17	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

(2) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เปรียบเทียบ YoY ลดลง 204.05 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 32.77 และเปรียบเทียบ QoQ ลดลง 69.60 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 14.26 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก

- YoY รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ ลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ ราคาขายเฉลี่ยลดลง

- YoY รายได้จากการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายลดลง และราคาขายเฉลี่ยของน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลง

- QoQ รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยลดลง

- QoQ รายได้จากการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขาย ลดลง ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลง

(3) รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ 65.67 ล้านบาท 63.63 ล้านบาท และ 51.92 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	Q1/2026		Q1/25 ⁽²⁾		Q4/25	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์	30.16	45.9	28.72	45.1	27.60	53.2
ก๊าซชีวภาพ	29.32	44.6	28.53	44.8	22.30	43.0
กระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	6.19	9.5	6.38	10.1	2.02	3.8
รวมรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	65.67	100.0	63.63	100.0	51.92	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

(2) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 2.04 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.21 โดยมีสาเหตุจาก (ก) ปริมาณและราคาของการรับกำจัดกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น และ (ข) การขายก๊าซชีวภาพเพิ่มขึ้น และเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 13.75 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.48 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก (ก) ราคาและปริมาณการรับกำจัดกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น และ (ข) ปริมาณขายก๊าซชีวภาพ ลดลง ในขณะที่ราคาขาย เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ เท่ากับ 4,078.64 ล้านบาท 5,164.17 ล้านบาท และ 3,786.86 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY ลดลง 1,085.53 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 21.02 และเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 291.78 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.71 ทั้งนี้ ต้นทุนขายและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ เป็นดังต่อไปนี้

ต้นทุนขาย	Q1/2026		Q1/25 ⁽³⁾		Q4/25	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	3,598.06	88.2	4,461.30	86.4	3,253.99	85.9
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	443.94	10.9	675.45	13.1	502.18	13.3
ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	34.30	0.8	23.58	0.5	27.82	0.7
ต้นทุนขายและการให้บริการอื่น ⁽²⁾	2.34	0.1	3.84	-	2.87	0.1
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	4,078.64	100.0	5,164.17	100.0	3,786.86	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของต้นทุนขายและการให้บริการรวม

(2) ต้นทุนอื่น โดยหลักประกอบด้วย ต้นทุนจากการให้บริการขนส่ง

(3) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

(1) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ และ โสหุ่ยการผลิต (เช่น ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนพลังงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มี ต้นทุนผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ ลดลง 863.24 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 19.35 และเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 344.07 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.57

(2) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ลดลง 231.51 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 34.27 และเปรียบเทียบ QoQ ลดลง 58.24 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 11.60

(3) ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์มีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนแรงงาน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ เพิ่มขึ้น 10.72 ล้านบาท และเปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ เพิ่มขึ้น 6.48 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 330.57 ล้านบาท 525.24 ล้านบาท และ 312.60 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 7.50 ร้อยละ 9.23 และ ร้อยละ 7.63 ตามลำดับ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

กำไรขั้นต้น	Q1/2026		Q1/25 ⁽²⁾		Q4/25	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	323.78	97.9	536.68	102.2	302.28	96.7
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	(25.37)	(7.7)	(52.83)	(10.1)	(14.01)	(4.5)
ธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์	31.37	9.5	40.05	7.6	24.10	7.7
ธุรกิจอื่นๆ	0.79	0.3	1.34	0.3	0.23	0.1
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นรวม	330.57	100.0	525.24	100.0	312.60	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้จากการขายของแต่ละประเภทธุรกิจ

(2) มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.26 ร้อยละ 10.74 และร้อยละ 8.50 ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ปริมาณและราคาขายที่เพิ่มขึ้น และเทียบ QoQ อัตรากำไรขั้นต้น ลดลง

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบของกลุ่มบริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ -6.06 ร้อยละ -8.49 และร้อยละ -2.87 ตามลำดับ

(3) ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ของกลุ่มบริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 47.77 ร้อยละ 62.94 และร้อยละ 46.42 ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY อัตรากำไรขั้นต้น ลดลง และ QoQ อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินสมทบกองทุนสงเคราะห์สวนยาง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการส่งออก สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 150.90 ล้านบาท 212.23 ล้านบาท และ 155.50 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY ลดลง 61.33 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 28.90 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเงินสมทบกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งลดลง และเปรียบเทียบ QoQ ลดลง 4.60 ล้านบาท หรือ ลดลง ร้อยละ 2.96 จากค่าใช้จ่ายเงินสมทบกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งลดลง จากปริมาณการส่งออกที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน ค่าบริการต่างๆ และค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 69.52 ล้านบาท 62.07 ล้านบาท และ 61.58 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 7.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.00 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 7.94 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.89

กำไรสุทธิสำหรับงวดและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.88 ล้านบาท 176.00 ล้านบาท และ 95.39 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 1.83 ร้อยละ 3.09 และร้อยละ 2.33 ตามลำดับ เปรียบเทียบ YoY ลดลง 95.12 ล้านบาท เปรียบเทียบ QoQ ลดลง 14.51 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวม ลดลง 7.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.09 เนื่องจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 63.76 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 392.10 ล้านบาท เนื่องจากขายได้จากการขายและบริการในไตรมาสสูงขึ้น สินค้าคงเหลือ ลดลง 465.20 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 2.74 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินรวม ลดลง 25.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.60 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,945.44 ล้านบาท และ 3,928.01 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 17.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.44

อัตราส่วนทางการเงิน

	Q1/2026	Q1/25	Q4/25	% YoY	% QoQ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.39	1.26	1.43	10.32%	-2.80%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	27.93	23.10	21.91	20.91%	27.48%
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (วัน)	62.82	75.55	80.46	-16.85%	-21.92%
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	6.05	5.43	6.79	11.42%	-10.90%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.05	1.54	1.06	-31.82%	-0.94%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.50%	9.23%	7.63%	-18.74%	-1.70%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.83%	3.09%	2.33%	-40.78%	-21.46%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	1.00%	1.82%	1.18%	-45.05%	-15.25%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.05%	4.62%	2.43%	-55.63%	-15.64%

นโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านเครดิตกับลูกค้าโดยมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) อยู่ระหว่าง 20 – 90 วัน โดยพิจารณาจากภาวะอุตสาหกรรม ประวัติและสถานะการเงินของลูกค้าแต่ละรายเป็นเกณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสินเชื่อทางการค้า สามารถตรวจสอบ ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงในการเกิดหนี้สงสัยจะสูญ โดยในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 27.93 วัน

นโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ระหว่าง 30 – 60 วัน หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ตามที่ระบุในสัญญา โดยในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 6.05 วัน ซึ่งบริษัทไม่มีการชำระหนี้ล่าช้ากว่านโยบายที่กำหนดไว้

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดรับกับวิสัยทัศน์ “พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน” โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำ “นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาและขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมทุกมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ทำหน้าที่ในการดูแลให้มีการนำนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมถึง มาตรการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งกำเนิดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมาย EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรป การพัฒนาอย่างธรรมชาติที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) และการพัฒนาปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil) รวมทั้งมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และ การนำก๊าซชีวภาพ(Biogas) มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) ที่เน้นการนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Recycle) กลับมาใช้ทดแทนน้ำใหม่ และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

สังคม (Social)

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้านสิทธิมนุษยชน และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ลูกค้า และมีส่วนร่วมสนับสนุนชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทมุ่งหวังว่าการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานของระบบการจัดการ ISO 14001: 2015 และ ISO 45001: 2018 กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการส่งเสริมลูกค้าวัตถุดิบปาล์ม น้ำมัน และ ยางพาราให้มีรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน โดยผลักดันให้เกษตรกรรายย่อยมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนฯ และกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนามาตรฐานสากล และการจัดกิจกรรม/โครงการร่วมกันกับชุมชน เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว เช่น โครงการขยะชุมชน (Waste to Energy) โครงการ TEG MARKET PLACE ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชน เข้ามาจำหน่ายสินค้าให้กับพนักงานในพื้นที่บริษัท เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

บรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีฐานรากที่มาจากการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระบบ และกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในราคาจับต้องที่ยุติธรรม กระบวนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ ระบบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และมีกระบวนการตรวจสอบภายใน ของทุกกระบวนการในองค์กร จากหน่วยงานภายนอกและภายใน