

ที่ AMARC-SET 010-2026

12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยทางการแพทย์และการเกษตรแห่งเอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท) | งบการเงินรวม | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| | 2569 | 2568 | %เพิ่ม/(ลด) |
| รายได้ | | | |
| บริการตรวจวิเคราะห์ (Testing) | 97.08 | 92.55 | 4.9% |
| บริการสอบเทียบ (Calibration) | 4.19 | 3.57 | 17.4% |
| บริการตรวจสอบและรับรองระบบ (IC*) | 3.05 | 6.11 | (50.1%) |
| รายได้จากการบริการ | 104.32 | 102.23 | 2.0% |
| รายได้อื่น | 0.73 | 0.68 | 7.4% |
| รายได้รวม | 105.05 | 102.91 | 2.1% |
| ต้นทุนบริการ | 56.72 | 53.55 | 5.9% |
| กำไรขั้นต้น** (GP) | 47.60 | 48.68 | (2.2%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร | 26.59 | 26.04 | 2.1% |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี (EBIT) | 21.74 | 23.32 | (6.8%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 0.15 | 0.3 | (50.0%) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 21.59 | 23.02 | (6.2%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 1.03 | 0.31 | 232.3% |
| กำไรสำหรับงวด (NP) | 22.62 | 23.33 | (3.0%) |
| %GP | 45.6% | 47.6% | - |
| %NP | 21.5% | 22.7% | - |

*IC = Inspection & Certification

**กำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น

ผลการดำเนินการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

รายได้

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการบริการ รวม 104.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.09 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.0% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นรายได้หลักจากบริการตรวจวิเคราะห์จำนวน 97.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 93.1% ของรายได้บริการรวม ขณะที่รายได้จากบริการสอบเทียบเติบโตขึ้น 17.4% และรายได้จากบริการตรวจสอบรับรองระบบปรับตัวลดลง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากบริการตรวจวิเคราะห์ (Testing)

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการตรวจวิเคราะห์จำนวน 97.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.53 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของกลุ่มบริการตรวจวิเคราะห์สินค้าเกษตร อาหารทะเล เครื่องปรุงรส และอาหารสำเร็จรูป รวมถึงผักและผลไม้ส่งออก ส่วนในกลุ่มยา เครื่องสำอาง และอาหารเสริม มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 64.2% จากการรุกตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตามพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และความสามารถของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น

2. รายได้จากบริการสอบเทียบ (Calibration)

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ มีรายได้จากบริการสอบเทียบจำนวน 4.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.62 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายฐานการให้บริการในกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและบริษัทจำหน่ายเครื่องมือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายขอบข่ายบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากฐานลูกค้าเดิม

3. รายได้จากบริการตรวจสอบและรับรองระบบ (Inspection & Certification)

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ มีรายได้จากบริการตรวจสอบและรับรองระบบจำนวน 3.05 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของงานโครงการจากภาครัฐซึ่งเป็นไปตามรอบงบประมาณในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้โดยมุ่งเน้นการขยายฐานและเพิ่มสัดส่วนกลุ่มลูกค้าภาคเอกชนให้มากขึ้นเพื่อทดแทนสัดส่วนรายได้ดังกล่าว ควบคู่ไปกับการเร่งขยายขอบข่ายการรับรองมาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพสูง

กำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ว่าในระหว่างงวด บริษัทฯ จะมีต้นทุนส่วนเพิ่มจากการขยายสาขา จังหวัดจันทบุรีและต้นทุนบุคลากรตามการขยายตัวของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การรักษาอัตรากำไรไว้ได้ในระดับที่เหมาะสม มาจากการบริหารจัดการต้นทุนและการใช้ทรัพยากรภายในเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการลงทุนขยายฐานการดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นกลยุทธ์สำคัญเพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับปริมาณงานและรายได้จากกลุ่มบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 26.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นการขยายตัวตามปกติจากการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายบุคลากร และการตลาด เพื่อรองรับขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น

กำไรสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 22.62 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ว่ารายได้จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มจากการขยายฐานการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้นทุนด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายจากการขยายสาขา

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้และสอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ ยังคงรักษาระดับได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แม้อยู่ในช่วงการลงทุน

จึงเรียนมาเพื่อรับทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินดนัย ไชยयोग)
กรรมการผู้จัดการ