

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569**เรื่อง** คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569**เรียน** กรรมการ และผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 63.61 ล้านบาท ลดลง 34.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.5 จาก 98.56 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและบริการที่ลดลงในกลุ่มธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าและกลุ่มธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขณะที่รายได้ค่าเช่าและรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 10.77 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 2.51 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 เปลี่ยนแปลงลดลง 13.28 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้และกำไรขั้นต้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนจากกำไรเป็นขาดทุน

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2568 รายได้รวมลดลง 3.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 และกำไรขั้นต้นลดลง 2.37 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนสุทธิลดลงจาก 11.44 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 เป็น 10.77 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รายการ	Q1/2569	Q1/2568	เพิ่ม/(ลด)	%
รายได้จากการขายและบริการ	62.31	97.81	(35.49)	(36.3%)
รายได้ค่าเช่า	0.66	0.36	0.30	82.9%
รายได้อื่น	0.64	0.39	0.24	62.7%
รวมรายได้	63.61	98.56	(34.95)	(35.5%)
ต้นทุนขายและบริการ	51.64	73.92	(22.28)	(30.1%)
กำไรขั้นต้น	10.67	23.88	(13.21)	(55.3%)
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	7.99	9.26	(1.26)	(13.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.64	9.50	2.14	22.5%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(7.67)	5.87	(13.54)	(230.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	2.70	3.49	(0.79)	(22.5%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(10.37)	2.39	(12.75)	(534.7%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	0.41	(0.12)	0.53	432.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(10.77)	2.51	(13.28)	(529.7%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(10.06)	1.62	(11.68)	(721.1%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.0114)	0.0024	(0.0138)	(576.2%)

รายได้จากการขายและบริการลดลง 35.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.3 เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้รวมลดลง โดย ต้นทุนขายและบริการลดลงในทิศทางเดียวกับรายได้ แต่ลดลงในอัตราที่ต่ำกว่าการลดลงของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 13.21 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 24.4 เป็นร้อยละ 17.1

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายลดลง 1.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.7 สอดคล้องกับระดับรายได้ที่ลดลง ขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.5 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 11.64 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานประมาณ 3.84 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายประมาณ 3.05 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าบริการภายนอกประมาณ 2.64 ล้านบาท ค่าสำนักงาน สาธารณูปโภค และประกันภัยประมาณ 0.95 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม ภาษี และรายการอื่นตามกฎหมายประมาณ 0.90 ล้านบาท ค่าเดินทาง ยานพาหนะ รับรอง และอบรมประมาณ 0.51 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นประมาณ 0.27

ล้านบาท รวมก่อนรายการตัดบัญชีระหว่างกันประมาณ 12.15 ล้านบาท และหลังรายการตัดบัญชีระหว่างกันสุทธิ เป็น 11.64 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2568 จำนวน 2.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.5 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าบริการภายนอก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงค่าธรรมเนียม ภาษี และรายการอื่นตามกฎหมายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รายการตัดบัญชีระหว่างกันที่นำมาหัก ค่าใช้จ่ายในงวดปัจจุบันลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารสุทธิเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าสำนักงาน สาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นบางรายการลดลงบางส่วน

ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน 7.67 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน 5.87 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายการ	Q1/2569	Q4/2568	เพิ่ม/(ลด)	%
รายได้จากการขายและบริการ	62.31	65.74	(3.43)	(5.2%)
รายได้ค่าเช่า	0.66	0.64	0.01	2.1%
รายได้อื่น	0.64	0.71	(0.08)	(10.6%)
รวมรายได้	63.61	67.10	(3.49)	(5.2%)
ต้นทุนขายและบริการ	51.64	52.70	(1.06)	(2.0%)
กำไรขั้นต้น	10.67	13.04	(2.37)	(18.2%)
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	7.99	11.98	(3.99)	(33.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.64	11.23	0.41	3.6%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(7.67)	(8.81)	1.15	13.0%
ต้นทุนทางการเงิน	2.70	2.37	0.33	14.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(10.37)	(11.18)	0.81	7.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.41	0.26	0.14	53.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(10.77)	(11.44)	0.67	5.8%

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้รวมลดลงเล็กน้อยจาก 67.10 ล้านบาท เป็น 63.61 ล้านบาท และกำไรขั้นต้นลดลงจาก 13.04 ล้านบาท เป็น 10.67 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายลดลง 3.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.3 ส่งผลให้ผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง และผลขาดทุนสุทธิลดลง 0.67 ล้านบาท

รายได้และกำไรขั้นต้นจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	รายได้จากการขายและบริการ	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	อัตรากำไรขั้นต้น
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7.06	0.74	10.4%
ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า	55.43	11.99	21.6%
สินค้าพลาสติกและบรรจุภัณฑ์	4.47	(0.91)	(20.3%)
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(4.65)	(1.14)	-
รวมหลังรายการตัดบัญชี	62.31	10.67	17.1%

กลุ่มธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้ายังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 55.43 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้น 11.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.6

กลุ่มธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีรายได้จากการขายและบริการ 7.06 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้น 0.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.4 ขณะที่กลุ่มธุรกิจสินค้าพลาสติกและบรรจุภัณฑ์มีรายได้จากการขายและบริการ 4.47 ล้านบาท และมีผลขาดทุนขั้นต้น 0.91 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่กดดันอัตรากำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กลุ่มธุรกิจสินค้าพลาสติกและบรรจุภัณฑ์เป็นผลการดำเนินงานของบริษัท จูงไทย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเริ่มรวมอยู่ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 เป็นต้นไป.

ฐานะการเงิน

รายการ	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	เพิ่ม/(ลด)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.43	5.00	(0.57)	(11.4%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	123.94	133.03	(9.09)	(6.8%)
สินค้าคงเหลือ	288.39	287.54	0.86	0.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	412.85	423.26	(10.41)	(2.5%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	608.60	615.39	(6.79)	(1.1%)
รวมสินทรัพย์	1,021.45	1,038.66	(17.20)	(1.7%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	199.47	251.37	(51.89)	(20.6%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	50.82	5.36	45.46	848.4%
รวมหนี้สิน	250.29	256.72	(6.43)	(2.5%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	771.16	781.93	(10.77)	(1.4%)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 1,021.45 ล้านบาท ลดลง 17.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ลดลง

หนี้สินรวมเท่ากับ 250.29 ล้านบาท ลดลง 6.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลง 51.89 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 45.46 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของหนี้สินตามกำหนดชำระ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 771.16 ล้านบาท ลดลง 10.77 ล้านบาท สอดคล้องกับผลขาดทุนสุทธิของงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	Q1/2569	ความหมายโดยสรุป
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	2.07 เท่า	สินทรัพย์หมุนเวียนยังสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	0.62 เท่า	สภาพคล่องหลังหักสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.32 เท่า	โครงสร้างเงินทุนยังมีระดับหนี้สินไม่สูงเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม	24.5%	สินทรัพย์ส่วนใหญ่ยังได้รับการสนับสนุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตรากำไรขั้นต้น	17.1%	ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนตามรายได้และโครงสร้างกำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
ค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้รวม	30.9%	สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้สูงขึ้นจากฐานรายได้ที่ลดลง
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(12.1%)	ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ในระดับขาดทุน
อัตรากำไรสุทธิ	(16.9%)	บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด

โดยรวม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ และมีสินทรัพย์หมุนเวียนสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 ได้รับผลกระทบจากรายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิเป็นลบ

สรุป

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและบริการและกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้รายได้รวมและกำไรขั้นต้นลดลง แต่ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงติดตามสถานการณ์ทางธุรกิจ บริหารค่าใช้จ่าย และพิจารณาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง