

AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1/2569

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
หน่วย : ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
กำไรขั้นต้น	1,082.8	1,424.8	1,616.1	+49.3%	+13.4%
EBITDA	735.2	892.5	1,195.3	+62.6%	+33.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	398.4	438.3	700.1	+75.7%	+59.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.2%	12.0%	10.2%	-2.0%	-1.8%
อัตรา EBITDA (%)	8.3%	7.5%	7.6%	-0.8%	+0.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.5%	3.7%	4.4%	-0.1%	+0.7%

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ยืนยันแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยสนับสนุนมาจากรายได้ของธุรกิจ Modern Gold รวมถึงการขยายตัวของพอร์ตลูกค้าหนี้ธุรกิจขายฝาก ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในช่วงเวลาดังกล่าวเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสงคราม แร่กุดดินด้านเงินเฟ้อ และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม ราคาทองคำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานะสินทรัพย์ปลอดภัย ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯ ยืนยันว่าอัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ดีสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YoY Q1/69 vs Q1/68

- รายได้** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,904.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Modern Gold และผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ High Margin Products ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับที่สอดคล้องกับการเติบโตของพอร์ตลูกค้าหนี้ในธุรกิจขายฝาก
- กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้และความสามารถในการกำจัดต้นทุนจากรัฐกิจจำหน่ายและรับซื้อทองคำ ควบคู่กับการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝาก
- กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

- รายได้** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,846.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจ Modern Gold ควบคู่กับการเติบโตของพอร์ตลูกค้าหนี้ในธุรกิจขายฝาก ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ
- กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของปริมาณการรับซื้อและจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มธุรกิจ Modern Gold และการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝาก
- กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 ทางบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

เหตุการณ์สำคัญ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569



เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.56 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 748,070,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.34 จากกำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กำหนดวันรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2569 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569

การนำเสนอผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569



บริษัทฯ มีกำหนดเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Earnings Call: OPP DAY) เพื่อรายงานข้อมูลธุรกิจ และผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 18 พฤษภาคม 2569 เวลา 11.15-12.00 น.

ข้อมูลอุตสาหกรรม

ราคาขายทองคำแท่ง*

หน่วย: บาท

79,000
75,000
71,000
67,000
63,000
59,000
55,000
51,000
47,000
43,000
39,000
35,000

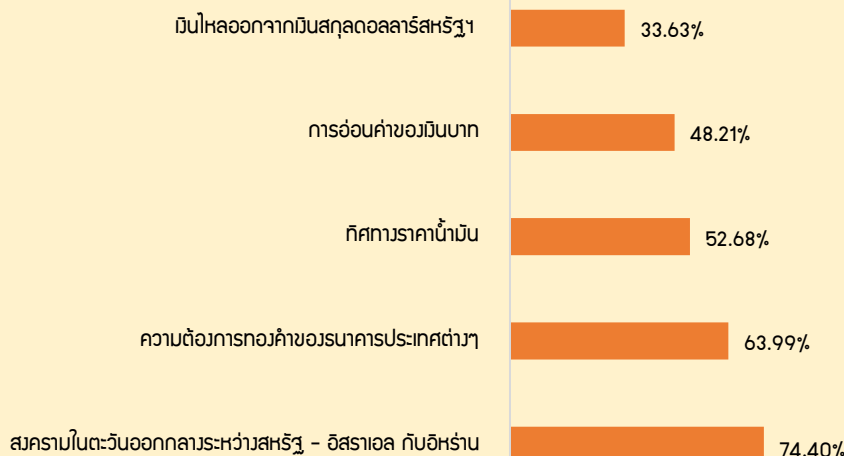


อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำ ราคาทองคำแท่งในประเทศ ความบริสุทธิ์ 96.5% ในเดือนมีนาคม 2569 เคลื่อนไหวต่ำสุด บาทละ 64,400 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และเคลื่อนไหวสูงสุด บาทละ 80,600 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนต่างราคาสูงสุด-ต่ำสุดอยู่ที่ 16,200 บาท หรือคิดเป็น 20.1% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่บาทละ 71,200 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

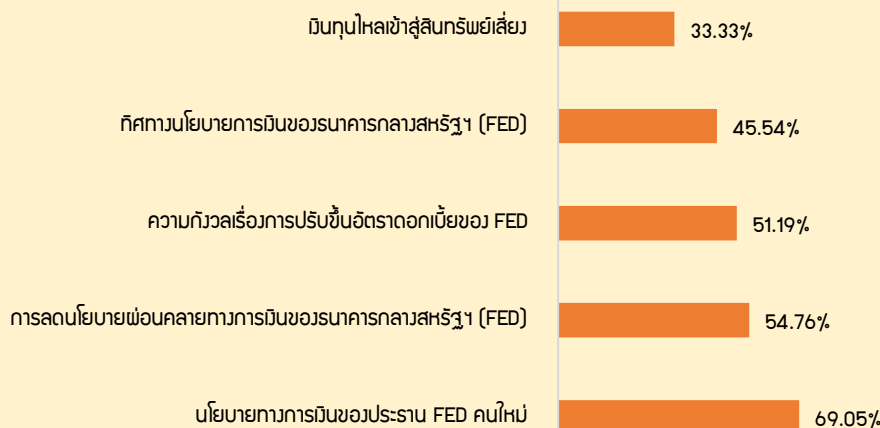
หมายเหตุ: *ราคาขายทองคำแท่ง เป็นราคาเฉลี่ย มี.ค.2569
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

ข้อมูลอุตสาหกรรม

ปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในไตรมาส 2/2569



ปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในไตรมาส 2/2569



ปัจจัยที่ต้องติดตาม (ที่คาดว่าจะมีผลต่อราคาทองคำ)

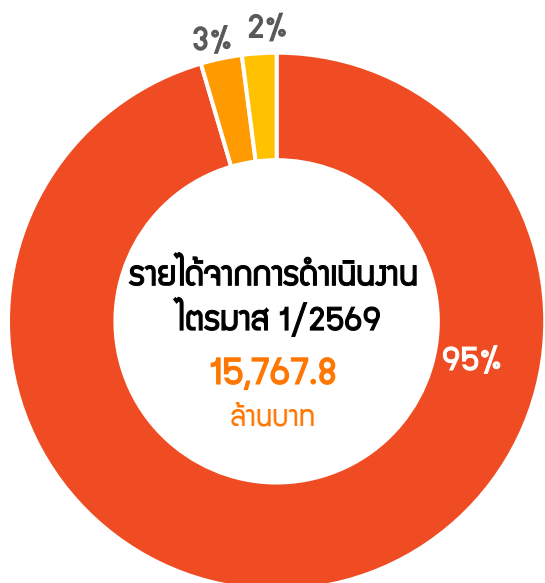
1. นโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อที่ยังไม่คลี่คลาย และเศรษฐกิจสหรัฐ ที่ยังแข็งแรงแรง สะท้อนให้เห็นว่า FED ยังไม่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับลดดอกเบี้ยในระยะสั้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้น และเพิ่มต้นทุนโอกาสในการถือครองทองคำ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนในรูปดอกเบี้ย จึงกดดันราคาทองคำให้มีแนวโน้มอ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังในตลาดที่เริ่มเปิดโอกาสต่อการปรับลดดอกเบี้ยในอนาคต ยังช่วยจำกัดแรงขายและพยุงราคาทองคำไม่ให้ปรับตัวลงรุนแรงเกินไป
2. ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (สหรัฐ-อิหร่าน) หลังจากนายโอดนีลด์ ทรัมป์ แสดงท่าทีแข็งกร้าวต่ออิหร่าน ทั้งในประเด็นการปิดล้อมทางทะเลและความเป็นไปได้ของการใช้มาตรการทางทหารเพิ่มเติม ความไม่แน่นอนดังกล่าวกระตุ้นความต้องการถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำในบางช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่ง ความตึงเครียดที่เพิ่มขึ้นยังช่วยหนุนค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่สินทรัพย์ปลอดภัยย่นกัน
3. รายงานตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญของสหรัฐ ได้แก่ ยอดสั่งซื้อภาคโรมาน, ดัชนี PMI ภาคการบริการจาก ISM, ตัวเลขการเปิดรับสมัครงาน, ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร, อัตราการว่างงาน และตัวเลขจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์

ที่มา: สมาคมค้าทองคำ : รายงานศูนย์วิจัยทองคำ ไตรมาส 2/2569, ประจำเดือนเมษายน 2569

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
ต้นทุนขาย	7,780.3	10,496.8	14,151.7	+81.9%	+34.8%
กำไรขั้นต้น	1,082.8	1,424.8	1,616.1	+49.3%	+13.4%
รายได้อื่น	13.5	8.0	18.1	+34.1%	+126.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	382.4	510.0	472.2	+23.5%	-7.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	105.2	122.7	107.2	+1.9%	-12.6%
ต้นทุนทางการเงิน	107.1	174.2	176.6	+64.9%	+1.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	501.1	573.8	873.0	+74.2%	52.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	102.7	135.5	172.9	+68.4%	+27.6%
กำไรสุทธิ	398.4	438.3	700.1	+75.7%	+59.7%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



95% รายได้จากการขายสินค้า Modem Gold

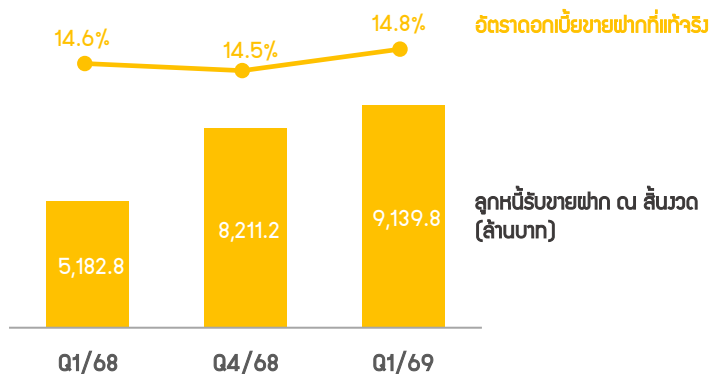
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

3% รายได้จากการขายสินค้า High Margin Products

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ขอบขวัญ

2% รายได้ดอกเบี้ยรับ (ทองมาเงินไป)

ดอกเบี้ยรับจากรุรกิจขายฝากทอง



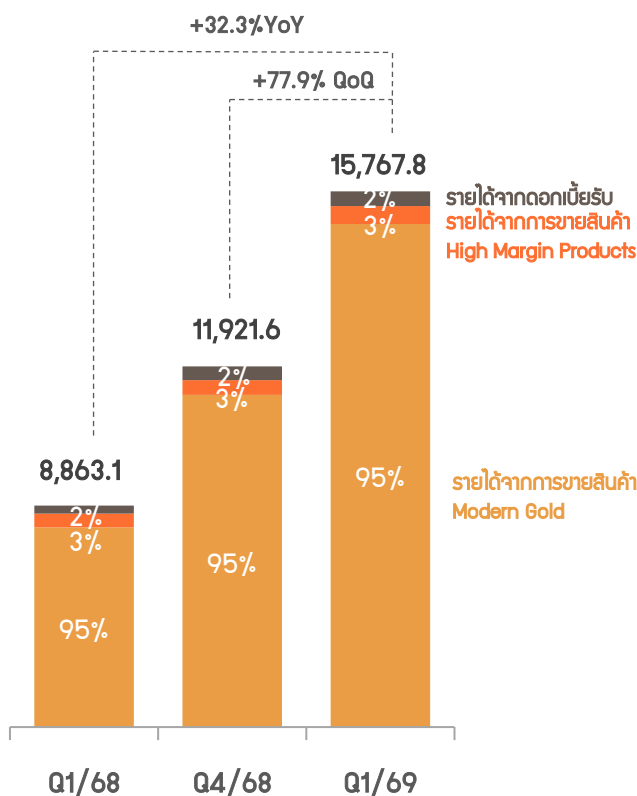
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	8,384.6	11,300.1	15,050.8	+79.5%	+33.2%
รายได้จากการขายสินค้า High Margin Products	300.9	319.1	391.1	+30.0%	+22.6%
รวมรายได้จากการขาย	8,685.5	11,619.2	15,441.9	+77.8%	+32.9%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	177.6	302.4	325.9	+83.5%	+7.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
รายได้อื่น	13.5	8.0	18.1	+34.1%	+126.3%
รวมรายได้	8,876.6	11,929.6	15,785.9	+77.8%	+32.3%

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q1/68	Q4/68	Q1/69	%	
				YoY	QoQ
ช่องทางออนไลน์	421.2	780.1	662.6	+57.3%	-15.1%
ช่องทางออฟไลน์	8,264.2	10,839.2	14,779.3	+78.8%	+36.4%
รวม	8,685.4	11,619.3	15,441.9	+77.8%	+32.9%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

ไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,904.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Modern Gold และ รายได้ดอกเบี้ยรับปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของพอร์ตลูกค้าขยายผล ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การปรับตัวสูงขึ้นของราคาทองคำในช่วงเวลาดังกล่าวมีส่วนช่วยบวกต่อการเติบโตรายได้โดยรวมของบริษัทฯ อีกด้วย

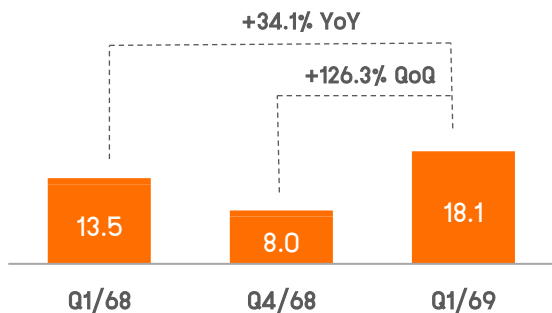
QoQ Q1/69 vs Q4/68

ไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,846.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในธุรกิจ Modern Gold ประกอบกับการขยายตัวของฐานลูกค้าในธุรกิจ Gold Financing ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้โดยรวมในไตรมาสนี้

หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสารและมีการส่งมอบแล้ว

2. รายได้อื่น

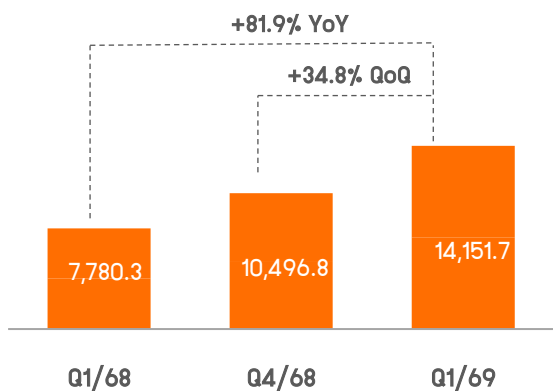
หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบริการสมาชิก

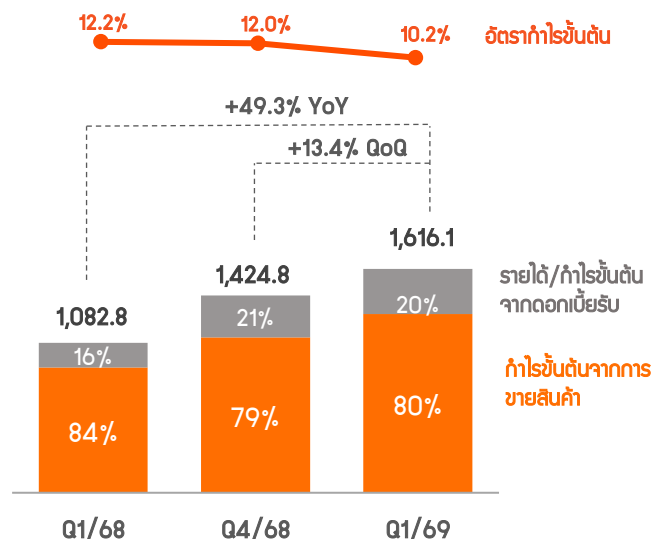
3. ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.3 จากไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการได้รับวินสนับสนุนด้านการตลาดจากพันธมิตรทางการค้า และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากจากสถาบันการเงิน

YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 14,151.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,371.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 14,151.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,654.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.8 จากไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน

YoY Q1/69 vs Q1/68

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรจากกิจกรรมจำหน่ายและรับซื้อทองคำ ความคุ้มค่าการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

อัตรากำไรขั้นต้น: อยู่ที่ร้อยละ 10.2 ลดลงจากร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นในบางกลุ่มสินค้า ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อย

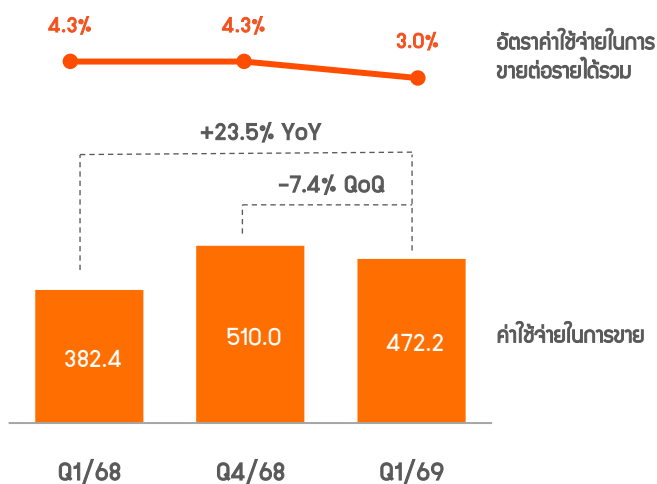
QoQ Q1/69 vs Q4/68

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายและรับซื้อทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับทิศทางราคาทองคำในตลาดที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

อัตรากำไรขั้นต้น: อยู่ที่ร้อยละ 10.2 ลดลงจากไตรมาส 4/2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.0

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %

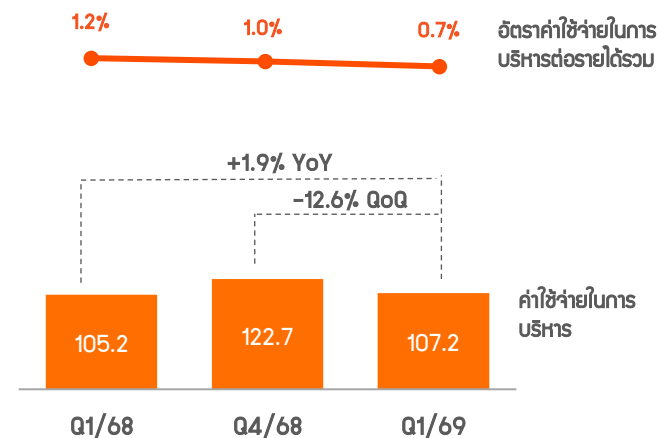


อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %

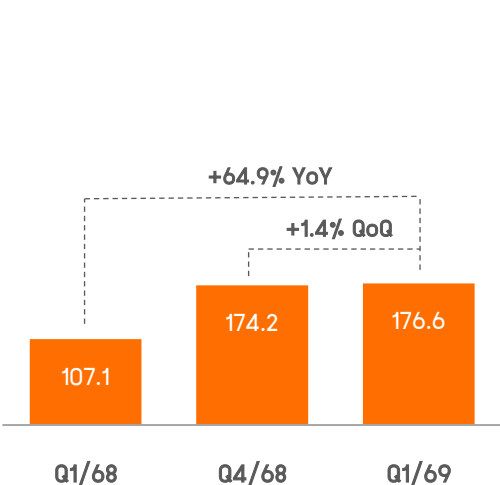


อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

7. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 472.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 472.2 ล้านบาท ลดลง 37.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยมีสาเหตุหลักจากในไตรมาส 4/2568 มีค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นจากการจัดแคมเปญกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในไตรมาสดังกล่าวอยู่ในระดับสูงกว่าไตรมาส 1/2569

YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 107.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายตัวของธุรกิจ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 107.2 ล้านบาท ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 176.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการเติบโตตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของขยายสาขาและการเติบโตของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 176.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว ทางบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการความต้องการใช้วงเงินสินเชื่อ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตตามแผนธุรกิจ โดยทางบริษัทฯ ยังสามารถใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อรองรับการขยายตัวของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โครงสร้างต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน บ่งชี้ถึงประสิทธิภาพในการบริหารแหล่งเงินทุนและต้นทุนดอกเบี้ยได้อย่างเหมาะสม

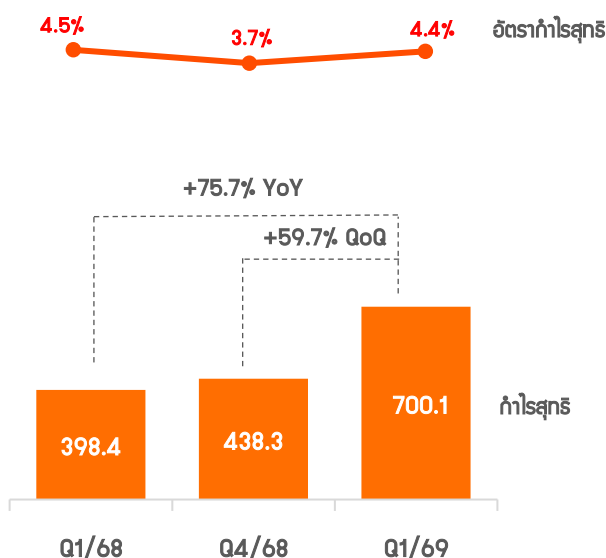
8. สินเชื่อทองคำ Gold Loan

YTD Q1/69

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนสินเชื่อทองคำ (Gold Loan) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งทางบริษัทฯ จะพิจารณาการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อทองคำตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและสถานการณ์ของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจำนวน 4.9 ล้านบาท จากการชำระคืนสินเชื่อทองคำ ซึ่งแสดงอยู่ใน “กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ” อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขาดทุนจากสินเชื่อทองคำดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการนำวงเงินสินเชื่อไปซื้อทองคำนับตั้งแต่วันที่รับเงินกู้มา ส่งผลให้ทางบริษัทฯ มีต้นทุนของราคาทองคำเท่ากับวันแรกขอยืมวันที่เบิกใช้วงเงินสินเชื่อ โดยทางบริษัทฯ ได้กำไรจากการถือสถานะทองคำแต่จะถูกหักกลบจากการขาดทุนที่ได้รับผลกระทบจากสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ไม่มีกำไรในส่วนทองคำซึ่งถือเป็นการ Natural Hedge ราคาทองคำ แต่บริษัทฯ ได้รับกำไรเพิ่มเติมจากค่าทำเหมืองการจำหน่ายทองคำรูปพรรณ และทองคำแท่ง ซึ่งมีรอบการหมุนเวียนสินค้าที่รวดเร็ว

9. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาสนี้

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ลดลงเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 1/2568

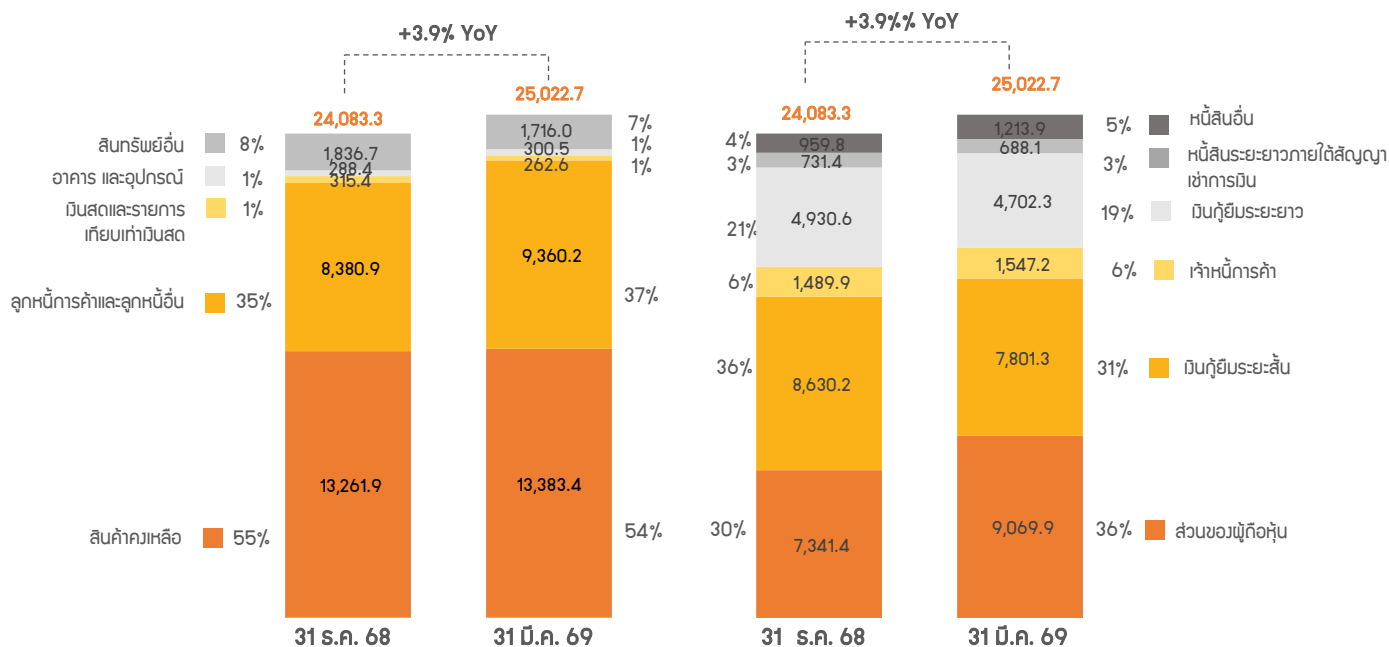
QoQ Q1/69 vs Q4/68

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 261.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.7 จากไตรมาส 4/2568 โดยทางบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.7 ในไตรมาส 4/2568

มุมมองทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 25,022.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 939.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 979.3 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- **สินค้าคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 121.5 ล้านบาท สอดคล้องกับอุปสงค์ของสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2569 โดยได้รับแรงหนุนจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน และวันวาเลนไทน์ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการซื้อของขวัญเพื่อเป็นของขวัญ ส่งผลให้บริษัทฯ เพิ่มระดับสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 15,952.8 ล้านบาท ลดลง 789.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** ลดลง 828.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบางส่วนตามรอบระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ยืม
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 57.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากเจ้าหนี้การค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี ส่งผลให้ยอดคงค้างเจ้าหนี้ปรับตัวสูงขึ้นตามรอบการจัดซื้อที่เพิ่มขึ้น
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ระยะยาว:** ลดลง 228.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการทยอยชำระคืนเงินต้นของวงเงินกู้ยืมระยะยาว

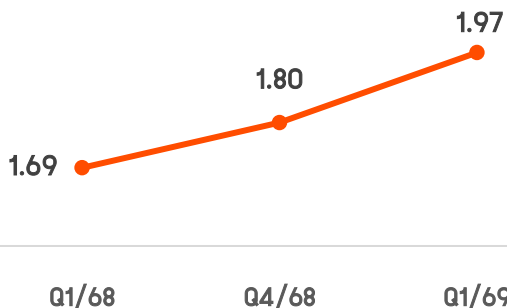
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 9,069.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,755.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น จำนวน 1,030.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

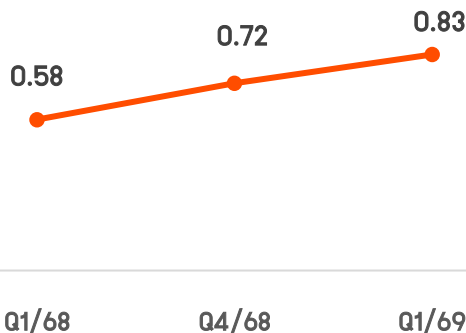
อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



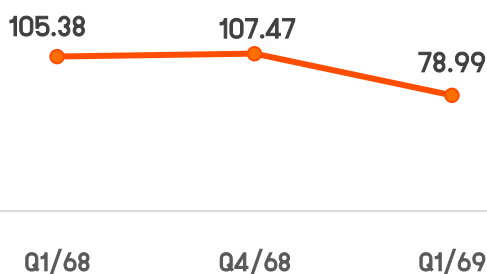
อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



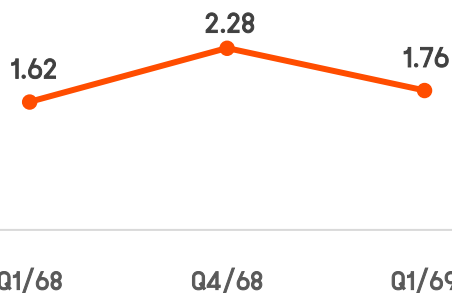
วงจรเงินสด

หน่วย: วัน



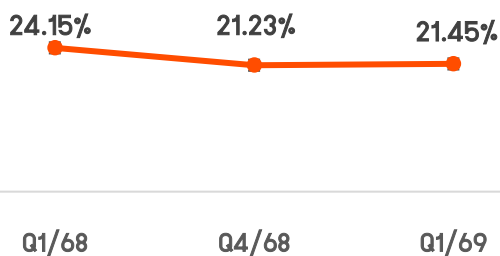
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



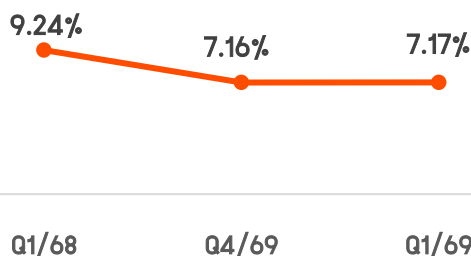
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



ผลการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหัวใจในเป้าหมายสำคัญขององค์กร โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับเต็ม ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.auroradesign.co.th ที่เมนู ข้อมูลของนักลงทุน > เอกสารเผยแพร่และดาวน์โหลด > รายงานความยั่งยืน

