

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90% - 95% ของรายได้จากการขาย และกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5% - 10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2565 - ปี 2569

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ของปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50,000,000 บาท เป็น 66,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลในรูปของหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน (เพิ่มเติม) อีกจำนวน 666,508 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลที่จัดสรรไม่เพียงพอ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 66,666,508 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์เพื่อรองรับแผนการขยายกำลังการผลิตและการเติบโตในอนาคต โดยเป็น โครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำหรับคนและอาหารสำหรับสัตว์ รวมมูลค่าการลงทุนประมาณ 217.8 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต ยกกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้

สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ผ่านมา พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 294.3 ล้านบาท ลดลง 19.8 ล้าน หรือคิดเป็นอัตราการลดลง 6.3% จากปี 2568 โดยการลดลงของรายได้ขึ้นเป็นการได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยเฉพาะเรื่องของสถานการณ์สงคราม ที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านใน ตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อต้นทุนโดยรวมของการผลิตสินค้าที่มาจากค่าพลังงานและค่าสินค้า รวมทั้งค่า ขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทหลายรายชะลอหรือลดการผลิตลงในปริมาณที่ค่อนข้างมาก ส่งผลต่อการซื้อ สินค้ากับบริษัทฯ ซึ่งจะตรงกันข้ามกับในปีที่ผ่านมา ที่ยอดขายของบริษัทฯ ได้รับผลในทางบวกจากการประกาศจะปรับขึ้น กำแพงภาษีของผู้นำสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 สำหรับการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาที่ทำให้ลูกค้าเร่งซื้อ สินค้าเพื่อนำไปผลิตและส่งออกให้ได้มากที่สุด

ในส่วนของแนวทางการป้องกันปัญหาภาวะสงครามที่เกิดขึ้นจนส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ นั้น ทางบริษัทฯ ไม่ได้มีเจตนาใจได้มีการเจรจาวางแผนการซื้อขายสินค้าทั้งส่วนของผู้ผลิตและลูกค้าในมิติต่าง ๆ เพื่อให้ สามารถสรรหาสินค้าเพื่อจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าให้ได้ตามกำหนดของลูกค้า เพื่อลดช่องว่างของยอดขายที่จะสูญหายไป รวมทั้งการขยายและเพิ่มสัดส่วนช่องการผลิตสินค้า OEM ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืนและ การสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาวนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำหรับคน และสัตว์และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับการตอบรับในเชิงบวกทั้งจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการตอก ย้ำสถานะของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญและน่าเชื่อถือในระดับอุตสาหกรรมทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางระบบการจัดการที่ยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว โดยมีการทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผล การดำเนินงานในระดับรายเดือน การควบคุมต้นทุน การบริหารความเสี่ยง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปีนี้ จึงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ความสามารถในการ ปรับตัว และศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งใน ด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง และเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจในระดับสากล มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญเชิงกล ยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001:2015, FSSC 22000, GMP, HACCP, GHP, และ ISO 14064-1:2018 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักคุณภาพและความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยง และเป็น จุดแข็งในการเจรจาทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นผลการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาวและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ SMETA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้าและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ว่าในไตรมาส 1 ปี 2569 จะยังไม่มีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา วางแผน และติดตามผลโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- **โครงการติดตั้ง Solar Cell**

บริษัทฯ มีแผนดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Cell เพิ่มเติมในบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร

- **การศึกษาแนวทางการใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า**

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเปรียบเทียบความเหมาะสมในการนำรถขนส่งไฟฟ้าและรถโพลีคลิฟต์ไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

- **การจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการพลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการคุณภาพอากาศ และการควบคุมมลพิษทางเสียง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดเป้าหมาย พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน และยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ในด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมทั้งด้านทักษะวิชาชีพ การพัฒนาความรู้เฉพาะทาง และการเสริมสร้างความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินตามแนวทาง FTSE Russell เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านแรงงานและคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีรายชื่อสถานประกอบกิจการที่ผ่านข้อกำหนดตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 ระดับพื้นฐาน ตามประกาศเลขที่ SDBL.335/2569 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนิน

VALUE CREATOR

ธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิทธิแรงงานตามหลักธรรมาภิบาล และบริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านแรงงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพและสมดุลในทุกมิติ

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “4 ดาว” (ดีมาก) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ทั้งนี้ สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการประเมินผลซึ่งจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2569 นี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึง Emerging Risks และ ESG Risks เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยภาพรวม การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบ ปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารคน	251.8	270.0	(18.2)	(6.7)
ธุรกิจอาหารสัตว์	42.5	44.1	(1.6)	(3.6)
รวม	294.3	314.1	(19.8)	(6.3)

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือ (ขาดทุน)	สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	294.3	314.1	(19.8)	(6.3)
ต้นทุนขาย	(222.7)	(241.2)	18.5	(7.7)
กำไรขั้นต้น	71.6	72.9	(1.3)	(1.8)
รายได้อื่น	0.2	0.2	-	-
รายได้ทางการเงิน	0.6	1.0	(0.4)	(40.0)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(11.8)	(12.9)	1.1	(8.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(21.5)	(22.7)	1.2	(5.3)
กำไร (ขาดทุน) อื่น	1.8	(0.8)	2.6	(325.0)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(0.9)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	40.0	36.8	3.2	8.7
ภาษีเงินได้	(8.1)	(9.1)	1.0	(11.0)
กำไรสำหรับงวด	31.9	27.7	4.2	15.2
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	31.9	27.7	4.2	15.2

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 294.3 ล้านบาท โดยลดลงเท่ากับ 19.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 314.1 ล้านบาท การลดลงของรายได้จากการขาย 19.8 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 18.2 ล้านบาท คิดเป็น 6.7% และลดลงจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 1.6 ล้านบาท คิดเป็น 3.6%

กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	71.6	72.9	(1.3)	(1.8)
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	24.3%	23.2%	1.1%	

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 และปี 2568 มีจำนวน 71.6 ล้านบาท และ 72.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นผลจากต้นทุนที่ลดลงอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการนำเข้า และการดำเนินการจัดซื้ออย่างเหมาะสม ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	33.3	35.6	(2.3)	(6.5)
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	11.3%	11.3%	0.0%	

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบ ปี 2568

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 2.3 ล้านบาท คิดเป็น 6.5% โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 1.1 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 1.2 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคาร

กำไรสุทธิ ในไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

กำไรสุทธิ	สำหรับงวดสิ้นสุด		การเปลี่ยนแปลง	
	วันที่ 31 มีนาคม		จำนวนเงิน	ร้อยละ
	2569	2568		
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	31.9	27.7	4.2	15.2
อัตราร้อยต่อรายได้จากการขาย	10.8%	8.8%	2.0%	

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบ ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.2% ปัจจัยหลักมาจากกำไรจากอัตรากำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง การบริหารต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 มีนาคม 2569

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	950.8	901.2	49.6	5.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	536.4	476.5	59.9	12.6
สินทรัพย์รวม	1,487.2	1,377.7	109.5	7.9
หนี้สินหมุนเวียนรวม	215.6	137.8	77.8	56.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	114.0	114.2	(0.2)	(0.2)
หนี้สินรวม	329.6	252.0	77.6	30.8
ทุนเรือนหุ้น	66.6	66.6	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	762.9	762.9	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.7	6.7	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	321.4	289.5	31.9	11.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,157.6	1,125.7	31.9	2.8

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,487.2 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 109.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,377.7 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 13.5 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 61.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากงานระหว่างก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 9.6 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 15.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินมัดจำค่าสินค้าเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 329.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 22.2% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 77.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.8% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 252.0 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าสินค้าระหว่างทางและเจ้าหนี้ค้ำงานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,157.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 77.8% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากกำไรผลการดำเนินงานในงวด จำนวน 31.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.0% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,125.7 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.3%	23.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.8%	9.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.3%	11.2%
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</u>		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	11.4%	11.5%
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.4	6.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.1	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	113	108
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	60	47
วงจรเงินสด (วัน)	111	117

กระแสเงินสดบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	52.0	27.0
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(39.2)	(2.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.8)	(0.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	12.0	28.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	340.9	259.7
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.5	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	354.4	288.2

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 52.0 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปมาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 39.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับ จำนวน 1.5 ล้านบาท และใช้ไปจากการจ่ายเงินค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ 40.6 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 0.8 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินต้นตามสัญญาเช่า
- 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 354.4 ล้านบาท 340.9 ล้านบาท ตามลำดับ