

MGC → ASIA™

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินการ
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

MGC-ASIA โชว์ศักยภาพ Mobility Ecosystem

กำไร 323.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.5%

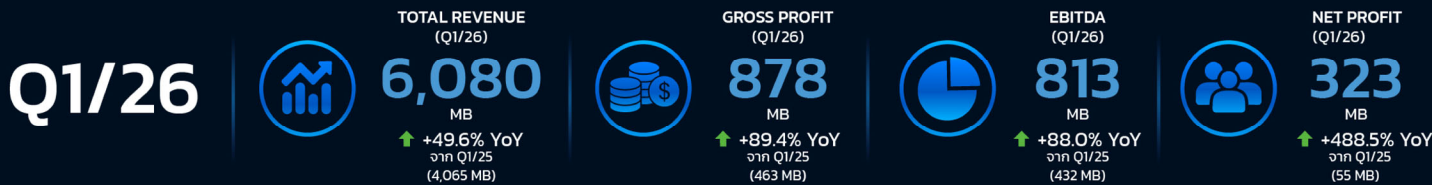


ความสำเร็จ EV Ecosystem ที่ตอบโจทย์ดีมานด์รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

จากวิกฤตราคาน้ำมันโลก พร้อมสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านรายได้ Recurring Income และโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

MGC-ASIA เติบโตต่อเนื่องสู่อันดับใหม่ - Q1/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 6,080.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.6% จากปีก่อน (YoY)

มีกำไรขั้นต้น 877.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 14.4% ปรับตัวดีขึ้นจาก 11.4% ในปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 323.1 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.3% เพิ่มขึ้น 268.2 ล้านบาท หรือ 488.5% จากปีก่อน (YoY)



Mobility Retail



ยอดขาย (คัน) : +95% เป็น 3,188 คัน (จาก 1,635 คัน)
เติบโตจากการขยายธุรกิจจำหน่ายเชิงโครงสร้าง และแรงหนุนของตลาด EV

รายได้ : +73.2% เป็น 4,592 ล้านบาท (จาก 2,650 ล้านบาท)
ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

สัดส่วนกำไรขั้นต้น : เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 7.8% เป็น 51.8%

Aftersales (Recurring Income)



รายได้ : -2.3% เป็น 931 ล้านบาท (จาก 952 ล้านบาท)
แม้รายได้ปรับลดลงเล็กน้อย แต่ทำกำไรยังคงมีความแข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

สัดส่วนกำไรขั้นต้น : ยังคงสร้างการสนับสนุนที่มีนัยสำคัญ จาก 53.9% เป็น 32.1%

Car Rental and Driver Services



รายได้ : +14.7% เป็น 489 ล้านบาท (จาก 426 ล้านบาท)
รายได้เติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง

สัดส่วนกำไรขั้นต้น : ยังคงสนับสนุน Ecosystem โดยรวม จาก 35.6% เป็น 16.1%

เหตุการณ์สำคัญ

- บริษัทประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลของปี 2568 เพิ่มเติมอีก 0.14 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้จ่ายแล้วในเดือนมีนาคม 2569 ส่งผลให้เงินปันผลจ่ายของปี 2568 อยู่ที่ 0.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็น dividend yield 5.6%
- รถไฟฟ้า XPENG ได้รับกระแสอย่างดีในงาน MOTOR SHOW 2026 ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม - 5 เมษายน 2569 โดยมียอดจองสะสม 2,089 คัน และในขณะเดียวกันยังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หลังการเปิดตัว XPENG X9 และ BMW iX รุ่นใหม่ ได้รับการตอบรับที่โดดเด่นจากผู้บริโภค และสร้างยอดขายในระดับสูง ส่งผลให้ยอดจองรถยนต์ในกลุ่ม Premium Intelligent EV
- นำเสนอแผนกลยุทธ์และทิศทางการเติบโตของโครงการ JUMP+ ผ่าน 2 แผนกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ ERP และ Mobilife Loyalty Program ต่อตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย
- เปิดตัว BMW iX3 Neue Klasse รุ่นใหม่อย่างเป็นทางการในประเทศไทย
- เปิดตัวโชว์รูมและศูนย์บริการ BMW Millennium Auto จังหวัดอุดรธานี
- เปิดตัวโชว์รูมและศูนย์บริการ XEPNG สาขาศรีนครินทร์

ALPHA X

ธุรกิจ Wealth Lending ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของบริษัท โดยสามารถรักษา Net Interest Margin (NIM) ได้ตามแผนจากการรักษา Yield ควบคู่กับต้นทุนทางการเงินที่ปรับลดลงตามทิศทางดอกเบี้ยนโยบาย ด้านการบริหารต้นทุน บริษัทรักษาวินัยการใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับการบริหารความเสี่ยงและติดตามพอร์ตดีวีดีเชิงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายส่วนหนี้สูญ (Credit Cost) ต่ำกว่าที่คาดการณ์ และบริษัทสามารถปล่อยสินเชื่อทำธุรกรรมได้กว้างขวางมากขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

HOWDEN

สำหรับครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2569 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) บริษัท ฮาวเด็น แมกซ์ อินเวสต์เม้นท์ โบรกเกอร์ มีรายได้สุทธิ 198 ล้านบาท ต่ำกว่าเป้า 1% แต่เติบโต 7% YoY จากการต่ออายุลูกค้ารายใหม่และการได้ลูกค้าใหม่ในหลายพื้นที่ แม้จะมีบางพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการสูญเสียลูกค้าและภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ทำกำไรสุทธิได้ 50 ล้านบาท เทียบเป้า 8% จากการควบคุมต้นทุนพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Financial Ratios

Financial Ratios	Unit	Consolidated Financial Statement for the Period Ended	
		Q1 / 69	Q1 / 68
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Percent	6.1	1.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อไร้อัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ยังไม่ได้ ค่าเสื่อมราคา (IBD/EBITDA)	Times	5.2	10.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Times	2.6	2.7

จำนวนรถเรือ รอส่งมอบ (Backlog) ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

BRAND	NO.OF CAR/BOAT
XPENG	1,248
ZEEKR	326
SUMMIT	288
BMW	274
MINI	118
BMW MOTORRAD	54
ROLLS ROYCE	22
MINI	1
TOTAL	2,332



SPORTS & COMMUNITY SUPPORT

เสริมสร้างเยาวชนรุ่นใหม่
ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากสื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป
กระตุ้นยอดขายและ การรับรู้ถึงแบรนด์ เป็นอย่างดี

- ส่งเสริมเยาวชนและการศึกษา
- สร้างแรงบันดาลใจผ่านกีฬา
- พัฒนาชุมชนและสังคม

OUR NETWORK



NATIONWIDE OUTLETS

130+ สาขาทั่วประเทศ

AFTERSALES & SERVICE INFRASTRUCTURE

44+ ศูนย์บริการ



SIXT THAILAND สาขาต่างประเทศ (SYNERGY)

- MALAYSIA 8 สาขา
- LAOS 2 สาขา



สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	19,038.5	100.0	19,406.2	100.0	367.7	1.9
หนี้สิน	13,883.5	72.9	14,050.6	72.4	167.1	1.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,155.0	27.1	5,355.6	27.6	200.6	3.9

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 19,038.5 ล้านบาท และ **19,406.2 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 367.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และสินค้าคงเหลือเพื่อการจัดแสดงเพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไป สู้กับ (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจากการที่บริษัทมีปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนมีนาคม 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งเป็นไปตาม seasonal ของธุรกิจรถยนต์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 13,883.5 ล้านบาท และ **14,050.6 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 167.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัท MAG, XM และ ZMP เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไป สู้กับ (2) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินบางส่วนของบริษัท MAG

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 5,155.0 ล้านบาท และ **5,355.6 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 200.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2569 สู้กับเงินปันผลจ่ายจำนวน 122.5 ล้านบาท ที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนมีนาคม 2569

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	31 มีนาคม 2568		31 มีนาคม 2569		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	3,731.0	91.8	5,682.8	93.5	1,951.9	52.3
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	311.1	7.7	336.5	5.5	25.4	8.2
รายได้รวม	4,065.4	100.0	6,080.1	100.0	2,014.7	49.6
ต้นทุนขาย	3,150.8	77.5	4,686.4	77.1	1,535.6	48.7
ต้นทุนการให้บริการ	197.8	4.9	208.7	3.4	10.9	5.5
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	230.0	5.7	246.4	4.1	16.5	7.2
กำไรขั้นต้น	463.5	11.4	877.8	14.4	414.3	89.4
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	112.0	2.8	479.6	7.9	367.6	328.1
กำไรสำหรับงวด	54.9	1.4	323.1	5.3	268.2	488.5
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	55.2	1.4	323.6	5.3	268.4	486.4

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	31 มีนาคม 2568		31 มีนาคม 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	2,650.3	65.2	4,591.6	75.5	1,941.4	73.3
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ ⁽¹⁾	952.2	23.4	930.5	15.3	(21.7)	(2.3)
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	426.1	10.5	488.7	8.0	62.5	14.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ ⁽²⁾	13.4	0.3	8.4	0.1	(5.0)	(37.3)
รายได้จากการขายและบริการรวม	4,042.0	99.4	6,019.3	99.0	1,977.3	48.9
รายได้อื่น ⁽³⁾	23.3	0.6	60.8	1.0	37.4	160.4
รายได้รวม	4,065.4	100.0	6,080.1	100.0	2,014.7	49.6

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์
 (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้
 ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินค้าหมดแทน
 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 4,042.0 ล้านบาท และ **6,019.3 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,977.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.9 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ โดยเฉพาะยอดขายจากการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า ยี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XM

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 463.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.4 ต่อรายได้รวม และ **877.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.4 ต่อรายได้รวม** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 414.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.4 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการเป็น distributor ของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XM

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เท่ากับ 54.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.4 และ **323.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.3** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 268.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 488.5 โดยหลักมาจาก (1) กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 367.6 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น (2) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทางอ้อม Neo Mobility Asia (NEO) สำหรับช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2568 ตามสัดส่วนการถือหุ้น 49.99% และรับรู้ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทที่จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในสถานะบริษัทย่อยทางอ้อมจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท NEO โดยบริษัทย่อย MGC-Asia GreenTech ในเดือนสิงหาคม 2568 ทำให้ถือหุ้นร้อยละ 99.99% สำหรับช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2569 และ (3) การบริหารกระแสเงินสดในกลุ่มบริษัทที่ดีขึ้น ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงินหมุนเวียนภายนอกลดลง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่	
		31 มีนาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.9
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	25.2	34.5
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	11.5	14.6
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ⁽²⁾	บาทต่อหุ้น	0.1	0.3
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.4	5.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽³⁾	ร้อยละ	1.4	6.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	0.4	1.7

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	2.7	2.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ⁽⁵⁾	เท่า	1.8	1.7
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.7

- หมายเหตุ:
- (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน
 - (2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)
 - (3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
 - (4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
 - (5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อนึ่ง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจาก 0.8 เท่า เป็น **0.9 เท่า** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจาก 25.2 วัน เป็น **34.5 วัน** โดยหลักมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 15.9 วัน เป็น **18.3 วัน** ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 85.7 วัน เป็น **88.3 วัน** และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 75.2 วัน เป็น **72.1 วัน**

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.4 เป็นร้อยละ **6.1** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2568 และ วันที่ 31 มีนาคม 2569)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.4 เป็นร้อยละ **1.7** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2569 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2568 และ วันที่ 31 มีนาคม 2569) เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2568 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 และ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลงจาก 2.7 เท่า เป็น **2.6 เท่า** อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.8 เท่า เป็น **1.7 เท่า** และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.8 เท่า เป็น **0.7 เท่า** โดยหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่เพิ่มขึ้นจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม โดยหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน