

Member of

# Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

## บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ไตรมาส 1 ปี 2569

7 พฤษภาคม 2569

True:TB



# บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 6.6 พันล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งนับเป็นไตรมาสที่ 5 ติดต่อกันที่บริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 28.0 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6 พันล้านบาทนับตั้งแต่การควบรวมกิจการ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ผลประโยชน์หลังการควบรวมกิจการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และวินัยทางการเงิน รายได้จากการให้บริการปรับตัวดีขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้าซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ แม้จะมีแรงกดดันจากการลดลงของธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 4.8 พันล้านบาท จากกำไรสุทธิในช่วงสามเดือนแรกของปี 2569 คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 73

จากไตรมาสก่อนหน้า เศรษฐกิจไทยขยายตัวในไตรมาส 1 ปี 2569 ก่อนที่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์จะเริ่มเกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้การส่งออกไปยังตะวันออกกลางลดลงอย่างมาก และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ท่ามกลางกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่อ่อนตัวลง ประกอบกับการปรับลดประมาณการเติบโตของ GDP การบริโภคภาคเอกชนที่ลดลง และแรงกดดันค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่สูงขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาวะตลาดโดยรวม

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทยังคงสามารถรักษาการเติบโตของฐานผู้ใช้บริการให้อยู่ในทิศทางบวก พร้อมทั้งอัตราการเลิกใช้บริการ (churn) ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการรักษาลูกค้าและการให้สิทธิประโยชน์อย่างตรงจุด ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย ควบคู่ไปกับการวางแผนรองรับและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ในหลายกรณี เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินงานภายใต้ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถรักษาผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องได้อย่างพร้อมผลประจักษ์จากปัจจัยภายนอกในระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

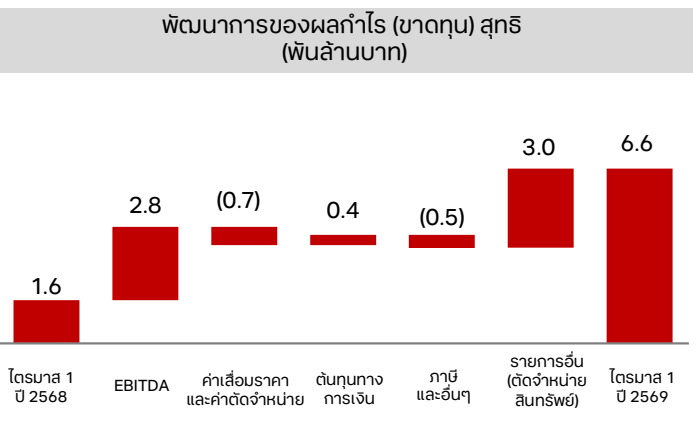
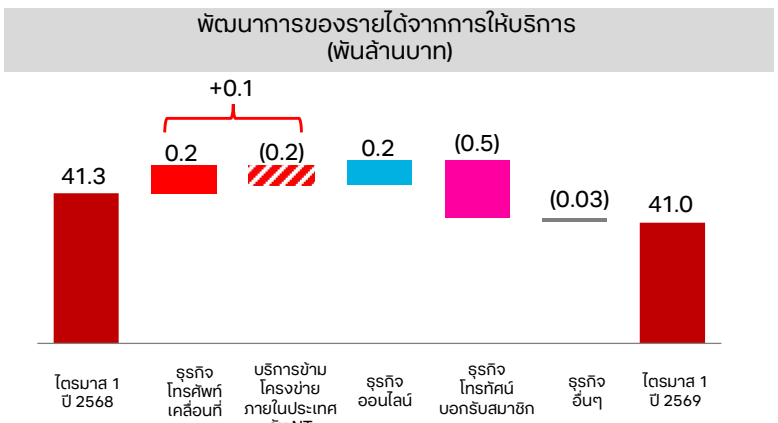
ทรูยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินกลยุทธ์ภายใต้กรอบแนวคิด “True Big Moves” โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับประสบการณ์ลูกค้า (customer experience) การเติบโต (growth) และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (digital transformation) บริษัทมีความคืบหน้าเพิ่มเติมในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในโครงข่ายและการยกระดับคุณภาพการให้บริการ โดยการปรับปรุงโครงข่ายบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ระยะเวลาระบบเครือข่ายขัดข้อง (network downtime) ของ True Online ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การยกระดับโครงข่ายยังช่วยลดความหนาแน่นของการใช้งาน ทำให้ประสบการณ์การใช้งานดีขึ้น และช่วยเพิ่มระดับความพร้อมใช้งานของโครงข่าย (network availability) ในพื้นที่ให้บริการหลัก ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนออกมาในตัวชี้วัดด้านลูกค้า โดยคะแนนความพึงพอใจ (net promoter score) ปรับตัวขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอัตราการยกเลิกบริการลดลงสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

นอกเหนือจากการพัฒนาด้านโครงข่ายแล้ว บริษัทยังเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในทุกจุดเส้นทางการให้บริการของลูกค้าย โดยการยกระดับความสามารถในการให้บริการด้วยตนเอง (self-service) ช่วยผลักดันให้มีการใช้งาน True App ในวงกว้างมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนการติดต่อสอบถามผ่านคอลเซ็นเตอร์ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และส่งผลให้สัดส่วนธุรกรรมของลูกค้ายที่ดำเนินการผ่านช่องทางดิจิทัลสูงถึง ร้อยละ 71 ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้านการขับเคลื่อนการเติบโตในไตรมาสนี้ บริษัท มุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพของฐานลูกค้าและการขยายตลาดในกลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจบรอดแบนด์ ด้วยการเปิดตัวแพ็คเกจ “My Plan” ซึ่งเป็นแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกและปรับแต่งได้ตามความต้องการและเฉพาะบุคคล (personalized bundles) ช่วยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการรายใหม่ พร้อมวางรากฐานสำหรับการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในอนาคต ด้านธุรกิจคอนเทนต์ ทรูได้เสริมความแข็งแกร่งของความเป็นผู้นำตลาดผ่านการให้บริการที่มีความแตกต่าง อาทิ การเปิดตัวรายการ True Academy Fantasia ซึ่งมีผู้สมัครเข้าร่วมกว่า 10,000 รายทั่วประเทศ รวมถึงความร่วมมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ NTT DOCOMO เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงคอนเทนต์ความบันเทิงระดับพรีเมียมจากประเทศญี่ปุ่น ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ปรับปรุงกระบวนการลงทุนและเอกสารสำหรับแรงงานต่างชาติให้เรียบง่ายยิ่งขึ้น ส่งผลให้หื่นทุนการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน และตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งช่องทางในกลุ่มลูกค้าแรงงานต่างชาติ

ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจมหภาค บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า การบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างรอบคอบและมีเป้าหมาย (selective growth initiatives) บริษัทยังคงมุ่งเน้นการรักษาแรงขับเคลื่อนการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวและความยืดหยุ่นทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น รายงานรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้จากบริการเสริมธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (blended ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจออนไลน์ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 32.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจำนวนผู้ใช้บริการลดลงร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้รวมของบริษัทลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) และการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68.3 ในไตรมาส 1 ปี 2569 ทั้งนี้ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น รายงานกำไรสุทธิหลังภาษีจำนวน 6.6 พันล้านบาท นับเป็นไตรมาสที่ห้าติดต่อกันที่บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิหลังจากการควบรวมกิจการ เงินลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 4.3 พันล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนเงินลงทุน (CAPEX) ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมรายได้ค่าเช่าโครงข่าย คิดเป็นร้อยละ 9 และอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินลดลง 0.3 เท่าจากปีก่อนหน้า อยู่ที่ 3.8 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 0.4 จุดเมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 0.1 จุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ร้อยละ 3.7



# ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2569

## รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น รายงานรายได้รวมที่ 46,393 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ค่าเช่าโครงข่ายที่ลดลงตามการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 รวมไปถึงรายได้จากการให้บริการที่ลดลง ในขณะที่รายได้รวมลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการลดลงของรายได้จากการขาย

**รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าโครงข่าย IC** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 41,044 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากรัฐกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก ทั้งนี้ หากไม่รวมรายได้การให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 32,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการลดลงของรายได้การให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT ในขณะที่รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากปัจจัยฤดูกาลและจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 **ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** เพิ่มขึ้นประมาณ 164,000 ราย หรือร้อยละ 1.1 จาก ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 และเพิ่มขึ้นประมาณ 248,000 ราย หรือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 15.4 ล้านราย **ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ลดลงประมาณ 820,000 ราย หรือร้อยละ 2.4 จาก ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 แต่เพิ่มขึ้นประมาณ 365,000 ราย หรือร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 32.7 ล้านราย ทั้งนี้**ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด** ลดลงประมาณ 657,000 ราย หรือร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นประมาณ 614,000 ราย หรือร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 48.1 ล้านราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการ 5G อยู่ที่ 18.4 ล้านราย

**รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 416 บาท การปรับลดลงนี้มีสาเหตุหลักจากการเข้าร่วมโครงการ “เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Study, Anywhere, Anytime)” ของกระทรวงศึกษาธิการ **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากปัจจัยฤดูกาล เป็น 133 บาท **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (Blended ARPU)** ในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 224 บาท

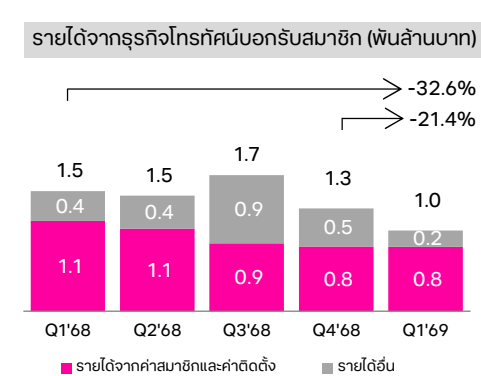
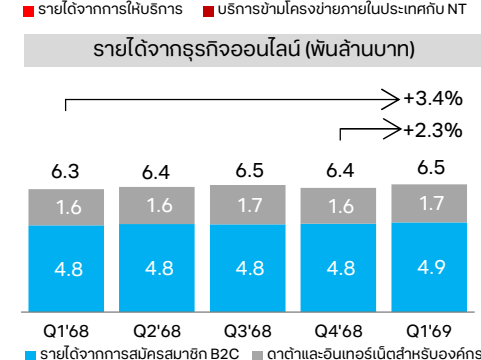
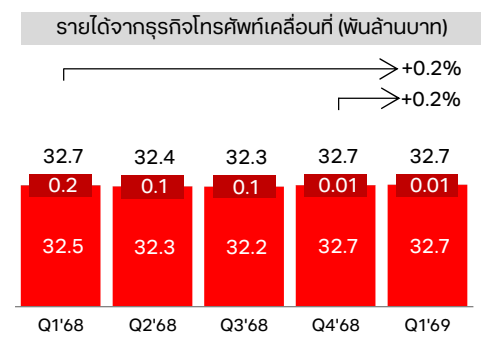
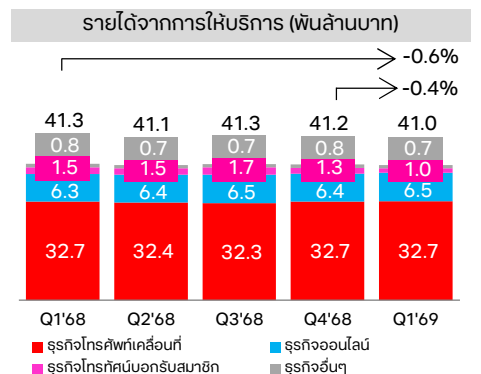
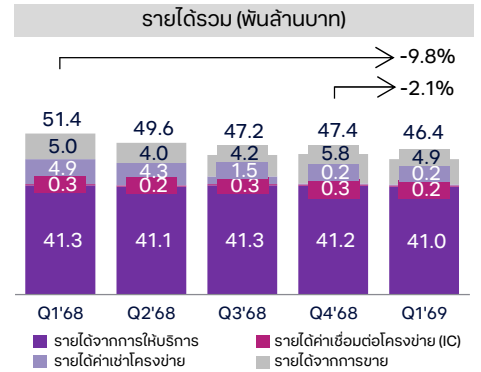
**ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 6,538 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของผู้ใช้บริการ การลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงการยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 **จำนวนผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 3.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 498 บาท ในไตรมาส 1 ปี 2569

**ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการ** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 1,028 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากค่าสมาชิกและการไม่ต่อสัญญาการถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีก (EPL) และรายได้จากคอนเสิร์ตตามฤดูกาลที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2568 รายได้ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกลดลงร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากคอนเสิร์ตตามฤดูกาลที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ทั้งนี้ **จำนวนผู้ใช้บริการ** ลดลงร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 1.0 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ในขณะที่ **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 264 บาท

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 **รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย** อยู่ที่ 231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

**รายได้ค่าเช่าโครงข่าย** ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 201 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 95.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ภายหลังจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

**รายได้จากการขาย** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 รายได้จากการขายอยู่ที่ 4,917 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากการเปิดตัว iPhone ในช่วงไตรมาสก่อน



## ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2569

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	Q1'68	Q4'68	Q1'69	QoQ%	YoY%
<b>ผู้ให้บริการรวม (พันราย)</b>	<b>48,788</b>	<b>47,517</b>	<b>48,131</b>	<b>1.3%</b>	<b>-1.3%</b>
ระบบเติมเงิน (พันราย)	33,538	32,352	32,717	1.1%	-2.4%
ระบบรายเดือน (พันราย)	15,250	15,165	15,414	1.6%	1.1%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเวสีย (บาท/ราย/เดือน)	214	225	224	-0.7%	4.5%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน (บาท/ราย/เดือน)	120	133	133	-0.2%	10.3%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน (บาท/ราย/เดือน)	424	422	416	-1.5%	-2.0%
ธุรกิจออนไลน์	Q1'68	Q4'68	Q1'69	QoQ%	YoY%
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>	<b>3,185</b>	<b>3,255</b>	<b>3,291</b>	<b>1.1%</b>	<b>3.3%</b>
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	501	498	498	0.0%	-0.6%
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่รับสมาชิก	Q1'68	Q4'68	Q1'69	QoQ%	YoY%
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>	<b>1,196</b>	<b>1,053</b>	<b>1,017</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-15.0%</b>
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	315	255	264	3.3%	-16.3%

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 18,369 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการรับรู้ผลประโยชน์หลังการควบรวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายตามฤดูกาลที่ลดลง

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 **ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล** อยู่ที่ 1,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราที่แท้จริง (effective rate) ตลอดปีให้สอดคล้องกับการสิ้นสุดข้อตกลงในการใช้คลื่นความถี่ร่วมกับ NT

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย** อยู่ที่ 319 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

**ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย** ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 2,771 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็นผลจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายให้ทันสมัย

จากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ภายหลังจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ส่งผลให้บริษัทไม่มี **ต้นทุนค่าเช่าคลื่นความถี่** อีกต่อไป

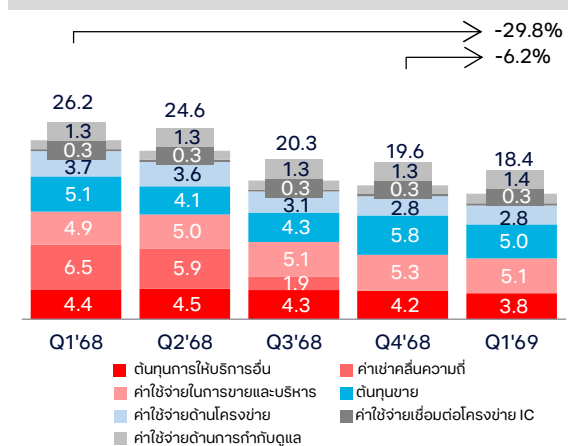
ในไตรมาส 1 ปี 2569 **ต้นทุนการให้บริการอื่น** อยู่ที่ 3,787 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการประหยัดต้นทุนจาก EPL

**ต้นทุนขาย** ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 4,971 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าที่ลดลง

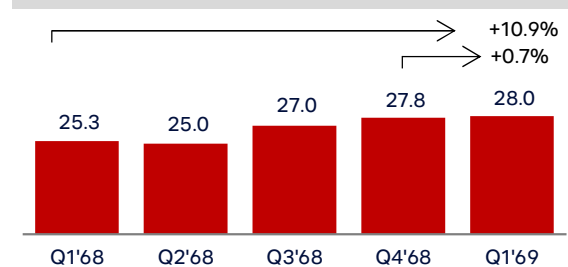
**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 5,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการตั้งค่างจ่ายโบนัสตามผลการดำเนินงาน และระดับหนี้สูญที่ลดลงในไตรมาส 1 ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเนื่องจากค่าใช้จ่ายการตลาดตามฤดูกาลที่ลดลง

**เงินลงทุน** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 4,256 ล้านบาท เงินลงทุนในไตรมาสนี้มุ่งเน้นไปที่การเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถหลัก โดยประมาณ ร้อยละ 49 ลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 23 ในธุรกิจออนไลน์ และ ร้อยละ 15 ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่วนที่เหลือใช้สนับสนุนธุรกิจระหว่างองค์กร (B2B) และอื่นๆ ทั้งนี้อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (ไม่รวมรายได้ค่าเช่าโครงข่าย) อยู่ที่ร้อยละ 9 ในไตรมาสนี้

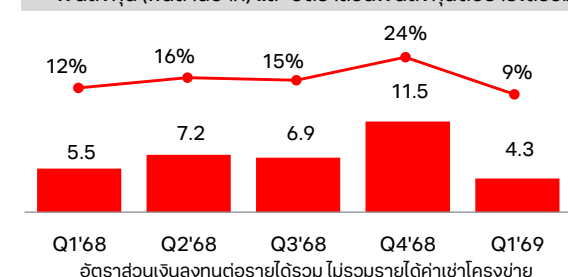
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) (พันล้านบาท)



EBITDA (พันล้านบาท)



เงินลงทุน (พันล้านบาท) และ อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม



# ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2569

## ผลกำไร

ในไตรมาส 1 ปี 2569 **EBITDA** อยู่ที่ 28,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,755 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 198 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

การเติบโตของ EBITDA เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรับรู้ผลประโยชน์หลังการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) ซึ่งมีรายละเอียดตามด้านล่าง:

1. การได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300MHz และ 1500MHz มูลค่า 26.4 พันล้านบาท เป็นระยะเวลา 15 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลดีต่อ EBITDA จำนวน 7.1 พันล้านบาทต่อปี โดยไม่ตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 1.8 พันล้านบาทต่อปี
2. การสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าโครงข่ายลดลง รวมถึงการยุติการชำระค่าธรรมเนียมคลื่นความถี่ให้กับ NT ตามที่คาดการณ์ไว้ มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ข้างต้น
3. ตามข้อตกลงที่มีอยู่เดิม สินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ได้ถูกโอนให้กับ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ส่งผลให้เกิดการลดลงของค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นผลดีต่อ EBITDA จำนวน 3 พันล้านบาทต่อปี

**นับตั้งแต่ควมรวมกิจการ** บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,572 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควมรวม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน วินัยทางการเงิน และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 68.3 เพิ่มขึ้น 7.1 จุดจากปีก่อนหน้า และ 0.8 จุดจากไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 17,326 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ นอกจากนี้ หลังจากการโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF) สินทรัพย์ให้เช่าได้ถูกจัดประเภทใหม่ โดยมีการรับรู้เป็นค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นต้นไป ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 **ค่าเสื่อมราคา** อยู่ที่ 7,339 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการลดลงของจำนวนเสาส่งสัญญาณหลังโครงการปรับปรุงโครงข่ายให้ทันสมัย ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์บางรายการในธุรกิจออนไลน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าเสื่อมราคาทั้งปีจำนวน 811 ล้านบาท (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10) ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยปัจจัยฤดูกาล **ค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 9,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แต่ลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล

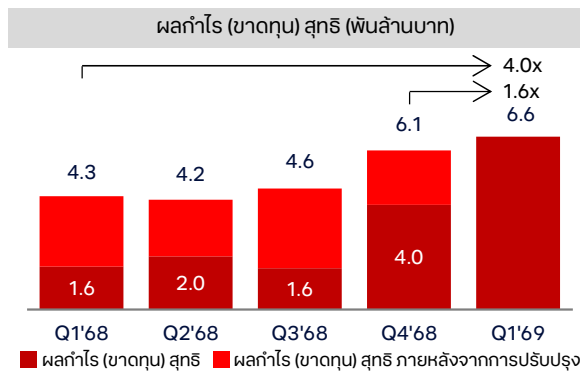
**ดอกเบี้ยจ่าย** สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 4,197 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ใหม่ และการโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) **อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง** ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 0.4 จุดเมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 0.1 จุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ร้อยละ 3.7

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทรายงาน**ผลกำไรสุทธิ**ส่วนที่เป็นของบริษัท อยู่ที่ 6,589 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 303.3 หรือ 4 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6 หรือ 1.6 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลโดยพิจารณาจากผลกำไรสุทธิของบริษัทในช่วงสามเดือนแรกของปี 2569 เป็นจำนวน 4,837 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 73 หรือ ที่ 0.14 บาทต่อหุ้น โดยวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นคือวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 มิถุนายน 2569

การปรับให้เป็นรายปี (หน่วย: พันล้านบาท)	EBITDA	รายการภายใต้ EBITDA	ผลกำไรสุทธิ
การสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT (i) + (ii) + (iii)	7.1	(1.8)	5.3
(i) รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	(22.4)		
(ii) ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล	(0.8)		
(iii) ค่าเช่าคลื่นความถี่ (Spectrum Rental Cost)	30.2		
<b>การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับ DIF</b>	<b>3</b>	<b>(3)</b>	<b>0<sup>1</sup></b>
<b>ผลกระทบสุทธิจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่</b>	<b>10.1</b>	<b>(4.8)</b>	<b>5.3</b>

<sup>1</sup>ผลกระทบเชิงลบเบื้องต้นต่อกำไรสุทธิหลังหักภาษี (NPAT) จากดอกเบี้ย จะไม่มีผลกระทบต่อลดระยะเวลาของสัญญาเช่า



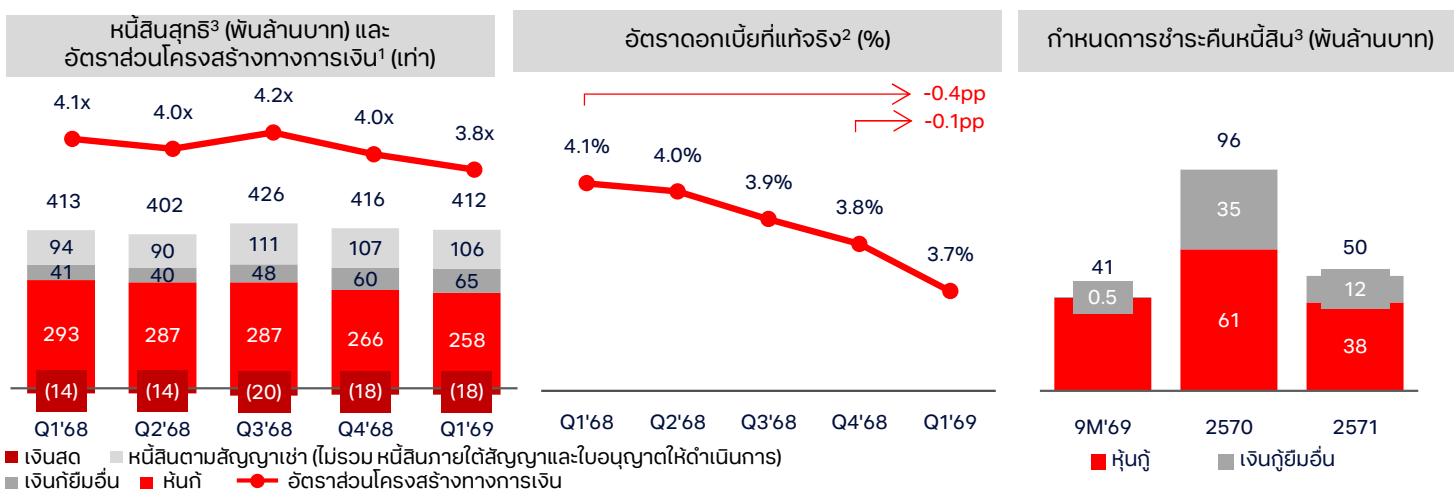
พันล้านบาท	Q1'68	Q2'68	Q3'68	Q4'68	Q1'69
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตามรายงาน	1.6	2.0	1.6	4.0	6.6
ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว <sup>1</sup>	2.9	2.5	3.0	4.3	-
ผลประโยชน์ทางภาษี <sup>2</sup>	(0.2)	(0.4)	-	(1.8)	-
ผลกระทบจากกำไรจากส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม <sup>3</sup>	-	-	-	(0.5)	-
<b>ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ หลังปรับปรุง</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>	<b>4.6</b>	<b>6.1</b>	<b>6.6</b>

<sup>1</sup>ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ "รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ" ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)  
<sup>2</sup>ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ "รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้" ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)  
<sup>3</sup>ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ "ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม" ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)

# ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2569

## หนี้สินสุทธิและอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

**หนี้สินสุทธิ** อยู่ที่ 411,757 ล้านบาท ลดลง 1,539 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า และลดลง 4.0 พันล้านบาทจากไตรมาสก่อน **อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน** อยู่ที่ 3.8 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นการลดลง 0.3 เท่าจากปีก่อนหน้า และ 0.2 เท่าจากไตรมาสก่อน

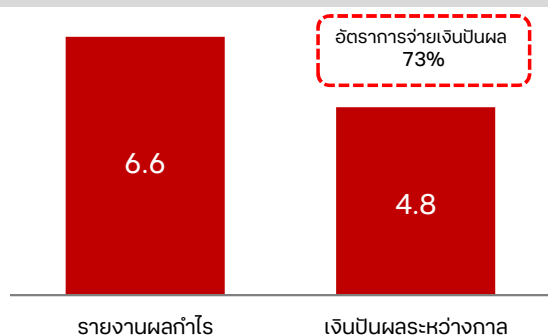


<sup>1</sup>อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (เท่า) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา  
<sup>2</sup>อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง = ดอกเบี้ยจ่ายรวม (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้) / หนี้สินรวมเฉลี่ย (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้)  
<sup>3</sup>เงินกู้ยืมจากต่างประเทศทั้งหมดได้รับการป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติมจำนวนที่อัตราคงที่

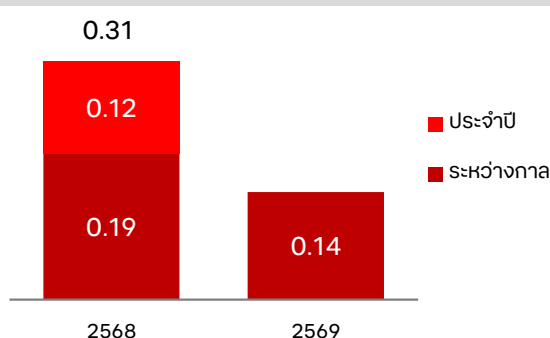
## เงินปันผล

- เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 4.8 พันล้านบาท หรือ 0.14 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 73
- วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นคือวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 โดยจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 มิถุนายน 2569

Q1'69: ผลกำไรสุทธิ (พันล้านบาท), เงินปันผล (พันล้านบาท), อัตราการจ่ายเงิน (%)



เงินปันผลต่อหุ้น (DPS, บาท)



## นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ โดยจะมีการพิจารณาจ่ายรายไตรมาส นโยบายดังกล่าว อยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน รวมถึงแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินลงทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและและการตั้งสำรองตามกฎหมาย

## กำหนดการชำระค่าคลื่นความถี่ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ใบอนุญาต	ปี 2568 (ที่ชำระแล้ว)	ไตรมาส 1 ปี 2569 (ที่ชำระแล้ว)	ยอดชำระคงเหลือ (ล้านบาท)				
			9M'69	2570	2571	2572	2573
700 MHz	3,517	3,517	-	3,517	3,517	3,517	3,517
900 MHz	11,436	-	3,806	3,806	-	-	-
1500 MHz	2,327	-	-	-	1,163	1,163	-
2300 MHz	10,885	-	-	-	5,443	5,443	-
2600 MHz	2,681	2,681	-	2,681	2,681	2,681	2,681
<b>รวม</b>	<b>30,846</b>	<b>6,198</b>	<b>3,806</b>	<b>10,004</b>	<b>12,804</b>	<b>12,804</b>	<b>6,198</b>

## สรุปผลประกอบการ

ไตรมาส 1 ปี 2569

บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 6,589 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 46,393 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA อยู่ที่ 28,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,755 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 198 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน นับตั้งแต่การควบรวมกิจการ บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,572 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมกิจการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การรักษาวินัยทางการเงิน และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 6,589 ล้านบาท

## ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	Q1'68	Q4'68	Q1'69	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,682	32,685	32,739	0.2	0.2
ธุรกิจออนไลน์	6,326	6,390	6,538	2.3	3.4
ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	1,525	1,308	1,028	(21.4)	(32.6)
ธุรกิจอื่น	768	811	739	(8.8)	(3.8)
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	41,300	41,194	41,044	(0.4)	(0.6)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	251	255	231	(9.6)	(8.0)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	4,857	201	201	(0.1)	(95.9)
รายได้จากการขาย	5,027	5,757	4,917	(14.6)	(2.2)
<b>รายได้รวม</b>	<b>51,436</b>	<b>47,407</b>	<b>46,393</b>	<b>(2.1)</b>	<b>(9.8)</b>
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,279	1,292	1,402	8.6	9.7
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	317	320	319	(0.3)	0.8
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	3,705	2,790	2,771	(0.7)	(25.2)
ค่าเช่าคลื่นความถี่ (Spectrum Rental Cost)	6,530	-	-	NM	(100.0)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	4,359	4,158	3,787	(8.9)	(13.1)
ต้นทุนขาย	5,116	5,757	4,971	(13.7)	(2.8)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,861	5,264	5,120	(2.7)	5.3
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)</b>	<b>26,167</b>	<b>19,581</b>	<b>18,369</b>	<b>(6.2)</b>	<b>(29.8)</b>
ค่าเสื่อมราคา	(7,534)	(7,322)	(7,339)	(0.2)	2.6
ค่าตัดจำหน่าย	(9,111)	(10,198)	(9,986)	2.1	(9.6)
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>8,624</b>	<b>10,306</b>	<b>10,698</b>	<b>3.8</b>	<b>24.0</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	744	1,163	735	(36.8)	(1.2)
ต้นทุนทางการเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(4,463)	(4,463)	(4,197)	6.0	6.0
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต (ii)	(445)	(410)	(360)	12.1	19.1
ต้นทุนทางการเงินอื่น (iii)	(179)	(229)	(139)	39.0	21.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	160	1,787	(318)	NM	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	51	52	119	129.3	133.9
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(2,857)	(4,311)	62	NM	NM
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1)	108	(10)	NM	(794.5)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>1,634</b>	<b>4,003</b>	<b>6,589</b>	<b>64.6</b>	<b>303.3</b>

EBITDA (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	Q1'68	Q4'68	Q1'69	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	1,634	4,003	6,589	64.6	303.3
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(744)	(1,163)	(735)	36.8	1.2
ต้นทุนทางการเงิน (i)+(ii)+(iii)	5,086	5,102	4,696	(7.9)	(7.7)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(160)	(1,787)	318	NM	NM
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,644	17,520	17,326	(1.1)	4.1
รายการอื่น	2,808	4,151	(170)	NM	NM
EBITDA	25,269	27,826	28,024	0.7	10.9
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	61.2%	67.5%	68.3%		
EBITDA ต่อรายได้รวม	49.1%	58.7%	60.4%		

## งบดุลรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**เป็น 653,924 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 จาก ณ สิ้นปี 2568 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** ลดลงร้อยละ 2.6 จาก ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 133,556 ล้านบาท เป็นผลจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ในระหว่างไตรมาส **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 2.0 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 191,911 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าเสื่อมราคา ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ใหม่ **สินทรัพย์สิทธิการใช้** ลดลงร้อยละ 1.4 จาก ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 95,056 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่าย ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยผลของการเพิ่มขึ้นสุทธิของสัญญาเช่าใหม่ **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง ร้อยละ 2.2 จาก ณ สิ้นปี 2568 คงเหลือ 17,502 ล้านบาท เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ชดเชยกับการชำระค่าคลื่นความถี่ เงินลงทุน และการชำระคืนเงินกู้ **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 2.1 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 35,929 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ในขณะที่ สินค้าคงเหลือ ลดลงร้อยละ 6.2 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 1,748 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมี**หนี้สินรวม** ลดลงร้อยละ 2.9 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 571,774 ล้านบาท บริษัทมีเงินกู้ยืม ซึ่งประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็น 323,251 ล้านบาท **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 8.1 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 75,811 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการจ่ายเงินลงทุน และการชำระเงินให้แก่คู่ค้าในระหว่างปี **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 9.7 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 34,040 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 **ส่วนของผู้ถือหุ้น**เป็น 82,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก ณ สิ้นปี 2568

### งบดุลรวม

งบดุล (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 68	31 มี.ค. 69	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,891	17,502	(2.2)
ลูกหนี้การค้าลูกหนี้อื่น	36,704	35,929	(2.1)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,346	17,173	(1.0)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>71,940</b>	<b>70,605</b>	<b>(1.9)</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	195,850	191,911	(2.0)
ค่าความนิยม	121,141	121,141	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	137,174	133,556	(2.6)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,215	13,726	(3.4)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	96,365	95,056	(1.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,545	27,929	1.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>592,290</b>	<b>583,319</b>	<b>(1.5)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>664,230</b>	<b>653,924</b>	<b>(1.6)</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,600	3,993	NM
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	82,509	75,811	(8.1)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	65,511	58,916	(10.1)
หนี้สินสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,436	18,072	3.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,307	2,536	(23.3)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>170,363</b>	<b>159,328</b>	<b>(6.5)</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	259,052	260,342	0.5
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,087	3,982	(2.6)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	37,683	34,040	(9.7)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,722	2,767	1.7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90,052	87,935	(2.4)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25,123	23,379	(6.9)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>418,719</b>	<b>412,446</b>	<b>(1.5)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>589,083</b>	<b>571,774</b>	<b>(2.9)</b>
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	145,076	145,076	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
กำไรสะสม			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	2,060	2,060	0.0
ขาดทุนสะสม	(207,851)	(201,262)	3.2
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	(2,056)	(1,651)	19.7
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	75,488	82,482	9.3
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(341)	(332)	2.5
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>75,147</b>	<b>82,150</b>	<b>9.3</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>664,230</b>	<b>653,924</b>	<b>(1.6)</b>

## อัตราส่วนทางการเงินและงบกระแสเงินสด

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

### อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงมาอยู่ที่ 3.8 เท่า ในไตรมาส 1 ปี 2569 อัตราส่วนสภาพคล่องคงที่ที่ 0.4 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	Q1'68	Q1'69
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.4	0.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(10.7)	18.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.5	5.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	4.1	3.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.1	8.9
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	2.9	12.4

### งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 มี.ค. 68	31 มี.ค. 69	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	26,126	28,686	9.8
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(4,967)	(4,394)	11.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,159	24,292	14.8
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(21,797)	(16,226)	25.6
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(11,949)	(8,461)	29.2
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(12,587)</b>	<b>(396)</b>	<b>96.9</b>
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	26,836	17,898	(33.3)
<b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>14,249</b>	<b>17,502</b>	<b>22.8</b>

### การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอิสระในไตรมาส 1 ปี 2569

หน่วยเป็นล้านบาท	งวด 3 เดือน ปี 2569	แหล่งข้อมูล
<b>กระแสเงินสดอิสระของกิจการ (FCFF)</b>	<b>3,400</b>	<b>ผลรวมของ (i), (ii), (iii)</b>
(i) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	24,292	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิดำเนินงาน
(ii) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(16,226)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
(iii) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า	(4,666)	งบกระแสเงินสด - การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
<b>การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ</b>	<b>(3,796)</b>	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ไม่รวมการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
<b>การเปลี่ยนแปลงเงินสดสุทธิ</b>	<b>(396)</b>	<b>FCFF + การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ</b>

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ : ไตรมาส 1 ปี 2569

### 1. แจ้งการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ตามที่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าได้รับแจ้งเกี่ยวกับการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น ระหว่าง Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. ("เทเลนอร์") (ในฐานะผู้ขาย) กับ บริษัท อโรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ("อโรซ์") (ในฐานะผู้ซื้อ) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งเพื่อการลงทุน โดยมีนายศุภชัย เจียรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นสูงสุด (Ultimate shareholder) รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง

บริษัทฯ ได้รับแจ้งเพิ่มเติมจาก เทเลนอร์ และ อโรซ์ ว่า การซื้อขายหุ้นระหว่าง เทเลนอร์และ อโรซ์ ได้ดำเนินการสำเร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 13 มีนาคม 2569 กล่าวคือ อโรซ์ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากเทเลนอร์ คิดเป็นร้อยละ 24.95 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ โดย อโรซ์ยังไม่เข้าข่ายต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการได้มาซึ่งหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ การซื้อขายหุ้นดังกล่าว ส่งผลให้ อโรซ์ มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แทนเทเลนอร์

ภายหลังธุรกรรมการซื้อขายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างถึงข้างต้น โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการทำรายการ ข้อมูล ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568		หลังการทำรายการ ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569	
	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	10,269.38	29.72	8,642.47	25.01
2. Telenor Thailand Investments Pte. Ltd.	10,469.38	30.30	1,848.55	5.35 <sup>1)</sup>
3. บริษัท อโรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด	-	-	8,620.75	24.95

หมายเหตุ :

<sup>1)</sup> เทเลนอร์ และ อโรซ์ ยังได้ตกลงให้มีสิทธิการซื้อขายหุ้น (put/call option) สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือของเทเลนอร์ ร้อยละ 5.35 ภายหลังครบระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ปิดการขายครั้งแรก โดยการทำการซื้อขายดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขตามแบบปฏิบัติทั่วไป

### 2. การแจ้งธุรกรรมการซื้อขายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("กลุ่มซีพี") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ว่า กลุ่มซีพีได้ตัดสินใจขายหุ้นของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 3,455,210,081 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 กลุ่มซีพีได้มีการขายหุ้นแล้วร้อยละ 4.49 ให้แก่ UBS AG London branch ("UBS") ร้อยละ 0.21 ให้แก่บริษัท กุศลดาวัลย์ จำกัด และร้อยละ 0.01 ให้แก่ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด โดยราคาเฉลี่ยของการขายหุ้นส่วนแรกดังกล่าวกำหนดโดยอ้างอิงราคาปิดของหุ้นทรูในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 สำหรับหุ้นส่วนที่เหลืออีกไม่เกินร้อยละ 5.3 กลุ่มซีพีจะขายให้แก่ UBS โดยเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถดำเนินการได้หลังจากดำเนินการด้านเอกสารและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ โดยราคาของการขายหุ้นส่วนที่สองจะอ้างอิงจากราคาปิดของหุ้นทรูในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการขาย และจะไม่ต่ำกว่าราคาขายของหุ้นส่วนแรก โดย UBS บริษัท กุศลดาวัลย์ จำกัด และบริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด ไม่มีความประสงค์ที่จะเสนอซื้อบุคคลใดเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากการขายหุ้นส่วนที่เหลือแล้วเสร็จ กลุ่มซีพีจะถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนประมาณร้อยละ 19.72 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป

บริษัทฯ คาดว่าการขายหุ้นของกลุ่มซีพีจะไม่มีผลกระทบต่อทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด

บริษัทฯ จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ลงทุนทราบเพิ่มเติม เมื่อบริษัทฯ ได้รับทราบว่าจะธุรกรรมการซื้อขายหุ้นส่วนที่เหลือแล้วเสร็จ

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ : ไตรมาส 1 ปี 2569 (ต่อ)

### 3. ชี้แจงธุรกรรมการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท

ตามที่ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน ไทรคอมมอดิตีทอลล์ (“DIF”) ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับมติที่ประชุมคณะกรรมการลงทุน กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกรรมการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท ของ บริษัท นู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึงนั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่า บริษัท นู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (“TUC”) บริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (“AWC”) บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด (“BFKT”) และ บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด (“TeleAssets”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัท อยู่ในระหว่างการดำเนินการควบบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซับซ้อนของโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท การดำเนินการดังกล่าว จะเป็นไปตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้มาตรา 1238(2) แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ 23) พ.ศ. 2565

หากการดำเนินการควบบริษัทเสร็จสิ้นลง AWC, BFKT และ TeleAssets จะสิ้นสภาพจากการเป็นนิติบุคคล ส่วน TUC จะยังคงมีสภาพเป็นนิติบุคคล (surviving entity) ภายหลังจากควบบริษัท และจะไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของ AWC, BFKT และ TeleAssets นับแต่วันที่ได้จดทะเบียนควบบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทฯ จะแจ้งความคืบหน้าให้ทราบต่อไปเมื่อดำเนินการควบบริษัทดังกล่าวแล้วเสร็จ

การปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบต่อบุคคลภายนอกที่มีธุรกรรม และ/หรือ นิติกรรม กับ AWC, BFKT และ TeleAssets แต่อย่างใด เนื่องจาก TUC ซึ่งยังคงมีสภาพเป็นนิติบุคคล (surviving entity) ภายหลังจากควบบริษัท จะไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทที่สิ้นสภาพจากการเป็นนิติบุคคลดังกล่าว

ทั้งนี้ ธุรกรรมนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ และ TUC แต่อย่างใด

### 4. ความคืบหน้าด้านคดีความ

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 มีความคืบหน้าเกี่ยวกับกระบวนการพิจารณาคดีในศาลจำนวน 4 คดี โดยความคืบหน้าดังกล่าว ไม่มีผลกระทบในด้านผลกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 19

# พัฒนาการด้านความยั่งยืน : ไตรมาส 1 ปี 2569

ทรูมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ บริษัทได้ออกนโยบายด้านความยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ทรูยังดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Materiality Analysis) เป็นประจำทุกปี การวิเคราะห์ดังกล่าวพร้อมกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและการติดตามแนวโน้มระดับโลก เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "กรอบความยั่งยืนของทรู" (True Sustainability Framework) ซึ่งเป็นแนวทางกำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู

ณ ไตรมาส 1 ของปี 2569 ความสำเร็จโดยรวมของกรอบความยั่งยืนของทรูเมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 อยู่ที่ 90.37% โดยมีการดำเนินกิจกรรมในแต่ละเป้าหมายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความคืบหน้าต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน สิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2569
100%	<b>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b> รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ Excellence โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว หรือ Excellence ในการจัดอันดับบรรษัทภิบาลองค์กร ปี 2568 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>บริษัทฯ กำหนดจัดอบรมเรื่องหลักธรรมาภิบาลและ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี ระหว่างเมษายน - พฤษภาคม 2569</li> </ul>
100%	<b>การเคารพสิทธิมนุษยชน</b> มีการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ขององค์กรและคู่ค้าทางตรงที่มีความเสี่ยงสูง 100 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% ของการดำเนินงานองค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในปี 2568 โดยมีการดำเนินการทุก 2 ปี</li> <li>ตั้งเป้าหมาย 60% คู่ค้าทางตรงที่สำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในไตรมาส 3 ปี 2569</li> </ul>
93.7%	<b>การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและการศึกษา</b> ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 36 ล้านราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนรวมผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา ทั้งสิ้น 33.76 ล้านคน (ยอดสะสม) จากจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม ทรูปลูกปัญญา (Unique IP Address) จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม โครงการสามเนตรปลูกปัญญา (Unique login) และ ผู้เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED รวมทั้งโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านคุณธรรม ในปี 2568</li> </ul>
90.2%	<b>การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล</b> พนักงานทุกคน 100 เปอร์เซ็นต์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะการทำงานด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>90.2% ของพนักงานได้รับการอบรม ด้านดิจิทัล ระดับพื้นฐาน ในการยกระดับและพัฒนาทักษะใหม่ ในปี 2568</li> </ul>
99%	<b>การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล</b> 100 เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานหลักได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>99% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 และ</li> <li>100% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญปฏิบัติตาม PDPA และการรับรองโดยบุคคลที่สาม ในปี 2568</li> </ul>
72%	<b>การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภครายได้ 25 เปอร์เซ็นต์</b> มาจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>18% ของรายได้ ในปี 2568 มาจากผลิตภัณฑ์และบริการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค</li> </ul>
81.3%	<b>การพัฒนาสังคมและส่งเสริมทางเศรษฐกิจ</b> ส่งเสริมทักษะการทำงานเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเปราะบาง 500,000 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>406,719 คนในกลุ่มเปราะบางได้รับการฝึกอบรมทักษะสำหรับธุรกิจออนไลน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>
62.5%	<b>การส่งเสริมนวัตกรรม</b> มีสิทธิบัตรจำนวน 200 สิทธิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 125 ฉบับ ณ สิ้นปี 2568</li> </ul>
100%	<b>การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</b> ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย 88 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> <li>91% ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย เติบโตในปี 2568</li> </ul>
98.9%	<b>ความครอบคลุมของเครือข่าย</b> เครือข่าย 5G ครอบคลุม 95 เปอร์เซ็นต์ของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>94% ของการครอบคลุมเครือข่าย 5G ตามจำนวนประชากรทั่วประเทศ ในปี 2568</li> </ul>
67.6%	<b>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b> ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 42% ใน Scope 1 และ Scope 2 เทียบปีฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>28.4% ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดตาม Science Based Targets initiative (SBTi) ในปี 2568</li> </ul>
100%	<b>การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์</b> ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์จากโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกส่งไปยังผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง และ</li> <li>448 จำนวนจุดตั้งกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ ทรูช็อปและพันธมิตรทั่วประเทศ ในปี 2568</li> </ul>
100%	<b>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</b> ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ 45% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>61.1% ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ ณ สิ้นปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563)</li> </ul>
100%	<b>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</b> ตรวจประเมินคู่ค้าหลักตามกรอบการดำเนินงานด้าน ESG ได้ 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% ของคู่ค้าหลักได้รับการระบุและตรวจสอบตาม True Business Partner Code of Conduct ณ สถานที่ทำงานของพวกเขา ในปี 2568</li> </ul>

- 3 รางวัล IAA awards 2025 จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุนแห่งประเทศไทย** ทรูคอร์ปอเรชั่น ได้รับรางวัล Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Outstanding Investor Relations สะท้อนความเป็นเลิศทั้งด้านผู้นำองค์กร การบริหารการเงิน ตลอดจนการสื่อสารกับนักลงทุนอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการตัดสินใจจากแก่นหัวใจของนักวิเคราะห์การลงทุนและผู้จัดการกองทุน
- Top 1% ใน S&P Global Sustainability Yearbook 2026** ทรูได้รับการจัดอันดับอยู่ใน กลุ่มบริษัทชั้นนำ 1% แรกของโลก โดยทำคะแนนการประเมินความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Assessment: CSA) อยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุดของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมระดับโลกอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของ ดัชนี Dow Jones Best in Class Indices
- รางวัล Future Trends Awards 2026 – Leading Social Product** ทรู ไซเบอร์เซฟ (True CyberSafe) คว่ารางวัล Future Trends Award ภายใต้โครงการ The Better World Corporate Awards ในสาขา Leading Social Product สะท้อนความมุ่งมั่นของทรูในการสร้างสังคมดิจิทัลที่ปลอดภัยให้กับลูกค้ากว่า 60 ล้านรายทั่วประเทศบนเครือข่ายของทรู
- รางวัล 14<sup>th</sup> Thailand Social Awards** ทรูได้รับรางวัล จำนวน 2 รางวัล จากงาน Thailand Social Awards ครั้งที่ 14 ได้แก่ Outstanding Sustainability Brand Performance on Social Media และ Best Brand Performance on Social Media (Pantip – Fast Response) สะท้อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและการใส่ใจและรับฟังลูกค้า จัดโดยบริษัท ไวส์ไซท์ ประเทศไทย จำกัด (Wisights)
- รางวัล BrandAge 2026 Thailand's Most Admired Brand** ทรูออนไลน์ได้รับรางวัลพิเศษ Top Digital Brand Award และรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2026 ในหมวดผลิตภัณฑ์ IT และดิจิทัล กลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 สะท้อนความไว้วางใจจากลูกค้า จัดโดยนิตยสาร BrandAge

อภิธานศัพท์	
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวนซิมที่ลงทะเบียนสะสม ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานในช่วง 90 วันที่ผ่านมา
ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ	รายได้จากการให้บริการ / จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยในรอบระยะเวลารายงาน / จำนวนเดือนในรอบระยะเวลารายงาน
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ดอกเบี้ยจ่ายขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้) / หนี้สินเฉลี่ยขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมด / หนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	กำไรสุทธิ 12 เดือนที่ผ่านมา / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดเฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เงินกู้ยืมระยะยาว + เงินกู้ยืมระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	(เงินกู้ยืมระยะยาว + เงินกู้ยืมระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	EBITDA รายไตรมาส / (ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม + ต้นทุนทางการเงินอื่น) รายไตรมาส
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา / (การชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ + ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม + ต้นทุนทางการเงินอื่น) 12 เดือนที่ผ่านมา

Member of

# Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

## บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

เลขที่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง  
กรุงเทพมหานคร 10310

นักลงทุนสัมพันธ์

[ir\\_office@truecorp.co.th](mailto:ir_office@truecorp.co.th)

<https://investor.truecorp.co.th/>



ความยั่งยืน

<https://www.true.th/sustainability/en/>

