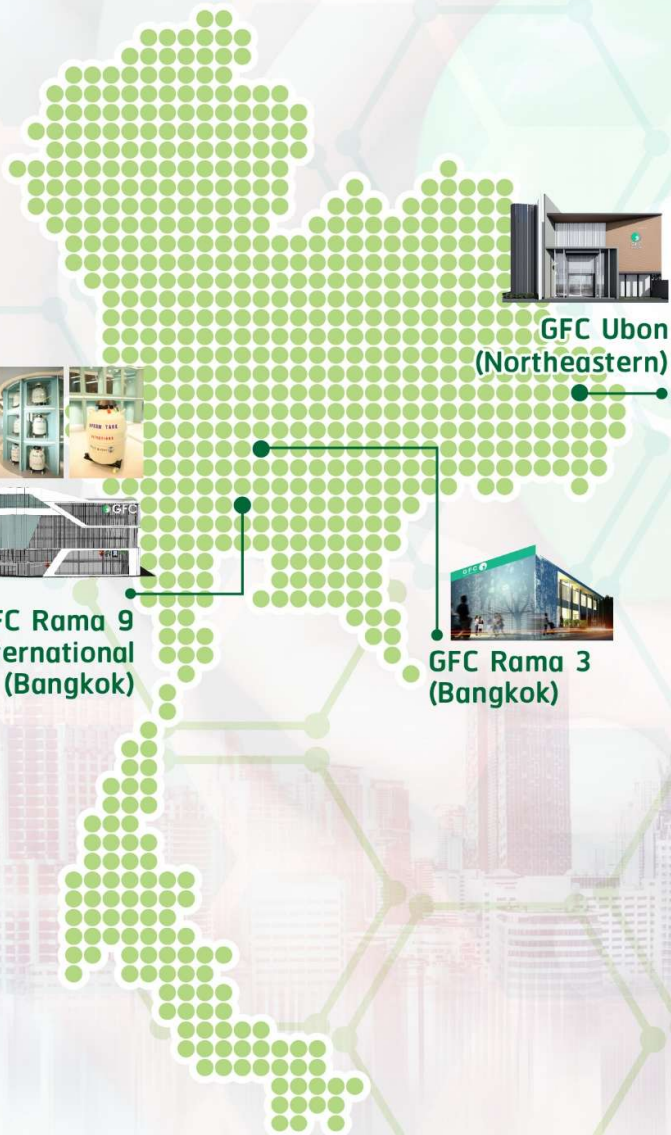


บริษัท เจเนซิส เฟอริลิตี เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1

สิ้นสุดวันที่
31 มี.ค. **2569**



GENESIS FERTILITY CENTER

PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัทเจเนซิส เฟอริลิตี เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



"ดีเยี่ยม" สมควรเป็นตัวอย่าง
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



"ดีเลิศ" ระดับ 5 ดาว ประจำปี 2568
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน

ESG100
EMERGING
Environmental, Social, and Governance
เข้าทำเนียบ ESG100 เป็นครั้งแรก ปี 2567

ESG100
2025
Environmental • Social • Governance

บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(Environmental, Social and Governance)



บทสรุปผู้บริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท เจเนซิส เฟอริลิตี เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 67.21 ล้านบาท ลดลง 23.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 14.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญของกลุ่มบริษัท – ภายหลังจากเปิดสาขา GFC Rama 9 International ในปี 2567 และการก้าวเข้าสู่กลยุทธ์ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนปี 2569 ขณะที่ปริมาณการให้บริการในกลุ่มลูกค้าหลักปรับตัวลดลงในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทยังคงรักษาฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และเดินหน้าตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์รายได้

รายได้จากการให้บริการ ICSI ซึ่งเป็นบริการหลักคิดเป็นร้อยละ 65.04 ของรายได้รวม ปรับลดลงจาก 63.29 ล้านบาทเป็น 43.72 ล้านบาท เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ในขณะที่บริการ แซ่แซ่และฝากไข่ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.99 ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ตลาดโลกและเป็นกลุ่มบริการที่กลุ่มบริษัทวางแผนผลักดันเป็นเครื่องยนต์การเติบโตใหม่

ในด้านโครงสร้างฐานลูกค้า ปี 2568 ประกอบด้วยลูกค้าไทยร้อยละ 85 และลูกค้าต่างชาติร้อยละ 15 ซึ่งฝ่ายบริหารเห็นโอกาสในการเพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติเป็นร้อยละ 25 ตามแผนการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

การวิเคราะห์อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 35.49 ลดลงจากร้อยละ 40.68 ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่ปริมาณรายได้ปรับลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของต้นทุน ทำให้โครงสร้างต้นทุนคงที่ที่รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ – โดยเฉพาะค่าตอบแทนบุคลากรทางการแพทย์และค่าเสื่อมราคา – ยังไม่ได้รับการรองรับด้วยปริมาณรายได้ที่เพียงพอ

การวิเคราะห์กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี (EBITDA)

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 7.68 ล้านบาท ลดลง 13.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.15 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 11.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ที่ร้อยละ 11.43

การลดลงดังกล่าวเกิดจาก ปัจจัยหลัก 2 ประการ ได้แก่ (1) รายได้จากการให้บริการที่ปรับลดลง ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ที่รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการมีประสิทธิภาพที่ลดลง และ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการขยายโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับกลยุทธ์ขยายตลาดต่างประเทศและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

(รายละเอียดการวิเคราะห์เชิงลึกปรากฏในส่วนการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ)

ฐานะการเงินและสภาพคล่อง

แม้ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้จะอ่อนตัวลง ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 125.40 ล้านบาท
- สินทรัพย์รวม จำนวน 656.97 ล้านบาท
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 0.12 เท่า และปลอดภัยจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- อัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 3.14 เท่า

โครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งดังกล่าวเป็นรากฐานสำคัญที่เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทสามารถเดินหน้าตามแผนยุทธศาสตร์การลงทุนและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงรองรับโอกาสในการพิจารณาการร่วมทุนและการควบรวมกิจการ ตามแผน การสร้างคลื่นการเติบโตใหม่ (New S-Curve)

แนวทางการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในไตรมาสที่เหลือของปี

ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความจำเป็นในการเร่งฟื้นฟูปริมาณการให้บริการและการดูดซับต้นทุนคงที่ให้กลับสู่ระดับที่เหมาะสม โดยได้ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกตาม 4 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนปี 2569 ดังนี้:

1. การใช้ขีดความสามารถหลักให้เต็มศักยภาพ (Core Capacity Utilization) – การเพิ่มอัตรากาไรใช้ศักยภาพของ สาขา พระราม 9 หรือเพิ่ม Operating Leverage ให้มากขึ้น โดยเร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงรุก การทำ เอสอีโอ ผ่านการ AI Search Visibility report การทำโปรโมชัน ฝากไข่และโปรโมตในกลุ่มคุณผู้หญิง Gen Z ผ่าน Beauty Influencer Miss Grand การเพิ่มการตรวจทางสูตินรีเวช และ Woman Health อื่นๆ และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงมาเสริมอัตราความสำเร็จในการรักษา

2. การขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ (International Client Expansion) – ลงนามตัวแทนเพิ่ม 3 ราย รวมเป็น 9 ราย (จีน 6 ราย, เมียนมา 1 ราย, บังคลาเทศ 1 ราย, กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 1 ราย) พร้อมแผนจัดงานโรดโชว์ด้านสุขภาพ ณ เมืองเซินเจิ้น และการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในย่านที่มีชาวต่างชาติพำนักจำนวนมาก เพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 25

3. การสร้างระบบนิเวศและเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Ecosystem & Strategic Network Alliances) – ขยายความร่วมมือกับโรงพยาบาลและคลินิกพันธมิตรกว่า 10 แห่ง ที่ได้มีการลงนามความร่วมมือแล้ว เช่น โรงพยาบาล บีเอ็นเอช, โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี, โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา และโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี เป็นต้น ผ่านโปรแกรมการส่งต่อผู้รับบริการและความร่วมมือด้านบริการห้องปฏิบัติการ รวมถึงการแชร์บุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกัน

4. การสร้างคลื่นการเติบโตใหม่ (New S-Curve Activation) – แผนการศึกษาเปิด ศูนย์ ICSI กับโรงพยาบาลเอกชนหนึ่งแห่ง การพิจารณาความร่วมมือกับโรงพยาบาลรัฐ และการสร้างรายได้ใหม่จาก JV กับธุรกิจศูนย์สุขภาพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนบริษัท

การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28.60 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 22.00 ล้านบาท สะท้อนถึงการดูแลผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ความเชื่อมั่นต่อทิศทางในอนาคต

ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงในไตรมาสนี้เป็นผลกระทบในระยะสั้นจากช่วงเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ และจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อ:

(1) ปริมาณการให้บริการกลับสู่ระดับปกติจากกิจกรรมการตลาดเชิงรุก (2) สาขา GFC Rama 9 International มีระดับการใช้บริการที่เหมาะสม (3) ฐานลูกค้าต่างชาติขยายตัวตามแผนการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ (4) ความร่วมมือเชิงพันธมิตรเริ่มสร้างรายได้ในไตรมาสถัดไป

ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ (Assisted Reproductive Technology) ระดับโลกที่ยังเติบโตจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง อาทิ อัตราการเจริญพันธุ์ที่ลดลง การเลื่อนการมีบุตร และการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเจริญพันธุ์ในระดับ CAGR สูงกว่าร้อยละ 16 สำหรับตลาดบริการแข่งชิงไข่และตัวอ่อนระหว่างปี 2568-2577 กลุ่มบริษัทยังคงมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่สำคัญ ทั้งในด้าน:

- อัตราความสำเร็จในการรักษาที่ระดับร้อยละ 74 เป็นหนึ่งในสามคลินิกชั้นนำของไทยในด้านปริมาณผู้รับบริการ
- การได้รับรางวัล ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากแห่งปีในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และ นักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการตัวอ่อนแห่งปีในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จาก GlobalHealth Asia-Pacific
- การได้รับการจัดอันดับ การกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2568
- ทีมนักวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการรับรองด้านวิทยาเอ็มบริโอจาก ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology)

- ห้องปฏิบัติการตัวอ่อนมาตรฐานห้องปลอดเชื้อระดับ Class 1,000 และระบบจัดเก็บแบบแช่แข็งแห่งแรกของประเทศไทย

ฝ่ายบริหารยืนยันความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทสู่เป้าหมายการเป็น องค์กรชั้นนำด้านการรักษาผู้มีบุตรยากในภูมิภาคอาเซียน ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ พร้อมรักษาวินัยทางการเงินและการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐาน ESG เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	QoQ (Baht)	YoY (Baht)	QoQ %	YoY %
รายได้จากการให้บริการ	90.46	81.22	67.21	(14.01)	(23.26)	(17.25)	(25.71)
ต้นทุนจากการให้บริการ	53.66	47.30	43.35	(3.94)	(10.31)	(8.34)	(19.21)
กำไรขั้นต้น	36.80	33.92	23.86	(10.07)	(12.95)	(29.68)	(35.19)
รายได้อื่น	0.03	0.89	0.02	(0.87)	(0.01)	(97.77)	(28.57)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6.92	6.79	5.87	(0.91)	(1.04)	(13.46)	(15.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.12	21.59	21.66	0.07	0.54	0.32	2.54
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	8.79	6.43	(3.66)	(10.09)	(12.45)	(156.88)	(141.62)
ต้นทุนทางการเงิน	0.54	0.49	0.51	0.02	(0.03)	3.11	(6.21)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	1.12	1.12	1.12	100.00	100.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8.25	5.94	(5.28)	(11.23)	(13.54)	(188.94)	(164.04)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.31	1.05	(0.92)	(1.97)	(2.24)	(188.11)	(170.06)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	6.94	4.90	(4.36)	(9.26)	(11.30)	(189.12)	(162.90)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	5.75	3.50	(5.05)	(8.55)	(10.79)	(244.02)	(187.84)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี	20.85	18.98	7.68	(11.30)	(13.17)	(59.53)	(63.15)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.03	0.02	(0.02)	(0.04)	(0.05)	(200)	(166.67)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	40.68	41.77	35.49			(6.28)	(5.19)
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (ร้อยละ)	23.05	23.37	11.43			(11.94)	(11.62)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.67	6.03	(6.49)			(12.52)	(14.16)
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) (ร้อยละ)	6.35	4.31	(7.51)			(11.82)	(13.86)

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส

โครงสร้างรายได้รายไตรมาส

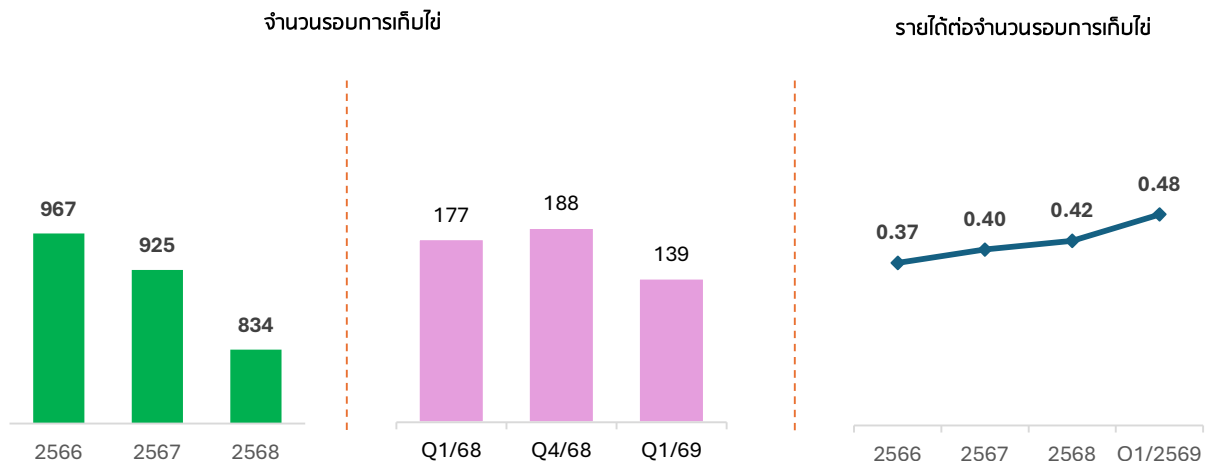
โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 1		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1		% เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2568	ร้อยละ	ปี 2568	ร้อยละ	ปี 2569	ร้อยละ	QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI ⁽¹⁾	63.29	69.94	55.59	67.70	43.72	65.04	(21.34)	(30.92)
รายได้จากการให้บริการตรวจพันธุกรรมของตัวอ่อน (NGS)	13.83	15.29	13.16	16.03	9.36	13.92	(28.91)	(32.35)
รายได้จากการให้บริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษา ⁽²⁾	10.49	11.59	9.59	11.68	10.73	15.96	11.85	2.29
รายได้จากการให้บริการแช่แข็งไข่และการฝากไข่	2.20	2.43	2.42	2.94	2.89	4.29	19.43	30.99
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี IU	0.65	0.71	0.46	0.56	0.51	0.75	11.18	(21.40)
รวมรายได้จากการให้บริการ	90.46	99.97	81.22	98.92	67.21	99.97	(17.25)	(25.71)
รายได้อื่น	0.03	0.03	0.89	1.08	0.02	0.03	(97.77)	(28.57)
รายได้รวม	90.50	100.00	82.11	100.00	67.23	100.00	(18.13)	(25.71)

หมายเหตุ: (1) รายได้จากบริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI รวมถึงรายได้จากการให้บริการเสริมอื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากบริการเก็บอสุจิจากภรรยาโดยตรง รายได้จากบริการแช่แข็งไข่/อสุจิ/ตัวอ่อน และรายได้จากการตรวจพันธุกรรมก่อนฝังตัว และรายได้จากการเลี้ยงตัวอ่อนแบบระบบปิดในเครื่องเลี้ยงตัวอ่อน Ger Plus เป็นต้น
 (2) รายได้จากบริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษาประกอบด้วย รายได้จากค่าบริการทางการแพทย์ รายได้จากตรวจทางห้องปฏิบัติการ และรายได้ค่าตรวจสวน/ส่องกล้องเป็นต้น (3) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

รายได้จากการให้บริการ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 67.21 ล้านบาท ลดลงจำนวน 23.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 90.46 ล้านบาท ทั้งนี้ลดลงจำนวน 14.01 ล้านบาท

หรือคิดเป็นร้อยละ 17.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 81.22 ล้านบาท โดยลดลงจากจำนวนผู้มีบุตรยากที่เข้ามาทำการรักษา สอดคล้องกับจำนวนรอบของการเก็บไข่สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่ลดลงจำนวน 38 รอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.47 เมื่อเทียบกับปีไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวนรอบการเก็บไข่จำนวน 177 รอบ และ ลดลงจำนวน 49 รอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 26.06 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปี 2568 ที่มีจำนวนรอบการเก็บไข่จำนวน 188 รอบ ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสัดส่วนลดลงต่ำกว่าการลดลงของรอบการเก็บไข่ เนื่องจากถูกขดเชยจากการปรับราคาโปรแกรมการรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก จากราคาเฉลี่ย 0.42 ล้านบาทต่อรอบการเก็บไข่ ในปี 2568 เป็นราคาเฉลี่ยที่ 0.48 ล้านบาทต่อรอบการเก็บไข่ ในไตรมาส 1 ปี 2569 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาที่ย้อยลง 14.23 ดังกราฟที่แสดงด้านล่างนี้

จำนวนรอบของการเก็บไข่ ตั้งแต่ปี 2566 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นดังนี้



ต้นทุนจากการให้บริการ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการ จำนวน 43.35 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีต้นทุนจากการให้บริการ จำนวน 53.66 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- ❖ ต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ ลดลง 6.88 ล้านบาท จากรายได้จากให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ลดลง 3.63 ล้านบาท จากรายได้จากให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าเสื่อมราคาอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องมือแพทย์ จากการเปิดสาขาพระราม 9 อินเทอร์เน็ตชั้นแนลท์เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท

ทั้งนี้ต้นทุนจากการให้บริการลดลงจำนวน 3.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 47.30 ล้านบาท โดยลดลงจากต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ และ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ซึ่งเกิดจากรายได้จากให้บริการที่ลดลง

รายได้อื่น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.02 ล้านบาท ลดลง 0.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีรายได้อื่นจำนวน 0.03 ล้านบาท

ทั้งนี้รายได้อื่นลดลง 0.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีรายได้อื่น 0.89 ล้านบาท โดยลดลงจากดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 23.86 ล้านบาท ลดลง 12.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 36.80 ล้านบาท และลดลง 10.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 33.92 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ และ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ที่ลดลง ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการ ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อ ต้นทุนการให้บริการ

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.49 ลดลงร้อยละ 5.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 40.68 และลดลงร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.77 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากให้บริการที่ลดลง จนไม่สามารถกระจายภาระต้นทุนคงที่ เช่นค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 5.87 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.09 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 6.92 ล้านบาท โดยลดลงจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 0.60 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตที่ลดลง 0.24 ล้านบาท

ทั้งนี้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 0.91 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 6.79 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลดลง จำนวน 2.32 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสก่อน มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากสัญญาแลกเปลี่ยนบริการกับผู้รับบริการที่มีชื่อเสียง
- ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตลดลง จำนวน 0.20 ล้านบาท จากยอดรับชำระค่าบริการที่ลดลง ตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายพนักงาน เพิ่มขึ้น จำนวน 1.55 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานในฝ่ายขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น เงินเดือนพนักงานฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้น จากการปรับเงินเดือนประจำปี และโบนัสที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากการที่ไตรมาสก่อนมีการปรับปรุงโบนัสจ่ายแก่พนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21.12 ล้านบาท เนื่องมาจาก

- ❖ ค่าใช้จ่ายพนักงาน เพิ่มขึ้น 2.00 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- ❖ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท จากค่าที่ปรึกษากฎหมาย
- ❖ ค่าใช้จ่ายอื่น ลดลง 1.63 ล้านบาท ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Grand Opening อาคาร พระราม 9 อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำนวน 1.56 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน เพิ่มขึ้นจำนวน 0.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 21.59 ล้านบาท เนื่องมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น เงินเดือนที่เพิ่มขึ้น จากการปรับเงินเดือนประจำปี และ โบนัสที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากการที่ไตรมาสก่อนมีการปรับปรุงโบนัสจ่ายแก่พนักงาน และเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยพนักงานตามคำสั่งของศาลแรงงานกลาง ซึ่งคดีเป็นอันเสร็จเด็ดขาดไปแล้วตามสัญญาประนีประนอมยอมความ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ลดลง จำนวน 2.23 ล้านบาท โดยมีผลมาจาก ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงปีใหม่ ให้แก่พนักงาน ลดลง 1.54 ล้านบาท เงินบริจาคลดลง 0.53 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกรรมการ ลดลง 0.21 ล้านบาท จากโบนัสกรรมการปี 2568

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และเพิ่มขึ้นจำนวน 1.12 ล้านบาทเช่นเดียวกัน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ซึ่งเกิดจากการตั้งค่าเผื่อสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ที่คาดว่าจะไม่ได้รับบริการเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี จำนวน 7.68 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี จำนวน 20.85 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับร้อยละ 11.43 ลดลงร้อยละ 11.62 เมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ร้อยละ 23.05

ทั้งนี้ กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ลดลง 11.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี จำนวน 18.98 ล้านบาท ในขณะเดียวกันอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ลดลงร้อยละ 11.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ร้อยละ 23.37

โดยการลดลงของกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี รวมทั้งอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ของการเปรียบเทียบราย ไตรมาสต่อไตรมาส (QoQ) และ รายปีต่อปี (YoY) มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 4.36 ล้านบาท ลดลง 11.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 162.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 6.94 ล้านบาท และลดลง 9.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 189.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 4.90 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับร้อยละ 6.49 ลดลงร้อยละ 14.16 เมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.67 และลดลงร้อยละ 12.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.03

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 656.97 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 14.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.14 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	130.75	125.40	(5.35)	(4.09)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4.35	5.22	0.88	20.16
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1.97	1.27	(0.70)	(35.42)
สินค้าคงเหลือ	21.14	20.95	(0.18)	(0.87)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	0.23	0.06	(0.17)	(74.87)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	158.43	152.91	(5.52)	(3.49)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	1.04	1.04	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	481.50	472.23	(9.27)	(1.92)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23.26	21.63	(1.63)	(7.02)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.78	3.02	0.24	8.55
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.78	3.26	1.48	83.39
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.56	2.89	0.34	13.17
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	512.91	504.06	(8.85)	(1.72)
รวมสินทรัพย์	671.34	656.97	(14.37)	(2.14)

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 152.91 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.49 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- ❖ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 5.35 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 3.10 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3.12 ล้านบาท จากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 504.06 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 8.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.72 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- ❖ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 9.27 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาไตรมาส 1 ปี 2569
- ❖ สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 1.63 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่ายไตรมาส 1 ปี 2569
- ❖ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 71.66 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 10.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.25 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	35.51	25.96	(9.55)	(26.89)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	9.09	10.09	1.00	10.97
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.83	10.42	(0.42)	(3.86)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1.77	2.26	0.48	27.37
รวมหนี้สินหมุนเวียน	57.21	48.72	(8.49)	(14.83)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.25	17.16	(2.09)	(10.87)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.21	5.78	0.57	11.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	24.46	22.94	(1.52)	(6.22)
รวมหนี้สิน	81.67	71.66	(10.01)	(12.25)

หนี้สินหมุนเวียน

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 48.72 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 8.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.83 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 9.55 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ งานก่อสร้างและซื้อทรัพย์สิน
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา เพิ่มขึ้น 1.00 ล้านบาท จากรายได้รับล่วงหน้าค่าแพคเกจและค่าตรวจคัดกรองโครโมโซม

หนี้สินไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 22.94 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.22 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลง 2.09 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าเช่าสำนักงาน ระหว่างไตรมาส 1 ปี 2569

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	110.00	110.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	372.79	372.79	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	11.00	11.00	-	-
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	73.89	68.84	(5.05)	(6.83)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21.99	22.67	0.68	3.11
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	589.67	585.31	(4.36)	(0.74)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 585.31 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.74 โดยลดลงจากผลขาดทุนสุทธิประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 4.36 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 5.35 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด จำนวน 130.75 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 125.40 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังต่อไปนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 มีนาคม 2568	31 มีนาคม 2569
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5.41	0.87
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(32.47)	(3.10)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2.28)	(3.12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง	(29.34)	(5.35)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	158.31	130.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	128.97	125.40

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 9.38 ล้านบาท มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1.00 ล้านบาท และมีรายการจ่ายภาษีระหว่างงวด จำนวน 0.13 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 0.87 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3.10 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3.12 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งจำนวน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.77	3.14
อัตราส่วนเงินสด	เท่า	2.29	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.36	2.68
อัตรากำไรหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	10.64	8.42
ระยะเวลาการขายเฉลี่ย	วัน	34.31	43.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	77.42	66.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	4.71	5.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	3.97	6.65
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	91.96	54.87
วงจรเงินสด	วัน	(52.93)	(6.05)

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 3.14 เท่า เพิ่มขึ้น 0.37 เท่า จาก 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนอื่น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	หน่วย	31 มีนาคม 2568	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	40.68	41.69	35.49
อัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี	ร้อยละ	23.05	23.70	11.43
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	ร้อยละ	9.72	9.80	(5.44)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.67	7.78	(6.49)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น *	ร้อยละ	8.78	3.89	2.02

* 12 เดือนล่าสุด

บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี (EBITDA) อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) และอัตรากำไรสุทธิ (NPAT) สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 11.43 ร้อยละ (5.44) และ (6.49) ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 11.62 ร้อยละ 15.16 และร้อยละ 14.16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง และ ต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวไว้ในส่วนของภาวะที่ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ *	ร้อยละ	4.98	3.29
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร *	ร้อยละ	6.87	4.36

* 12 เดือนล่าสุด

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับร้อยละ 3.29 และร้อยละ 4.36 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากกำไรสุทธิที่ลดลง

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.12
อัตรากำไรจ่ายปันผล	ร้อยละ	269.70	-

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 0.12 เท่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 0.14 เท่า

บริษัทฯ มีอัตรากำไรจ่ายปันผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับร้อยละ 269.70 เพิ่มขึ้นร้อยละ 198.29 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีอัตรากำไรจ่ายปันผลที่ร้อยละ 71.41

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งจัดประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นเงิน 28.60 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นเงิน 6.60 ล้านบาท คงเหลือจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 22 ล้านบาท ซึ่งบริษัทกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569