

ที่ BKGI-2605-002
วันที่ 14 พฤษภาคม 2569
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส1 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แบนคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ในเครือ BGI Genomics ที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เพื่อประกอบกิจการห้องปฏิบัติการและให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในนาม “คลินิกเทคนิคการแพทย์แบนคอกจีโนมิกส์” จากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ปี 2561 โดยเริ่มต้นจากการให้บริการตรวจคัดกรองดาวน์นามัยการเจริญพันธุ์ ได้แก่ การตรวจคัดกรองความผิดปกติของโครโมโซมทารกในครรภ์จากเลือดมารดาด้วยวิธี Non-Invasive Prenatal Testing (NIPT) ภายใต้แบรนด์ NIFTY โดยใช้เทคโนโลยี Next-Generation Sequencing (NGS) ผสมกับเทคโนโลยีเฉพาะที่คิดค้นโดย BGI เพื่อคัดกรองความผิดปกติทางโครโมโซมของทารก เช่น ภาวะดาวน์ซินโดรม เพื่อลดความเสี่ยงในการแท้งจากการเจาะน้ำคร่ำโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ด้านอื่น ๆ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมด้วยหลักจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญประจำปี 2569

- **25 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ไปโอวีซัน เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยซื้อจาก บริษัท แลนด์เรย์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นจำนวน 19,599 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.9975 ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าการเข้าทำรายการทั้งสิ้น 1,959,900 บาท เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในการขยายฐานธุรกิจ และโครงการใหม่ๆ
- **26 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ คว้ารางวัล The Most Innovative จากเวที Future Trends Awards 2026 ด้านองค์กรที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างโดดเด่น

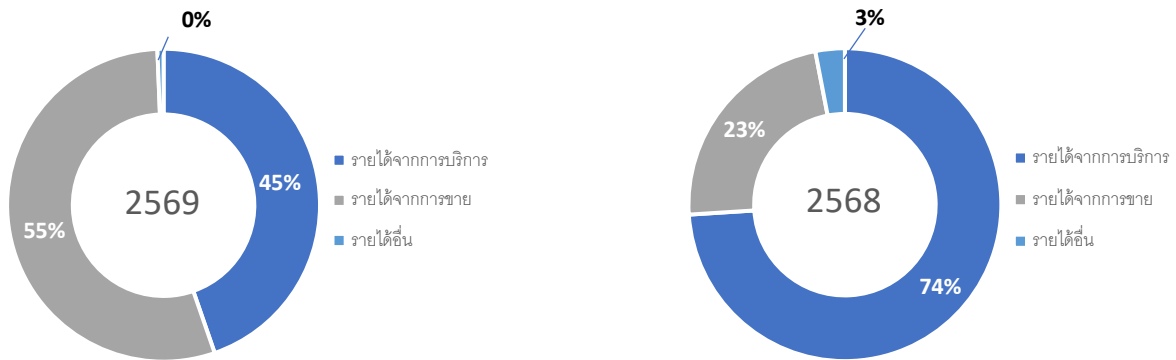
สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม											
	3 เดือน (YoY)						3 เดือน (QoQ)					
	ไตรมาส 1/69		ไตรมาส 1/68		เปลี่ยนแปลง (YoY)		ไตรมาส 1/69		ไตรมาส 4/68		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	83.72	54.67	18.61	22.97	65.11	349.87	83.72	54.67	66.64	46.20	17.08	25.63
รายได้จากการให้บริการ	68.46	44.70	59.93	73.99	8.53	14.23	68.46	44.70	75.62	52.43	(7.16)	(9.47)
รายได้อื่น	0.97	0.63	2.46	3.04	(1.49)	(60.57)	0.97	0.63	1.97	1.37	(1.00)	(50.76)
รวมรายได้	153.15	100.00	81.00	100.00	72.15	89.07	153.15	100.00	144.23	100.00	8.92	6.18
ต้นทุนขาย	50.99	33.29	10.46	12.91	40.53	387.48	50.99	33.29	36.58	25.36	14.41	39.39
ต้นทุนบริการ	36.51	23.84	34.61	42.73	1.90	5.49	36.51	23.84	46.27	32.08	(9.76)	(21.09)
รวมต้นทุน	87.50	57.13	45.07	55.64	42.43	94.14	87.50	57.13	82.85	57.44	4.65	5.61
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	65.65	42.87	35.93	44.36	29.72	82.72	65.65	42.87	61.38	42.56	4.27	6.96
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.66	6.96	11.56	14.28	(0.90)	(7.79)	10.66	6.96	14.80	10.26	(4.14)	(27.97)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.05	12.44	15.61	19.27	3.44	22.04	19.05	12.44	17.94	12.44	1.11	6.19
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.94	23.47	8.76	10.81	27.18	310.27	35.94	23.47	28.64	19.86	7.30	25.49
ต้นทุนการเงิน	0.34	0.22	0.38	0.47	(0.04)	(10.53)	0.34	0.22	0.35	0.25	(0.01)	(2.86)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินทุนในบริษัทรวม	0.04	0.03	0.11	0.13	(0.07)	(63.64)	0.04	0.03	-	-	0.04	100.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.56	23.22	8.27	10.21	27.29	329.99	35.56	23.22	28.29	19.61	7.27	25.70
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.33	2.83	0.16	0.20	4.17	2,606.25	4.33	2.83	2.29	1.58	2.04	89.08
กำไรสำหรับงวด	31.23	20.39	8.11	10.01	23.12	285.08	31.23	20.39	26.00	18.03	5.23	20.12
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	1.37	0.94	(1.37)	(100.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	31.23	20.39	8.11	10.01	23.12	285.08	31.23	20.39	24.63	17.09	6.60	26.80

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

- สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 153.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตถึงร้อยละ 89.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นปีที่แข็งแกร่งและสะท้อนถึงผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากรายได้จากการขายที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดถึง 83.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 349.87 อันเป็นผลจากความสำเร็จในการรุกตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการและผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงที่บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จากการให้บริการยังคงขยายตัวที่ ร้อยละ 14.23 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับนโยบายการเบิกจ่ายใหม่ของ สปสช. ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานผู้รับบริการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ในด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถในการทำกำไร กลุ่มบริษัทฯ มี กำไรก่อนค่าใช้จ่ายรวม 65.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.72 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 82.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แม้อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ ร้อยละ 42.87 ของรายได้รวม (จากเดิมร้อยละ 44.36 ในปีก่อนหน้า) แต่อัตรากำไรดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งและสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายตัวของรายได้จากการขายที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับกำไรสุทธิประจำไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 31.23 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 23.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 285.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ความสำเร็จดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ปรับตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ 10.01 ในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ ร้อยละ 20.39 ในไตรมาสปัจจุบัน

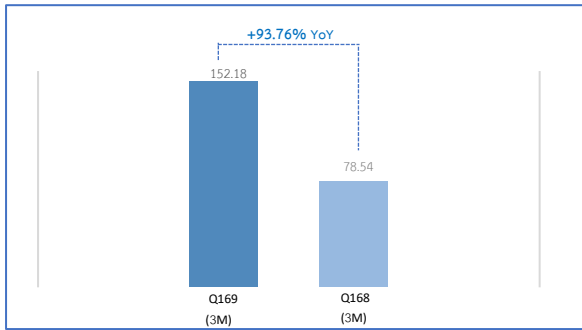
- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมี รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.18 ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากไตรมาส 4/2568 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะรายได้จากการขายที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ ร้อยละ 25.63 ตอกย้ำถึงแนวโน้มเชิงบวกของกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเป็น 31.23 ล้านบาท หรือเติบโตที่ ร้อยละ 26.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การเติบโตที่มีคุณภาพทั้งในมิติของรายได้และผลกำไรสุทธินี้จะเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นต่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตลอดทั้งปี 2569
- สัดส่วนรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2569 เทียบไตรมาส 1 ปี 2568



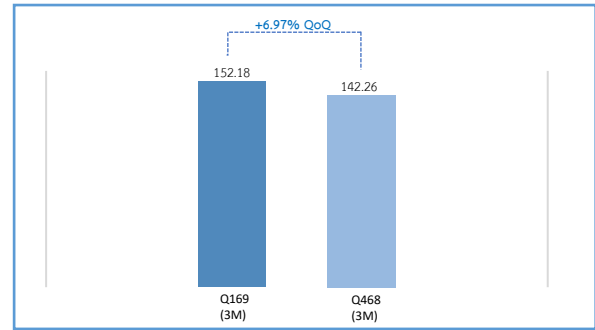
โครงสร้างรายได้

รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YoY)		ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 4/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรม	59.76	39.02	54.03	66.71	5.73	10.61	59.76	39.02	62.34	43.22	(2.58)	(4.14)
ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์												
การตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อ	0.01	0.01	0.02	0.02	(0.01)	(50.00)	0.01	0.01	0.02	0.01	(0.01)	(50.00)
การตรวจคัดกรองอื่นๆ	7.80	5.09	2.37	2.93	5.43	229.11	7.80	5.09	9.19	6.37	(1.39)	(15.13)
งานบริการโซลูชันทางเทคโนโลยี	0.89	0.58	3.51	4.33	(2.62)	(74.64)	0.89	0.58	0.41	0.29	0.48	117.07
การให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-	3.66	2.54	(3.66)	(100.00)
รวมรายได้จากการให้บริการ	68.46	44.70	59.93	73.99	8.53	14.23	68.46	44.70	75.62	52.43	(7.16)	(9.47)
การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการ และน้ำยา	58.05	37.90	18.56	22.91	39.49	212.77	58.05	37.90	56.92	39.46	1.13	1.99
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	25.47	16.63	-	-	25.47	100.00	25.47	16.63	9.16	6.35	16.31	178.06
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ	0.20	0.14	0.05	0.06	0.15	300.00	0.20	0.14	0.56	0.39	(0.36)	(64.29)
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ	83.72	54.67	18.61	22.97	65.11	349.87	83.72	54.67	66.64	46.20	17.08	25.63
รายได้จากการดำเนินงาน	152.18	99.37	78.54	96.96	73.64	93.76	152.18	99.37	142.26	98.63	9.92	6.97
รายได้อื่น	0.97	0.63	2.46	3.04	(1.49)	(60.57)	0.97	0.63	1.97	1.37	(1.00)	(50.76)
รวมรายได้	153.15	100.00	81.00	100.00	72.15	89.07	153.15	100.00	144.23	100.00	8.92	6.18

หมายเหตุ : GP = กำไรขั้นต้น , GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



รายได้จากการดำเนินงาน 3 เดือน (YoY) - งบการเงินรวม



รายได้จากการดำเนินงาน 3 เดือน (QoQ) - งบการเงินรวม

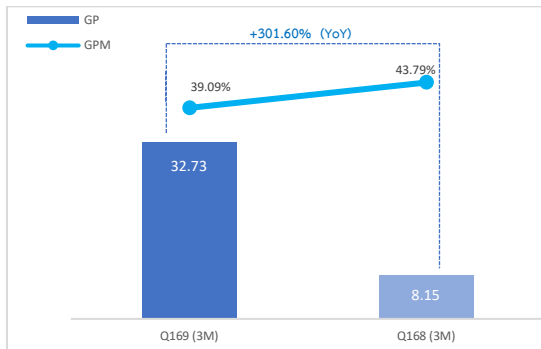
- สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 153.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - **รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์** มีมูลค่า 83.72 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 349.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่
 - (1) การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา ที่มีมูลค่า 58.05 ล้านบาท เติบโตถึง ร้อยละ 212.77 สะท้อนถึงความสำเร็จในการขยายเครือข่ายลูกค้าผ่านโมเดลการวางเครื่องมือควบคู่กับการจำหน่ายน้ำยารายเดือนและการจัดจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทาง และ
 - (2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้ในปี 2568 และสามารถสร้างรายได้ในไตรมาสนี้ได้สูงถึง 25.47 ล้านบาท การตอบรับที่ยอดเยี่ยมจากตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมูลค่าสูงนี้ จะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
 - **รายได้จากการให้บริการ** มีมูลค่ารวม 68.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงเผชิญกับสถานะการแข่งขันที่สูงและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ที่จัดสรรบริการตรวจคัดกรองโครโมโซมทารกในครรภ์ด้วยวิธีไม่รุกรานโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับหญิงตั้งครรภ์ แต่กลุ่มบริการด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ (NIPT) ยังคงขยายตัวได้ดี ร้อยละ 10.61 หรือคิดเป็นมูลค่า 59.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับอัตราการเบิกจ่ายของภาครัฐ ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ รักษาส่วนแบ่งการตลาดและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ รายได้จากการตรวจคัดกรองอื่นๆ ยังเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง ร้อยละ 229.11 จากความสำเร็จของบริการตรวจคัดกรองมะเร็ง การตรวจจุลินทรีย์ในลำไส้ และการเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากกลุ่มบริการ Wellness ซึ่งช่วยลดการพึ่งพิงบริการหลักและสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลและยั่งยืนยิ่งขึ้น
 - **รายได้อื่น** ลดลง 1.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในตลาดที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับการปรับลดสัดส่วนเงินลงทุนในเงินฝากประจำเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและรองรับกิจกรรมทางธุรกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

- รายได้ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เติบโตอย่างชัดเจน โดยเพิ่มขึ้น 8.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) โดยรายได้จากการขายยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ต่อเนื่องที่ร้อยละ 25.63 ซึ่งมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 178.06 จาก 9.16 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2568 เป็น 25.47 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ตอกย้ำความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ในการผลักดันผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์เข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นทิศทางการเติบโตที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในระยะยาว ขณะที่รายได้จากการให้บริการในภาพรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 9.47 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ในกลุ่มบริการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง จำนวน 3.66 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2568 ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้แบบครั้งเดียวตามลักษณะของโครงการที่ส่งมอบในไตรมาสดังกล่าว

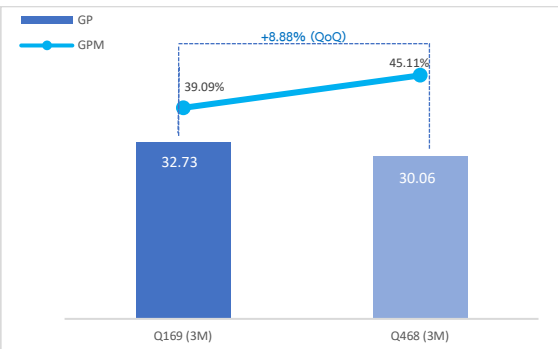
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

กำไรขั้นต้นและ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 4/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	83.72	100.00	18.61	100.00	65.11	349.87	83.72	100.00	66.64	100.00	17.08	25.63
ต้นทุนขาย	50.99	60.91	10.46	56.21	40.53	387.48	50.99	60.91	36.58	54.89	14.41	39.39
กำไรขั้นต้น	32.73	39.09	8.15	43.79	24.58	301.60	32.73	39.09	30.06	45.11	2.67	8.88

หมายเหตุ: GP = กำไรขั้นต้น, GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 3 เดือน (YOY)



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 3 เดือน (QoQ)

- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 32.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.09 ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 24.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตที่ร้อยละ 301.60 การเติบโตในระดับสูงดังกล่าวเป็นผลสำเร็จโดยตรงจากกลยุทธ์การขายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการควบคู่กับน้ำยา และการขยายไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงและสร้างฐานรายได้ใหม่อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้รายได้จากการขายเติบโตถึงร้อยละ 349.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากร้อยละ 43.79 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 39.09 ในไตรมาสนี้ มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการรุกตลาดผ่านการจำหน่ายน้ำยาตรวจวิเคราะห์

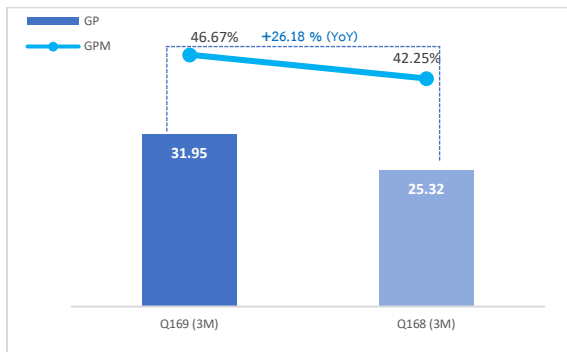
รายเดือนในปริมาณมาก เพื่อสร้างรากฐานของรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง (Recurring Income) ซึ่งจะส่งผลดีต่อเสถียรภาพทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 32.73 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.88 จาก 30.06 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2568 ซึ่งสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่ขยายตัวร้อยละ 25.63 ในไตรมาสนี้ สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาโมเมนตัมการเติบโตของยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แม้อัตรากำไรขั้นต้นจะมีการปรับฐานเล็กน้อยตามแผนการขยายส่วนแบ่งการตลาดในระยะแรก แต่ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอต่อยอดถึงความเชื่อมั่นของตลาดต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะเป็ปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสุทธิให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นตามเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569

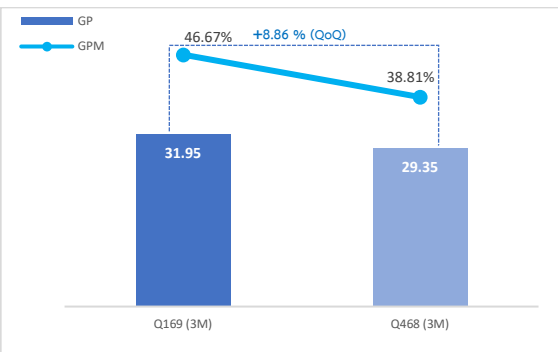
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของการให้บริการ	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 4/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	68.46	100.00	59.93	100.00	8.53	14.23	68.46	100.00	75.62	100.00	(7.16)	(9.47)
ต้นทุนการให้บริการ	36.51	53.33	34.61	57.75	1.90	5.49	36.51	53.33	46.27	61.19	(9.76)	(21.09)
กำไรขั้นต้น	31.95	46.67	25.32	42.25	6.63	26.18	31.95	46.67	29.35	38.81	2.60	8.86

หมายเหตุ: GP = กำไรขั้นต้น, GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 3 เดือน (YOY)



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 3 เดือน (QoQ)

- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 31.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 46.67 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 6.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตที่ร้อยละ 26.18 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นยังปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 42.25 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 46.67 ในไตรมาสนี้ การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวเป็นผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ จากการ เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการตรวจคัดกรองมะเร็งภายในประเทศได้สำเร็จ จากเดิมที่ต้องส่งตัวอย่างไปวิเคราะห์ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดการพึ่งพาห้องปฏิบัติการในต่างประเทศ และยกระดับการควบคุมคุณภาพและระยะเวลาการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ ประกอบกับการเติบโตของบริการเฉพาะทางอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ

และได้เปรียบในเชิงเทคนิค ทั้งนี้ การที่ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้จากการให้บริการที่ ร้อยละ 14.23 ตอกย้ำถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการจำนวน 31.95 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.86 จาก 29.35 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2568 แม้รายได้จากการให้บริการในไตรมาสนี้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 9.47 ตามที่ได้กล่าวไว้ก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการกลับปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน จากร้อยละ 38.81 ในไตรมาสก่อนหน้า มาอยู่ที่ร้อยละ 46.67 ในไตรมาสนี้ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำการให้บริการตรวจคัดกรองมะเร็งเข้ามาดำเนินการในห้องปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศได้อย่างเต็มรูปแบบทดแทนการส่งตัวอย่างไปวิเคราะห์ในต่างประเทศ ซึ่งเดิมเป็นองค์ประกอบสำคัญของต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 21.09 จากไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 1/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 4/68 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.66	6.96	11.56	14.28	(0.90)	(7.79)	10.66	6.96	14.80	10.26	(4.14)	(27.97)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.05	12.44	15.61	19.27	3.44	22.04	19.05	12.44	17.94	12.44	1.11	6.19
ต้นทุนทางการเงิน	0.34	0.22	0.38	0.47	(0.04)	(10.53)	0.34	0.22	0.35	0.25	(0.01)	(2.86)
รวม	30.05	19.62	27.55	34.02	2.50	9.07	30.05	19.62	33.09	22.95	(3.04)	(9.19)

- กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 30.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.62 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากพิจารณาในเชิงสัดส่วนต่อรายได้รวม พบว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 34.02 ในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ ร้อยละ 19.62 ในปัจจุบัน การปรับตัวลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้นี้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวมที่ขยายตัวร้อยละ 89.07 ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดได้ดังนี้
 - ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 10.66 ล้านบาท ลดลง 0.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการบริหารงบประมาณด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายในการออกบูธจัดแสดงสินค้าและแคมเปญส่งเสริมการขายปรับตัวลดลงตามแผนงาน ภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างการรับรู้ในแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า ซึ่งผลบวกจากกิจกรรมดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อมามีถึงยอดขายในไตรมาสนี้ที่ยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 19.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท โอมิคส์สเฟียร์ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ที่เริ่มดำเนินกิจการอย่างเต็มรูปแบบในปี 2569 ภายหลังจากการเริ่มมีการขยายตลาดกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) เมื่อปลายปี 2568 ส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมีการ จ้างพนักงานเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจ การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน

การสร้างโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

- ในขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 30.05 ล้านบาท ปรับตัว ลดลง 3.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.19 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสวนทางกับการเติบโตของรายได้รวมที่ขยายตัวร้อยละ 6.18 ในไตรมาสเดียวกัน สะท้อนถึง ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 22.95 ในไตรมาส 4/2568 มาอยู่ที่ร้อยละ 19.62 ในไตรมาสนี้ โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 27.97 เนื่องจากในไตรมาส 4/2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการตลาดอย่างเข้มข้น ทั้งการออกบูธจัดแสดงสินค้าและการดำเนินแคมเปญส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้สิ้นสุดลงตามแผนงานในช่วงปลายปี ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 6.19 ซึ่งอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวตอกย้ำถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารโครงสร้างค่าใช้จ่ายให้สมดุลกับการเติบโตของรายได้ และเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้

งบฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง (YoY)	
	31 มี.ค. 69		31 ธ.ค. 68		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
สินทรัพย์หมุนเวียน	596.53	81.32	580.35	82.69	16.18	2.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	137.05	18.68	121.50	17.31	15.55	12.80
สินทรัพย์รวม	733.58	100.00	701.85	100.00	31.73	4.52
หนี้สินหมุนเวียน	130.17	17.74	126.82	18.07	3.35	2.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.99	2.86	21.88	3.12	(0.89)	(4.07)
หนี้สินรวม	151.16	20.61	148.70	21.19	2.46	1.65
ส่วนของผู้ถือหุ้น	582.42	79.39	553.15	78.81	29.27	5.29
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	733.58	100.00	701.85	100.00	31.73	4.52

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 733.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 31.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.52 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 15.27 ล้านบาท สะท้อนถึงสภาพคล่องที่ปรับตัวดีขึ้นจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ ประกอบกับการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นปรับตัวลดลง 24.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.77 จากสิ้นปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความสามารถในการจัดเก็บเงินจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ สินค้าคงเหลือปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 25.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.13 ซึ่งเป็นสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ จัดเตรียมไว้สำหรับการจำหน่ายตามแผนการขายที่ได้คาดการณ์ไว้ ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) น้ำยาสำหรับห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการเติบโตของยอดขายอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุกดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที่

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว โดย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.76 ล้านบาท จากการลงทุนซื้ออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการเพิ่มเติม เพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ขณะเดียวกัน เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกันปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.85 จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลงาน (Bidding) ต่างๆ รวมถึงการวางหลักประกันสำหรับการออกหนังสือค้ำประกันในการเข้าทำสัญญาที่สำคัญ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 151.16 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 2.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.65 เมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงโครงสร้างหนี้สินที่ยังคงอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเจ้าหนี้การค้ำยั้งคงทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นตามผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 582.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.29 จาก 553.15 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการรับรู้กำไรสุทธิประจำไตรมาส 1/2569 จำนวน 31.23 ล้านบาท สะท้อนถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งและความสามารถในการสร้างผลกำไรเพื่อต่อยอดความมั่งคั่งให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนการเงิน	ไตรมาส1/2569	ไตรมาส1/2568
อัตราส่วนผลตอบแทน		
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	22.04	6.00
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.58	11.51
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	3.26	7.78
การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (วัน)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	85.62	96.47
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	56.13	53.01
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	84.86	54.00
วิเคราะห์อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	31 มี.ค. 69	31 ธ.ค. 68
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.26	0.27

- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ไตรมาสที่1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 22.04 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ 6.00 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตของกำไรสุทธิที่ก้าวกระโดดในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายธุรกิจในกลุ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลตอบแทนในระดับที่โดดเด่นดังกล่าวตอกย้ำถึงคุณภาพของการดำเนินงานและศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 4.58 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อยู่ที่ 3.26 เท่า ปรับตัวลดลงจาก 11.51 เท่า และ 7.78 เท่า ในช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แม้อัตราส่วนดังกล่าวจะปรับตัวลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงและสะท้อนถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามผลกำไรที่เติบโต ประกอบกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการบริหารทรัพยากรเชิงรุกของกลุ่มบริษัทฯ
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 85.62 วัน ปรับตัวดีขึ้นจาก 96.47 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการเก็บเงินจากลูกค้าได้เร็วขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 56.13 วัน เพิ่มขึ้นจาก 53.01 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการสำรองสินค้าและวัตถุดิบล่วงหน้า ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) นำยาสำหรับห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที สอดคล้องกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของยอดขายในไตรมาสนี้
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 84.86 วัน เพิ่มขึ้นจาก 54.00 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการเจรจาเงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารกระแสเงินสด และสามารถนำเงินทุนหมุนเวียนไปใช้ในการขยายธุรกิจได้อย่างคล่องตัว
- หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 0.26 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.27 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2568