

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: พันบาท

งบกำไรขาดทุน	1Q2569	%	4Q2568	%	1Q2568	%	% เพิ่ม (ลด)	
							% YoY	% QoQ
รายได้รวม	1,509,224	101.47	1,629,327	100.52	1,550,550	101.19	(2.67)	(7.37)
รายได้จากการขายและบริการ	1,487,403	100.00	1,620,851	100.00	1,532,326	100.00	(2.93)	(8.23)
รายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น	5,123	0.34	6,870	0.42	6,209	0.41	(17.49)	(25.43)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	16,698	1.12	-	-	3,074	0.20	443.20	N/A
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	-	-	1,606	0.10	8,941	0.58	(100.00)	(100.00)
ต้นทุนขายและบริการ	1,151,906	77.44	1,293,072	79.78	1,256,660	82.01	(8.34)	(10.92)
กำไรขั้นต้น	335,497	22.56	327,779	20.22	275,666	17.99	21.70	2.35
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	223,351	15.02	252,907	15.60	206,800	13.50	8.00	(11.69)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	111,520	7.50	108,143	6.67	99,385	6.49	12.21	3.12
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	111,831	7.52	144,764	8.93	107,415	7.01	4.11	(22.75)
ค่าใช้จ่ายอื่น	20,933	1.41	12,136	0.75	-	-	N/A	72.49
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	12,136	0.75	-	-	N/A	(100.00)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	20,933	1.41	-	-	-	-	N/A	N/A
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	113,034	7.60	71,212	4.39	87,090	5.68	29.79	58.73
ต้นทุนทางการเงิน	(24,655)	(1.66)	(26,763)	(1.65)	(14,918)	(0.97)	65.27	(7.88)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	88,379	5.94	44,449	2.74	72,172	4.71	22.46	98.83
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(5,858)	(0.39)	(11,805)	(0.73)	(7,310)	(0.48)	(19.86)	(50.38)
กำไรสำหรับงวด	82,521	5.55	32,644	2.01	64,862	4.23	27.23	152.79

ภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจ

ผลประกอบการของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,509.22 ล้านบาท ลดลง 2.67% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพร้าวที่ชะลอตัวตามปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งไตรมาส 1 โดยทั่วไปเป็นช่วง Low Season อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาเสถียรภาพของรายได้ได้ดี ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อในหลายภูมิภาค และบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 59.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเป็น 21.70% เมื่อ

เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิในภูมิภาคอเมริกา เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย (Pricing Strategy) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายตลาดในภูมิภาคหลัก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกา พร้อมทั้งลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ NOVOCOCONUT INC. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ให้รองรับการเติบโตในระยะยาว โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการกระจายตลาดและฐานลูกค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2569 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ในวงเงิน ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 900 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนด เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นกู้อายุ 2 ปี และ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.85 และ 5.05 ต่อปี ตามลำดับ โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ไปใช้เพื่อการซื้อทรัพย์สิน เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว และใช้จ่ายในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน อาทิ การจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง รวมถึงใช้เพื่อการลงทุนขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายกะทิ น้ํามะพร้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากผลไม้ไทย และขนมหวานไทยแช่แข็ง ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม

นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 โดยจ่ายเป็นเงินสดจากกำไรสะสมของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 176.40 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1,487.40 ล้านบาท ลดลง 44.92 ล้านบาท หรือลดลง 2.93% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ํามะพร้าวที่ปรับตัวลดลงจากคำสั่งซื้อในตลาดส่งออกบางประเทศ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนและคำสั่งซื้อในบางตลาดชะลอตัว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิเติบโตขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตามกระแสรักสุขภาพและความนิยมของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ทางเลือกจากกะทิและอาหารเพื่อสุขภาพ อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากความชัดเจนของกฎระเบียบที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กะทิมีสถานะที่ได้เปรียบเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์นมแบบดั้งเดิม และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการลดลง 133.45 ล้านบาท หรือลดลง 8.23% ซึ่งลดลงเนื่องจากปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจเครื่องดื่มที่ไตรมาส 1 จะเป็นช่วง Low Season ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาเสถียรภาพของรายได้ได้ในระดับที่ดี จากการกระจายตลาดในหลายภูมิภาค รวมถึงการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการต่างประเทศสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1,229.34 ล้านบาท ลดลง 63.67 ล้านบาท หรือลดลง 4.92% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 133.42 ล้านบาท หรือลดลง 9.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวปรับตัวลดลงตามที่อธิบายข้างต้น โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศคิดเป็น 82.65% ของรายได้จากการขายและบริการ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ มียอดขายในภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้น 19.44% ภูมิภาคยุโรปเพิ่มขึ้น 11.98% ภูมิภาคตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น 8.94% และภูมิภาคโอเชียเนีย เพิ่มขึ้น 5.60% แม้ว่ายอดขายในภูมิภาคเอเชียและแอฟริกาจะปรับตัวลดลง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มียอดขายในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น 3.30% และภูมิภาคยุโรปเพิ่มขึ้น 0.22% แต่ภูมิภาคอื่นปรับตัวลดลงตามปัจจัยด้านฤดูกาล ทั้งนี้ แม้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวจะปรับตัวลดลง แต่รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินทางขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการตลาด การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และการสำรวจตลาดใหม่ พร้อมทั้งรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรองรับการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในช่วง High Season ของธุรกิจเครื่องดื่มในไตรมาสถัดไป

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 258.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.83% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิ และอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตต่อเนื่อง จากกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นการขายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากในประเทศคิดเป็น 17.35% ของรายได้จากการขายและบริการ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศปรับตัวลดลงเล็กน้อยตามปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 5.12 ล้านบาท ลดลง 1.09 ล้านบาท หรือลดลง 17.49% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 1.75 ล้านบาท หรือลดลง 25.43% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้จากการชดเชยค่าอากรส่งออก (มูมน้ำเงิน) ที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1,151.91 ล้านบาท ลดลง 104.75 ล้านบาท หรือลดลง 8.34% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 141.17 ล้านบาท หรือลดลง 10.92% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 77.44% ซึ่งปรับตัวลดลงจาก 79.78% หรือลดลง 2.34% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงจาก 82.01% หรือลดลง 4.57% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง การควบคุมประสิทธิภาพการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิที่ดีขึ้น และปริมาณการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิด Economy of Scale และช่วยลดต้นทุนต่อหน่วย

อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 22.56% เพิ่มขึ้นจาก 17.99% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 20.22% ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรที่ดี ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย (Pricing Strategy) ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด และการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นช่วยสนับสนุน Economy of Scale และ Operating Efficiency ให้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับความผันผวนจากปัจจัยภายนอกและรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 111.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.21% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 3.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาด การขยายช่องทางจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตราร้อยต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 7.50% เพิ่มขึ้น 1.01% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 0.83% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนการลงทุนเชิงรุก (Proactive Investment) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 111.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.11% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีอัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและ

บริการอยู่ที่ 7.52% เพิ่มขึ้น 0.51% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 32.93 ล้านบาท หรือลดลง 22.75% และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 7.52% หรือลดลง 1.41% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 24.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.27% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีอัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1.66% เพิ่มขึ้นจาก 0.97% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อรองรับการลงทุน การขยายกำลังการผลิต และการดำเนินโครงการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ต้นทุนทางการเงินลดลง 2.11 ล้านบาท หรือ 7.88% ขณะที่อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการจาก 1.65% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 82.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 49.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 152.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกา การปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย การบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงปัจจัยจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น แม้จะเผชิญกับสภาวะต้นทุนที่ผันผวนในอดีต อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบบางส่วนจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ ตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ในระดับที่มั่นคงผ่านการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการขยายรายได้และการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

งบฐานะการเงินของบริษัท

หน่วย: พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (+/-)	% เพิ่ม (ลด)
รวมสินทรัพย์	8,309,562	7,869,533	440,029	5.59
รวมหนี้สิน	4,757,872	4,399,857	358,015	8.14
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,551,690	3,469,676	82,014	2.36
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio): เท่า	1.34	1.27	0.07	5.64

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 8,309.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 440.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.59% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบมะพร้าวในปริมาณที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการผลิต รวมทั้งการลงทุนในส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร เครื่องจักร งานระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว และการพัฒนาโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 4,757.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 358.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.14% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นตามการรองรับการขยายตัวของยอดขายในไตรมาสถัดไป รวมทั้งรองรับการลงทุนในเครื่องจักรและระบบติดตั้งเครื่องจักร เพื่อสนับสนุนการขยายกำลังการผลิตในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,551.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.36% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่อาจจะมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และยังคงเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาจได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาวะเงินเฟ้อ อัตรา

ดอกเบี้ย ต้นทุนพลังงาน ค่าระวางขนส่ง ตลอดจนความผันผวนของราคาวัตถุดิบทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า และภาษีนำเข้าในประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเห็นโอกาสการเติบโตจากแนวโน้มความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว รวมถึงการเติบโตของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของรายได้ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ การบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการวัตถุดิบ การกระจายฐานลูกค้าและตลาดส่งออก ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG และเป้าหมาย SDGs

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG (Environment, Social, Governance) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้แนวคิด Climate Resilience, Circular Economy และ Net Zero Transition เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาแนวทาง Green Manufacturing ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด อาทิ Solar Rooftop และเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงการนำ AI และ IoT มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และยกระดับ Resource Efficiency ภายในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนาม MOU กับ SCGP ภายใต้โครงการ “Old for New by SCGP RECYCLE” เพื่อสนับสนุน Waste Management และการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ตามแนวทาง Circular Economy ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินโครงการและพัฒนาระบบรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ร่วมลงนาม MOU กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการวิจัยการจัดทำสมการแอลโลเมตรีของต้นมะพร้าว เพื่อสนับสนุนการศึกษา ด้าน Carbon Sequestration, Carbon Footprint Management และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยและจัดเก็บข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero Emissions และแนวโน้มด้าน Climate-related Disclosure ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ Responsible Supply Chain การดำเนินธุรกิจร่วมกับเกษตรกร ชุมชน และคู่ค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG



อย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้าง Stakeholder Confidence และยกระดับความสามารถในการแข่งขันตามแนวทาง Sustainable Growth ในระดับสากล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน)