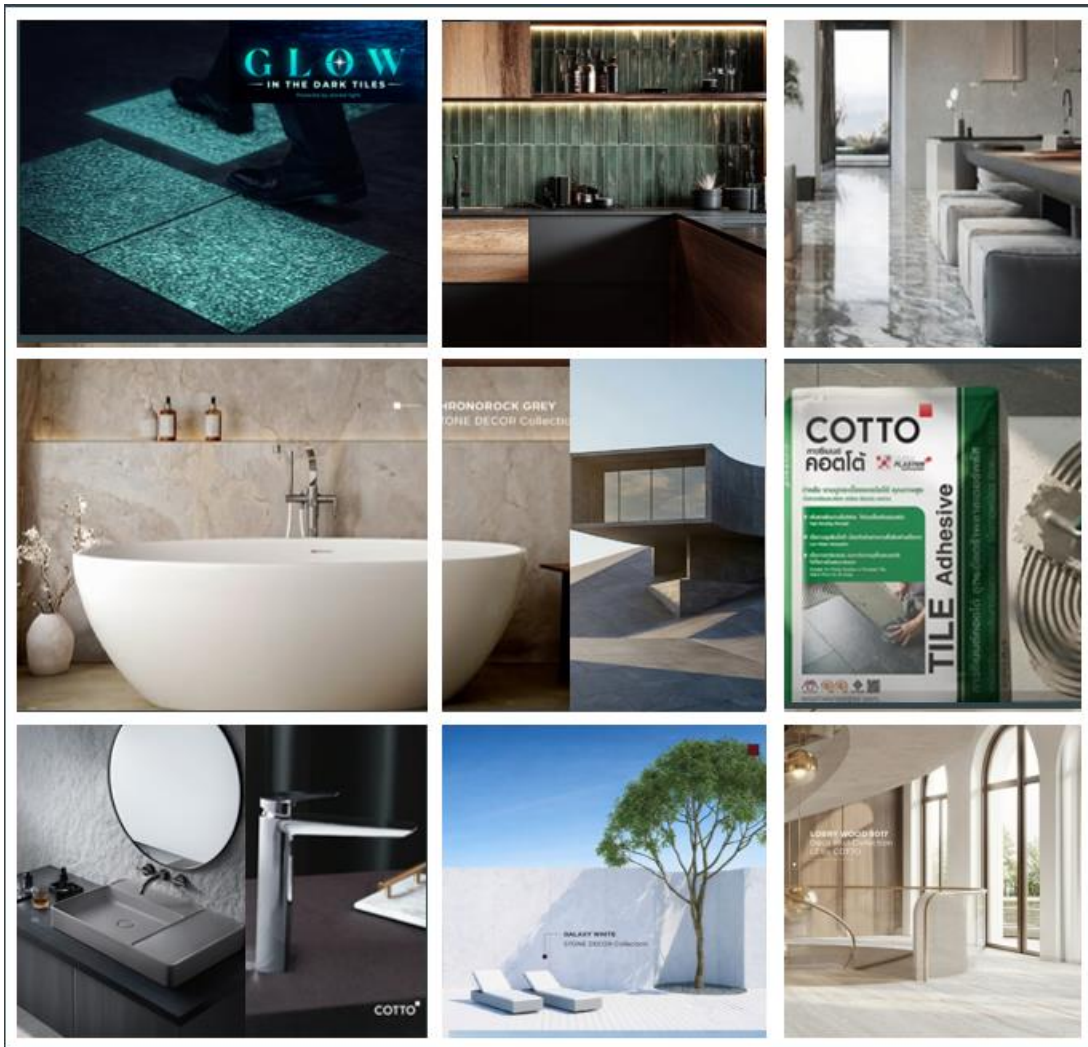


การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

Management Discussion and Analysis: MD&A

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569

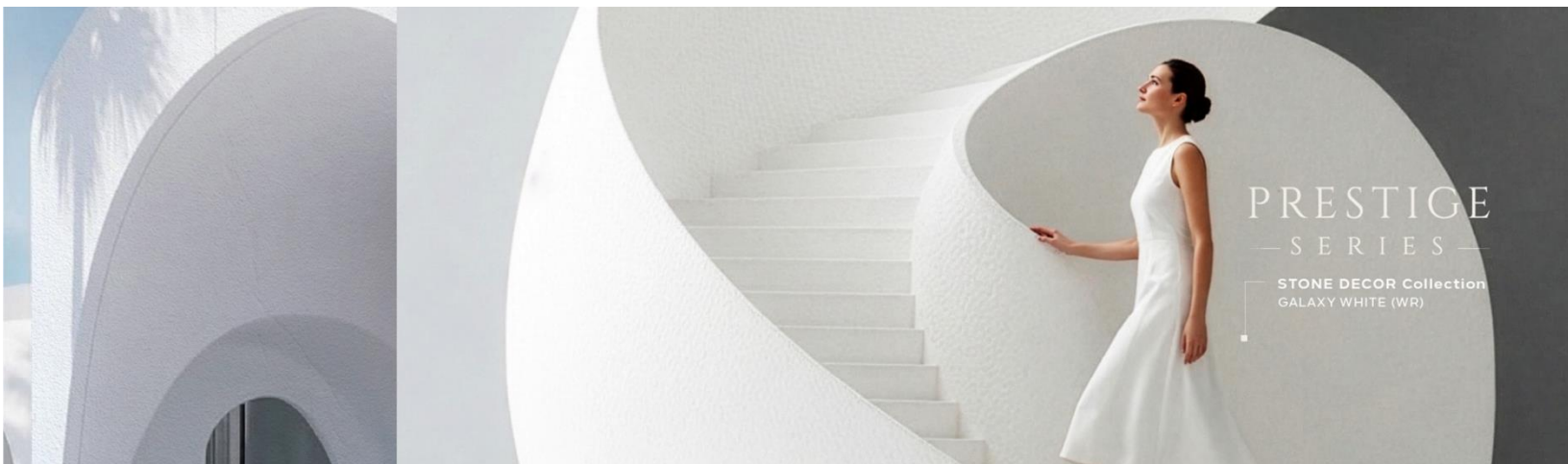
บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)



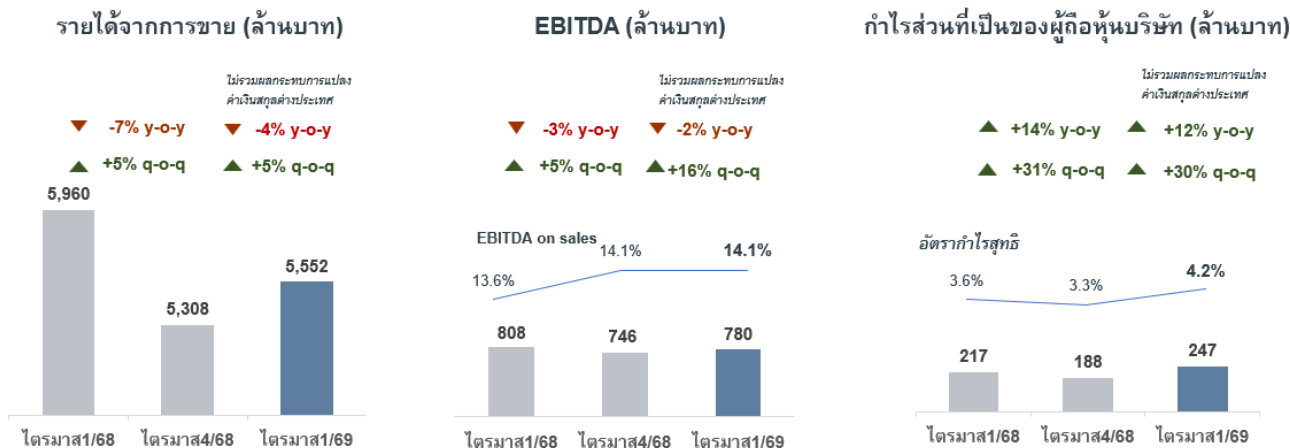
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

1. บริษัทยังรักษาอัตราการทำกำไรดีต่อเนื่อง บริษัทมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 247 ล้านบาท และมีอัตรากำไรร้อยละ 4.2 ในส่วนของ EBITDA อยู่ที่ 780 ล้านบาท และมี EBITDA on Sales ร้อยละ 14.1 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และใกล้เคียงไตรมาสก่อน
2. เพื่อสะท้อนความสามารถที่แท้จริงของธุรกิจ โดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเป็นหลัก บริษัทมี Adjusted cash EBITDA ที่ 761 ล้านบาท และมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit) ที่ 232 ล้านบาท
3. บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 5,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบไตรมาสก่อน แต่ชะลอตัวลดลงร้อยละ 7 เทียบปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่เป็นเงินบาท รายได้จากการขายจะลดลงเพียงร้อยละ 4 เทียบปีก่อน จากรายได้จากการขายที่เวียดนามที่เพิ่มขึ้น
4. บริษัทมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่งด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คงเดิมจากไตรมาสก่อนที่ 1.1 เท่า และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเดิมที่ 0.2 เท่า บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางอย่างจำกัด พร้อมมาตรการรับมือราคาพลังงานผันผวนจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง



ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569



การวิเคราะห์เทียบปีก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรแข็งแกร่งต่อเนื่อง โดยมี EBITDA อยู่ที่ 780 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากโรงงานในประเทศเวียดนามมีการหยุดเดินเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงตามแผนในช่วงเทศกาลตรุษญวน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า ขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 5,552 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า จากความต้องการในประเทศไทยชะลอตัว ชดเชยด้วยปริมาณการขายที่สูงขึ้นในประเทศเวียดนาม

อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่เป็นเงินบาท (ในประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงผลประกอบการที่แท้จริงของธุรกิจในประเทศนั้นๆ EBITDA จะลดลงร้อยละ 2 ขณะที่กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ขณะที่รายได้จากการขายจะลดลงเพียงร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า

การวิเคราะห์เทียบไตรมาสก่อน

บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากรายได้จากการขายในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก โดยหากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่เป็นเงินบาท (ในประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงผลประกอบการที่แท้จริงของธุรกิจในประเทศนั้นๆ EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ขณะที่กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในรูปแบบ Adjusted Cash ⁽¹⁾

สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	% YoY	% QoQ
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,552	5,960	5,308	-7%	5%
รายได้รวม	ล้านบาท	5,679	6,081	5,413	-7%	5%
EBITDA ⁽²⁾	ล้านบาท	780	808	746	-3%	5%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	241	218	180	11%	34%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	247	217	188	14%	31%

ผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ Adjusted Cash ⁽³⁾	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	% YoY	% QoQ
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,552	5,960	5,308	-7%	5%
รายได้รวม	ล้านบาท	5,679	6,081	5,413	-7%	5%
Adjusted Cash EBITDA	ล้านบาท	761	788	734	-3%	4%
กำไรสุทธิ (Adjusted cash)	ล้านบาท	226	202	170	12%	33%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted cash)	ล้านบาท	232	201	178	15%	30%

หมายเหตุ

- (1) ผลการดำเนินงานในรูปแบบ Adjusted Cash หมายถึง ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของธุรกิจ โดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเป็นหลัก
- (2) Reported EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนหักเงินค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยรวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินยูโร
- (3) รายการที่มีการปรับให้เป็น Adjusted Cash คือ การปรับมูลค่าของสินค้า (NRV & Stock Adjustment) การตัดค่าสินทรัพย์ (Asset Impairment) กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม (Negative goodwill / Gain from bargain purchase) และการยุติการดำเนินงาน (Cease business)

อัตราการทำกำไรในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

บริษัทมีอัตราการทำกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 26.4 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 26.7 และจากปีก่อนที่ร้อยละ 26.5 สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง ผลกระทบของค่าเงินบาทแข็งค่า และจากค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น ระหว่างที่โรงงานหยุดเดินเครื่องในช่วงเทศกาลตรุษจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมี EBITDA on Sales อยู่ที่ร้อยละ 14.1 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.6 จากปีก่อนหน้า ขณะเดียวกัน บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปีก่อนหน้า จากความพยายามในการควบคุมค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการบริหารลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568
EBITDA on Sales ⁽¹⁾	ร้อยละ	14.1	13.6	14.1
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾	ร้อยละ	4.2	3.6	3.3
อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ⁽³⁾	ร้อยละ	4.3	3.6	3.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ⁽⁴⁾	ร้อยละ	4.7	3.6	5.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) ⁽⁵⁾	ร้อยละ	2.5	1.9	2.4
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (Adjusted cash)				
Adjusted cash EBITDA on Sales ⁽⁶⁾	ร้อยละ	13.7	13.2	13.8
อัตรากำไรสุทธิ (Adjusted cash) ⁽⁷⁾	ร้อยละ	4.0	3.3	3.1

หมายเหตุ

- (1) EBITDA on Sales คำนวณจาก Reported EBITDA หารรายได้จากการขาย
- (2) อัตรากำไรสุทธิคำนวณจาก กำไรสุทธิ หารรายได้รวม
- (3) อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท หารด้วยรายได้รวม
- (4) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ไม่รวม NCI
- (5) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (6) Adjusted cash EBITDA on Sales คำนวณจาก Adjusted cash EBITDA หารรายได้จากการขาย
- (7) อัตรากำไรสุทธิ (Adjusted cash) คำนวณจากกำไรสุทธิ (Adjusted Net Profit) หารรายได้รวม

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 4,087 ล้านบาท ลดลง 291 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง และเพิ่มขึ้น 195 ล้านบาทสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นเทียบไตรมาสก่อน

ต้นทุนพลังงานผลิตรถเบื่องต่อตารางเมตรลดลงต่อเนื่องถึงระดับที่ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ 29 บาทต่อตารางเมตร เนื่องจากการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง อยู่ที่ 1,192 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาทจากปีก่อน และใกล้เคียงไตรมาสก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายและผลจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 37,220 ล้านบาท รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 9,114 ล้านบาท

หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งโดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 17,342 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 12,563 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 19,878 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คงเดิมจากไตรมาสก่อนที่ 1.1 เท่า และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเดิมที่ 0.2 เท่า

ตารางที่ 3 – ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	% YoY	% QoQ
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	37,220	39,429	36,588	-6%	2%
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	17,342	18,787	17,131	-8%	1%
หนี้สินสุทธิ	ล้านบาท	3,449	4,648	3,524	-26%	-2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	19,878	20,642	19,457	-4%	2%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) ⁽¹⁾	เท่า	0.2	0.2	0.2		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ⁽²⁾	เท่า	1.1	1.5	1.1		

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน

กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

- ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว PRIME มีปริมาณการขายอยู่ที่ 11.8 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เทียบปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบไตรมาสก่อน คิดเป็นปริมาณการขายกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนกว่า 3.9 ล้านตารางเมตรหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 44 ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก โดยตลาดส่งออก

หลักในไตรมาสที่ 1 ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศไต้หวัน ประเทศในทวีปยุโรป และประเทศฟิลิปปินส์ที่ปัจจุบันให้ PRIME ผลิตเพื่อส่งออกเนื่องจากต้นทุนที่แข่งขันได้มากกว่าสินค้าที่ผลิตได้เองในประเทศ

- **เติบโตโดยยอดขายสุกักหน้ในอาเซียนและการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศ** บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศกว่า 141 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนและร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน และมีตัวแทนจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศทั้งสิ้น 212 ราย เพิ่มขึ้นจาก 201 ราย ในปีก่อนหน้า
- **เติบโตกลุ่มสินค้าใหม่และสินค้าเกี่ยวเนื่อง**
 - **เติบโตกลุ่มสินค้าใหม่ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตในช่วงที่ตลาดสินค้าหลักชะลอตัว** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มียอดขายทั้งสิ้น 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อน ประกอบไปด้วย วัสดุตกแต่งพื้นผิวใหม่ อาทิ Stone Decor Clay Decor กลุ่มกาวยาซีเมนต์และยาแนว เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำ ถังน้ำ และ SPC (Stone Plastic Composite) ในส่วนของการนำเข้า
 - **เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในกลุ่มสินค้าวัสดุตกแต่งพื้นผิว SPC (Stone Plastic Composite) ที่ผลิตเองจากโรงงานในประเทศไทย** ด้วยต้นทุนที่แข่งขันกับสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายจากผู้เล่นระดับโลกได้ ส่งผลให้บริษัทมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นที่ 320,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วย
 - **เติบโตสินค้าในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Complementary product)** บริษัทมียอดขายสินค้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในประเทศไทยและต่างประเทศกว่า 114 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6 เทียบปีก่อน และร้อยละ 7 เทียบไตรมาสก่อน สินค้าหลักได้แก่ สินค้าประเภท ปูนกาวยาแนว แผ่นท้อปเคาน์เตอร์ครัว และบานประตูหน้าต่าง
- **ตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า** ด้วยสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง High Value Added (HVA) มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และสินค้ากลุ่ม Smart Value (SVP) ซึ่งเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคให้ครบทุกเซกเมนต์ในช่วงตลาดชะลอตัว คุณภาพดี ผ่านมาตรฐาน ราคาจับต้องได้ สำหรับกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดมวลชน โดยมียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 PRIME เวียดนามได้ออกสินค้านวัตกรรมใหม่โดยผสานเทคโนโลยีเข้ากับพื้นผิวกระเบื้องเพื่อดูดซับแสงในช่วงเวลากลางวันและกักเก็บพลังงานไว้ ช่วยสร้างเอฟเฟกต์แสงในสภาพแวดล้อมที่มีแสงน้อย
- **เพิ่มความสามารถในการแข่งขันผ่านการลดต้นทุนด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง** บริษัทมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลกว่าร้อยละ 25 จากการติดตั้งหน่วยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่ Hot Air Generator (HAG) ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรีเพิ่มเติม แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2569 ที่ผ่านมา และบริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์แล้วกว่าร้อยละ 13.6 จากพลังงานไฟฟ้าที่ต้องการใช้ในการผลิต
- **บริษัทยังคงบริหารจัดการและควบคุมเงินทุนหมุนเวียน และลดต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง** เพื่อการลดค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัท

มาตรการการรับมือกับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

บริษัทมีสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศในตะวันออกกลางน้อยกว่าร้อยละ 1 ต่อยอดขายส่งออกรวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนการรับมือผลกระทบอันเนื่องมาจากราคาน้ำมันโลกที่ผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานหลักที่ใช้ในการผลิตกระเบื้องคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ และราคาถ่านหิน อีกทั้งผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ดังนี้

1. พิจารณาปรับราคาขายสินค้าให้สะท้อนต้นทุนการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม
2. พิจารณาการใช้พลังงานทางเลือก เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานที่มีต้นทุนสูงขึ้น
3. เพิ่มระดับสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) สำหรับวัตถุดิบที่มีความสำคัญ ควบคู่กับการเจรจากับซัพพลายเออร์รายหลักเพื่อประกันความต่อเนื่องของวัตถุดิบ เช่น ถ่านหินและวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการขนส่งและความผันผวนของราคา
4. เเจรจากับพันธมิตรผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อบริหารจัดการและลดความผันผวนของต้นทุนพลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง
5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริหารฐานการผลิตแบบองค์รวม รวมถึงควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับระดับยอดขาย
6. ทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของงบลงทุน (CAPEX) รวมถึงการยกเลิกหรือชะลอโครงการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนในระดับจำกัด

แนวโน้มตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

คาดการณ์สถานการณ์ตลาดภายในประเทศไทยยังคงชะลอตัว อุตสาหกรรมภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์ยังถูกกดดันจากกำลังซื้อที่ลดลง และอยู่ในสภาวะรอความชัดเจนถึงนโยบายภาครัฐในด้านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ราคาพลังงานผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อภาครวมของผู้ผลิต อีกทั้งความจำเป็นในการดูแลราคาขายให้สะท้อนต้นทุนจริงของผู้ผลิต

ในต่างประเทศ ตลาดเวียดนามยังมีแนวโน้มขยายตัว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเร่งกิจกรรมก่อสร้างก่อนเข้าสู่ฤดูฝน รวมถึงการเบิกจ่ายการลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยหนุนความต้องการในภาคการก่อสร้างและวัสดุตกแต่ง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงอาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อ ขณะเดียวกัน ความตึงเครียดในตะวันออกกลางอาจส่งผลทางอ้อมต่อแรงกดดันเงินเฟ้อและต้นทุนโลจิสติกส์ในเวียดนาม อย่างไรก็ตาม มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ การปรับลดภาษีน้ำมัน มาตรการพยุงราคา และการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ จะมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนและสนับสนุนเสถียรภาพของเศรษฐกิจโดยรวม

สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ความต้องการในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวของ GDP โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐในการดูแลความผันผวนของราคาน้ำมันและพลังงาน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจในประเทศ ขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์ แนวโน้มความต้องการมีทิศทางชะลอตัว โดยยังคงเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ ความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และความผันผวนของตลาด

ซึ่งมีสาเหตุหลักจากราคาน้ำมันและดีเซลที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและมุ่งบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

คำอธิบายคดีความ KIA

ช่วงปลายปี 2566 KIA และ KKM ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของประเทศไทยเพื่อขอให้ยกเลิกการเรียกร้องหนี้จาก KIA และให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าระบบจัดแจ้งทางทะเบียนของ KIA และ KKM กับ Ministry of Law (“MOL” เดิมชื่อ Ministry of Law and Human Rights)

ต่อมา ทั้งศาลปกครองชั้นต้น ศาลสูงประเทศไทย (ศาลอุทธรณ์) และล่าสุด เมื่อปลายปี 2568 ศาลฎีกา (ชั้น Cassation) ได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น เมื่อ 18 ธันวาคม 2568 KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกา เพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาข้างต้น (ชั้น Case Review) ต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็ได้ประสานงานกับกระทรวงที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของอินโดนีเซีย เพื่อเร่งแก้ปัญหาข้างต้น

ภาคผนวก

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของตลาดกระเบื้องในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

ประเทศ	เทียบปี 2568	
	เปรียบเทียบไตรมาสที่ 1/2568	เปรียบเทียบไตรมาสที่ 4/2568
ประเทศไทย	▼	▲
ประเทศเวียดนาม	▲	▼
ประเทศอินโดนีเซีย	▲	▼
ประเทศฟิลิปปินส์	▲	▲

ผลการดำเนินงานรายประเทศ ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569

สัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 66 โดยรายได้จากการขายในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและธุรกิจอื่น¹ อยู่ที่ 2,606 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อนหน้า และรายได้จากธุรกิจสุขภาพอยู่ที่ 1,228 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อน

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 20 มีรายได้จากการขาย 1,160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้ดังกล่าวได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่าเมื่อรวมผลการดำเนินงานต่างประเทศมาเป็นเงินบาท หากพิจารณารายได้ที่เป็นดองเวียดนาม (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เทียบปีก่อนหน้า จากความต้องการภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น และปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น และลดลงเพียงร้อยละ 6 เมื่อจากปีก่อนหน้าตามปัจจัยฤดูกาล

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 9 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 497 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อนหน้า หากพิจารณารายได้ที่เป็นเปโซฟิลิปปินส์ (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เทียบไตรมาสก่อนหน้า

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียอยู่ที่ร้อยละ 5 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 264 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อนหน้า หากพิจารณารายได้ที่เป็นรูเปียอินโดนีเซีย (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้ลดลงร้อยละ 2 เทียบปีก่อนหน้าและลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อนหน้าตามปัจจัยฤดูกาล

¹ ธุรกิจอื่น โดยหลักคือ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม