



ที่ : TATG-CS-009/2026

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) แบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องมือสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ (“Tooling”)
 - 1.1 ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Dies)
 - 1.2 อุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures)
 - 1.3 อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs)
2. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Automotive Press Parts) และ การชุบเคลือบสีผิวโลหะโดยใช้เทคโนโลยีการชุบสีไฟฟ้า (EDP : Electro Deposition Painting)

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประจำไตรมาส 1 ปี 2569

(หน่วย : คัน)	มกราคม - มีนาคม		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2569	ปี 2568	คัน	%
ผลิตเพื่อส่งออก	249,343	235,718	13,625	5.78
ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ	120,408	115,356	5,052	4.38
ปริมาณการผลิตรถยนต์	369,751	351,074	18,677	5.32

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)

จากปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวนการผลิตอยู่ที่ 369,751 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2568 ที่ 351,074 คัน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี หลังจากที่อุตสาหกรรมยานยนต์เผชิญกับภาวะชะลอตัวในช่วงปี 2568 ตัวเลขนี้ชี้ให้เห็นว่าภาคการผลิตเริ่มกลับมามีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป สำหรับการผลิตที่ส่งออกมียอดรวมอยู่ที่ 249,343 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.78 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากการส่งออกรถยนต์กลุ่ม EV ที่เริ่มมีการผลิตในประเทศเพื่อส่งออกมากขึ้น ในส่วนของการผลิตภายในประเทศนั้นมียอดรวมอยู่ที่ 120,408 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าถึงแม้จะมีการฟื้นตัวแต่เป็นการฟื้นตัวที่ค่อนข้างเปราะบางเนื่องจากอัตราการเพิ่มขึ้นนั้นเมื่อเทียบกับการผลิตเพื่อส่งออกแล้วสะท้อนให้เห็นว่ากำลังซื้อภายในประเทศยังคงมีความกดดันอยู่บ้าง

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในไตรมาส 1 มีการขยายตัวมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากงาน Bangkok Internation Motor Show และการเร่งการผลิตเพื่อส่งออก ทั้งนี้กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดด มาตรการ EV 3.5 ยังคงมีผลบังคับใช้จนถึงสิ้นปี 2570 โดยในปี 2569 นี้เงื่อนไขการผลิตชัดเจนจะเข้มงวดขึ้นเป็นอัตรา 1:2 (นำเข้า 1 คัน ต้องผลิตในไทย 2 คัน) ทั้งนี้ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าจากสถานการณ์สงครามระหว่างสหรัฐและอิหร่าน ที่ส่งผลต่อราคาน้ำมันโลกที่พุ่งสูงขึ้นในหลายประเทศ รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ถดถอยมาก่อนหน้านี้แล้วนั้น ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาสนใจกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) และ รถยนต์ Hybrid (HEV) เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ทั้งนี้ตามรายงานของสภาอุตสาหกรรมชี้ให้เห็นว่า Segment ของรถกระบะ (PPV) ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงและความเข้มงวดของสินเชื่อ ภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปจึงส่งผลต่อกลุ่มรถกระบะ (PPV) และรถยนต์สันดาป (ICE) เดิมที่อยู่ในช่วงการปรับตัวอย่างหนักภายใต้การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม



2. ผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับสามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	611.27	676.46	(65.19)	(9.64)
รายได้อื่น	0.05	0.04	0.01	25.00
รวมรายได้	611.32	676.50	(65.18)	(9.63)
ต้นทุนขายและบริการ	545.42	616.44	(71.02)	(11.52)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	6.18	7.85	(1.67)	(21.27)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.49	28.64	0.85	2.97
รวมค่าใช้จ่าย	581.09	652.93	(71.84)	(11.00)
กำไรจากการดำเนินงาน	30.23	23.57	6.66	28.26
รายได้ทางการเงิน	0.10	0.04	0.06	150.00
ต้นทุนทางการเงิน	(6.56)	(9.11)	(2.55)	(27.99)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.77	14.49	9.27	63.93
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.54)	(1.18)	4.36	369.49
กำไรสุทธิ	18.23	13.31	4.91	36.86
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.98	1.97		

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ลดลง จำนวน 65.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.64 โดยมีสาเหตุหลักจากการหดตัวของรายได้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ จำนวน 51.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.49 และรายได้ธุรกิจออกแบบผลิตเครื่องมือ จำนวน 13.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.39 ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากการชะลอตัวของกลุ่มลูกค้ารถยนต์สันดาปและรถกระบะ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าและมาตรการสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อและปริมาณคำสั่งซื้อในตลาดลดลง



ต้นทุนขายและบริการ ลดลง จำนวน 71.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.52 โดยหลักเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การที่ต้นทุนลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ลดลงจำนวน 1.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.27 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของค่าขนส่งสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาและค่ารับรอง ซึ่งลดลงในทิศทางเดียวกันกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น จำนวน 0.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.97 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าสวัสดิการ เงินสมทบประกันสังคม รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการอื่น ๆ

กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 4.91ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.86 โดยปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 มีนาคม		เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
	2569	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์	2,193.53	2,269.04	(75.51)	(3.33)
หนี้สิน	1,026.62	1,153.07	(126.45)	(10.97)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,166.91	1,115.97	50.94	4.56

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,193.53 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจำนวน 75.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.33 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของรายได้จากการดำเนินงาน



ขณะที่หนี้สินรวมมีจำนวน 1,026.62 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจำนวน 126.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.97 ปัจจัยสำคัญมาจากความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตลอดจนการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นตามปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการที่ปรับตัวลดลงตามแผนการผลิต

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,166.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 50.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.56 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการรับรู้กำไรสุทธิในงวดปัจจุบัน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ณ วันที่ 31 มีนาคม	
		2569	2568
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	6.39	5.23
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ROA)	%	3.27	2.39
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.88	1.04

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ร้อยละ 6.39 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายตัวของฐานส่วนของผู้ถือหุ้นจากการรับรู้กำไรสะสมเพิ่มขึ้นในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ร้อยละ 3.27 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทฯ สามารถรักษาระดับการทำกำไรได้ดี แม้ต้องเผชิญกับรายได้ที่ชะลอตัว และค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในภาพรวม ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวสูงขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลงเหลือเพียง 0.88 เท่า การลดลงอย่างมีนัยสำคัญนี้เป็นผลจากการรับรู้กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบกับการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระหนี้สินที่ลดลงและมีความเสี่ยงทางการเงินที่ต่ำลงอย่างชัดเจน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของบริษัทในอนาคต

1) การเข้ามาของเทคโนโลยี AI Automation ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่เสมอ โดยในปัจจุบันระบบ AI Automation เริ่มเข้ามามีบทบาทกับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างชัดเจนมากขึ้น สายการผลิตรถยนต์ของบริษัทฯ รถยนต์ชั้นนำได้มีการปรับสายการผลิตโดยใช้ระบบ AI Automation แบบเต็มรูปแบบ โดยกลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ ได้มีการปรับใช้เทคโนโลยี AI Automation ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยใช้ระบบ Robotic Arm และนำระบบซอฟต์แวร์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D มาใช้ในการออกแบบแม่พิมพ์และจำลองการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดการสูญเสียในระบบการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาค่ากำไร (Margin) ได้ดีแม้ในสถานะที่ราคาวัตถุดิบมีการผันผวน

2) ปัจจัยจากทิศทางเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐ

จากที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้คาดการณ์เป้าหมายการผลิตรถยนต์ในปี 2569 ไว้ที่ประมาณ 1,500,000 คัน โดยในไตรมาส 1 จะเห็นได้ว่ารถยนต์นั่งแบบไฟฟ้า (BEV) และ รถยนต์นั่งแบบ Hybrid (HEV) เป็น Segment หลักที่เห็นการขยายตัวอย่างชัดเจน เป็นผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น รวมไปถึงมาตรการ EV3.5 ที่เป็นข้อบังคับให้มีการผลิตชดเชยจากการนำเข้า และ มาตรการ Local Content ที่สนับสนุนให้มีการใช้การผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศนั้นเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการแข่งขันในตลาดได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันส่งผลให้มีคู่แข่งในตลาดเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ด้วยศักยภาพในการบริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) ของกลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ นั้นยังคงรักษามาตรฐานในการให้บริการและรักษารฐานลูกค้าหลักได้อย่างเหนียวแน่นจึงทำให้กลุ่มบริษัทยังคงแข่งขันได้แม้ในสถานะของการเปลี่ยนถ่ายของอุตสาหกรรมยานยนต์



5. การพัฒนาการด้านความยั่งยืน

จากโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 2,033.60 kWp ที่บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ทั้งที่จังหวัดปทุมธานี และชลบุรี รวมกัน 3 แห่ง กลุ่มบริษัทขอรายงานผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 งวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สรุปได้ดังนี้

แหล่งปล่อย ก๊าซเรือน กระจก	ข้อมูลที่สำคัญ	ปี 2569 ม.ค.-มี.ค. (หน่วย : Ton Co ₂ e)	ปี 2568 ม.ค.-มี.ค. (หน่วย : Ton Co ₂ e)	ผลต่าง (เพิ่มขึ้น ลดลง) (หน่วย Ton Co ₂ e)
Scope 1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง - การเผาไหม้อยู่กับที่ - การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ - การเคลื่อนไหวนิวอื่น ๆ	337	316	21
Scope 2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจาก การใช้พลังงาน	968	1,048	-80
Scope 3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ - การใช้กระดาษ - การใช้วัตถุดิบ	22,199	22,203	-4
รวม		<u>23,504</u>	<u>23,567</u>	<u>-63</u>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)

- นาย พยุง ศักดาสาวิตร -

(นาย พยุง ศักดาสาวิตร)

ประธานกรรมการบริหาร