

ที่ MASTEC 010-05-2569

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แมสเทค ลิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมเพื่อนำมาจำหน่ายแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล เช่น อุปกรณ์ในระบบทำความเย็นด้วยน้ำ (Chilled Water) อุปกรณ์ควบคุมการไหลของน้ำที่ใช้ในงานระบบสุขาภิบาล เป็นต้น 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย เช่น อุปกรณ์ในระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยน้ำ ระบบป้องกันไฟลาม เป็นต้น 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ในระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ หรือระบบทำความเย็นในภาคอุตสาหกรรมด้วยระบบ Non-Chemical Water Treatment for Cooling Tower เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อนด้วยน้ำและป้องกันการกัดกร่อน รวมถึงระบบ Energy Efficient for Water System เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบทำความเย็นหรือปรับอากาศขนาดใหญ่ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการ ให้บริการ ตั้งแต่การทำความเข้าใจแบบวิศวกรรม ออกแบบระบบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย ศึกษา ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา นำเสนอโซลูชันที่เหมาะสม ทั้งด้านเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสำคัญสุดคือให้สอดคล้องกับงบประมาณโดยรวมของลูกค้า รวมถึงให้บริการด้านวิศวกรรม ครอบคลุมการให้บริการติดตั้ง การตรวจสอบเพื่อซ่อมแซมและบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง

### 2. สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

	ไตรมาส 1 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	214.62	100.00%	261.69	100.00%	47.07	21.93%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(151.94)	-70.80%	(184.87)	-70.65%	32.93	21.67%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>62.68</b>	<b>29.20%</b>	<b>76.82</b>	<b>29.35%</b>	<b>14.14</b>	<b>22.56%</b>
รายได้อื่น	0.21	0.10%	0.65	0.25%	0.44	205.31%
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ - สุทธิ	0.85	0.40%	0.19	0.07%	(0.67)	-78.07%
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(0.66)	-0.31%	(1.78)	-0.68%	(1.12)	170.67%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(26.20)	-12.21%	(26.81)	-10.25%	0.62	2.35%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(22.01)	-10.25%	(24.26)	-9.27%	2.25	10.24%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>14.88</b>	<b>6.93%</b>	<b>24.80</b>	<b>9.48%</b>	<b>9.92</b>	<b>66.66%</b>
รายได้ทางการเงิน – ดอกเบี้ยรับ	0.17	0.08%	0.06	0.02%	(0.11)	-65.92%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.38)	-1.58%	(2.14)	-0.82%	(1.25)	-36.83%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(2.62)	-1.22%	(0.13)	-0.05%	(2.48)	-94.89%
<b>กำไรก่อนภาษี</b>	<b>9.05</b>	<b>4.22%</b>	<b>22.59</b>	<b>8.63%</b>	<b>13.54</b>	<b>149.62%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.86)	-0.87%	(4.61)	-1.76%	2.75	148.21%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>7.19</b>	<b>3.35%</b>	<b>17.98</b>	<b>6.87%</b>	<b>10.79</b>	<b>149.98%</b>

- รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 261.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการทยอยส่งมอบสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการส่งมอบงานโครงการที่ลูกค้าเคยชะลอรับมอบในปีก่อนหน้า รวมถึงการรับรู้รายได้จากคำสั่งซื้อใหม่ในระหว่างงวด โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล และกลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 1 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล	139.21	64.86%	171.16	65.41%	31.96	22.96%
ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย	62.93	29.32%	64.71	24.73%	1.78	2.83%
ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	12.48	5.82%	25.82	9.87%	13.33	106.79%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>214.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>261.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>47.07</b>	<b>21.93%</b>

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 31.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.96 และกลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 13.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 106.79 นอกจากนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัยเพิ่มขึ้น 1.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.83

กลุ่มลูกค้า	ไตรมาส 1 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	สัดส่วน
ผู้รับเหมา	174.19	81.16%	202.02	77.20%	27.82	15.97%
ร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่าย	11.04	5.15%	16.25	6.21%	5.20	47.10%
เจ้าของโครงการ	29.38	13.69%	43.43	16.59%	14.05	47.81%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>214.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>261.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>47.07</b>	<b>21.93%</b>

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 รายได้จากกลุ่มผู้รับเหมายังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท เท่ากับ 202.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.20 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 27.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ รายได้จากกลุ่มเจ้าของโครงการและกลุ่มร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นเช่นกัน

- ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 184.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ขณะที่กำไรขั้นต้น 76.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 29.35% ไกล่เคียงกับร้อยละ 29.20 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สะท้อนถึงการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงเดิม แม้ต้นทุนขายและบริการจะเพิ่มขึ้นตามยอดขาย

- ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวม 26.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากค่าตอบแทนพนักงานขาย และค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เติบโต ขณะที่ค่าใช้จ่ายบางรายการปรับลดลง เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่ารับรอง ค่าเดินทาง และค่าเสื่อมราคา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นในอัตราน้อยกว่าการเติบโตของรายได้

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นร้อยละ 10.25 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากร้อยละ 12.21 ของไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

**- ค่าใช้จ่ายบริหาร**

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารรวม 24.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักจากค่าตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานและการปรับขึ้นค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงค่าจ้างและบริการ และค่าใช้จ่ายบริหารอื่นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าเสื่อมราคาปรับลดลง

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 9.27 ลดลงจากร้อยละ 10.25 ของไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

**- ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 2.14 ล้านบาท ลดลง 1.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากร้อยละ 1.58 เป็นร้อยละ 0.82 มีสาเหตุหลักจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ปรับลดลงตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยในตลาดและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลง

**- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 17.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.85 เพิ่มขึ้น 10.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 149.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น การรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ลดลงจาก 2.62 ล้านบาท เป็น 0.13 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะมีผลขาดทุนสุทธิจากรายการอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์จำนวน 1.59 ล้านบาท โดยผลขาดทุนจากรายการอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นรายการที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายอดคงค้างที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวด

**3. สรุปฐานะการเงิน**

	ณ 31 ธันวาคม 2568		ณ 31 มีนาคม 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รวมสินทรัพย์	844.97	100.00%	915.72	100.00%	70.76	8.37%
รวมหนี้สิน	442.81	52.41%	495.59	54.12%	52.78	11.92%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	402.15	47.59%	420.13	45.88%	17.98	4.47%

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 915.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 32.62 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 29.34 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20.34 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้และการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการส่งมอบงาน

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 495.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.92 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 39.86 ล้านบาท ตามการสั่งซื้อ

สินค้าเพื่อรองรับการขายและการส่งมอบงาน รวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 12.51 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 6.21 ล้านบาท จากการทยอยชำระคืนตามกำหนด

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 420.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.98 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2569 ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.42 เท่า ใกล้เคียงกับ 1.44 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนว่าสภาพคล่องโดยรวมยังอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.10 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นของจากเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อลูกค้าเป็นสำคัญ

#### 4. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

	ไตรมาส 1 ปี 2568 ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2569 ล้านบาท
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานสุทธิ	19.19	32.33
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนสุทธิ	(0.35)	0.06
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ	(17.30)	0.23
<b>กระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ</b>	<b>1.54</b>	<b>32.62</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่า ต้นงวด	27.27	37.04
เงินสดและรายการเทียบเท่า ปลายงวด	28.81	69.66

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 32.62 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 69.66 ล้านบาท จาก 37.04 ล้านบาท ณ ต้นงวด โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมหลักมีรายละเอียดดังนี้

#### กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 32.33 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 37.88 ล้านบาท รวมถึงกำไรสำหรับงวด 17.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 29.67 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 22.11 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายและการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการส่งมอบงาน

#### กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน 0.06 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์และดอกเบี้ยรับ

#### กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 0.23 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 12.51 ล้านบาทตามการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อชำระเจ้าหนี้การค้าเป็นสำคัญ ขณะเดียวกัน บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 9.34 ล้านบาทตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด และการจ่ายต้นทุนทางการเงิน 2.07 ล้านบาท

## 5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.44	1.42
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	96	79
ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือเฉลี่ย <sup>1/</sup> (วัน)	149	139
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	66	62
วงจรเงินสด (วัน)	179	157
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.72%	17.49%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.83%	8.17%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.10	1.18

<sup>1/</sup> ไม่รวมสินค้าระหว่างทาง

### สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.42 เท่า ใกล้เคียงกับ 1.44 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนถึงสภาพคล่องที่ดีในระดับใกล้เคียงเดิม แม้ว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจะเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและสั่งซื้อสินค้ามาเพื่อรองรับการส่งมอบลูกค้าตามคำสั่งซื้อ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนก็เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อลูกค้าเช่นกัน

### วงจรเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 วงจรเงินสดของบริษัทเป็น 157 วัน ลดลงจาก 179 วัน ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 96 วัน เป็น 79 วัน และระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือเฉลี่ยลดลงจาก 149 วัน เป็น 139 วัน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้และต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ประกอบกับการติดตามลูกหนี้และบริหารระดับสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับแผนการขายและการส่งมอบงาน ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 62 วัน ส่งผลให้วงจรเงินสดโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

### ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) 17.49% เพิ่มขึ้นจาก 6.72% ณ สิ้นปี 2568 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) 8.17% เพิ่มขึ้นจาก 2.83% ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวดีขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น การรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวม

### โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.10 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อลูกค้าเป็นสำคัญ