

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

25 พฤษภาคม 2569

ภาพรวมธุรกิจปี 2568/69

- บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “VGI”) มีรายได้จากการให้บริการและการขายตามงบการเงินรวม 4,646 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้สื่อโฆษณาบริเวณต่อม่อสถานีรถไฟฟ้า
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,596 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.4
- บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม 193 ล้านบาท ลดลงจาก 229 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 1,200 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 1,064 ล้านบาท
- บริษัทฯ ยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น รวมเท่ากับ 21,111 ล้านบาท คิดเป็น 53.0% ของสินทรัพย์รวม

เหตุการณ์ที่สำคัญ

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณากับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PlanB) เพื่อบริหารการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของ VGI ซึ่งช่วยให้สามารถออกแพ็คเกจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น
- ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน PlanB ผ่านการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) พร้อมแต่งตั้งผู้แทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใน PlanB ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนใหม่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดย ณ วันที่ 21 เมษายน 2569 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ร้อยละ 24.1
- ในเดือนกันยายน 2568 มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI ครั้งที่ 4 (VGI-W4) จำนวน 1,096 ล้านหน่วย คิดเป็นร้อยละ 98 ของ VGI-W4 ทั้งหมด ส่งผลให้หุ้นที่เรียกชำระแล้วของ VGI เพิ่มขึ้นจาก 20,000 ล้านหุ้น เป็น 21,101 ล้านหุ้น และบริษัทฯ ได้รับเงินสดประมาณ 1,644 ล้านบาท

ความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจในปี 2568/69

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

- VGI ได้เปิดตัว Platform Shelter สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างสื่อบริเวณระเบียงสถานี (station balustrade) สื่อบริเวณหลังคาสถานี และจอ LED เข้าด้วยกัน เปิดให้บริการที่สถานีอโศก พร้อมพงษ์ ศาลาแดง และชองนันทรี ซึ่งเป็นทำเลที่มีการสัญจรหนาแน่น ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงและดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่กำลังซื้อสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ PlanB ในการเปิดตัวสื่อโฆษณาแบบ Bundle Package ซึ่งเป็นการบูรณาการสื่อในขบวนรถไฟฟ้า สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และอาคารสำนักงานของ VGI เข้ากับสื่อภายนอกบ้านของ PlanB เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างและครอบคลุมทุกช่วงเวลาการเดินทาง เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแพ็คเกจที่สำคัญ อาทิ (1) BTS MAX (2) BTS Concourse และ (3) MOVE 360
- VGI ยังได้นำเสนอแคมเปญโฆษณาของแบรนด์ชั้นนำผ่านเครือข่ายโฆษณาของบริษัทฯ และ PlanB เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง โดยมีแคมเปญสำคัญ อาทิ (1) Samsung Galaxy S26 Ultra (2) Pepsi Treats และ (3) Suntory TEA+



Platform Shelter



สื่อกลางแจ้งใน BTS MAX



Samsung Galaxy S26

2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

RABBIT CARD

- ณ สิ้นปี 2568/69 บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) มีจำนวนบัตรแบบบิทที่ออกทั้งสิ้น 21.1 ล้านใบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- BSS ได้ร่วมมือกับ Samsung ในการเปิดตัว Rabbit Card ในรูปแบบดิจิทัลบน Samsung Wallet ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงบริการ Rabbit Card ผ่าน mobile wallet โดยสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการแตะเพื่อชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้า BTS และค่าสินค้าและบริการอื่น ๆ ความร่วมมือดังกล่าวนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายระบบนิเวศทางธุรกิจของ Rabbit Card ไปสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล และช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งานให้กับผู้บริโภคในวงกว้าง
- นอกจากนี้ BSS ยังคงเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบไร้สัมผัสอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับนาฬิกา Garmin รุ่นใหม่ ซึ่งรองรับการใช้งานบัตรแบบบิทในตัว ช่วยให้ผู้ใช้สามารถชำระค่าโดยสารระบบขนส่งมวลชน รวมถึงค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ผ่านนาฬิกาได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สะท้อนถึงการต่อยอดการใช้งาน Rabbit Card จากบัตรรูปแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคดิจิทัล



RABBIT CARE

- RCare ได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน Rabbit Care บนมือถือและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 100,000 ครั้ง ไม่เพียงเท่านั้น RCare ยังได้นำระบบวิเคราะห์การโทรและตรวจสอบคุณภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างยอดขายและการให้บริการลูกค้า
- RCare ได้เปิดสำนักงานสาขาแห่งใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการขยายทีมงานด้าน Telesales และด้านปฏิบัติการเพื่อขยายขอบเขตการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศและเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน
- นอกจากนี้ RCare ยังได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตและอัตรากำไรสูง ได้แก่ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันที่อยู่อาศัย และประกันสัตว์เลี้ยง ไม่เพียงเท่านั้น RCare ยังได้รับโอกาสการธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยของบริษัท คอมแพร์เอ็กซ์เพรส นายหน้าประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเปรียบเทียบประกันรถยนต์ GluayGluay.com พัฒนาการดังกล่าวสะท้อนบทบาทของ RCare ในฐานะผู้นำด้านการเปรียบเทียบกรมธรรม์และผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด



RABBIT CASH

- ณ สิ้นปี 2568/69 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) มียอดสินเชื่อทั้งสิ้น 1,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยประกอบด้วยสินเชื่อโนโพนแนนซ์ร้อยละ 67.9 และสินเชื่อสวัสดิการร้อยละ 32.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 69.3 และ 30.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- RCash ได้เปิดตัวแคมเปญ “กระเป๋าเงินทุนออนไลน์ (Virtual Capital Wallet)” และ “รักษาเครดิต พิชิตโบนัส (Good Payment Better Credit Programme)” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงเงินทุนได้โดยสะดวก ปลอดภัย ลดการพึ่งพาหนี้ในระบบ รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้ารักษาเครดิตผ่านการขยายวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าที่ชำระสินเชื่อตรงเวลา
- RCash ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจสินเชื่อสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในการนำเสนอโครงการสินเชื่อสวัสดิการแรบบิทแคช เพื่อยกระดับสวัสดิการทางการเงินสำหรับบุคลากร และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมงอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในกรณีฉุกเฉิน ทั้งนี้ RCash ยังได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย



3) ธุรกิจจัดจำหน่าย

RABBIT BYTES

- บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”) ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แรบบิท ไบต์ส จำกัด (“RBytes”) อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 และสะท้อนการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มแรบบิทอย่างชัดเจน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569
- Pando ได้ร่วมมือกับ Origin เพื่อพัฒนาแนวคิด Pet-Friendly City ผ่านการนำเสนอโซลูชันในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้พักอาศัยในโครงการของ Origin ไม่เพียงเท่านั้น Pando ยังได้ร่วมงานเสวนา “Origin Pawrents Talk” เพื่อร่วมผลักดันแนวคิดเมืองและสังคมที่คนและสัตว์เลี้ยงอยู่ด้วยกันได้อย่างเป็นมิตรและมีคุณภาพให้เกิดขึ้นจริง
- Amazfit ซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ RBytes จัดจำหน่าย ได้เข้าร่วมงาน “BYD HYROX Bangkok 2026” ในฐานะ Wearable Partner และผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการ โดย RBytes ได้จัดบูธเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและการรับรู้แบรนด์ภายในงาน การเข้าร่วมอีเวนต์ดังกล่าวช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ของ Amazfit ในฐานะแบรนด์ wearable ชี้นำด้านสุขภาพและฟิตเนส
- เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 RBytes ได้เปิดตัวโครงการ “Snack Maker” อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการริเริ่มธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมรูปแบบใหม่ร่วมกับครีเอเตอร์ ซึ่งจะขับเคลื่อนยอดขายฐานผู้ติดตาม ผสานจุดแข็งของระบบนิเวศธุรกิจของกลุ่มบีทีเอส ทั้งด้านสื่อ การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเร่งการนำสินค้าออกสู่ตลาด ทั้งนี้ สินค้าจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เฉพาะที่ร้าน Turtle shops และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Shopee, TikTok Shop, Lazada และเว็บไซต์ <https://snack-maker.com/>



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

25 พฤษภาคม 2569

TURTLE

- ในปี 2568/69 บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“Turtle”) ได้เปิดให้บริการร้าน TURTLE เพิ่ม 2 สาขา ส่งผลให้มีจำนวนร้าน TURTLE รวมทั้งสิ้น 29 สาขา เพิ่มขึ้นจาก 27 สาขา ในเดือนมีนาคม 2568 นอกจากนี้ TURTLE ยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านโปรแกรมสมาชิกอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้คูปองส่วนลดร้าน Turtle ในแพ็คเกจเที่ยวเดินทาง Xtreme Saving Turtle กิจกรรม Member Price และ Turtle Club Plus เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของสมาชิก เพิ่มความถี่ในการกลับมาใช้บริการ และสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2568/69 ของ Turtle: <https://hub.optiwise.io/th/documents/220419/turtle-mdna-fy2025-th.pdf>

รางวัลและความสำเร็จ



ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่ยั่งยืนที่สุดในโลก ในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันจากการประเมินผลของ S&P Global



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่วันที่ 2557



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 ในระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2569



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Global Small Cap เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) index



ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 และ ISO 27701 ตอกย้ำถึงระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพระดับมาตรฐานสากล

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

25 พฤษภาคม 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	2568/69	2567/68	% YoY
รายได้จากการให้บริการและขาย	4,646	5,219	-11.0%
ต้นทุนการให้บริการและขาย	(3,050)	(3,409)	-10.5%
กำไรขั้นต้น	1,596	1,810	-11.8%
รายได้อื่น	450	461	-2.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,226)	(2,072)	7.5%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,200)	-	n.a.
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(1,380)	199	-793.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	193	229	-15.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(1,187)	428	-377.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	(33)	(27)	19.3%
ภาษี	(107)	(81)	30.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	(1,064)	501	-312.2%

อัตรากำไรขั้นต้น	34.4%	34.7%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-22.9%	9.6%

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน หมายถึง ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2568/69	2567/68	% YoY
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,949	2,416	-19.3%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,759	2,241	-21.5%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	190	175	8.6%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,620	1,646	-1.6%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,077	1,158	-7.0%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	4,646	5,219	-11.0%
สัดส่วนรายได้			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	41.9%	46.3%	
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	37.9%	42.9%	
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	4.1%	3.4%	
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	34.9%	31.5%	
ธุรกิจจัดจำหน่าย	23.2%	22.2%	
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%	

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2568/69 เทียบกับปี 2567/68)

ในปี 2568/69 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายอยู่ที่ 4,646 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.0 YoY โดยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย มีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 41.9 ร้อยละ 34.9 และร้อยละ 23.2 ของรายได้จากการให้บริการและการขายตามลำดับ

ธุรกิจสื่อโฆษณามีรายได้อยู่ที่ 1,949 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการไม่มีรายได้จากสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ในขณะที่รายได้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ และรายได้สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อน และมีอัตราการใช้สื่อซึ่งไม่รวมสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อสถานีรถไฟฟ้ามหานครอยู่ที่ร้อยละ 51.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.1 ในปีก่อน

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้จำนวน 1,620 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการบริหารโครงการและการให้บริการการตลาดออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ 1) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่องของ RCash และ 2) รายได้ lead generation ของ RCare

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้อยู่ที่ 1,077 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของ Turtle ที่ลดลงจากรายได้ธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากรายได้จากการขายของ RBytes ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าทั้งสินค้าแบรนด์ของ RBytes เอง และสินค้าแบรนด์อื่น

ต้นทุนในการให้บริการและการขายอยู่ที่ 3,050 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.5 YoY โดยเป็นการลดลงตามรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลงสำหรับอัตราต้นทุนต่อรายได้ที่ร้อยละ 65.6 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 34.4 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่นอยู่ที่ 450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนการรับรู้รายได้ของเงินลงทุนใน PlanB จากเงินปันผลที่บันทึกในรายได้เป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568/69 อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 2,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริหารการขายสื่อโฆษณาและค่าใช้จ่ายทางการตลาด ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ ไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 47.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ อยู่ที่ 1,200 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน JMART ซึ่งคำนวณมาจากส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน JMART โดยประเมินด้วยวิธีคิดกระแสเงินสดในอนาคต (Discounted Cash Flow) เทียบกับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทฯ ลงทุนใน JMART เพื่อให้มูลค่าเงินลงทุนใน JMART สะท้อนถึงมูลค่าที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชี

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมอยู่ที่ 193 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.7 YoY โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) การลดลงของส่วนแบ่งกำไรจาก JMART และ 2) การที่ไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดออกไปในไตรมาส 3 ปี 2567/68 อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก PlanB ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568/69

จากที่กล่าวมาทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิที่ 1,064 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 501 ล้านบาทในปีก่อน

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

25 พฤษภาคม 2569

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2569		31 มีนาคม 2568	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21,200	53.2%	21,538	54.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,032	2.6%	1,146	2.9%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	1,199	3.0%	914	2.3%
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	153	0.4%	159	0.4%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	1,210	3.0%	1,441	3.6%
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11,792	29.6%	10,986	27.7%
ค่าความนิยม	314	0.8%	367	0.9%
สินทรัพย์อื่น	2,963	7.4%	3,115	7.9%
สินทรัพย์รวม	39,862	100.0%	39,666	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 39,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาท จาก 39,666 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

สินทรัพย์หมุนเวียน 24,680 ล้านบาท ลดลง 151 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 339 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 114 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 232 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 15,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 347 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 807 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนและเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน PlanB จากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในไตรมาส 2 ปี 2568/69 และ 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 346 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 1) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 272 ล้านบาท 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 253 ล้านบาท และ 3) ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ 231 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 1,032 ล้านบาท และมีค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 65 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 85.5 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 77.5 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	287	602
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	110	159
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	80	208
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด	65	209
รวม	412	760
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นรวม	39.9%	66.3%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2569		31 มีนาคม 2568	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน	100	0.3%	0	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	609	1.5%	693	1.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	501	1.3%	497	1.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,091	2.7%	1,065	2.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	906	2.3%	657	1.7%
รวมหนี้สิน	3,206	8.0%	2,912	7.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	36,656	92.0%	36,754	92.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,862	100.0%	39,666	100.0%

หมายเหตุ: สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 5,691 ล้านบาท ลดลง 2,163 ล้านบาท จาก 7,854 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) และ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) เพื่อให้มูลค่าเงินลงทุนใน POV และ BSSH สะท้อนถึงมูลค่าที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชี โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน POV และ BSSH ซึ่งประเมินด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต (Discounted Cash Flow) เทียบกับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทฯ ลงทุนใน POV และ BSSH

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

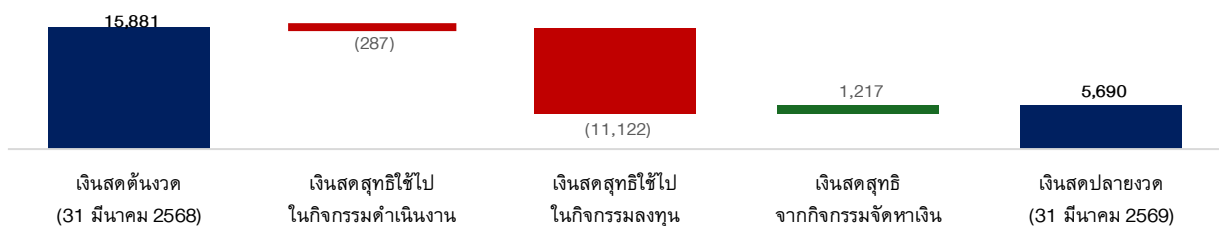
25 พฤษภาคม 2569

หนี้สินรวมจำนวน 3,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294 ล้านบาท จาก 2,912 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) หนี้สินตามสัญญาเช่า 347 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน 100 ล้านบาท เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 84 ล้านบาท และ 2) รายได้รับล่วงหน้า 71 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 36,656 ล้านบาท ลดลง 98 ล้านบาท จาก 36,754 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากขาดทุนสุทธิในปีและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น และการเพิ่มขึ้นของทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการใช้สิทธิของ VGI-W4 จำนวน 1,644 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมดำเนินงาน 287 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 11,122 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงินสุทธิ 10,449 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทรวม 1,165 ล้านบาท และรายจ่ายฝ่ายทุน 291 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดใช้ไปดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับจากดอกเบี้ย 383 ล้านบาทและเงินปันผล 320 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 1,217 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ VGI-W4 1,644 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบด้วยเงินปันผลจ่าย 260 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 170 ล้านบาท

ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 10,191 ล้านบาท จาก 15,881 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2568 เป็น 5,690 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2569

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2568/69	2567/68
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
กำไรขั้นต้น	(%)	34.4%	34.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(%)	-20.9%	8.8%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-3.0%	1.7%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-2.7%	1.5%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-37.8%	69.5%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.1	0.2
		31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
สภาพคล่อง	(เท่า)	10.7	11.0
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.3	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ¹	(วัน)	85.5	77.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	68.4	71.1
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	77.9	80.1
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0	0.0

¹ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ที่ไม่รวมลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากร้อยละ 2.9 ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและการอุปโภคภาครัฐบาลที่ชะลอตัว และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ขณะที่ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะเติบโตเพียงร้อยละ 1.5 เนื่องจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ทำให้พลังงานปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว¹ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอาจส่งผลให้ภาคธุรกิจมีอัตราการใช้จ่าย โดยค่าใช้จ่ายในการโฆษณาโดยรวมทุกประเภทสื่อในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ที่ 114,854 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณานอกบ้านยังคงคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 11 และร้อยละ 7 ตามลำดับ² ดอย่าย่ำบาทบาทสำคัญของสื่อโฆษณานอกบ้านที่นักการตลาดยังคงเลือกใช้ในการสื่อสารกับผู้บริโภค

ในส่วนธุรกิจโฆษณา บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความร่วมมือกับ PlanB ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่มีความหลากหลายและสร้างสรรค์ ความร่วมมือดังกล่าวจะเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของแบรนด์และผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ผ่านการบริหารงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทฯ มุ่งขยายผลิตภัณฑ์และบริการในทุกธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโต พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกแพลตฟอร์ม ขณะที่ธุรกิจการจัดจำหน่าย Super Turtle จะทดลองขยายสาขานอกระบบรถไฟฟ้า และ Rabbit Bytes จะผลักดันการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งสินค้าของบริษัทและสินค้าแบรนด์อื่นที่มีอัตรากำไรสูง พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรในทุกด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร

สำหรับปี 2569/70 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายได้รวมอยู่ที่ 5,000–5,500 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 10–15 จากปีก่อน โดยสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจโฆษณาร้อยละ 35 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลร้อยละ 35 และธุรกิจการจัดจำหน่ายร้อยละ 30 บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งพร้อมสำหรับการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจเดิมหรือธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตในอนาคต

.....
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง
(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)
บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย, 29 เมษายน 2569

² สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย, 31 มีนาคม 2569