

ที่ ACC/HO 020/69

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ของปี 2569 ยังคงฟื้นตัวได้อย่างจำกัด จากปัจจัยความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนสินค้าบางกลุ่มและต้นทุนพลังงานภายในประเทศมีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ภาคประชาชนมีความกังวลกับการใช้จ่ายใช้สอย อีกทั้งการชะลอตัวของภาคเศรษฐกิจได้ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพื่อการปรับปรุงและตกแต่งที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ แม้ภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการ “ไทยช่วยไทยพลัส 60/40” เข้ามาช่วยบรรเทาสถานการณ์ แต่กำลังซื้อในภาพรวมของผู้บริโภคยังคงไม่ฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่

ในไตรมาสที่ 2/2569 สภาพอากาศที่ร้อนจัดในประเทศช่วงเดือนเมษายน ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศและพัดลม ปรับตัวเพิ่มขึ้น ก่อนที่จะเริ่มชะลอตัวลงในช่วงปลายไตรมาสจากการเข้าสู่ฤดูฝนที่เร็วกว่าปกติ ขณะเดียวกัน ความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลกได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งสินค้าบางประเภท เป็นผลให้ราคาสินค้าหลายกลุ่ม อาทิ กลุ่มวัสดุก่อสร้างและกลุ่มเคมีภัณฑ์ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มผู้รับเหมาและผู้ประกอบการเร่งจัดซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน ก่อนที่ความต้องการซื้อจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในเวลาถัดมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าผลักดันสินค้าที่มีสัดส่วนการทำการกำไรสูงอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์การบริหารสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Brand) และมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนพลังงานและค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างๆ

ในด้านการผลักดันยอดขาย บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ได้จัดงาน 'HomePro Super Expo' ระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน 2569 ผ่านช่องทางสาขาและออนไลน์ พร้อมทั้งจัดแคมเปญ 'Double Day' เป็นประจำทุกเดือน

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการสาขาใหม่จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โฮมโปร สาขาสมุย (เฉวง) ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญและเป็นทำเลที่มีการเติบโตสูง อีกทั้งมีการปรับรูปแบบสาขาสุพรรณบุรีเป็น ไฮบริดสโตร์ (Hybrid Store) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้าได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น ในระยะยาว ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทฯ มีสาขาภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 134 สาขา ประกอบด้วย โฮมโปร 87 สาขา, โฮมโปรเอส 4 สาขา, เมกาโฮม 21 สาขา, ไฮบริดสโตร์ (Hybrid Store) 15 สาขา และ โฮมโปรมาเลเซีย 7 สาขา

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1: สรุปข้อมูลทางการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 2568 (งวด 3 เดือน)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2	%	ไตรมาส 2	%	เพิ่มขึ้น	%
	ปี 2569	ร้อยละ	ปี 2568	ร้อยละ	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	16,920.05	100.00%	16,391.51	100.00%	528.54	3.22%
รายได้ค่าเช่า	483.22	2.86%	475.02	2.90%	8.20	1.73%
รายได้อื่น	651.60	3.85%	590.28	3.60%	61.32	10.39%
รวมรายได้	18,054.87	106.71%	17,456.81	106.50%	598.06	3.43%
ต้นทุนขายและบริการ	12,227.92	72.27%	12,159.98	74.18%	67.94	0.56%
กำไรขั้นต้น	4,692.13	27.73%	4,231.53	25.82%	460.60	10.89%
ต้นทุนค่าเช่า	210.99	1.25%	204.42	1.25%	6.57	3.22%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และบริหาร	3,486.95	20.61%	3,192.04	19.47%	294.91	9.24%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,129.01	12.58%	1,900.37	11.59%	228.64	12.03%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.16	0.00%	-0.33	0.00%	0.49	147.72%
รายได้ทางการเงิน	4.30	0.03%	22.72	0.14%	-18.41	-81.05%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	163.68	0.97%	177.88	1.09%	-14.20	-7.98%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,969.79	11.64%	1,744.89	10.65%	224.91	12.89%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	375.61	2.22%	346.33	2.11%	29.28	8.45%
กำไรสำหรับงวด	1,594.18	9.42%	1,398.55	8.53%	195.63	13.99%

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 1,594.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.63 ล้านบาท หรือ 13.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวมจำนวน 18,054.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598.06 ล้านบาท หรือ 3.43% ซึ่งประกอบไปด้วย
 - 1.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 16,920.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528.54 ล้านบาท หรือ 3.22% จากช่วงเวลาดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มทำความเย็นที่เร่งตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปัจจัยหนุนด้านสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงเดือนเมษายน เมื่อเปรียบเทียบกับฤดูกาลเดียวกันในปีที่ผ่านมา
 - 1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 483.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.20 ล้านบาท หรือ 1.73% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจได้มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว
 - 1.3. รายได้อื่น จำนวน 651.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.32 ล้านบาท หรือ 10.39% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากจากจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงินสนับสนุนจากคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดียวกันของปีก่อน
2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 4,692.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460.60 ล้านบาท หรือ 10.89% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 25.82% ในปีก่อน เป็น 27.73% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง และการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม ถึงแม้จะมีต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นก็ตาม
3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 210.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.57 ล้านบาท หรือ 3.22% โดยมาจากค่าเสื่อมราคาของพื้นที่เช่าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 3,486.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294.91 ล้านบาท หรือ 9.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 20.61% เพิ่มขึ้นจาก 19.47% ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และ ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าซ่อมแซม ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายทางการตลาด
5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 4.30 ล้านบาท ลดลง 18.41 ล้านบาท หรือ 81.05% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 163.68 ล้านบาท ลดลง 14.20 ล้านบาท หรือ 7.98% จากการครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16
7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 375.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.28 ล้านบาท หรือ 8.45% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2: สรุปข้อมูลทางการเงินครั้งแรกของปี 2569 และ 2568 (งวด 6 เดือน)

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	6 เดือน ปี 2569	% ร้อยละ	6 เดือน ปี 2568	% ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	32,961.95	100.00%	33,938.95	100.00%	-977.00	-2.88%
รายได้ค่าเช่า	955.31	2.90%	946.31	2.79%	8.99	0.95%
รายได้อื่น	1,286.66	3.90%	1,226.02	3.61%	60.64	4.95%
รวมรายได้	35,203.91	106.80%	36,111.28	106.40%	-907.36	-2.51%
ต้นทุนขายและบริการ	24,002.05	72.82%	25,112.73	73.99%	-1,110.68	-4.42%
กำไรขั้นต้น	8,959.90	27.18%	8,826.22	26.01%	133.69	1.51%
ต้นทุนค่าเช่า	407.96	1.24%	412.25	1.21%	-4.28	-1.04%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และบริหาร	6,749.35	20.48%	6,384.47	18.81%	364.88	5.72%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,044.56	12.27%	4,201.84	12.38%	-157.27	-3.74%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.27	0.00%	-0.33	0.00%	0.61	182.78%
รายได้ทางการเงิน	8.88	0.03%	28.36	0.08%	-19.49	-68.70%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	334.35	1.01%	354.92	1.05%	-20.58	-5.80%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,719.37	11.28%	3,874.94	11.42%	-155.58	-4.01%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	721.21	2.19%	769.01	2.27%	-47.80	-6.22%
กำไรสำหรับงวด	2,998.15	9.10%	3,105.93	9.15%	-107.78	-3.47%

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรก จำนวน 2,998.15 ล้านบาท ลดลง 107.78 ล้านบาท หรือ 3.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

8. รายได้รวมจำนวน 35,203.91 ล้านบาท ลดลง 907.36 ล้านบาท หรือ 2.51% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วย
- 8.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) จำนวน 32,961.95 ล้านบาท ลดลง 977.00 ล้านบาท หรือ 2.88% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาส 1 ของปีก่อน ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากมาตรการ Easy E-Receipt ของภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ในขณะที่ปีนี้ไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในลักษณะดังกล่าว ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม

ในช่วงไตรมาส 2 ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าทำความเย็นอันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงเดือนเมษายน เมื่อเปรียบเทียบกับฤดูกาลเดียวกันในปีที่ผ่านมา

- 8.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 955.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.99 ล้านบาท หรือ 0.95% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจัดเก็บรายได้ค่าเช่าพื้นที่ในสาขาของโฮมโปรและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยว
- 8.3. รายได้อื่น จำนวน 1,286.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.64 ล้านบาท หรือ 4.95% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากจากจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงินสนับสนุนจากคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
9. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 8,959.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.69 ล้านบาท หรือ 1.51% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 26.01% ในปีก่อน เป็น 27.18% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตราการทำกำไรสูง และการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม
10. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 407.96 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 4.28 ล้านบาท หรือ 1.04% โดยมาจากค่าซ่อมแซมและค่าเสื่อมราคาของพื้นที่เช่าศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจที่มีการปรับตัวลดลง
11. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 6,749.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.88 ล้านบาท หรือ 5.72% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 20.48% เพิ่มขึ้นจาก 18.81% ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าซ่อมแซม และค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหม่ ทั้งนี้ในส่วน of ค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายทางการตลาด
12. รายได้ทางการเงิน จำนวน 8.88 ล้านบาท ลดลง 19.49 ล้านบาท หรือ 68.70% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง
13. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 334.35 ล้านบาท ลดลง 20.58 ล้านบาท หรือ 5.80% จากการครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16
14. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 721.21 ล้านบาท ลดลง 47.80 ล้านบาท หรือ 6.22% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม จำนวน 67,514.26 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3,134.22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.44% โดยมูลค่าที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 2,788.25 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 515.13 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 159.30 ล้านบาท ทั้งนี้มีรายการสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 327.76 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 85.94 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 30.52 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม จำนวน 41,642.45 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2,908.80 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.53% โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมลดลง 1,593.66 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.61 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.65 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 25,871.81 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 225.42 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.86% ทั้งนี้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับ 23.08%

สภาพคล่องทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ มีกระแสเงินสดในรอบปี ลดลงจำนวน 2,788.25 ล้านบาท โดยจำแนกตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น จำนวน 4,466.23 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ลดลง จำนวน 1,988.73 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลง จำนวน 5,272.14 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 19,293.78 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 23,501.62 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องจะอยู่ที่ 0.82

เท่าที่บริษัท ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นอย่างเพียงพอเพื่อรักษาสภาพคล่อง ทั้งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินระยะสั้น รวมถึงวงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Initiatives)

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเดินหน้ายกระดับการใช้พลังงานสะอาดผ่านการขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ สาขาโฮมโปร เมกาไฮม ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ และศูนย์กระจายสินค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569 มีการติดตั้งไปแล้วรวมทั้งสิ้น 103 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านโครงการ 'Trade-In' (แลกเก่าเพื่อโลกใหม่) เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้านำสินค้าเก่ามาแลกรับส่วนลดในการซื้อสินค้าใหม่ โดยสินค้าที่ได้รับคืนทั้งหมดจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการคัดแยกและรีไซเคิลร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำกลับมาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Circular Products) ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โครงการดังกล่าวมีปริมาณยอดสะสมของผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและบริหารจัดการรวมแล้วมากกว่า 670,000 ชิ้น โดยการดำเนินงานนี้ไม่เพียงแต่มีส่วนช่วยลดปริมาณขยะและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว วรณี จันทามงคล)

รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจการเงินและการลงทุน

