

27 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
	31/12/2568	31/12/2567 (ปรับปรุงใหม่)	31/12/2568	31/12/2567 (ปรับปรุงใหม่)	(ล้านบาท)	%
รายได้จากการขาย	311.56	300.44	277.71	254.87	22.84	8.96
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.81	0.00	0.60	0.47	0.13	27.66
รายได้อื่น	4.39	4.00	3.42	3.02	0.40	13.25
รวมรายได้	316.76	304.44	281.73	258.36	23.37	9.05
ต้นทุนขาย	249.07	221.48	233.70	193.78	39.92	20.60
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	25.37	24.05	18.39	18.18	0.21	1.16
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.58	24.99	17.97	18.05	-0.08	-0.44
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ - สุทธิ	0.10	0.37	0.10	0.38	-0.28	-73.68
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	300.12	271.04	270.16	230.39	39.77	17.26
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	16.64	33.40	11.57	27.97	-16.40	-58.63
ต้นทุนทางการเงิน	-3.89	-2.30	-3.61	-2.10	1.51	71.90
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.75	31.10	7.96	25.87	-17.91	-69.23
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-1.27	-1.08	-0.29	0.08	0.37	-462.50
กำไรสำหรับปี	11.48	30.02	7.67	25.95	-18.28	-70.44
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	11.40	29.94				
ส่วนที่เป็นของส่วนที่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.08	0.08				

งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 281.73 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 233.70 ล้านบาท ต้นทุนในการจัดจำหน่าย, ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 40.07 ล้านบาท แสดงผลกำไรสุทธิรวม 7.67 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 277.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 254.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.96 เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

แม้ปริมาณการส่งออกและการขายจะยังคงขยายตัว แต่การแข่งขันอย่างต่อเนืองของเงินบาท ส่งผลให้เมื่อแปลงมูลค่ารายได้ส่งออกกลับมาเป็นเงินบาทแล้วได้มูลค่าน้อยลง ทำให้การรับรู้รายได้ต่อหน่วยชะลอตัวลง บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายกับลูกค้าต่างประเทศขึ้นได้ทันทีในสภาวะดังกล่าว และอีกปัจจัยคือความไม่สงบและสงครามในต่างประเทศกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของลูกค้าในวงกว้าง ลูกค้าต่างประเทศมีการชะลอคำสั่งซื้อ และบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวังมากขึ้น ทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อใหม่ขยายตัวได้น้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 233.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 193.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.60 สาเหตุของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีการเริ่มต้นปรับปรุงกระบวนการผลิต และไลน์การผลิตเพื่อรองรับการผลิตสินค้าใหม่ ในช่วงแรกของการปรับปรุง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าปกติ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนขาย ทำให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 44.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.85 ของรายได้จากการขายต่ำกว่าปีก่อนหน้าซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.97 เมื่อกระบวนการผลิตสินค้าใหม่เดินหน้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการต้นทุนเริ่มเข้าที่ บริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะค่อยๆ พ้นตัวกลับสู่ระดับปกติในระยะถัดไป

ในปี 2568 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีมูลค่าเท่ากับ 36.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 36.23 ล้านบาท โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นมาจากค่าขนส่งที่สูงขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปีเท่ากับ 7.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสำหรับปีร้อยละ 2.72 ของรายได้รวม กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 25.95 ล้านบาท โดยสาเหตุเนื่องมาจากกำไรขั้นต้นลดลง จากเงินบาทที่แข็งค่า และมีต้นทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตในช่วงเริ่มต้นที่ ส่งผลให้กำไร และอัตรากำไรสุทธิลดลง และยังไม่สามารถปรับราคาลูกค้าได้เนื่องจากการสั่งซื้อที่ชะลอตัว

งบการเงินรวม ในปี 2568 แสดงรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 311.56 ล้านบาท ต้นทุนขายเท่ากับ 249.07 ล้านบาท และแสดงกำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับ 11.48 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้ดี ทำให้อัตรากำไรสุทธิในงบการเงินรวมสูงกว่าอัตรากำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ปี 2568 เป็นปีแห่งการปรับตัวเพื่อสร้างรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ถือเป็นปีที่บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกรอบด้าน ทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากสงคราม ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถพึ่งพาการขายสินค้าเดิมในช่องทางเดิมเพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งสำคัญ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

การปรับเปลี่ยนพอร์ตสินค้า และการเพิ่มความหลากหลาย

- กระจายความเสี่ยงจากสินค้าเดิม การผลิตกลุ่มสินค้าใหม่ (สินค้ากลุ่ม Stone ware) ช่วยลดการพึ่งพาสินค้าหลักเดิมที่ได้รับผลกระทบจากออเดอร์ต่างประเทศที่ชะลอตัว
- ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ของตลาด เพิ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น (สินค้ากลุ่ม Lifestyle) และสินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- ภาระต้นทุนชั่วคราว การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องมีการปรับปรุงสายการผลิต และมีกระบวนการเรียนรู้ในการผลิต ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ ต้นทุนขายสูงขึ้นชั่วคราว ในปีนี้ แต่ถือเป็นการลงทุนเพื่อประสิทธิภาพในระยะยาว

สรุปได้ว่า ผลกำไรที่ชะลอตัวในปี 2568 คือผลกระทบชั่วคราวจากการปรับตัวและปรับปรุงโครงสร้างการผลิต เมื่อกระบวนการผลิตสินค้าใหม่เข้าสู่ภาวะเสถียร ประกอบกับช่องทางรายได้ใหม่เริ่มสร้างผลตอบแทนเต็มที่ บริษัทฯ จะมีทั้งโครงสร้างรายได้ที่แข็งแกร่งขึ้น และอัตราการทำกำไรที่ฟื้นตัวอย่างมั่นคงยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท โฮม โปรดเทอรีส์ จำกัด (มหาชน)

นายนิพัทธ์ เขาวักิตติโสภณ

กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)