

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวซี้ดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน “สัปดาห์แฟร์ & เฟส ครั้งที่ 30” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 25–28 มิถุนายน 2569 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์ใกล้ชิดกับผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ในตลาด

ภายในงาน บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “เชอริลอน (CHERILON)” แบรนด์ชุดชั้นในที่อยู่เคียงข้างผู้บริโภคมาอย่างยาวนานกว่า 62 ปี พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ “Invisible Collection” คอลเลกชันล่าสุดที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นทั้งด้าน ดีไซน์ ความสบาย ความมั่นใจ และการสวมใส่ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในแต่ละวัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการ “LEG OF HOPE” ซึ่งเปิดรับบริจาคถุงนอนใช้แล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและสนับสนุนการผลิตยาเทียมสำหรับผู้พิการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับผลการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

1. ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					งบการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการ	2569	2568	การเปลี่ยนแปลง		2569	2568	การเปลี่ยนแปลง	
(หน่วย : ล้านบาท)	1เม.ย-30 มิ.ย.	1เม.ย-30 มิ.ย.	จำนวนเงิน	%	1เม.ย-30 มิ.ย.	1เม.ย-30 มิ.ย.	จำนวนเงิน	%
รายได้								
ขายสุทธิ	106.38	118.02	-11.64	-9.86	106.38	118.02	-11.64	-9.86
รายได้อื่น	6.34	6.50	-0.16	-2.46	6.71	6.50	0.21	3.23
กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					0	2.09	-2.09	-100
รวมรายได้	112.72	124.52	-11.80	-9.48	113.09	126.61	-13.51	-10.67
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	68.06	79.09	-11.03	-13.95	68.06	79.09	-11.03	-13.95
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	34.62	30.79	3.83	12.44	34.62	30.79	3.83	12.44
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.64	10.09	-0.45	-4.46	10.26	10.09	0.17	-1.68
ต้นทุนทางการเงิน	0.87	1.19	-0.32	-26.89	0.87	1.19	-0.32	-26.89
รวมค่าใช้จ่าย	113.18	121.16	-7.98	-6.59	113.80	121.16	-7.36	-6.07

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	0.64	1.86	-1.22	-65.59				
ภาษีเงินได้ (รายได้) (-)ค่าใช้จ่าย (+)	0.74	1.04	-0.30	-28.85	0.61	1.45	-0.84	-57.93

กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	-0.56	4.19	-4.75	-113.37	-1.33	3.99	-5.32	-133.33
-------------------------------	--------------	-------------	--------------	----------------	--------------	-------------	--------------	----------------

1.1 รายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.86 % จากช่องทางค้าส่งในงวดสามเดือนลดลง 24.05 % จากการชะลอการนำเข้าสินค้าของร้านค้า

สำหรับยอดขายผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าในงวดสามเดือนลดลง 9.65 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

สำหรับช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 8.48 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จากการขยายตัวของแพลตฟอร์ม E-Commerce และ Social Commerce

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางและความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานและค่าครองชีพมีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น และให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีความจำเป็นและความคุ้มค่ามากขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าและภาพรวมของยอดขายในช่วงไตรมาสดังกล่าว

1.2 รายได้อื่น ๆ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่านายหน้า

1.3 กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงวดบัญชีเดียวกันของงบการเงินเฉพาะกิจการ ลดลง 100 % เกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมที่ปรับตัวลดลงและมีผลขาดทุนในงวดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้ในงวดนี้

1.4 ต้นทุนขายอยู่ในระดับ 63.98 % ลดลงจากงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน 3.04 % โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารและกำหนดราคาจำหน่ายอย่างเป็นระบบภายใต้ Master Plan ของบริษัทฯ โดยมีการวางแผนและควบคุมราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนสินค้า สภาพตลาด และระดับการแข่งขัน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของยอดขายลดลงและช่วยรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

1.5 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.83 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.44 % โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมและงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ กระตุ้นยอดขาย และขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

1.6 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในงวดสามเดือนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.44 % โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า เนื่องจากบริษัทได้ยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่สาขา เซ็นทรัล อุดรธานีก่อนกำหนดสัญญาเช่า

1.7 ต้นทุนทางการเงิน ในงวดสามเดือนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.13 โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้เงินเบิกเกินบัญชีลดลง 18.72 % ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นในปี 2569 อยู่ในระดับ ร้อยละ 1.75–1.90 ต่อปี ซึ่งลดลงจากปี 2568 ที่อยู่ในระดับ ร้อยละ 2.03–2.35 ต่อปี ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทลดลงเมื่อ

เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

1.8 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมปรับตัวลดลงในงวดสามเดือนจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 65.59 % จากผลประกอบการส่วนแบ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง

1.9 กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน สำหรับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย มีผลขาดทุนจำนวน 0.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 113.37% ขณะที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนจำนวน 1.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 133.33% โดยมีสาเหตุสำคัญดังต่อไปนี้

1.9.1 รายได้จากการขายสินค้า ลดลง 9.86 %

1.9.2 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 12.44 %

1.9.3 ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง 65.59 %

2. ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					งบการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการ	2569	2568	การเปลี่ยนแปลง		2569	2568	การเปลี่ยนแปลง	
(หน่วย : ล้านบาท)	1 ม.ค.-30 มิ.ย.	1 ม.ค.-30 มิ.ย.	จำนวน	%	1ม.ค.-30 มิ.ย.	1ม.ค.-30 มิ.ย.	จำนวน	%
			เงิน				เงิน	
รายได้								
ขายสุทธิ	222.70	249.72	-27.02	-10.82	222.70	249.72	-27.02	-10.82
รายได้อื่น	7.92	8.16	-0.24	-2.94	8.54	8.16	0.38	4.66
กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					0.27	3.11	-29.73	-11.39
รวมรายได้	230.62	257.88	-27.26	-10.57	231.26	260.99	-2.84	-91.32
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	146.33	171.08	-24.75	-14.47	146.33	171.08	-24.75	-14.47
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	64.88	59.54	5.34	8.97	64.88	59.54	5.34	8.97
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18.72	19.56	-0.84	-4.29	19.34	19.56	-0.22	-1.12
ต้นทุนทางการเงิน	1.84	2.46	-0.62	-25.20	1.85	2.46	-0.61	-24.80
รวมค่าใช้จ่าย	231.78	252.64	-20.86	-8.26	232.40	252.64	-20.24	-8.01
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.35	0.19	2.16	1,136.8				
				4				
ภาษีเงินได้ (รายได้) (-)ค่าใช้จ่าย (+)	0.35	0.74	-0.39	-52.70	0.28	1.36	-1.08	-79.41
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	0.84	4.68	-3.84	-82.05	-1.42	6.98	-8.40	-120.34

3. ฐานะทางการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					งบการเงินเฉพาะกิจการ				
(หน่วย : ล้านบาท)	30 มิ.ย.69	31 ธ.ค.68	การเปลี่ยนแปลง		30 มิ.ย.69	31 ธ.ค.68	การเปลี่ยนแปลง		
			จำนวน	%			จำนวน	%	
			เงิน				เงิน		

รวมสินทรัพย์	785.00	815.19	-30.19	-3.70	806.76	839.43	-32.67	-3.89
รวมหนี้สิน	307.67	336.62	-28.95	-8.60	307.67	336.62	-28.95	-8.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น	477.34	478.58	-1.24	-0.26	499.09	502.81	-3.72	-0.74

3.1 สินทรัพย์รวมปรับตัวลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 30.19 ล้านบาท หรือลดลง 3.70 % โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

3.1.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 19.76 ล้านบาท หรือลดลง 19.95 % จากการขายคำสั่งลดลง

3.1.2 สินค้าคงเหลือปรับตัวลดลงจำนวน 29.57 ล้านบาท หรือลดลง 8.54 % เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าลดลงตามยอดการขายที่ลดลง

3.1.3 สินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิลดลงจำนวน 5.73 ล้านบาท หรือลดลง 48.35 % เนื่องจากการยกเลิกสัญญาเช่าของสาขา เซ็นทรัลอุดรธานีก่อนกำหนด

3.1.4 สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีลดลงจำนวน 1.50 ล้านบาทหรือลดลง 5.52 % จากการคำนวณฐานภาษีภายหลัง การยกเลิกสัญญาเช่าของสาขาเซ็นทรัลอุดรธานีก่อนกำหนด

3.2 รวมหนี้สินลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 28.95 ล้านบาทหรือ 8.60 % โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสำคัญดังต่อไปนี้

3.2.1 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 22.53 ล้านบาทหรือลดลง 25.64 % เนื่องจากการซื้อสินค้าที่ลดลง

3.2.2 หนี้สินภายในได้รอการตัดบัญชีลดลงจำนวน 1.34 ล้านบาทหรือลดลง 3.66 % เนื่องจากการยกเลิกสัญญาเช่าของสาขา เซ็นทรัลอุดรธานีก่อนกำหนดซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งในส่วนของสินทรัพย์และหนี้สิน และมีผลต่อหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง จำนวน 4.36 ล้านบาทหรือลดลง 67.91 %

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1.24 ล้านบาท หรือลดลง 0.26 % เนื่องจาก ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีกำไรจำนวน 3.84 ล้านบาท ลดลง 82.05% ขณะที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนจำนวน 1.42 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 120.34% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

4. งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิ.ย. 69	30 มิ.ย. 68	จำนวนเงิน	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (+)จากการดำเนินงาน	24.94	15.31	9.63	62.90
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (+) จากกิจกรรมลงทุน	4.95	3.57	1.38	38.66
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-4.39	-3.54	-0.85	24.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	25.50	15.34	10.16	66.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	26.31	56.59	-30.28	-53.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	51.81	71.94	-20.13	-27.98

4.1 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็นบวกจำนวน 24.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปี 68 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังต่อไปนี้

4.1.1 ลูกหนี้การค้าลดลง ส่งผลให้มีกระแสเงินสดรับจากการเก็บชำระลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น โดยในงวดหกเดือนปี 2569 มีจำนวน 19.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.22 ล้านบาท คิดเป็น 87.89% สะท้อนถึงการรับชำระเงินจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

4.1.2 สินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 43.61 ล้านบาท หรือลดลง 310.61 % เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าที่ลดลง

4.2 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก จำนวน 4.95 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในงวดบัญชีเดียวกันจำนวน 1.38 ล้านบาทหรือคิดเป็น 38.66 % จากเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้น 11.60 %

4.3 กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4.39 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในงวดบัญชีเดียวกันจำนวน 0.85 ล้านบาท ในการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น 2.01 % และการยกเลิกสัญญาเช่าทางการเงินของสาขาเซ็นทรัลอุดรธานีก่อนกำหนด ส่งผลให้มีการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่า เมื่อหักรายการดังกล่าว เกิดผลต่างของกระแสเงินสดสุทธิจำนวน 2.59 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลำอังก์ จันทริมา)

กรรมการ