

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 27.5 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 67 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 16.4 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	5.9	2.7	3.3	122%
ต้นทุนขายและบริการ	3.8	4.5	-0.7	-16%
กำไรขั้นต้น	2.1	-1.9	4.0	215%
รายได้อื่น	0.0	0.3	-0.3	-86%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.2	0.7	-0.5	-76%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.0	15.3	14.7	96%
ต้นทุนทางการเงิน	0.0	0.4	-0.4	-100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	0.0	0.1	-0.1	99%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	-28.0	-17.8	-10.2	-57%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.5	0.0	0.5	-976%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-27.5	-17.8	-9.7	-55%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	0.0	-0.1	0.1	118%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-27.5	-17.9	-9.6	-54%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-27.5	-16.4	-11.1	-67%

1. รายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.6 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

ล้านบาท

รายได้	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮลส์	4.3	0.0	4.3	100.0%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	1.6	2.6	-1.0	-40.1%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.1	0.1	0.0	19.3%
รวมรายได้ธุรกิจดำเนินงานต่อเนื่อง	5.9	2.7	3.3	122.4%
4. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ยกเลิกธุรกิจ)	8.2	15.4	-7.2	-46.6%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	14.2	18.1	-3.9	-21.6%

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูล แฮลส์

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮลส์ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจาก บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮลส์ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นมา

ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์

บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.1 เนื่องจากปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูงมาก มีรูปแบบโฆษณาออนไลน์เกิดขึ้นใหม่มากมายรวมทั้งมีผู้ให้บริการทั้งรูปแบบองค์กรและรูปแบบบุคคลเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ผู้ใช้สื่อมีทางเลือกมากขึ้นและมีการกระจายการใช้สื่อไปในหลายแพลตฟอร์ม

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 7.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.6 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ยุติการดำเนินงานส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ในเดือน มิถุนายน 2569

2. ต้นทุนขายและบริการ ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนที่ลดลงของส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ลดลง 3.8 ล้านบาท แต่มีต้นทุนจากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮลส์ เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 14.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุนของบริษัทใหญ่ ลดลงจำนวน 2.5 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาในส่วนของสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 2 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินสุดตามสัญญาในวันที่ 15/11/2568
- ขาดทุนการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ 2.47 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม เป็นจำนวน 18.52 ล้านบาท
- ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ มีค่าใช้จ่ายลดลง 1.6 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน ลดลง ทั้งจำนวน
- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายลดลง 0.7 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน ลดลง 0.5 ล้าน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 35.2 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 33.5 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

งบกำไรขาดทุน	ล้านบาท			
	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	7.7	6.1	1.6	27%
ต้นทุนขายและบริการ	5.0	9.5	-4.5	-47%
กำไรขั้นต้น	2.7	-3.4	6.1	179%
รายได้อื่น	0.1	0.5	-0.3	-73%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.5	1.3	-0.9	-63%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	37.8	31.2	6.6	21%
ต้นทุนทางการเงิน	0.0	0.8	-0.8	-100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	0.0	0.1	-0.1	-99%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	-35.5	-36.2	0.7	2%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.5	0.1	0.4	469%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-35.1	-36.2	1.1	3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-0.2	-0.1	-0.0	31%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-35.2	-36.3	1.1	3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-35.2	-33.5	-1.7	-5%

1. รายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 8.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

รายได้	ล้านบาท			
	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮส	4.3	0.0	4.3	100.0%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	3.0	5.9	-2.8	-48.3%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.4	0.2	0.2	72.9%
รายได้ไม่รวมธุรกิจยกเล็ก	7.7	6.1	1.6	26.6%
4. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ยกเล็กธุรกิจ)	23.2	16.5	6.7	40.5%
รายได้รวม	30.9	22.6	8.3	36.8%

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮส

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮส เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจาก บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮส ตั้งแต่วันที่ ธันวาคม 2568 เป็นต้นมา

ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์

บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 2.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 48.3 เนื่องจากปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูงมาก มีรูปแบบโฆษณาออนไลน์เกิดขึ้นใหม่มากมายรวมทั้งมีผู้ให้บริการทั้งรูปแบบองค์กรและรูปแบบบุคคลเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ผู้ใช้สื่อมีทางเลือกมากขึ้นและมีการกระจายการใช้สื่อไปในหลายแพลตฟอร์ม

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 6.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.5 เนื่องจาก บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภค ต่อเนื่องมาจากปีก่อน แต่เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงขึ้น และบริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินงานส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค แล้วในเดือน มิถุนายน 2569

2. ต้นทุนขายและบริการ ลดลง 4.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 เมื่อเปรียบเทียบกับจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลแฮส เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท แต่ต้นทุนส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ลดลง 7.8 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.54 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุนของบริษัทใหญ่ ลดลงจำนวน 7 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาใน ส่วนของสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 4.1 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ ยกเลิก สัญญาเช่าที่ดินสุดตามสัญญาในวันที่ 15/11/2568
- ขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อ ออนไลน์ 2.47 ล้านบาท และการด้อยค่าความนิยม เป็นจำนวน 18.52 ล้านบาท
- ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลง 3.2 ล้านบาท
- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลง 1.2 ล้านบาท

งบฐานะการเงิน

ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.3	33.6%	26.5	27.4%	(5.1)	-19.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	23.4	36.8%	23.4	24.2%	(0.0)	0.0%
สินค้าคงเหลือ	0.2	0.3%	0.3	0.3%	(0.1)	-37.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	0.1	0.1%	0.3	0.3%	(0.2)	-76.3%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.1	0.1%	0.1	0.1%	0.0	1.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.4	11.6%	14.5	15.0%	(7.1)	-49.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	52.4	82.5%	65.0	67.3%	(12.6)	-19.4%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3.8	0.0%	3.1	3.2%	0.7	24.0%
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1.1	1.7%	0.8	0.8%	0.3	39.6%
ค่าความนิยม	0.0	0.0%	18.5	19.2%	(18.5)	-100.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6.1	9.6%	9.0	9.3%	(2.9)	-32.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.1	0.2%	0.2	0.2%	(0.1)	-43.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11.1	17.5%	31.5	32.7%	(20.5)	-64.9%
รวมสินทรัพย์	63.5	100.0%	96.6	100.0%	(33.1)	-34.3%

สินทรัพย์รวม จำนวน 63.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 33.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.3 สาเหตุหลักเกิดจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 5 ล้านบาท เนื่องจากใช้เงินสดไปในกิจกรรมดำเนินงาน
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 7 ล้านบาท จากการรับคืนเงินล่วงหน้าค่าสินค้า จำนวน 8 ล้านบาท
- ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อ ออนไลน์ จำนวน 2.47 ล้านบาท และบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าความนิยม จำนวน 18.52 ล้านบาท

ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4.6	7.3%	1.9	1.9%	2.8	146.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.0	0.0%	0.1	0.1%	(0.1)	-98.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4.6	7.3%	2.0	2.1%	2.6	130.5%
หนี้สินระยะยาวที่ได้รับดอกเบี้ย	0.0	0.0%	0.6	0.6%	(0.6)	-96.5%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3.3	5.1%	3.7	3.8%	(0.5)	-12.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3.3	5.2%	4.3	4.4%	(1.0)	-23.7%
รวมหนี้สิน	7.9	12.5%	6.3	6.5%	1.6	25.5%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	503.1	792.7%	503.1	521.1%	0.0	0.0%
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	21.3	33.5%	21.3	22.0%	0.0	0.0%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	72.2	113.7%	72.2	74.7%	0.0	0.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(24.2)	-38.2%	(24.8)	-25.7%	0.5	-2.2%
ขาดทุนสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(517.9)	-815.9%	(482.7)	-499.9%	(35.2)	7.3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	54.4	85.8%	89.1	92.3%	(34.7)	-38.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.1	1.7%	1.1	1.2%	(0.0)	-2.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	55.6	87.5%	90.3	93.5%	(34.7)	-38.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	63.5	100%	96.6	100%	(33.1)	-34%

หนี้สินรวม จำนวน 7.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 สาเหตุหลักเกิดจาก เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน 2.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 55.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.4 สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิรวม 35.2 ล้าน โดยเป็นผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 14.2 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวม 21 ล้านบาท ประกอบด้วย การด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า 2.47 ล้านบาท และการด้อยค่าความนิยม เป็นจำนวน 18.52 ล้านบาท ของส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์

วิเคราะห์สภาพคล่อง

ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่ม (ลด)	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(4.4)	(37.0)	32.5	88%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(0.7)	(0.1)	(0.6)	-1140%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	0.0	(5.0)	5.0	100%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(5.1)	(42.0)	36.8	88%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26.5	106.2	(79.7)	75%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	21.3	64.2	(42.9)	67%

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4.4 ล้านบาท เกิดจากบริษัทได้รับเงินคืนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า จำนวน 8 ล้านบาท แต่บริษัท ใช้ไปในการดำเนินงาน จำนวน 12 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		H1/2569	Y2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	11.28	32.28	(21.00)	-65.04%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.07	0.07	103.90%

อัตราส่วนทางการเงิน		H1/2569	H1/2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	34.75%	-55.83%	90.58%	-162.23%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-449.37%	-511.56%	62.19%	-12.16%

อัตราส่วนทางการเงิน		Q2/2569	Q2/2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	35.80%	-69.52%	105.32%	-151.49%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-458.54%	-551.54%	93.00%	-16.86%

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัท ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากหลายปัจจัย ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน การแข่งขันที่รุนแรง ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะบุคลากร ต้นทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระแสความยั่งยืนที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

1) ธุรกิจสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์

ธุรกิจสื่อออนไลน์ที่ให้ข้อมูลในหมวดสินค้าหลัก เช่น ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ กำลังเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากแพลตฟอร์มเกิดใหม่จำนวนมาก ประกอบกับสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวน ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงอย่างชัดเจน ปัจจัยดังกล่าวทำให้ลูกค้าและผู้สนับสนุน (Sponsor) ปรับลดงบประมาณและความถี่ในการทำการตลาด ส่งผลให้ปริมาณการว่าจ้างงานในหมวดสินค้าหลักลดลง

เพื่อบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มสินค้าและบริการใหม่ที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีงบประมาณการตลาด เช่น กลุ่มไลฟ์สไตล์ งานอีเวนต์ สินค้าที่อยู่ในกระแสความนิยม และแบรนด์ระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อยกว่า การปรับกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มสินค้าเดิม เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ใหม่ (New Revenue Streams) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2) ธุรกิจการค้าซื้อมาขายไป (Consumer Products Distribution)

ธุรกิจการค้าซื้อมาขายไป จากผลการดำเนินงานในปี 2568 มีอัตรากำไรต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบกับในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกำไรในการดำเนินธุรกิจและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนจากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ยุติโครงการนี้ในเดือน มิถุนายน 2569 เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการลงทุนไปยังกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำกำไรและสร้างการเติบโตได้ดีกว่า

3) ธุรกิจบ้านสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ Earth Pod แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว แต่ธุรกิจยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง ตลอดจนความไม่แน่นอนของระยะเวลาการก่อสร้างในระบบก่อสร้างแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่พักในภาคการท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงวางแผนพัฒนาธุรกิจบ้านสำเร็จรูปที่สามารถตอบโจทย์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นการควบคุมคุณภาพ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดระยะเวลาการก่อสร้างให้ชัดเจนและคาดการณ์ได้

บริษัทฯ จะขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในต่างจังหวัด และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

-ชวภาส องค์กร์หัทมกค -

(นายชวภาส องค์กร์หัทมกค)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร