

**SINGER**

SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ ห.ท./SET/009/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ)

### ภาพรวมธุรกิจ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 149 ล้านบาท เป็นไตรมาสที่กำไรสูงที่สุดนับตั้งแต่ต้นปี 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเติบโตต่อเนื่องในทุกไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในไตรมาสถัดไป ในส่วนของบริษัทย่อยที่ให้บริการปล่อยสินเชื่อเพิ่มสำหรับ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (“สินเชื่อ Lock Phone”) สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อใหม่รวมจำนวน 3,383 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปล่อยสินเชื่อ Lock Phone จำนวน 3,280 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่และเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อใหม่รวมจำนวน 6,401 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปล่อยสินเชื่อ Lock Phone จำนวน 6,221 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสถัดไป ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ<br>(ล้านบาท)                        | สำหรับงวดสามเดือน<br>สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน |             | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |                 | สำหรับงวดหกเดือน<br>สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน |              | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |                |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------|--------------|------------------|----------------|
|                                                           | 2569                                           | 2568        | จำนวน            | %               | 2569                                          | 2568         | จำนวน            | %              |
| รายได้                                                    |                                                |             |                  |                 |                                               |              |                  |                |
| รายได้จากการขาย                                           | 263                                            | 138         | 125              | 90.8            | 490                                           | 253          | 237              | 93.7           |
| ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม               | 784                                            | 680         | 104              | 15.3            | 1,532                                         | 1,301        | 231              | 17.8           |
| รายได้จากการให้บริการ                                     | 28                                             | 13          | 15               | 114.3           | 55                                            | 24           | 31               | 129.2          |
| รายได้เงินปันผล                                           | 4                                              | 11          | (7)              | (67.0)          | 4                                             | 11           | (7)              | (63.6)         |
| รายได้อื่น                                                | 24                                             | 14          | 10               | 65.0            | 35                                            | 35           | -                | -              |
| <b>รวมรายได้</b>                                          | <b>1,102</b>                                   | <b>856</b>  | <b>247</b>       | <b>28.7</b>     | <b>2,115</b>                                  | <b>1,624</b> | <b>492</b>       | <b>30.3</b>    |
| ค่าใช้จ่าย                                                |                                                |             |                  | -               |                                               |              |                  | -              |
| ต้นทุนขาย                                                 | 215                                            | 142         | 73               | 51.8            | 411                                           | 247          | 164              | 66.4           |
| ต้นทุนการให้บริการ                                        | 19                                             | 4           | 15               | 427.4           | 39                                            | 5            | 34               | 680.0          |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย                                     | 110                                            | 113         | (3)              | (2.1)           | 198                                           | 200          | (2)              | (1.0)          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                                     | 202                                            | 204         | (2)              | (1.1)           | 366                                           | 375          | (9)              | (2.4)          |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                      | <b>546</b>                                     | <b>463</b>  | <b>83</b>        | <b>18.2</b>     | <b>1,014</b>                                  | <b>826</b>   | <b>198</b>       | <b>24.0</b>    |
| <b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>                   | <b>556</b>                                     | <b>393</b>  | <b>164</b>       | <b>41.0</b>     | <b>1,101</b>                                  | <b>798</b>   | <b>294</b>       | <b>36.8</b>    |
| ต้นทุนทางการเงิน                                          | 34                                             | 9           | 25               | 256.3           | 58                                            | 25           | 33               | 132.0          |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น                     | 267                                            | 357         | (90)             | (25.3)          | 548                                           | 728          | (180)            | (24.7)         |
| <b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>                       | <b>255</b>                                     | <b>27</b>   | <b>229</b>       | <b>831.0</b>    | <b>495</b>                                    | <b>44</b>    | <b>441</b>       | <b>1,002.3</b> |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                     | 62                                             | 25          | 37               | 141.6           | 120                                           | 33           | 87               | 263.6          |
| <b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>                             | <b>193</b>                                     | <b>2</b>    | <b>191</b>       | <b>13,707.5</b> | <b>375</b>                                    | <b>11</b>    | <b>364</b>       | <b>3,309.1</b> |
| กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 44                                             | 16          | 28               | 189.0           | 83                                            | 25           | 58               | 232.0          |
| <b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>              | <b>149</b>                                     | <b>(14)</b> | <b>163</b>       | <b>1,193.9</b>  | <b>292</b>                                    | <b>(14)</b>  | <b>306</b>       | <b>2,185.7</b> |

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 149 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,193.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับหกเดือนของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2,185.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 1,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.7 และ 492 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.3 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 รายได้จากการขาย 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 รายได้จากการขาย 490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา

เดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นเกิดจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญโดยบริษัทได้มีแพลตฟอร์ม SG Finance+ เพื่อให้พนักงานขาย และดีลเลอร์ของซิงเกอร์ สามารถขายโทรศัพท์มือถือที่เป็น Lock phone ได้ดีขึ้น รวมถึงการขายสาขาย่อยอย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบภายนอกห้างสรรพสินค้าและในห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ธุรกิจ Lock Phone ของบริษัทย่อยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกค้าหนี้สินเชื่อ Lock Phone จำนวน 8,441 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของพอร์ตสินเชื่อรวมและคาดว่าจะเติบโตขึ้นในไตรมาสถัดไป

### ต้นทุนขาย

งวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทฯ 215 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.75 ของรายได้จากการขาย ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายของงวดหกเดือน จำนวน 411 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 83.88 ของรายได้จากการขาย ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อนจากการควบคุมต้นทุนขายของบริษัท

### ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมอยู่ 784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 104 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 และสำหรับงวดหกเดือน จำนวน 1,532 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 231 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทย่อยได้มีการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ทำให้สินเชื่อเช่าซื้อในส่วนของ Lock Phone เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทย่อยได้ปล่อยสินเชื่อ Lock Phone ไปทั้งสิ้น 9,310 ล้านบาท และ 6,401 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 ทำให้รายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น

### รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นที่ 35 ล้านบาท ใกล้เคียงกับกับงวดเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากประจำ รายได้ส่งเสริมการขาย และ ค่าติดตามทวงถาม

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง 3 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่ลดลงและการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 มีต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จำนวน 25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 256.3 และ 33 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 132 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทย่อยมีการออกหุ้นกู้ที่ระหว่างปี 2568 และ 2569 ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น

## ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง 90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 และ 180 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.7 ตามลำดับ เนื่องจากสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนภาพรวมของพอร์ต (Portfolio Mix) มีการปรับสัดส่วนความสำคัญสูงขึ้นไปสู่สินเชื่อที่สามารถควบคุมความเสี่ยงด้าน NPL ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือ พอร์ตสินเชื่อรถทำเงินและสินเชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า มีสัดส่วนความสำคัญกับพอร์ตรวมทยอยลดลง ในขณะที่พอร์ตสินเชื่อ Lock Phone มีสัดส่วนความสำคัญในพอร์ตรวมสูงขึ้น และจะมีแนวโน้มสัดส่วนสูงขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

## กำไรสุทธิระหว่างงวด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 149 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,193.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับหกเดือนของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2,185.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปฐานะการเงิน

| งบแสดงฐานะทางการเงิน<br>(ล้านบาท) | 30 มิถุนายน 2569 | 31 ธันวาคม 2568 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |        |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|------------------|--------|
|                                   |                  |                 | จำนวน            | %      |
| สินทรัพย์                         |                  |                 |                  |        |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                | 12,305           | 10,265          | 2,040            | 19.9   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน             | 5,487            | 6,276           | (789)            | (12.6) |
| รวมสินทรัพย์                      | 17,792           | 16,542          | 1,251            | 7.6    |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น       |                  |                 |                  |        |
| หนี้สิน                           |                  |                 |                  |        |
| หนี้สินหมุนเวียน                  | 1,043            | 580             | 462              | 79.8   |
| หนี้สิน ไม่หมุนเวียน              | 1,390            | 1,067           | 323              | 30.2   |
| รวมหนี้สิน                        | 2,432            | 1,647           | 784              | 47.6   |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่              | 13,574           | 13,275          | 299              | 2.3    |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม    | 1,787            | 1,620           | 167              | 10.3   |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น              | 15,361           | 14,895          | 466              | 3.1    |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น    | 17,792           | 16,542          | 1,251            | 7.6    |

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 17,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 ซึ่งแยกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 2,040 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.9 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 789 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

### ▪ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 1,943 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทย่อยมีออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ในเดือนเมษายน 2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท และใช้ในการขยายสินเชื่อ Lock Phone และเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 91 ล้านบาท ซึ่งได้นำเงินสดส่วนเกินลงทุนในบัตรเงินฝากดอกเบี้ยอัตราพิเศษ

### ▪ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิ 12,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 475 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,689 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.8 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สามารถลดการใช้งานหากลูกค้าที่ไม่ชำระเงินค่างวด (Lock Phone) อย่างไรก็ตามลูกหนี้เงินให้กู้ยืมลดลงเป็นจำนวน 1,213 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.5 เนื่องจากการรับชำระในระหว่างงวด รวมถึงนโยบายลดการปล่อยสินเชื่อรถทำเงิน

### ▪ สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้ามือถือเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์มือถือ หักกับการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าระหว่างไตรมาส

### ▪ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 5,050 ล้านบาท ในระหว่างปีบริษัทย่อยไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว แต่คงมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกรอบบัญชี โดยบริษัทย่อยมีแผนการชำระคืนเงินกู้ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้หมดภายในปี 2571

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2569 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 2,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 784 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทย่อยมีออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ในเดือนเมษายน 2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 15,361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทย่อย

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ                    | หน่วย  | 30 มิถุนายน<br>2569 | 31 ธันวาคม<br>2568 |
|------------------------------------------------|--------|---------------------|--------------------|
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน                         | เท่า   | 0.18                | 0.12               |
| อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน | เท่า   | 11.80               | 17.70              |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้               | เท่า   | 0.91                | 1.68               |
| อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์                  | ร้อยละ | 2.11                | 1.10               |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น                 | ร้อยละ | 2.76                | 1.37               |

### อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 2,432 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 13,574 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.18 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน ในการออกหุ้นกู้ของบริษัทย่อย

### อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 12,305 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,043 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 11.80 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นระหว่างปี

### อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 0.91 เท่า ลดลงจากปีก่อน เนื่องจาก หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ของบริษัทย่อย ในระหว่างปี เมื่อเทียบกับไตรมาสสี่ ปี 2568

### อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 2.11 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้น

### อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.76 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้น

### การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระคืนหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระคืนหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 1,943 ล้านบาทซึ่งเพียงพอต่อการชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2569 จำนวน 250 ล้านบาท

โดยบริษัทมีกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

| งบกระแสเงินสด<br>(ล้านบาท)                           | สำหรับงวดหกเดือน<br>สิ้นสุดวันที่ |                        | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------|-----------|
|                                                      | 30<br>มิถุนายน<br>2569            | 30<br>มิถุนายน<br>2568 | จำนวน            | %         |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน  | 107                               | 328                    | (221)            | 67.4      |
| กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน      | (781)                             | 48                     | (829)            | (1,727.1) |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน              | 708                               | (1,340)                | 2,048            | 152.8     |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 34                                | (964)                  | 998              | 103.5     |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม            | 1,909                             | 2,257                  | (348)            | (15.4)    |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 มิถุนายน         | 1,943                             | 1,293                  | 650              | 50.3      |

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 107 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดลดลง 221 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) มากขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 781 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 829 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการนำเงินไปฝากประจำเพิ่ม

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 708 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทย่อยมีออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ในเดือนเมษายน 2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท

ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยออกไป ร้อยละ 1.4 เป็นเงินสดจำนวน 91.1 ล้านบาท โดยที่อำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 82.8 ล้านบาท และส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8.3 ล้านบาท โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 77.1 และมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมร้อยละ 22.9 ทั้งนี้บริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 14.7 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## มุมมองของผู้บริหารต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ฝ่ายบริหารและกลุ่มบริษัท ยังคงมีมุมมองเชิงบวกสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคต จากการที่บริษัทยังได้มีการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) ได้มากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพสินเชื่อ ทำให้บริษัทยังมีผลประกอบการที่ดีขึ้น รวมถึงบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ยังมีรายได้จากการขายเติบโตสูงขึ้นรายได้ไตรมาส รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

ด้านรายได้จากการขายของบริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2568 โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัท มีรายได้จากการขายจำนวน 263.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 90.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีสัดส่วนสำคัญต่อรายได้จากการขายรวม ประกอบกับยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและอยู่ในระดับสูงสุดเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาในช่วงปี 2568 - 2569 โดยบริษัท มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งช่องทางดีลเลอร์ ช่องทางขายตรง และช่องทางสาขาเรียเทล ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและสนับสนุนการขายตัวของยอดขาย นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันยังปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนจุดให้บริการภายใต้โครงการติดตั้งตู้จำหน่าย ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัท พื้นตัวและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ด้านมูลค่าสินค้ามือสอง บริษัท สามารถบริหารจัดการและลดระดับสินค้าคงเหลือประเภทสินค้ามือสองได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 มีมูลค่าคงเหลือประมาณ 20 ล้านบาท ลดลง 88.5% จาก 174 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 ขณะที่มูลค่าตามบัญชีสุทธิลดลงจาก 16 ล้านบาท เหลือประมาณ 1.8 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและการลดภาระสินค้ามือสองของบริษัท

ด้านการพัฒนาช่องทางการขาย บริษัทได้มีการขยายสาขาและเพิ่มพนักงานขาย เพื่อสร้างยอดขายที่มากขึ้น อีกทั้งยังได้มีการทำการตลาดออนไลน์ จึงทำให้ยอดขายของออนไลน์มีแนวโน้มการปรับตัวที่สูงขึ้น

ในไตรมาส 1/2569 บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วม โครงการ Jump+ โดยประกาศขับเคลื่อนการเติบโตแบบยกเครื่องทั้งระบบ โดยมีแกนหลักในการขยายธุรกิจ ผ่าน 3 กลยุทธ์สำคัญ และมีความคืบหน้าในครึ่งปีแรก ดังต่อไปนี้

1. การปรับโครงสร้างต้นทุนสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ SINGER เพื่อยกระดับอัตรากำไร  
บริษัทได้มีการสรรหาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ที่มีต้นทุนที่ต่ำลง และสามารถล็อกได้เมื่อไม่เกิดการผ่อนชำระตามรอบที่กำหนด โดยมีกำหนดการเปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3
2. กลยุทธ์การขายที่ขยายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้ง Direct Sale ด้วยการขยายสาขาและดีลเลอร์ทั่วประเทศ

บริษัทได้มีการขยายช่องทางการขายต่างๆ ได้แก่ การเปิดสาขาใหม่มากขึ้นโดยมีสาขาใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก 45 สาขา และมีการขยาย ช่องทางดีลเลอร์เพิ่มขึ้น 388 ดีลเลอร์ โดยในครึ่งปีหลังยังคงมีแผนการขยายสาขา อีก 101 สาขา และ ดีลเลอร์อีก 112 ดีลเลอร์ เพื่อให้ได้จำนวนสาขาตามที่ได้วางแผนไว้

3. Digital Transformation ยกระดับองค์กรเดินทางทรานส์ฟอร์มธุรกิจ นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาการขายและช่องทางการขายและให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ลดต้นทุน และสร้าง Customer Experience แบบ End-to-End ซึ่งจะเป็นการขยายรายได้ในอนาคต ยกระดับ SINGER สู่อการเป็นผู้นำแพลตฟอร์มค้าปลีก-การเงินในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทได้เริ่มทดลองใช้ Ai เพื่อพัฒนาด้าน knowledge management ด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ สินเชื่อ แก่พนักงานขาย ทั้งนี้บริษัทยังพัฒนาด้านการแจ้งเตือน commission ในช่วงครึ่งปีหลังอีกด้วย

นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ SINGER ยังเดินหน้านำยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ผ่านการพัฒนา Data Governance Framework และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ขณะเดียวกัน บริษัทฯมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ในระยะยาว

### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

การจัดกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569

#### 1. โครงการกำลังใจ ในพระดำริฯ

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมใน “โครงการกำลังใจ” ในพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือและมอบโอกาสแก่ผู้ที่ต้องการโอกาสในสังคม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพให้แก่กลุ่มผู้ต้องขังหญิง ณ เรือนจำจังหวัดสระบุรี โดยถ่ายทอดทักษะด้านงานประดิษฐ์ผ่านกิจกรรม “การตัดเย็บกระเป๋าผ้าเก็บอุณหภูมิ” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการตัดเย็บ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างทางเลือกและช่องทางในการดำรงชีพ ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการกลับคืนสู่สังคมภายหลังพ้นโทษ โดยมุ่งหวังให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพสุจริตและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

#### 2. โครงการ “ส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพเด็กและเยาวชน”

บริษัทฯ ร่วมกับ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพฯ จัดอบรมหลักสูตร “การล้างเครื่องปรับอากาศเบื้องต้น” และหลักสูตร “การซ่อมและทักษะการแก้ปัญหาเบื้องต้นสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน” โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมความรู้ความชำนาญ ช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีประสบการณ์ ฝึกทักษะสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการจ้างงานในงานที่เหมาะสม อีกทั้งยังมีส่วนช่วยพัฒนาพฤติกรรมเยาวชน ให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพในสังคม สามารถดำเนินชีวิตและหาเลี้ยงชีพได้โดยปกติ

3. ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมใจบริจาคโลหิต เพื่อสำรองให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการ Jump+ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักให้พนักงานเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก ทั้งประเภท แหล่งกำเนิด ผลกระทบ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำงาน เช่น การประหยัดพลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร ลดและคัดแยกขยะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กร

ขอแสดงความนับถือ

(นายณราธิป วิรุฬห์ชาติตะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)