

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2569

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่การฟื้นตัวมีความแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า ซึ่งส่งผลต่อภาคการค้า การลงทุน และต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจทั่วโลก ขณะที่เศรษฐกิจเอเชียยังมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการค้า แต่ยังคงต้องเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกดังกล่าว

สำหรับเศรษฐกิจไทย แม้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และการใช้จ่ายภาครัฐ แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศยังมีข้อจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและความไม่แน่นอนจากปัจจัยเศรษฐกิจโลก รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่อยู่ในระดับสูง

ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาการเติบโตของยอดขายควบคู่กับการบริหารต้นทุนสินค้าและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมียอดขายสุทธิ 215.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.84 ล้านบาท หรือ 4.27% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนสินค้าขายลดลงจาก 101.75 ล้านบาท เหลือ 100.70 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราต้นทุนสินค้าขายต่อยอดขายลดลงจาก 49.17% เหลือ 46.67% หรือลดลง 2.50%

จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทมีกำไรขั้นต้น 115.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.89 ล้านบาท หรือ 9.40% จากปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นจาก 50.83% เป็น 53.33% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนสินค้าและความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นแม้จะเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่อยู่ในระดับสูง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีจำนวน 115.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.38 ล้านบาท หรือ 2.10% จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของยอดขาย ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงจาก 54.85% เหลือ 53.70% หรือลดลง 1.15% ส่งผลให้ผลขาดทุนหลังหักค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงจาก 8.31 ล้านบาท เหลือ 0.80 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 5.92 ล้านบาท เป็น 7.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.41 ล้านบาท คิดเป็น 23.82% ส่งผลให้บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา 6.54 ล้านบาท เทียบกับขาดทุน 2.39 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภายหลังหักค่าเสื่อมราคาและดอกเบี่ยจ่าย บริษัทมีกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ 2.02 ล้านบาท เทียบกับ
ขาดทุน 6.42 ล้านบาท ในปีก่อน และภายหลังรายการภาษีเงินได้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 2.22 ล้านบาท จากเดิมที่
ขาดทุนสุทธิ 4.47 ล้านบาท หรือผลประกอบการปรับตัวดีขึ้น 6.69 ล้านบาท

โดยภาพรวม แม้บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ยังมี
ความไม่แน่นอน กำลังซื้อภายในประเทศยังอยู่ในระดับเปราะบาง และการแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง แต่
บริษัทสามารถบริหารยอดขาย ต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น
ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 2.22 ล้าน
บาท จากขาดทุนสุทธิ 4.47 ล้านบาทในปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางธีรดา อัมพวันวงษ์)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร