



BOUTIQUE NEWCITY
PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ BTNC_BM 08/2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และครึ่งปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานโดยสรุป

รายได้ของบริษัทไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 61.64 ล้านบาท ลดลง 18.91% ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 65.45 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 13.99 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 17.61% กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ 33.03 ล้านบาท หรือเท่ากับ 55.68% ของยอดขาย (ปีก่อน 44.99%) บริษัทฯ มีผลขาดทุน สำหรับงวดไตรมาส 2 จำนวน 2.99 ล้านบาท ปีก่อนมีผลขาดทุนจำนวน 3.05 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 0.06 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.97% บริษัทฯ มีผลกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.24 ล้านบาท ปีก่อนมีผลกำไรจำนวน 0.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.19 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุน สรุปผลขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมสำหรับ ไตรมาส 2 จำนวน 2.75 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนจำนวน 3.01 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปีก่อน จำนวน 0.26 ล้านบาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)

ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมียอดขายรวมลดลง 14.48 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายปลีก เพิ่มขึ้น 11.38 ล้านบาท รายได้จากการขายให้กับลูกค้าองค์กรลดลง 25.86 ล้านบาท และ รายได้จากเงินปันผลเพิ่มขึ้น 0.07 ล้านบาท

● **ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้**

ยอดขายค้าปลีก – แม้ได้รับผลกระทบจากภาวะสงครามตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมวลรวมของประเทศและหลายภูมิภาคทั่วโลกชะลอตัว แต่มีแรงหนุนจากการกระตุ้นการจับจ่ายจากนโยบายของรัฐบาลและวาระโอกาสต่างๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยในกลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายเพิ่มขึ้น อีกทั้งช่องทางออนไลน์ที่ยังคงเติบโตและไม่ได้ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะสินค้าที่ บริษัทฯ พัฒนาให้ตรงกับความต้องการและถูกใจลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับการขยายช่องทางการขายออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ยอดขายปลีกโดยรวมเพิ่มขึ้น

ยอดขายองค์กร – ลดลงจากการเลื่อนกำหนดการส่งมอบของลูกค้าออกไป โดยมีการเลื่อนกำหนดการส่งมอบสินค้าบางส่วน จากไตรมาส 2 ไปเป็นไตรมาส 3 ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ยอดขายองค์กรในไตรมาสนี้ลดลง

● **ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวมลดลงจำนวน 13.99 ล้านบาท ลดลงจากจากต้นทุนขายจำนวน 10.53 ล้านบาท และปี ก่อนมีการตัดค่าเผื่อล้าสมัยของอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 3.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 3.16 ล้านบาท ในขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.18% ซึ่งสัมพันธ์กับยอดขายของกลุ่มค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์มากขึ้น**

สะสมงวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)

- รายได้สะสม 6 เดือน ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 127.32 ล้านบาท ลดลง 8.63% โดยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 120.03 ล้านบาท ลดลง 0.88% สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ค่าบริการ

- ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อรายได้สะสม

ยอดขายค้าปลีก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในช่วง 6 เดือนแรกของปีชะลอตัว ส่งผลให้ภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัทฯ จึงบริหารจัดการโดยพยายามรักษาสอดคล้องระหว่างอัตรากำไรขั้นต้นกับการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้สินค้าสามารถระบายออกได้เร็วขึ้น ยังคงเติบโตต่อเนื่องในช่องทาง Onsite และ Online โดยกลุ่มค้าปลีกเพิ่มขึ้นสะสมจำนวน 29.75 ล้านบาท แม้ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และช่องทางการขาย ในส่วนยอดขายของสินค้าลดลงสะสม จำนวน 30.83 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ภายในของลูกค้า และการล่าช้าในการสั่งซื้อ ซึ่งส่งผลให้รายได้ค่าบริการรวมลดลงจาก 42.32 ล้านบาท เหลือ 11.49 ล้านบาท หรือลดลง 72.85% ทั้งนี้ ลูกค้าองค์กรมีการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจสั่งซื้อนานขึ้น อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ

- กำไรขั้นต้นสะสม 6 เดือน จำนวน 65.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 61.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.70% โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 50.76% เป็น 54.64% เนื่องจากสัดส่วนรายได้การขายขององค์กรซึ่งมีต้นทุนสูงลดลง และปีก่อนมีการตั้งค่าเผื่อล้าสมัยของสินค้ากลุ่มการแพทย์

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสะสม : ค่าใช้จ่ายรวมสะสมลดลง 6.70 ล้านบาท หรือ 4.82% โดยต้นทุนขายลดลง 5.18 ล้านบาท (-8.68%) และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 10.72 ล้านบาท (-33.27%) อย่างไรก็ดี ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 9.32 ล้านบาท (+19.88%) สัมพันธ์กับการขยายตัวของช่องทางออนไลน์และค่าใช้จ่าย Platform ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง แต่ยังคงมีความจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายช่องทางการขายออนไลน์

- ผลขาดทุนสุทธิสะสม 6 เดือนจำนวน 3.42 ล้านบาท ปีก่อนกำไรสุทธิสะสมจำนวน 1.25 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายขององค์กรและรายได้เงินปันผลรับลดลง ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลงเช่นกัน จึงช่วยบรรเทากระทบดังกล่าว อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิสะสมเท่ากับ -2.69% เทียบกับ +0.90% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

มุมมองต่อการดำเนินงาน

แม้ว่าผลประกอบการในไตรมาสนี้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและการขาดลูกค้าองค์กรทดแทน แต่โครงสร้างรายได้ค้าปลีกของบริษัทยังคงแข็งแรง โดยบริษัทได้มีการวางนโยบายในการพัฒนาช่องทางและประสิทธิภาพในการขาย ทำให้มีการเติบโตทั้งในช่องทาง Onsite และ Online และบริษัทยังเพิ่มฐานลูกค้าใหม่กลุ่ม Gen Z และ Gen Y ด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการและ Life style ที่เปลี่ยนไป แต่ยังคงเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ การบริการที่สะดวกกับลูกค้ามากที่สุด ในด้านการขายขององค์กร บริษัทฯ มีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มโดยมุ่งเน้นไปยังบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขา เพื่อรองรับความต้องการทั้งในด้านการออกแบบและการตัดเย็บชุดยูนิฟอร์ม และชุดสครับ ในทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีสภาพคล่องและมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้อย่างยั่งยืน

ตารางที่ 1- สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 และครึ่งปี 2569

(หน่วย : ล้านบาท)

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 1	%เปลี่ยนแปลง		มกราคม-มิถุนายน		%เปลี่ยนแปลง
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	YoY	QoQ	ปี 2569	ปี 2568	YoY
รายได้จากการขายและบริการ	59.32	73.80	60.71	-19.62	-2.29	120.03	121.09	-0.88
รายได้รวม	61.64	76.01	65.69	-18.91	-6.17	127.32	139.34	-8.63
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	65.45	79.44	66.86	-17.61	-2.11	132.40	139.10	-4.82
กำไรขั้นต้น	33.03	33.20	32.55	-0.51	1.47	65.58	61.46	6.70
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-2.99	-3.05	-0.43	-1.97	595.35	-3.42	1.25	-373.60

ตารางที่ 2 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : %)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 1	สะสม 6 เดือน	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2568
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) ⁽¹⁾	-0.55	-0.56	-0.08	-0.62	0.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ⁽²⁾	-0.61	-0.63	-0.08	-0.70	0.26
อัตรากำไรสุทธิ ⁽³⁾	-4.85	-4.01	-0.65	-2.69	0.90

หมายเหตุ

(1) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรสำหรับงวด หารด้วยสินทรัพย์รวม

(2) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรสำหรับงวด หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

(3) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจาก กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด หารด้วยรายได้รวม

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 547.44 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมจำนวน 2.51 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 71.14 ล้านบาท

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 58.71 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 488.72 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 18.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 และมีรายจ่ายลงทุนในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ร้านสาขาใหม่จำนวน 1 แห่ง

ตารางที่ 3 – ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

สรุปฐานะการเงิน	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 1	%เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	YoY	QoQ
รวมสินทรัพย์	547.44	541.43	555.06	1.11	-1.37
รวมหนี้สิน	58.71	55.26	45.58	6.24	28.81
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	488.72	486.18	509.47	0.52	-4.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) ⁽¹⁾	0.12	0.11	0.09	9.09	33.33

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) คำนวณจาก หนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

การพัฒนาด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดังนี้

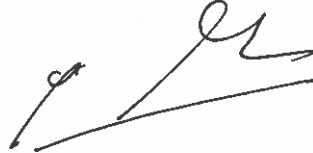
ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนาติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับการใช้ประโยชน์จากเศษผ้าที่เหลือจากการผลิตนำมา Recycle เป็นผืนผ้าใหม่ และนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า Collection Reloop ภายใต้แบรนด์ Guy Laroche

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นด้านสังคม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้สนับสนุนเงินบริจาคสมทบทุนมูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ เพื่อนำไปมอบแด่องค์กรการกุศลต่างๆ สำหรับการบรรเทาสาธารณภัย และ สนับสนุนหน่วยงานด้านสุขภาพและโรงพยาบาลต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงการรักษาและบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางประวรา เอกพรพานิช)

กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร