

สรุปภาพรวมไตรมาส 2/69 และ 6 เดือนแรกของปี 2569

ในไตรมาส 2/69 ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้การเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติในบางตลาดชะลอตัวรวมถึง ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ในช่วงต้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศเกาหลีใต้ยังคงเติบโตจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ส่วนการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศญี่ปุ่นยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด โดยเพิ่มสัดส่วนลูกค้าจากตลาดระยะใกล้และลูกค้าในประเทศ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มโรงแรมยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้อยู่ภายใต้สภาวะตลาดที่มีความผันผวน

สำหรับผลประกอบการของบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ในไตรมาส 2/69 ก่อนรายการพิเศษ บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 และมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) จำนวน 502 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการลดลงของต้นทุนทางการเงินตามแผนบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เมื่อรวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาจำนวน 11 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาการเติบโตของรายได้และผลกำไร โดยก่อนรายการพิเศษมีรายได้รวมจำนวน 4,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA จำนวน 1,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ขณะที่กำไรสุทธิจำนวน 472 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาจำนวน 24 ล้านบาท บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 448 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการบริหารรายได้ การปรับกลยุทธ์การตลาด และการบริหารโครงสร้างเงินทุนเพื่อลดภาระดอกเบี้ยในระยะยาว

งบกำไรขาดทุน ก่อนรายการพิเศษ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/68	ไตรมาส 2/69	เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย. 2568	ม.ค.- มิ.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	1,711	1,786	4%	3,804	3,993	5%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	34	34	0%	67	69	2%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,745	1,820	4%	3,871	4,062	5%
รายได้อื่น	9	8	-14%	19	22	18%
รวมรายได้	1,754	1,828	4%	3,890	4,084	5%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,259)	(1,326)	5%	(2,610)	(2,747)	5%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา	495	502	1%	1,280	1,337	4%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา	28.2%	27.5%	-0.7%	32.9%	32.7%	-0.2%

ค่าเสื่อมราคา	(256)	(281)	10%	(508)	(554)	9%
กำไรจากการดำเนินงาน	239	221	-7%	772	783	1%
ต้นทุนทางการเงิน	(157)	(133)	-15%	(317)	(273)	-14%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	82	88	8%	455	510	12%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(12)	(6)	-47%	(23)	(23)	-0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	1	-111%	(24)	(15)	-37%
กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	63	83	31%	408	472	16%
อัตรากำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	3.6%	4.5%	0.9%	10.5%	11.6%	1.1%

งบกำไรขาดทุน รวมรายการพิเศษ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/68	ไตรมาส 2/69	เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย. 2568	ม.ค.- มิ.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง
รวมรายได้	1,754	1,828	4%	3,890	4,084	5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา	495	502	1%	1,280	1,337	4%
กำไรสุทธิ	63	72	14%	408	448	10%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.0129	0.0147	0.0018	0.0836	0.0916	0.0080
รายการพิเศษ						
ค่าธรรมเนียมการชำระหนี้คืนก่อนครบกำหนดสัญญา	-	(11)	N/A	-	(24)	N/A

ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย

อ้างอิงจากรายงานสถิติธนาคารแห่งประเทศไทย ในไตรมาส 2/69 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 68 ลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,859 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยโรงแรมภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 71 ไกล่เคียงกับปีก่อน และมีค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,083 บาทต่อคืน ลดลงร้อยละ 3

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 72 ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,907 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยค่าห้องพักเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และเพิ่มขึ้นสูงสุดในภาคใต้ที่ร้อยละ 9

ด้านผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/69 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 76 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับความต้องการเข้าพักได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,725 บาทต่อคืน ลดลงร้อยละ 2 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการขยายพอร์ตโรงแรมในกลุ่มบัตเจ็ทอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อไม่รวมโรงแรมที่เปิดดำเนินการใหม่ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568 ค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมเดิมอยู่ที่ 1,797 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ทั้งนี้ โรงแรมเดิมในภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 78 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,477 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

สำหรับงวด 6 เดือนแรก 2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทย อยู่ที่ร้อยละ 79 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,908 บาทต่อคืน ลดลงร้อยละ 2 จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนโรงแรมในกลุ่มบัตเจ็ทภายในพอร์ตของบริษัทฯ โดยเมื่อพิจารณาเฉพาะโรงแรมเดิมที่เปิดดำเนินการก่อนวันที่ 1 มกราคม 2568 ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,016 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มโรงแรม

กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัด

ในไตรมาส 2/2569 ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัดได้รับอิทธิพลจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงต้นไตรมาส ขณะที่การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อความต้องการเข้าพัก โดยกลุ่มโรงแรมดังกล่าวของบริษัทฯ มีฐานลูกค้าหลักเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของลูกค้าทั้งหมด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับแนวโน้มการเดินทางระหว่างประเทศในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ สำหรับประเทศไทย ในไตรมาส 2/69 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศจำนวน 6.6 ล้านคน ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย และอินเดีย ขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศจำนวน 1.3 ล้านคน ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และจีน

กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิโปป อินน์)

ประเทศไทย

การเดินทางภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิโปป อินน์) ในประเทศไทย โดยในไตรมาส 2/69 ประเทศไทยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยียนภายในประเทศรวม 72.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 1.7 ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมฮิโปป อินน์ ในประเทศไทยเป็นนักเดินทางภายในประเทศ และกว่าร้อยละ 70 ของการเข้าพักเป็นการเดินทางเพื่อธุรกิจ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมในกลุ่มนี้มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับระดับการเดินทางภายในประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม

ประเทศฟิลิปปินส์

กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิโปป อินน์) ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยในไตรมาส 2/69 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกัน การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนยังมีส่วนช่วยเสริมบรรยากาศโดยรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมฮิโปป อินน์ ในประเทศฟิลิปปินส์เป็นนักเดินทางภายในประเทศ

คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าพักทั้งหมด และกว่าร้อยละ 70 ของการเข้าพักเป็นการเดินทางเพื่อการพักผ่อน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมในกลุ่มนี้มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ

ประเทศญี่ปุ่น

แนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมบัดเจท (ฮ็อป อินน์) ในประเทศญี่ปุ่น โดยในไตรมาส 2/69 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศจำนวน 10 ล้านคน ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงต่อเนื่องตลอดทั้งสามเดือนของไตรมาส โดยประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวจีนปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญกว่าร้อยละ 58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากความตึงเครียดด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีจำนวนและสัดส่วนลูกค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งช่วยสนับสนุนการเข้าพักของโรงแรมท่ามกลางการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในบางตลาด โดยกลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมฮ็อป อินน์ ในประเทศญี่ปุ่นยังคงเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าพักทั้งหมด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมในกลุ่มนี้มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับแนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

ประเทศเกาหลีใต้

การเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมบัดเจท (ฮ็อป อินน์) ในประเทศเกาหลีใต้ โดยในไตรมาส 2/69 ประเทศเกาหลีใต้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศจำนวน 6 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากแรงสนับสนุนของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดยประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน ทั้งนี้ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของผู้เข้าพักทั้งหมดของโรงแรมฮ็อป อินน์ ในประเทศเกาหลีใต้ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมในกลุ่มนี้มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

เหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ ไตรมาส 2/69

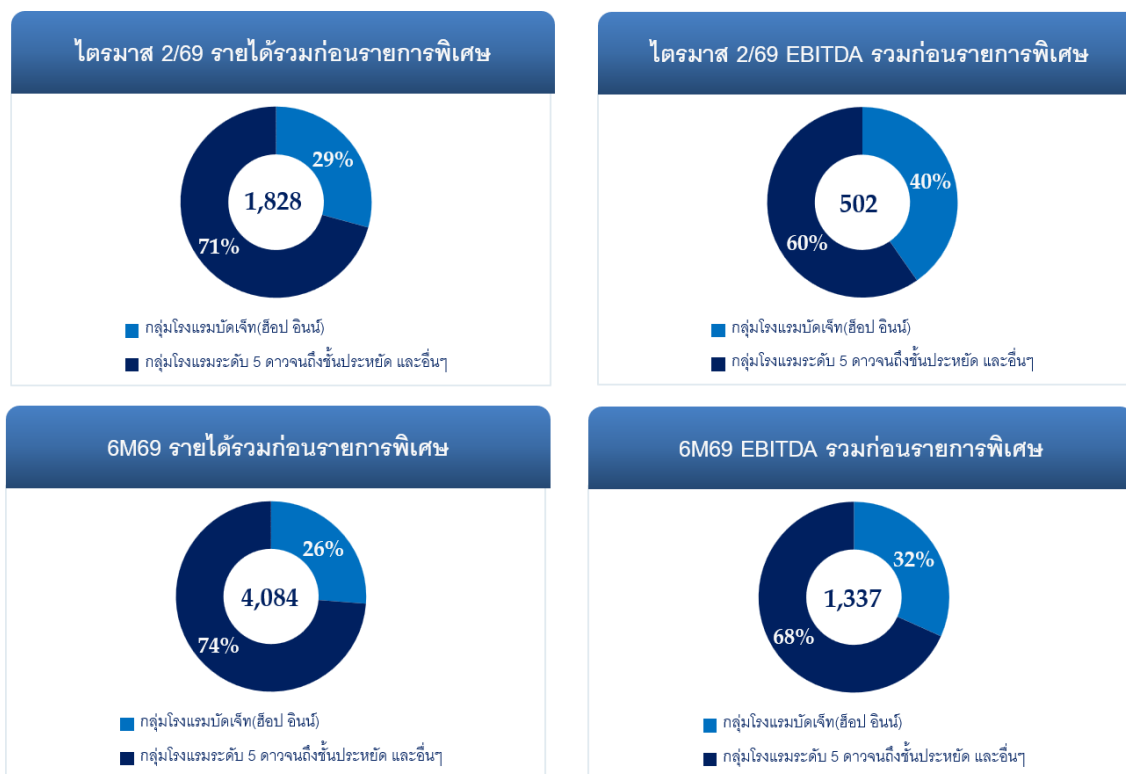
- เดือนพฤษภาคม 2569 บริษัทฯ ได้เริ่มทยอยปิดพื้นที่ห้องพักและห้องประชุมบางส่วนของโรงแรม แกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุง ตามแผนกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ โดยดำเนินการเป็นลำดับขั้น เพื่อให้โรงแรมสามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ และมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการเข้าพักของกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม และเสริมความสามารถในการแข่งขันของโรงแรมในตลาดระดับ 5 ดาว ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการปรับปรุงจะแล้วเสร็จภายในปี 2570

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/69 และ 6 เดือนแรกของปี 2569

ในไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีรายได้รวมก่อนรายการพิเศษจำนวน 1,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 และบันทึก EBITDA ก่อนรายการพิเศษจำนวน 502 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ขณะที่กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษจำนวน 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการลดลงของต้นทุนทางการเงิน ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาจำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารโครงสร้างเงินทุนเพื่อลดต้นทุนทางการเงินในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมก่อนรายการพิเศษจำนวน 4,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA ก่อนรายการพิเศษจำนวน 1,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ขณะที่กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษจำนวน 472 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก จากการลดลงของต้นทุนทางการเงินตามแผนบริหารโครงสร้างเงินทุนของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาจำนวน 24 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 448 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สัดส่วนรายได้ และ EBITDA จากการดำเนินงานรวมก่อนรายการพิเศษ สำหรับไตรมาส 2/69 และ 6 เดือนแรกของปี 2569 (ล้านบาท)



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1. กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวถึงชั้นประหยัด และอื่นๆ

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก สำหรับไตรมาส 2/69 และ 6 เดือนแรกของปี 2569

งวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
	2Q68	2Q69	2Q68	2Q69	+/-	2Q68	2Q69	+/-	2Q68	2Q69	+/-
กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว ถึง ระดับประหยัด	4,536	4,536	72%	75%	3%	2,981	2,992	0%	2,152	2,245	4%
กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว	911	911	66%	70%	4%	6,404	6,398	0%	4,212	4,457	6%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง	1,812	1,812	74%	74%	0%	2,987	3,028	1%	2,206	2,241	2%
กลุ่มโรงแรมระดับประหยัด	1,813	1,813	74%	79%	5%	1,440	1,444	0%	1,063	1,138	7%

งวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
	6M68	6M69	6M68	6M69	+/-	6M68	6M69	+/-	6M68	6M69	+/-
กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว ถึง ระดับประหยัด	4,572	4,536	78%	81%	3%	3,295	3,298	0%	2,561	2,669	4%
กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว	911	911	70%	76%	6%	6,952	6,985	0%	4,891	5,328	9%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง	1,848	1,812	79%	80%	1%	3,276	3,235	-1%	2,602	2,595	0%
กลุ่มโรงแรมระดับประหยัด	1,813	1,813	80%	84%	4%	1,693	1,675	-1%	1,349	1,407	4%

1.1 กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวถึงระดับประหยัด

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 ผลการดำเนินงานโดยรวมของโรงแรมระดับ 5 ดาวถึงระดับประหยัดปรับตัวดีขึ้น โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากการเติบโตของอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 3 เป็นหลัก ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยทรงตัว ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของลูกค้ายอดนิยมในกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว รวมถึงการเลือกตลาดเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงแรมระดับประหยัด ทั้งนี้ ตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงเป็นตลาดหลักของทุกกลุ่มโรงแรม และมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของอัตราการเข้าพัก พร้อมทั้งช่วยชดเชยความต้องการที่อ่อนตัวลงจากตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกกลางได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของค่าห้องพักเฉลี่ยยังคงถูกจำกัดจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ความต้องการที่ชะลอตัวลงในบางแหล่งท่องเที่ยว และการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดกรุงเทพฯ

กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยทรงตัว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้ายอดนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และออสเตรเลีย เป็นกลุ่มลูกค้าหลักที่สนับสนุนการเติบโตในระหว่างไตรมาส โดยช่วยชดเชยความต้องการที่อ่อนตัวลงจากตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังดำเนินอยู่ แม้ว่าความต้องการจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนจะอ่อนตัวลง แต่กลุ่มโรงแรมยังคงรักษาระดับราคาห้องพักได้ สะท้อนถึงความยืดหยุ่นของอุปสงค์และประสิทธิภาพของกลยุทธ์การบริหารรายได้ของบริษัทฯ นอกจากนี้ อัตราการเข้าพักที่รายงานได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการทยอยปรับปรุงโรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2569 ส่งผลให้ความสามารถในการรองรับความต้องการเข้าพักของโรงแรมลดลงบางส่วนในระหว่างไตรมาส

กลุ่มโรงแรมระดับกลาง:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรมระดับกลาง มีค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ขณะที่อัตราการเข้าพักทรงตัว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 แม้จะเผชิญการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นของโรงแรมระดับกลางในตลาดกรุงเทพฯ ซึ่งกดดันอัตราการเข้าพักตลอดทั้งไตรมาส ทั้งนี้ กลุ่มโรงแรมได้รับแรงสนับสนุนจากการเลือกกลุ่มลูกค้าเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าองค์กร ขณะที่โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา ยังคงมีผลการดำเนินงานโดดเด่น และเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของกลุ่ม นอกจากนี้ การปรับระดับราคาห้องพักของโรงแรมบางแห่งในกรุงเทพฯ ยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของค่าห้องพักเฉลี่ย นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและอินเดียยังคงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่ช่วยชดเชยความต้องการที่อ่อนตัวลงจากตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกกลาง ส่งผลให้กลุ่มโรงแรมสามารถรักษาอัตราการเข้าพักให้อยู่ในระดับทรงตัว พร้อมสร้างการเติบโตของค่าห้องพักเฉลี่ยได้ แม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาด

กลุ่มโรงแรมระดับประหยัด:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรมระดับประหยัด มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยทรงตัว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 การเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักได้รับแรงขับเคลื่อนจากอัตราการเข้าพักเป็นหลัก และได้รับแรงสนับสนุนจากการเลือกตลาดเป้าหมายที่มุ่งเน้นลูกค้าชาวจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของความต้องการเดินทางภายในประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ ยังช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของโรงแรมในทำเลใจกลางเมือง ขณะเดียวกัน แหล่งท่องเที่ยวตากอากาศอย่างพัทยาและภูเก็ตเผชิญกับความต้องการที่อ่อนตัวลงจากตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังดำเนินอยู่ อย่างไรก็ตาม แม้ผลการดำเนินงานของโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวตากอากาศจะอ่อนตัวลง แต่ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มโรงแรมในกรุงเทพฯ ช่วยให้กลุ่มโรงแรมระดับประหยัดเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงที่สุดในบรรดาทุกกลุ่มโรงแรม พร้อมทั้งรักษาระดับราคาห้องพักไว้ได้

สรุปผลประกอบการโรงแรมกลุ่มระดับ 5 ดาวถึงขั้นประหยัด ในไตรมาส 2/69 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 ขณะที่รายได้จากอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวน 300 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากไตรมาส 2/68 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 2,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มเป็นจำนวน 689 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1

1.2 ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่และบริหารอาคาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ อาคารเอราวัณ แบงค็อก ซึ่งเป็นศูนย์การค้าระดับไฮเอนด์ที่ตั้งอยู่ติดกับ โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ โดยในไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและบริหารอาคารรวม 34 ล้านบาท ใกล้เคียงกันเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 ขณะที่ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานของโรงแรมกลุ่มระดับ 5 ดาวถึงระดับประหยัดและอื่นๆ ในไตรมาส 2/69 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 และ EBITDA จำนวน 300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 3,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA จำนวน 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4

2. กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์)

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพักของโรงแรมไม่รวมโรงแรมเปิดใหม่ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568 สำหรับไตรมาส 2/69

งวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)	จำนวน โรงแรม	อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
		2Q68	2Q69	+/-	2Q68	2Q69	+/-	2Q68	2Q69	+/-
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์) - ไม่มีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	78	75%	76%	1%	956	969	1%	719	732	2%
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์) - มีผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน	78	75%	76%	1%	956	928	-3%	719	701	-2%

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพักของโรงแรมไม่รวมโรงแรมเปิดใหม่ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569

งวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)	จำนวน โรงแรม	อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
		6M68	6M69	+/-	6M68	6M69	+/-	6M68	6M69	+/-
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์) - ไม่มีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	75	77%	77%	0%	952	977	3%	728	756	4%
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์) - มีผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน	75	77%	77%	0%	952	937	-2%	728	725	-1%

ผลการดำเนินงานรายได้รวมรายประเทศ สำหรับไตรมาส 2/69 และ 6 เดือนแรกของปี 2569 (รายได้: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		รายได้จากการดำเนินงาน			รายได้จากการดำเนินงาน ไม่รวมโรงแรมเปิดใหม่ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568		
	2Q68	2Q69	2Q68	2Q69	+/-	2Q68	2Q69	+/-
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์)	7,482	8,042	485	528	9%	480	467	-3%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศไทย	5,329	5,792	269	305	13%	265	272	3%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศฟิลิปปินส์	1,780	1,780	118	109	-8%	118	109	-8%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศญี่ปุ่น	373	373	97	86	-11%	97	86	-11%

งวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		รายได้จากการดำเนินงาน			รายได้จากการดำเนินงาน ไม่รวมโรงแรมเปิดใหม่ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568		
	6M68	6M69	6M68	6M69	+/-	6M68	6M69	+/-
กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท (ฮิลป อินน์)	7,482	8,042	953	1,048	10%	931	927	0%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศไทย	5,329	5,792	542	633	17%	520	541	4%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศฟิลิปปินส์	1,780	1,780	235	225	-4%	235	225	-4%
โรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศญี่ปุ่น	373	373	176	161	-9%	176	161	-9%

หมายเหตุ: จำนวนห้อง และรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มโรงแรมบัตเจ็ท รวมโรงแรม ฮิลป อินน์ ประเทศเกาหลีใต้

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 โรงแรมในเครือฮิลล์ อินน์ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าห้องพักเฉลี่ยและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ตามลำดับ สะท้อนถึงอุปสงค์พื้นฐานที่ยังคงอยู่ในระดับที่ดีของกลุ่มโรงแรม อย่างไรก็ตาม ค่าห้องพักเฉลี่ยและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักตามที่รายงานปรับลดลงร้อยละ 3 และร้อยละ 2 ตามลำดับ อันเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินท้องถิ่น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการเดินทางภายในประเทศที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ขณะที่อุปสงค์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศเกาหลีใต้ยังคงแข็งแกร่ง และช่วยสนับสนุนให้โรงแรมฮิลล์ อินน์ เกาหลีใต้ มีผลการดำเนินงานดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ในไตรมาสแรกที่เปิดให้บริการเต็มไตรมาส

ฮิลล์ อินน์ ประเทศไทย:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรม ฮิลล์ อินน์ ในประเทศไทย มีอัตราการเข้าพักทรงตัว ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเติบโตในระหว่างไตรมาส โดยภาคใต้เป็นภูมิภาคที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นที่สุด และเติบโตในทุกตัวชี้วัดหลัก ทั้งนี้ โรงแรมที่เปิดให้บริการใหม่ยังคงมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ โดยมีอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับใกล้เคียงกับโรงแรมที่เปิดดำเนินงานเต็มรูปแบบแล้ว แม้อัตราการเข้าพักจะได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ในเดือนเมษายน แต่ความต้องการเดินทางได้ทยอยฟื้นตัวขึ้นตลอดช่วงที่เหลือของไตรมาส

ฮิลล์ อินน์ ประเทศฟิลิปปินส์:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรม ฮิลล์ อินน์ ในประเทศฟิลิปปินส์ มีอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับทรงตัว ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยในสกุลเงินท้องถิ่นปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกพื้นที่ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเติบโต โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเดินทางภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ซึ่งช่วยชดเชยความต้องการที่อ่อนตัวลงจากกลุ่มลูกค้าองค์กรและกลุ่ม MICE ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ยังคงปรับตัวได้ดีในระหว่างไตรมาส โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มโรงแรมได้รับประโยชน์จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวจีนและอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม ความต้องการเดินทางเริ่มชะลอตัวลงในช่วงปลายไตรมาส จากค่าโดยสารเครื่องบินที่ปรับตัวสูงขึ้นและความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่กดดันบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในเดือนมิถุนายนอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายนและพฤษภาคม ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักที่รายงานได้รับผลกระทบเชิงลบจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเปโซฟิลิปปินส์

ฮิลล์ อินน์ ประเทศญี่ปุ่น:

ในไตรมาส 2/69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 กลุ่มโรงแรม ฮิลล์ อินน์ ในประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวลดลง ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักลดลง แม้เมื่อพิจารณาในสกุลเงินท้องถิ่น ทั้งนี้ ค่าห้องพักเฉลี่ยและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักที่รายงานปรับลดลงเพิ่มเติมจากการอ่อนค่าของเงินเยนเมื่อเทียบกับเงินบาท การเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพักได้รับแรงสนับสนุนจากกลยุทธ์การสร้างอุปสงค์อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นตลาดภายในประเทศมากขึ้น ขณะที่ความต้องการจากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติอ่อนตัวลง โดยเฉพาะจากประเทศไทย ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ แม้จะได้รับแรงสนับสนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวฤดูใบไม้ผลิ แต่ความต้องการในเดือนเมษายนกลับอ่อนตัวลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าภายในประเทศช่วยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักโดยรวม

เติบโตในระหว่างไตรมาส นอกจากนี้ การอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนยัง ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น และจำกัดการเติบโตของค่าห้องพักเฉลี่ย

ฮิลล์ อินน์ ประเทศเกาหลีใต้:

ในไตรมาส 2/69 โรงแรมฮิลล์ อินน์ แห่งแรกในประเทศเกาหลีใต้ ได้เปิดดำเนินงานเต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก และมีอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของความต้องการเข้าพัก และมีนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก รองลงมาคือ ญี่ปุ่น ฮองกง และได้หวัน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศเกาหลีใต้ โดยมีแรงหนุนจากการขยายระยะเวลาการยกเว้น K-ETA ไปจนถึงสิ้นปี 2569 การยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มจากประเทศจีนและตลาดหลักในเอเชีย รวมถึงความนิยมของกระแสวัฒนธรรมเกาหลี (K-Culture) ที่ยังคงต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้โรงแรมมีผลการดำเนินงานดีกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมบัดเจ็ท (ฮิลล์ อินน์) ในไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 และมี EBITDA จำนวน 202 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA จำนวน 424 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

รายการอื่นๆ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 2/69 บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงโรงแรม เดอะ นาคา โอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ทแอนด์ สปา ภูเก็ต ประกอบกับค่าเสื่อมราคาอันเป็นผลจากการลงทุนในโรงแรมที่เปิดดำเนินการใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนทางการเงิน:** ในไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 133 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาจำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินกู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวมอยู่ที่ 144 ล้านบาท ซึ่งยังคงลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 273 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญาสะสมจำนวน 24 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน รวมถึงการปรับโครงสร้างเงินกู้ของบริษัทฯ ซึ่งแม้จะก่อให้เกิดค่าธรรมเนียมชำระคืนเงินกู้ในระยะสั้น แต่จะช่วยลดภาระดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินในระยะยาว

รายงานกระแสเงินสดและสถานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสะสม 6 เดือนจากกิจกรรมการดำเนินงานรวม 1,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากสิ้นไตรมาส 2/68 สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามฐานสินทรัพย์ที่ขยายตัว ขณะที่เงินหมุนเวียนใช้ไปลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดี โดยเจ้าหน้าที่การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงต่ำกว่าปีก่อน

ด้านการลงทุน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปรวม 1,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 156 จากสิ้นไตรมาส 2/68 ตามการลงทุนขยายโรงแรมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายการลงทุนไปยังประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งสะท้อนอยู่ในรายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,210 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวม 594 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 จากสิ้นไตรมาส 2/68 จากการปรับโครงสร้างเงินกู้ของบริษัทฯ เพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยที่ต่ำลง และเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนในระยะยาว ทำให้เงินกู้ยืมสุทธิเปลี่ยนเป็นรับเข้าสุทธิ 75 ล้านบาท เทียบกับการจ่ายคืนสุทธิ 211 ล้านบาท ในปีก่อน ประกอบกับเงินปันผลจ่ายที่ลดลงเหลือ 342 ล้านบาท จาก 440 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานของปี 2568 ที่เป็นฐานในการจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ ดอกเบี้ยจ่ายที่เป็นเงินสดอยู่ที่ 223 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดสัญญา 24 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว ดอกเบี้ยจ่ายลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

จากความเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดดังกล่าว ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มียอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 1,210 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 684 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 และมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 10,096 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 26,433 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า ขดเชยกับการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 721 ล้านบาท ตามการลงทุนขยายโรงแรม ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 16,457 ล้านบาท ลดลง 216 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนอื่นและเจ้าหน้าที่การค้า ขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทรงตัว โดยมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท เป็น 9,976 ล้านบาท โดยหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 2/69
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	9.5	9.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) *	1.3	1.2
	ไตรมาส 2/68	ไตรมาส 2/69
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	54.5	55.3

* หมายเหตุ: อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคำนวณตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ คำจำกัดความของหนี้สิน คือ หนี้สินทั้งหมด แต่ไม่รวม 1. เงินมัดจำจากผู้เช่าและรายได้ค่าสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์

2. หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 3. เจ้าหน้าที่การค้าสิทธิการเช่าที่ดิน และ 4. หนี้สินตามสัญญาเช่า และ คำจำกัดความของส่วนของผู้ถือหุ้น คือ ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นไตรมาส 2/69 อยู่ที่ 0.6 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงจาก ณ สิ้นไตรมาส 4/68
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/69 อยู่ที่ร้อยละ 9.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.5 ณ สิ้นไตรมาส 4/68 จากผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/69 อยู่ที่ 1.2 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นไตรมาส 4/68 และยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้
- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/69 อยู่ที่ร้อยละ 55.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.5 ในไตรมาส 2/68 สะท้อนการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประกาศใช้กับบริษัทฯ และ บริษัทย่อยของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป และการดำเนินงานที่สามารถสร้างมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงและต้นทุนการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้โรงแรมของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ประกอบธุรกิจตามมาตรฐานโรงแรมที่ยั่งยืน ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดคาร์บอน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของโรงแรม

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยในช่วงไตรมาส 2/69 บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้รวม 347,670 กิโลวัตต์-ชั่วโมง พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพระบบทำความเย็น (Chiller Plant) โดยสามารถลดการใช้ไฟฟ้าของระบบทำความเย็นได้ 742,371 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ถึง 2.7 ล้านบาท อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งระบบ Guestroom Smart Sensors (Living Motion Sensor) ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 230,646 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และสามารถประหยัดต้นทุนได้ถึง 0.9 ล้านบาท โดยในช่วงปี 2569-2570 บริษัทฯ มีแผนขยายการนำเทคโนโลยี Guestroom Smart Sensors มาใช้ในเครือโรงแรมของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ปเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการปรับปรุงห้องพัก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

จากความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ESG100 เป็นปีที่ 5 โดยสถาบันไทยพัฒน์ และได้รับการจัดอันดับ “A” ในการประเมิน SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน FTSE Russell ESG Scores โดย FTSE Russell (ภายใต้ London Stock Exchange Group) ที่ระดับ 3.2/5 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเข้มงวด สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

โดยรายละเอียดสามารถติดตามได้จาก <https://www.theerawan.com/th/sustainability/sustainable-development-policy>

แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในปี 2569 ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับปี 2568 แม้จะเผชิญความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ปรับประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2569 ลงมาอยู่ที่ 30-34 ล้านคน จากเป้าหมายเดิมที่ 40 ล้านคน อันเป็นผลจากการชะลอตัวของตลาดระยะไกล จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ จึงปรับประมาณการการเติบโตของรายได้รวมสำหรับปี 2569 เป็นร้อยละ 6 จากเป้าหมายเดิมที่ร้อยละ 9 โดยกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว ถึงระดับประหยัด ปรับเป้าหมายการเติบโตจากร้อยละ 7 เป็นร้อยละ 5 ขณะที่กลุ่มโรงแรมบัตเจ็ทปรับเป้าหมายจากร้อยละ 14 เป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคเอเชีย ควบคู่กับการติดตามและประเมินสถานการณ์การเดินทางและแนวโน้มอุปสงค์ในแต่ละตลาดอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ นอกเหนือจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาส 4/69 โดยประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และกลุ่มธนาคารโลก (World Bank Group) ระหว่างวันที่ 12-18 ตุลาคม 2569 ในกรุงเทพฯ รวมถึงเทศกาลดนตรี Tomorrowland ระหว่างวันที่ 11-13 ธันวาคม 2569 ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี บริษัทฯ เห็นสัญญาณการจ่อล่วงหน้าของโรงแรมในพื้นที่ดังกล่าวในทิศทางที่ดี และมีแนวโน้มที่ราคาห้องพักจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับแผนการพัฒนาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 บริษัทฯ มีแผนเปิดให้บริการโรงแรมบัตเจ็ทในประเทศไทยเพิ่มเติมอีก 6 โรงแรม โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/69 บริษัทฯ มีโรงแรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 14 โรงแรม ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโรงแรมระดับกลางถึงระดับประหยัดบริเวณแนวรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีพร้อมพงษ์ และสถานีโศก ที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินทางปรับปรุงโรงแรมระดับ 5 ดาวถึงระดับประหยัด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การลงทุนในโรงแรมระดับกลางถึงระดับประหยัด รวมถึงโรงแรมระดับบัตเจ็ท ยังคงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้และกำไรที่เกิดจากฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นการสนับสนุนการเติบโตที่มีเสถียรภาพในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อภิญา งามอภิชน)

รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน