



**KCE ELECTRONICS
PUBLIC COMPANY LIMITED**
Registration No. 0107535000354

72-72/1-3 Lat Krabang Industrial Estate
Soi Chalongkrung 31, Kwang Lumplew
Lat Krabang, Bangkok 10520, Thailand.
Tel : (662) 326-0196-99 Fax : (662) 326-0300



11 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนกลยุทธ์ – ไตรมาส 2 ปี 2569

1. การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการเลิกกิจการบริษัทย่อยทางอ้อมที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการเลิกกิจการและชำระบัญชี บริษัท เคเอ็มทีเคส เคมีคอล จำกัด (CTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่ได้ยุติการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลาประมาณ 10 ปี ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ผู้ชำระบัญชีได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

ภายหลังการทบทวนโครงสร้างของกลุ่มบริษัทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการคงไว้ซึ่งนิติบุคคลที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจไม่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงกลยุทธ์หรือการดำเนินงานอีกต่อไป ดังนั้น การดำเนินการเลิกกิจการจึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทให้มีความกระชับ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และลดภาระด้านการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทที่ไม่มีการดำเนินงาน

การปรับโครงสร้างดังกล่าวเป็นการดำเนินการภายในกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน จึงไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ขนาดของรายการเมื่อคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่เข้าข่ายเป็นรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่ต้องเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะยังคงทบทวนโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระยะยาว

2. กลยุทธ์การบริหารราคาขายเพื่อรองรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักจากราคาวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการหารือร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทบทวนเงื่อนไขทางการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้า

เพื่อลดผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง บริษัทฯ ได้ประสานงานและหารือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทบทวนเงื่อนไขทางการค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน โดยการปรับราคาจำหน่ายได้ทยอยมีผลบังคับใช้ และคาดว่าจะเริ่มมีส่วนช่วยในการชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป

ในการเจรจาดังกล่าว บริษัทฯ มิได้ใช้แนวทางการปรับราคาในอัตราเดียวกันสำหรับทุกผลิตภัณฑ์ แต่ใช้แนวทางที่พิจารณาจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ ความซับซ้อนของกระบวนการผลิต การใช้วัตถุดิบ และคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่มีมูลค่าสูงหรือมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนย่อมมีความจำเป็นในการพิจารณาเงื่อนไขด้านราคาที่แตกต่างกัน แนวทางดังกล่าวช่วยให้การเจรจากับลูกค้าเป็นไปอย่างสร้างสรรค์บนพื้นฐานของต้นทุนที่แท้จริงและข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังสะท้อนถึงความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

บริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. สถานการณ์ความตึงตัวของวัตถุดิบ Copper Clad Laminate (CCL) และกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานของ Copper Clad Laminate (CCL) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) อย่างใกล้ชิด โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อุตสาหกรรม CCL ทั่วโลกเผชิญกับภาวะอุปทานตึงตัว อันมีสาเหตุสำคัญจากการขาดแคลน ไฟเบอร์กลาส (Fiberglass) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต CCL ส่งผลให้ผู้ผลิต CCL หลายรายทยอยปรับราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 จนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี

บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีบริษัทผู้ผลิต CCL ภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงได้คาดการณ์ถึงความเสี่ยงด้านอุปทานตั้งแต่ช่วงต้นปี จึงได้วางแผนเพิ่มระดับสินค้าคงคลัง เจรจาสำรองปริมาณการจัดซื้อกับผู้จำหน่าย และบริหารแผนการจัดหาวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาสที่ 2

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าสถานการณ์อุปทานของ CCL จะยังคงตึงตัวต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 นอกจากนี้ต้นทุนไฟเบอร์กลาสที่ปรับตัวสูงขึ้นแล้ว ผู้จำหน่ายบางรายยังมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากทางเรือเป็นทางอากาศเพื่อให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้ตามกำหนด ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น แม้ว่าจะเป็นต้นทุนเพิ่มเติม แต่บริษัทฯ เห็นว่ามาตรการดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการผลิตและการส่งมอบสินค้าตามที่ได้ให้คำมั่นกับลูกค้า

บริษัทฯ ยังคงประสานงานอย่างใกล้ชิดกับทั้งผู้จำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้า เพื่อบริหารจัดการสถานการณ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสื่อสารเกี่ยวกับสถานการณ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงร่วมพิจารณาแนวทางในการปรับปรุงข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์หรือการออกแบบในกรณีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบโดยไม่กระทบต่อคุณภาพและข้อกำหนดของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงรุกและความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าจะช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการผลิตควบคู่กับการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตในหลายด้านอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้กำลังคน และยกระดับประสิทธิภาพของการผลิตได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับทั้งผู้จำหน่ายปัจจุบันและผู้จำหน่ายรายใหม่ในการศึกษาและพัฒนาทางเลือกด้านวัตถุดิบ รวมถึงการปรับปรุงวิธีการใช้สารเคมีและวัสดุสิ้นเปลืองในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดต้นทุนการผลิต

ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการทดสอบหลายโครงการ ซึ่งครอบคลุมการทดลองใช้วัตถุดิบชนิดใหม่ การปรับปรุงวิธีการผลิต และการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบและลดการใช้สารเคมีและวัสดุสิ้นเปลือง โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นผลของการลดต้นทุนในด้านดังกล่าวได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนจะต้องผ่านการประเมินทางวิศวกรรม การทดสอบในสายการผลิต และการรับรองจากลูกค้า (หากจำเป็น) ก่อนนำไปใช้งานจริง แม้ว่ากระบวนการดังกล่าวจะต้องใช้ระยะเวลา แต่ถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 ของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 3,674.7 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 275.9 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 2 ในปี 2568 ที่มีรายได้รวมจำนวน 3,343.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 182.1 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 และปี 2568 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

	ไตรมาส2/69	ไตรมาส1/69	%เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน [2/69 และ 1/69]	ไตรมาส2/68	% เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน [2/69 และ 2/68]
[หน่วย: ล้านบาท]					
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	32.3786	31.4615		33.0165	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/EUR	37.4950	36.7409		37.1186	
รายได้รวม	3,674.7	3,218.3	+14.18	3,343.1	+9.92
รายได้จากการขาย	3,574.5	3,107.2	+15.04	3,285.4	+8.80
[รายได้จากการขาย, USD]	\$110.4	\$98.8	+11.79	\$99.5	+10.94]
ต้นทุนขาย	2,898.6	2,556.8		2,690.6	
อัตรากำไรขั้นต้น, (ร้อยละ)	18.9%	17.7%		18.1%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	449.9	373.3	+20.51	435.3	+3.36
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	241.5	180.7	+33.70	179.3	+34.68
กำไรสุทธิ	275.9	234.3	+17.78	182.1	+51.49
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.7%	7.5%		5.5%	

[หมายเหตุ * ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายการพิเศษ]

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 3,674.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (Q-o-Q) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) โดยรายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า 3,574.5 ล้านบาท และ รายได้อื่น 100.2 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 42.5 ล้านบาท โดยหลักมาจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 3,574.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 8.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาสนี้ ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากการส่งออกกลับมาเป็นสกุลเงินบาทอยู่ในระดับที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 69.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 รายได้ที่รับรู้ในสกุลเงินบาทยังคงลดลงประมาณ 31.9 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (ตารางที่ 1)

สำหรับปริมาณการส่งมอบแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB Shipment Volume) เพิ่มขึ้นเพียง 1.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 2.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากพิจารณามูลค่าการจำหน่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ พบว่าเพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 3.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ (Product Mix) จากสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ HDI PCB ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลจากการทยอยปรับราคาผลิตภัณฑ์ได้บางส่วนในช่วงครึ่งหลังของเดือนมิถุนายน

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ HDI PCB ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยยอดขายผลิตภัณฑ์ HDI เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 19.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 (ตารางที่ 5) สะท้อนถึงความต้องการของลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีและมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มูลค่าคำสั่งซื้อคงค้าง (Backlog Order) รวมคำสั่งซื้อใหม่ คงเหลือประมาณ 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสก่อน และบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทยอยลดปริมาณงานคงค้างดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ภายหลังการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อ

เมื่อพิจารณาตามภูมิภาค ปริมาณการส่งมอบสินค้าไปยังตลาดยุโรป ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 6.2% จากไตรมาสก่อน ตามความต้องการของลูกค้าที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดส่งมอบไปยัง ประเทศจีน ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 6.3% เทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 33.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของยานยนต์จากยุโรปและสหรัฐอเมริกาในตลาดประเทศจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตจากยุโรปและสหรัฐอเมริกาซึ่งมีตลาดการค้าอยู่ในประเทศจีน ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและแรงกดดันด้านราคาที่ยังคงมีอยู่ในตลาดดังกล่าว (ตารางที่ 4)

ด้านการบริหารราคาจำหน่าย บริษัทฯ ได้ทยอยปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าจะการปรับราคาดังกล่าวจะเริ่มมีส่วนช่วยในการรองรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ยังคงได้รับแรงกดดันจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยปัจจัยสำคัญยังคงเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ ราคาทองแดงในตลาดโลก (London Metal Exchange: LME) ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นประมาณ 1.83% ของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 4.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงแนวโน้มราคาทองแดงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2568

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต คือ การขาดแคลนใยแก้ว (Fiberglass) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่น Copper Clad Laminate (CCL) โดยความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตใยแก้วหลายรายปรับกำลังการผลิตไปรองรับผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม AI มากขึ้น ทำให้อุปทานสำหรับอุตสาหกรรม PCB อยู่ในภาวะตึงตัว และส่งผลให้ต้นทุนและความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าว ราคาของ Laminate และ Prepreg ที่จัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายนอกปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 15-30% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ทั้งนี้ วัตถุดิบดังกล่าวเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ถูกกำหนดรายชื่อผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองไว้ล่วงหน้า (Approved Vendor List: AVL) จึงไม่สามารถเปลี่ยนแหล่งจัดซื้อได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วนจากการมี บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (TLM) ซึ่งเป็นผู้ผลิต CCL ภายในกลุ่มบริษัท และสามารถรองรับความต้องการใช้ Laminate ได้ประมาณ 70% ของปริมาณการใช้ทั้งหมด แม้ว่าต้นทุนของ TLM จะได้รับผลกระทบจากราคาทองแดงและใยแก้วที่ปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน แต่ด้วยศักยภาพในการผลิตและการบริหารจัดการภายในกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถเสนอราคาวัตถุดิบในระดับที่สามารถแข่งขันได้มากกว่าการจัดซื้อจากผู้ผลิตภายนอก ส่งผลให้สามารถช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนในช่วงครึ่งแรกของปีได้บางส่วน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและเจรจากับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับความจำเป็นในการปรับเงื่อนไขด้านราคาเพื่อรองรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยการปรับราคาส่วนใหญ่เริ่มมีผลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป ขณะที่ในไตรมาสที่ 2 มีเพียงบางผลิตภัณฑ์ที่เริ่มปรับราคาในช่วงครึ่งหลังของเดือนมิถุนายน ดังนั้น ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้จึงสะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารต้นทุนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นหลัก มากกว่าผลจากการปรับราคาจำหน่าย

สำหรับแนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์การขาดแคลนใยแก้วอย่างใกล้ชิด ซึ่งยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมและส่งผลกระทบต่อทั้ง TLM และผู้ผลิตภายนอก บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการผลิต อาทิ การใช้การขนส่งทางอากาศสำหรับวัตถุดิบที่มีความเร่งด่วน การประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จำหน่ายทั้งด้านเทคนิคและการค้า รวมถึงการบริหารระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบสำคัญให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

แม้จะเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุนดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการประหยัดพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ การลดการใช้สารเคมีและวัสดุสิ้นเปลือง

ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มเห็นผลในเชิงบวกในไตรมาสที่ 2 และช่วยชดเชยผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วน แม้ว่าการปรับราคาจำหน่ายส่วนใหญ่จะยังไม่มีผลในไตรมาสนี้

ในด้านการผลิต อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ประมาณ 65% โดยลดลงจากผลกระทบของวันหยุดต่อเนื่องหลายช่วงในไตรมาส รวมถึงเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากพายุฝนรุนแรงในพื้นที่ลาดกระบังในช่วงเดือนมิถุนายน ซึ่งส่งผลให้สายการผลิตต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว

จากผลของยอดขายที่เพิ่มขึ้น การอ่อนค่าของเงินบาทซึ่งส่งผลดีต่อการรับรู้รายได้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นคิดเป็น 18.9% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก 17.7% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 18.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการแรงกดดันด้านต้นทุนผ่านการดำเนินงานเชิงรุก การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling, General and Administrative Expenses: SG&A) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 449.9 ล้านบาท คิดเป็น 12.6% ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับ 373.3 ล้านบาท หรือ 12.0% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 435.3 ล้านบาท หรือ 13.2% ของรายได้จากการขาย ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 91.5 ล้านบาท หรือ 2.6% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจาก 80.1 ล้านบาท หรือ 2.6% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 80.1 ล้านบาท หรือ 2.4% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง ค่าระวางสินค้า และค่าบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายและปริมาณการส่งมอบสินค้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 358.4 ล้านบาท คิดเป็น 10.0% ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับ 293.2 ล้านบาท หรือ 9.4% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 355.2 ล้านบาท หรือ 10.8% ของรายได้จากการขาย ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายประจำปี

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 275.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากทั้งไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของผลการดำเนินงานมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ HDI PCB ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ประกอบกับการปรับตัวดีขึ้นของส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐในระหว่างไตรมาส ซึ่งส่งผลดีต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของราคาวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ยังไม่กลับเข้าสู่ระดับที่เหมาะสม

แม้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ยังสามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานได้จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ไปสู่สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ส่งผลให้ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าการปรับราคาจำหน่ายส่วนใหญ่จะยังเริ่มมีผลเพียงบางส่วนในช่วง

ปลายไตรมาส ส่งผลให้ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic Earnings per Share: EPS) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 0.23 บาทต่อหุ้น เทียบกับ 0.20 บาทต่อหุ้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 0.15 บาทต่อหุ้น ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารฐานะการเงินอย่างรอบคอบ และการสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและคู่ค้า แม้ว่าปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และอัตราแลกเปลี่ยน จะยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าศักยภาพด้านการผลิตแบบครบวงจร การบริหารจัดการเชิงรุก และการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 18,673.0 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 9,475.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 9,197.7 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 7,090.2 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 844.3 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 301.1 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 147.8 ล้านบาท ค่าความนิยม 498.7 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 21.1 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 101.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 193.4 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีมูลค่า เพิ่มขึ้น 743.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 617.3 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้ที่รับรู้ในรูปเงินบาทเพิ่มสูงขึ้น

สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 515.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากสินค้าสำเร็จรูปที่อยู่ระหว่างรอการยืนยันการจัดส่งจากลูกค้า ณ วันสิ้นงวด รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปที่อยู่ระหว่างการขนส่งไปยังบริษัทย่อยสำนักงานขายในทวีปยุโรป ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าปลายทางตามนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ วัตถุดิบคงเหลือยังปรับเพิ่มขึ้นตามแผนการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อรองรับความต้องการด้านการผลิตอย่างต่อเนื่อง

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 238.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือในระหว่างงวด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 207.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในงวดมีจำนวนสูงกว่ารายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)

ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 81.2 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการวางแผนเงินมัดจำสำหรับการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับกลยุทธ์การขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ HDI และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในระยะยาว ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพในการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต

โดยรวม การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ในงวดนี้สะท้อนถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนตามปกติของธุรกิจ ควบคู่กับการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมี หนี้สินรวมจำนวน 5,648.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4,733.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวน 915.3 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนตามการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 958.1 ล้านบาท สาเหตุหลักจากปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายและการบริหารระดับสินค้าคงคลังเพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันสิ้นงวดเพิ่มสูงขึ้น

ในขณะที่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจำนวน 68.8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดชำระในระหว่างงวด ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารสภาพคล่องและการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ อย่างรอบคอบและมีวินัยทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 14.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contracts) ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการส่งออกและนำเข้า และรับรู้รายการดังกล่าวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

โดยรวม การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในงวดนี้เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจตามปกติและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ขณะที่ยังคงรักษาโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในอนาคต

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Interest-bearing Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 0.11 เท่า ซึ่งทรงตัวในระดับเดียวกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และถือว่าอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ โดยยังคงมีความยืดหยุ่นทางการเงินเพียงพอที่จะรองรับการดำเนินธุรกิจ การลงทุนตามแผนกลยุทธ์ และโอกาสในการเติบโตในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม มีมูลค่าทั้งสิ้น 13,024.2 ล้านบาท ลดลง 172.0 ล้านบาท จากมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการกำไรจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก จำนวน 551.7 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 723.7 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)
USD	32.3786	\$61.59	31.4615	\$59.43	2.9	56.48	33.0165	\$60.27	(1.9)	(39.29)
EUR	37.4950	€13.94	36.7409	€11.39	2.1	10.52	37.1201	€10.17	1.0	5.23
JPY	0.2006	¥0.20	0.1986	¥0.00	1.0	0.00	0.2219	¥0.05	(9.6)	0.00
CNY	4.7268	¥10.54	4.5290	¥14.68	4.4	2.08	4.5207	¥25.62	4.6	2.17
รวมผลกระทบ					ล้านบาท	69.08			ล้านบาท	(31.89)

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		ผลกระทบ ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/68		ผลกระทบ ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD
Copper Foil (เคซีอี) ก.ก.	\$16.67	478,064	\$15.13	290,081	10.19	736.90	\$12.08	448,054	38.06	2,197.19
Copper Foil (ไทยลามินด) ก.ก.	\$16.27	444,887	\$14.83	347,428	9.75	643.16	\$12.09	708,179	34.57	1,859.53
Copper Anode ก.ก.	\$12.83	443,000	\$13.02	427,900	(1.44)	(83.31)	\$9.92	434,400	29.32	1,288.28
Fiber glass เมตร	\$0.74	3,455,419	\$0.62	2,486,702	20.25	430.37	\$0.49	3,679,824	52.34	878.18
			รวม US\$			1,727.12	รวม US\$			6,223.18

ทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับในไตรมาส 1/69 มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 1.83 ของยอดขาย และราคาเพิ่มขึ้น เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 4.05 ของยอดขาย

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/69			ไตรมาส 2/68		
	เดมสต็อก	เบิกใช้	ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)	เดมสต็อก	เบิกใช้	ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)
เมษายน	246.0	237.8	8.2	277.2	299.6	(22.4)
พฤษภาคม	220.6	264.3	(43.7)	305.4	329.3	(23.9)
มิถุนายน	302.0	274.9	27.1	325.0	302.8	22.2
รวมไตรมาส 2	768.6	777.0	(8.4)	907.6	931.7	(24.1)

ตารางที่ 4: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามภูมิศาสตร์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ภูมิภาค		ไตรมาส2/68	ไตรมาส3/68	ไตรมาส4/68	ปี 2568	ไตรมาส1/69	ไตรมาส2/69	2'69 / 2'68	2'69 / 1'69
ยุโรป	ขาย-USD	42,055,300	43,940,215	33,507,778	160,605,997	40,795,391	43,363,823	3.11	6.30
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,963,728	2,870,147	2,263,897	10,981,448	2,747,873	2,917,183	(1.57)	6.16
อเมริกา	ขาย-USD	17,389,842	20,078,988	18,700,271	76,440,246	21,619,944	20,634,777	18.66	(4.56)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,425,880	1,610,006	1,451,214	6,157,128	1,746,408	1,612,466	13.09	(7.67)
เอเชีย	ขาย-USD	4,540,020	4,409,701	3,777,948	16,944,066	3,795,059	4,502,208	(0.83)	18.63
	ปริมาณ-ตารางฟุต	351,454	342,243	299,422	1,319,134	322,197	359,295	2.23	11.51
จีน	ขาย-USD	7,445,608	7,267,254	6,666,760	29,346,527	5,293,372	5,340,811	(28.27)	0.90
	ปริมาณ-ตารางฟุต	620,936	598,593	543,654	2,436,873	437,829	410,449	(33.90)	(6.25)
ไทย	ขาย-USD	10,430,039	11,877,478	11,049,615	43,877,437	11,589,343	11,966,452	14.73	3.25
	ปริมาณ-ตารางฟุต	948,925	1,079,389	1,003,763	4,008,174	1,014,714	1,099,280	15.84	8.33
รวม	ขาย-USD	81,860,809	87,573,636	73,702,372	327,214,273	83,093,109	85,808,072	4.82	3.27
	ปริมาณ-ตารางฟุต	6,310,924	6,500,377	5,561,950	24,902,758	6,269,021	6,398,674	1.39	2.07

ตารางที่ 5: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ผลิตภัณฑ์ Product-Mixed		ไตรมาส2/68	ไตรมาส3/68	ไตรมาส4/68	ปี 2568	ไตรมาส1/69	ไตรมาส2/69	2'69 / 2'68	2'69 / 1'69
02	ขาย-USD	8,075,432	8,655,828	7,150,912	31,939,825	7,370,344	7,148,735	(11.48)	(3.01)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	885,642	931,601	777,189	3,486,509	793,539	774,117	(12.59)	(2.45)
04	ขาย-USD	31,288,772	30,815,633	27,977,251	121,726,110	30,773,783	32,212,122	2.95	4.67
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,789,318	2,726,241	2,467,503	10,848,378	2,732,679	2,858,957	2.50	4.62
06 +	ขาย-USD	20,218,512	21,306,482	16,688,553	79,188,942	19,612,412	19,733,298	(2.40)	0.62
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,332,556	1,397,342	1,082,325	5,232,851	1,346,197	1,306,414	(1.96)	(2.96)
Special	ขาย-USD	22,278,093	26,795,694	21,885,656	94,359,396	25,336,571	26,713,916	19.91	5.44
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,303,408	1,445,193	1,234,932	5,335,020	1,396,605	1,459,186	11.95	4.48
ขาย-USD		81,860,809	87,573,636	73,702,372	327,214,273	83,093,109	85,808,072	4.82	3.27
ปริมาณ-ตารางฟุต		6,310,924	6,500,377	5,561,950	24,902,758	6,269,021	6,398,674	1.39	2.07

ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี

กำลังการผลิตสูงสุด ประกอบด้วย

ไตรมาส 1- 4/ 2569 2.1 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ไตรมาส 1- 4/2569 1.5 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อุดรธานี

รวมกำลังการผลิตจริงของไตรมาสที่ 2 ปี 2569

65% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่

ตารางที่ 7: รายจ่ายลงทุน

งบประมาณการลงทุน ปี 2569	885	ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
ประกอบด้วย	495	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ลาดกระบัง
	322	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ไฮเทค อยุธยา
	68	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานไทยลามีเนต

การลงทุนจริงในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2569 เป็นเงินรวม	293	ล้านบาท
--	-----	---------

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นางวรลักษณ์ องค์ไผ่)

รองประธานกรรมการบริหาร