



MA-41-01-69/015

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอผลการเงินไตรมาส 2 ปี 2569
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน
เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2569	2568	2569	2568
สำหรับไตรมาส 2	รายได้รวม	121.34	128.22	80.85	86.47
	กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(11.18)	(16.48)	(16.55)	(14.72)
สำหรับงวด 6 เดือน	รายได้รวม	240.41	237.40	160.26	165.23
	กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(22.82)	(49.00)	(30.99)	(42.00)

รายได้รวม

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 ผลประกอบการรวมของ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และ
บริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้รวม 240.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน
ของปีก่อน 3.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.27 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากราคา
พลังงานที่ปรับสูงขึ้นมาก ข้ำเติมประชาชนที่เผชิญค่าครองชีพสูงอยู่แล้ว รวมถึงกระทบต้นทุนการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ นับเป็นการเผชิญปัจจัยลบพร้อมกันหลายด้าน
หรือภาวะ “Perfect Storm” ทำให้เครื่องยนต์เศรษฐกิจหลายส่วนได้รับผลกระทบ โดย ธนาคารแห่ง
ประเทศไทย ประเมินว่าไตรมาส 2 น่าจะเป็นจุดต่ำสุดของเศรษฐกิจไทยในปีนี้

“บริษัท”ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการ
ดำเนินงาน ภายใต้แนวคิด “The Bloomer for All” เพื่อเปิดตัว เครือมติชนออกสู่สนามน้ำใหม่ที่เข้าใจการ

เปลี่ยนแปลงของยุคสมัย โดยมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรกับทั้งภาครัฐและเอกชน 3 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนากิจกรรมทางการตลาด
2. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์
3. การขยายผลด้านรายได้จากการเป็นผู้นำสื่อออนไลน์

หนึ่ง การพัฒนากิจกรรมทางการตลาด ในช่วงไตรมาสที่สอง “บริษัท” ได้จัดกิจกรรมใหญ่ 2 งานคือ งานมอบรางวัล ‘Prachachat Business Awards 2026’ และ งาน Thailand Healthcare 2026: Longevity ‘อยู่ดี แสบปิ่นนาน’

งานมอบรางวัล ‘Prachachat Business Awards 2026’ จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในวันที่ 28 พฤษภาคม 2569 เนื่องในวาระที่หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจก้าวสู่ปีที่ 50 ในฐานะเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจ-เศรษฐกิจ ที่อยู่คู่คนไทยมาครึ่งศตวรรษ ได้มอบรางวัลรวมทั้งสิ้น 32 รางวัล แบ่งออกเป็น 2 หมวด ได้แก่ ‘รางวัลธุรกิจที่มีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศ’ โดยอิงกับข้อมูลจากหน่วยราชการ มอบให้กับองค์กรที่มีรายได้สูงสุด, กำไรสูงสุด และเสถียรภาพสูงสุด 21 รางวัล และ ‘รางวัลเกียรติยศธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย’ 11 รางวัล ได้รับเสียงสะท้อนจากผู้ร่วมงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชนว่ามีความครอบคลุม น่าเชื่อถือ

งาน Thailand Healthcare 2026 : Longevity ‘อยู่ดี แสบปิ่นนาน’ มหกรรมสุขภาพอันดับ 1 ของประเทศ ที่ เครือมติชน ตั้งใจจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 ตลอดระยะเวลา 4 วัน เต็ม ระหว่างวันที่ 25-28 มิถุนายน 2569 มีผู้เข้าร่วมงาน 50,000 คน ที่ตั้งใจมาร่วมอัปเดตเทรนด์และวางแผนดีชีวิตรายได้ให้มีคุณภาพ สอดรับกับแนวคิด ‘Longevity’ ที่ไม่ใช่แค่การมีอายุที่ยืนยาว แต่คือการ ‘อยู่ดี และแสบปิ่นนาน’ ในแบบที่ทุกคนสามารถจับต้องและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

“บริษัท” ยังได้จัดงานสัมมนา Matichon X AIS Forum 2026 Innovation Change Thailand : พลิกโฉมไทยสู่โลกใหม่ อย่างยั่งยืน งานสัมมนาประชาชาติ Prachachat Business Forum : the Successor เชื่อมรุ่น สร้างอนาคต และยังมีงานที่หน่วยงาน “มติชนอคาเดมี่” รับจ้างลูกค้าภาคเอกชน เพื่อจัดการอบรมส่งเสริมอาชีพ ในต่างจังหวัด อีกด้วย

อีกหนึ่งกิจกรรมการตลาดสำคัญของ “บริษัท” ในไตรมาสที่ 2 คือ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 54 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 24 จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม - 6 เมษายน 2569 เป็น กิจกรรมสร้างรายได้สำคัญของ “บริษัท” ต่อเนื่องทุกปี

สอง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในเครือ “บริษัท” ได้ให้ความสำคัญเกาะติดการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และสมาชิกสภาทม. โดยการสัมภาษณ์ผู้สมัคร การจัดทำเว็บไซต์เฉพาะกิจการรายงานผลแบบเรียลไทม์ การดูแลคะแนนทั้ง 50 เขต

สาม การขยายผลด้านรายได้จากการเป็นผู้นำเสนอออนไลน์ “บริษัท” ยังเดินหน้าสร้างรายได้จากเนื้อหาบนสื่อ Facebook “ข่าวสด” และ “มติชน” ให้สอดคล้องกับ ทิศทางแพลตฟอร์มระดับโลกที่ปรับนโยบายจากเดิมที่มุ่งแข่งขันในด้านคลิปวิดีโอ หันมาให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหา ส่งผลให้รายได้จากการแพลตฟอร์ม Facebook ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ขณะเดียวกันก็ได้ ปรับปรุงเว็บไซต์ของสื่อในเครือบริษัท ส่งผลให้เพจมติชนออนไลน์เติบโตสูงขึ้นกว่าไตรมาสแรก 43% เช่นเดียวกับเพจเส้นทางเศรษฐกิจ (+19 %) เทคโนโลยีชาวบ้าน (+4 %) และมติชนสุดสัปดาห์ (+22.4 %)

ในด้านความเข้มแข็งทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 “บริษัท” มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นรวมเป็นเงิน 1,029.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.21 ของสินทรัพย์รวม

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 262.87 ล้านบาท ลดลง 22.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.00 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงปลายปี 2568 ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากร ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด

ผลจากการบริหารจัดการต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 22.82 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 26.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.43 สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นายปรปต์ บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ