

ที่ PDJ-010/2569

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 2 ปี 2569
และงวดหกเดือนของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับ
ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนถึงการฟื้นตัวของธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโต
ของฐานการผลิต การปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ส่งผลให้บริษัทกลับมามีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบจากงวดเดียวกัน
ของปี 2568 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 33.62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด
เดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (83.27) ล้านบาท หรือคิดเป็น
อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 140.37 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	เมษายน – มิถุนายน		
	เปลี่ยนแปลง		
	2569	2568	(%)
รายได้จากการขาย	788.92	611.10	29.10%
ต้นทุนขาย	624.61	506.66	23.28%
กำไรขั้นต้น	164.31	104.44	57.32%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.83%	17.09%	21.88%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	139.67	157.15	(11.12%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	24.64	(52.71)	146.75%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	12.56	9.90	26.87%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	19.26	12.28	56.84%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	3.70	7.74	(52.20%)
กำไร (ขาดทุน) จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	-	(27.35)	(100.00%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.16)	(7.52)	84.57%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	0.26	5.81	(95.52%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	33.62	(83.27)	140.37%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 788.92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 611.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.10

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของยอดขายโดยรวม โดยปริมาณชิ้นงานที่จำหน่ายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลัก และความสามารถของบริษัทในการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของยอดขายโดยรวม ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากยังคงได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในประเทศไทย ประกอบกับราคาทองคำที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้ามูลค่าสูง ขณะที่ตลาดต่างประเทศมีการฟื้นตัวแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 นี้มีกำไรขั้นต้น 164.31 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 20.83% ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 17.09% การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมีปัจจัยหลักจากการบริหารโครงสร้างยอดขายและการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับระดับราคาทองคำ ขณะที่ต้นทุนสินค้าบางส่วนยังสะท้อนต้นทุนจากรอบการจัดซื้อก่อนหน้านี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 นี้ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจค้าปลีก การลดจำนวนจุดขาย (POS) ที่มีประสิทธิภาพต่ำ และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 139.67 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.12

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ที่ 24.64 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (52.71) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 12.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 9.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.87% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากภาระเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยในระหว่างงวด

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 19.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 12.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนและแข็งค่าในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 3.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 7.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 52.20 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ)

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีผลกำไร (ขาดทุน) จากราคาตลาดของวัตถุดิบแล้ว เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนภาระผูกพันภายใต้สัญญาкупยืมทองคำแล้วในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ (1.16) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างไตรมาส ในขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อน เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกือบทั้งหมด

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 33.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (83.27) ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2568 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (11.95) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (155.20) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขาดทุนลดลงร้อยละ 92.30 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – มิถุนายน		
	เปลี่ยนแปลง		
	2569	2568	(%)
รายได้จากการขาย	1,630.24	1,388.03	17.45%
ต้นทุนขาย	1,274.16	1,113.35	14.44%
กำไรขั้นต้น	356.08	274.68	29.63%
อัตรากำไรขั้นต้น	21.84%	19.79%	10.36%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	290.75	322.25	(9.78%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	65.33	(47.57)	237.33%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	25.03	20.36	22.94%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	38.31	28.98	32.19%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	12.33	24.35	(49.36%)
กำไร (ขาดทุน) จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(105.46)	(125.84)	16.20%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.95	(4.58)	142.58%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(0.62)	10.18	(106.09%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(11.95)	(155.20)	92.30%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,630.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,388.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการของตลาดที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินการบริหารสินค้าคงเหลือเชิงรุกผ่านช่องทางจำหน่ายเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2569 นี้ มีกำไรขั้นต้น 356.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.79% การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมีปัจจัยหลักจากการบริหารโครงสร้างยอดขายและการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับระดับราคาทองคำ ขณะที่ต้นทุนสินค้าบางส่วนยังสะท้อนต้นทุนจากรอบการจัดซื้อก่อนหน้านี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 ที่ 65.33 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (47.57) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 25.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 20.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.94% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากภาระเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยในระหว่างงวด

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2569 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 38.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 28.98 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนและแข็งค่าในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 12.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 24.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 49.36 สาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2568 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ)

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากราคาตลาดของวัตถุดิบจำนวน (105.46) ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับการชำระคืนภาระผูกพันภายใต้สัญญากู้ยืมทองคำในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยในไตรมาสที่ 2 บริษัทไม่มีรายการดังกล่าวแล้ว

สำหรับงวดหกเดือน กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ อยู่ที่ 1.95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อน มีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ (4.58) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกือบทั้งหมด

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (11.95) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (155.20) ล้านบาท

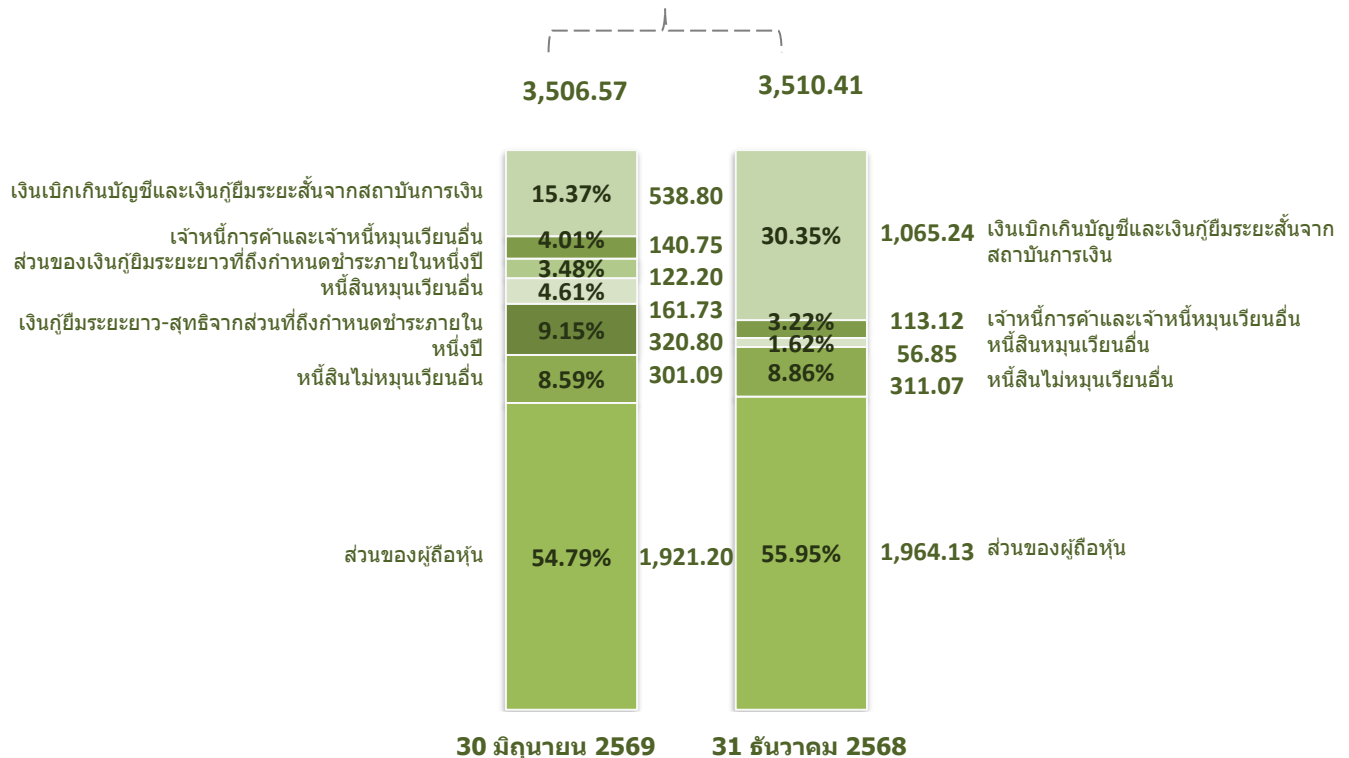
สำหรับฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

สินทรัพย์รวม (0.11%)		หน่วย : ล้านบาท	
	3,506.57	3,510.41	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8.33% 291.94	5.74% 201.61	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	10.99% 385.33	7.80% 273.68	
สินค้าคงเหลือ	41.58% 1,458.11	42.64% 1,496.72	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.48% 86.89	2.31% 81.00	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16.80% 588.96	16.79% 589.38	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14.15% 496.03	15.35% 538.79	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.68% 199.31	9.38% 329.23	
	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,506.57 ล้านบาท ลดลง 3.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.11 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือลดลงจากโครงการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในกลุ่ม Omni-channel การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าในระหว่างงวด 42.76 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินด้วยเงินฝากที่ค้างประกันไว้ ขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากยอดขายช่วงสิ้นงวด

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น
(0.11%)

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,506.57 ล้านบาท ลดลง 3.84 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.11 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาผลขาดทุนจากการดำเนินงานระหว่างงวด รวมทั้งจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับที่มีคำสั่งซื้อทยอยเข้ามาช่วงปลายงวด

งบกระแสเงินสดสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ 90.33 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (52.24) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – มิถุนายน	
	2569	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	166.95	158.31
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	114.35	(34.46)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(195.30)	(171.58)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4.33	(4.51)
กระแสเงินสดสุทธิ	90.33	(52.24)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 166.95 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 132.04 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (109.55) ล้านบาท มีสินค้าคงเหลือลดลง 31.54 ล้านบาท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 24.50 ล้านบาท และมีเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 116.14 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะยังมีผลขาดทุนสะสมสำหรับงวดหกเดือน แต่ยังสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างแข็งแกร่ง สะท้อนถึงคุณภาพของผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 114.35 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกันลดลง 130.66 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน (195.30) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 188.90 ล้านบาท และชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 6.40 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัดต์ สรไกรกิติกุล
กรรมการผู้จัดการ – สายการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436