

เรื่อง นำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 พร้อม
กับคำชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของ
บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัทฯ ขอ นำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
2569 และรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกับคำชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้
ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งสรุปได้ดังนี้ :

**1. สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ
งวดเดียวกันของปี 2568 ของบริษัทฯ**

หน่วย: ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6 เดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2/2569	2/2568	ล้านบาท	ร้อยละ	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	8,307.95	6,862.26	1,445.69	21.07	14,965.42	14,567.14	398.28	2.73
ค่าใช้จ่ายรวม	8,171.51	6,803.81	1,367.70	20.10	14,672.66	14,413.30	259.36	1.80
กำไรก่อนภาษีเงินได้	136.44	58.45	77.99	133.43	292.76	153.84	138.92	90.30
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27.33	12.28	15.05	122.56	58.59	32.38	26.21	80.95
กำไรสุทธิสำหรับงวด	109.11	46.17	62.94	136.32	234.17	121.46	112.71	92.80

1.1 ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,307.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
จำนวน 1,445.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.07 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากราคาขาย
และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับรายได้อื่นได้เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ค่าใช้จ่าย
ในการบริหารลดลง เนื่องจากในงวดสามเดือนของปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน
20.09 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 12.92 ล้านบาท จากปัจจัย
ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 109.11 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิ
จำนวน 46.17 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 62.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 136.32 โดยมีปัจจัยสำคัญ เนื่องจากกำไรขั้นต้นจากการ
ขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากปริมาณการขายปลีกผ่านสถานีบริการที่เพิ่มขึ้น และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น
สอดคล้องกับราคาขายที่เพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก

1.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 14,965.42 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 398.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.73 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการ

ขายที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากราคาขายและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้น ประกอบกับรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง เนื่องจากในงวดหกเดือนของปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 15.73 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 34.33 ล้านบาท จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 234.17 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 121.46 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 112.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.80

2. สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6 เดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2/2569	2/2568	ล้านบาท	ร้อยละ	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	9,217.50	8,068.57	1,148.93	14.24	16,284.21	17,206.30	(922.09)	(5.36)
ค่าใช้จ่ายรวม	9,068.39	8,042.80	1,025.59	12.75	16,014.74	17,067.26	(1,052.52)	(6.17)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	149.11	25.77	123.34	478.62	269.48	139.04	130.44	93.81
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29.27	13.48	15.79	117.14	56.81	36.33	20.48	56.37
กำไรสำหรับงวด	119.84	12.29	107.55	875.10	212.67	102.71	109.96	107.06
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	120.59	13.44	107.15	797.25	213.06	104.38	108.68	104.12
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.75)	(1.15)	(0.40)	(34.78)	(0.39)	(1.67)	(1.28)	(76.65)
	119.84	12.29	107.55	875.10	212.67	102.71	109.96	107.06

2.1 ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 9,217.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1,148.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.24 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการปรับตัวขึ้นของราคาขายและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตร ประกอบกับรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ค่าบริการจากกลุ่มบริษัทจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จากค่าเสื่อมราคา อีกทั้งต้นทุนทางการเงินได้ลดลง โดยต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืม ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 120.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 13.44 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 107.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 797.25 โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรขั้นต้นจากการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากปริมาณการขายปลีกผ่านสถานีบริการที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาขายและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก

2.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 16,284.21 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 922.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.36 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าที่ลดลง ตามจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าที่ขายได้ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จากค่าเสื่อมราคา อีกทั้งต้นทุนทางการเงินได้ลดลง โดยต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืม

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 213.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 104.38 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 108.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 104.12

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

สรุปฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,666.41	2,385.82	280.59	11.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,470.46	7,348.32	122.14	1.66
รวมสินทรัพย์	10,136.87	9,734.14	402.73	4.14
หนี้สินหมุนเวียน	3,129.80	2,902.56	227.24	7.83
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,486.83	2,504.19	(17.36)	(0.69)
รวมหนี้สิน	5,616.63	5,406.75	209.88	3.88
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,520.24	4,327.39	192.84	4.46
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,136.87	9,734.14	402.73	4.14

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,136.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีจำนวน 9,734.14 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้นจำนวน 402.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.14 โดยมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 280.59 ล้านบาท สืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น จากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำเงินไปลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้เพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งลูกหนี้การค้ายังเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมจำนวน 5,616.63 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีจำนวน 5,406.75 ล้านบาท แล้วเพิ่มขึ้น 209.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.88 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 227.24 ล้านบาท โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการจัดซื้อสินค้าเพื่อรองรับปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เมื่อพิจารณาร่วมกับอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพคล่องที่สำคัญ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 28.72 เท่า อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 24.54 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.24 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.55 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีสภาพคล่องที่เพียงพอ และสามารถบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการในอนาคต

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์

1. ธุรกิจน้ำมันในไตรมาส 2 ปี 2569 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไปต่างประเทศลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายภายในประเทศและการจำหน่ายผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ที่สูงขึ้นสำหรับแนวโน้มในช่วงปลายปี 2569 คาดว่ายอดจำหน่ายภายในประเทศจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการปรับกลยุทธ์และการขยายสถานีบริการเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ยอดจำหน่ายน้ำมันไปต่างประเทศคาดว่าจะทรงตัวใกล้เคียงกับยอดจำหน่ายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568
2. ธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ ได้เร่งขยายพื้นที่ให้เช่าและปรับภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน SUSCO ให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการ SUSCO SQUARE สาขาปิ่นเกล้าเมื่อปลายปี 2568 ซึ่งคาดว่าจะช่วยสนับสนุนให้รายได้ค่าเช่าของธุรกิจ Non-oil ในปี 2569 เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังดำเนินการหาพันธมิตรทางธุรกิจและขยายประเภทธุรกิจที่ให้บริการภายในสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจบริการด้านรถยนต์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของบริการ สร้างความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ และเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้ในระยะยาว
3. ธุรกิจขายรถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าในปี 2569 ได้มีการเปิดตัวรถยนต์ BYD รุ่นใหม่ ซึ่งมีราคาและการออกแบบรูปลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถเพิ่มยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ BYD มีแผนทยอยเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ BYD และ DENZA จะยังคงเติบโตได้ดีตลอดปี 2569 จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และความต้องการของตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ
4. ธุรกิจอื่นๆ
 - 4.1 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV-charger) ภายในสถานีบริการน้ำมันไปแล้ว 63 สถานี รวมจำนวนหัวชาร์จ 153 หัวชาร์จ เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มจำนวนจุดให้บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต และเสริมศักยภาพของสถานีบริการให้เป็นศูนย์บริการด้านพลังงานที่ครบวงจร
 - 4.2 ธุรกิจให้เช่าซื้อและให้เช่ารถยนต์ นอกจากโครงการ Grab EV ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในกลุ่มผู้ขับขี่ Grab แล้ว บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจให้เช่ารถยนต์แก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับธุรกิจให้เช่าซื้อและให้เช่ารวมเป็นไม่น้อยกว่า 1,000 คัน ภายในปี 2570 เพื่อรองรับความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการขยายธุรกิจดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงานในอนาคต

จึงขอเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ชัยฤทธิ์ ลิ้มโรจน์)

กรรมการผู้จัดการ