

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ขอรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมแนบรายงานการสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยสำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2569 มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 151,327 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยอัคคีภัย และประกันภัยรถยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 1.37 อยู่ในอันดับที่ 19 ของอุตสาหกรรม เทียบกับปีก่อน อยู่ในอันดับ 17

(ที่มา: บริษัท ไทยอินชัวร์نس รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (TIRD))

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทภายใต้ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ปี 2566 ถึง 2571 โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ผลการดำเนินงานด้าน ESG ในหลายมิติได้ส่งผลเชิงบวกต่อรายได้ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน

บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products and Processes) ยอดสะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 จากธุรกิจประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานทางเลือก (Hybrid/ xEV) รวมถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยสีเขียว อาทิ ประกันภัย Solar cell power plant / Clean Energy power plant / Recycled plant ฯลฯ สะสมรวมจำนวน 22,148 กรมธรรม์ สร้างรายได้จากเบี้ยประกันภัย 445.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.4% ของเบี้ยรับรวม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้กับกลุ่มบริษัท แต่ยังช่วยกระจายพอร์ตธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว และสอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนของผู้ลงทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น

ESG กับการเพิ่มการเข้าถึงบริการประกันภัย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการทางการเงินแก่ประชาชนทุกกลุ่ม (Financial and Insurance Inclusion) เพื่อสนับสนุนการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการเงิน และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทสามารถเข้าถึงประชาชนผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการประกันภัยโดยยอดสะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 รวม 443,155 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 100,000 คน หรือคิดเป็น 443% ของเป้าหมาย โดยครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต ประกันวินาศภัย ธุรกิจรถยนต์เช่าองค์กร และธุรกิจสินเชื่อของกลุ่มบริษัท

ด้านการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันสำหรับกลุ่มเปราะบางและกลุ่มที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการดังกล่าว บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ สะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Micro Insurance ประกันภัยแรงงานต่างด้าว และ Free PA รวม 16,681 กรมธรรม์

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนพันธกิจของกลุ่มบริษัทในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ประชาชน แต่ยังช่วยขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากเบี้ยประกันภัยและบริการทางการเงินในระยะยาว

นอกจากนี้ การส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการประกันภัยยังช่วยยกระดับความเข้าใจของประชาชนในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกันภัยที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า (Customer Lifetime Value) และเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 สามารถลดการใช้กระดาษร่วมกับกลุ่มบริษัทภายใต้ไทยกรุปฯ สะสมได้ 78.35% เมื่อเทียบกับปีฐาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่กำหนดไว้ 50% ส่งผลให้ต้นทุนการจัดพิมพ์ เอกสาร และกระบวนการทำงานลดลง ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล (Digital Process) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการลดใช้กระดาษและการเปลี่ยนผ่านสู่กระบวนการทำงานแบบดิจิทัล ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดซื้อกระดาษ การพิมพ์ การจัดเก็บเอกสาร การขนส่งเอกสาร และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลเชิงบวกต่ออัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการติดตามและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้กำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน และลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรในอนาคต

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และผลกระทบทางการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบ และมาตรการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทไม่มีการให้เงินสนับสนุนทางการเงิน รวมถึงไม่พบเหตุการณ์และไม่มีข้อร้องเรียนอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การทุจริต จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลให้เกิดค่าปรับหรือการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินคดี ความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร และผลกระทบต่อผลประกอบการในอนาคต โดยบริษัทยังคงดำเนินมาตรการด้านสิทธิมนุษยชน การรับเรื่องร้องเรียน และการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

การลงทุนในทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมองว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 พนักงานกว่า 99.8% ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรด้านจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สิทธิมนุษยชน วิชาชีพ ภาวะผู้นำ เทคโนโลยีดิจิทัล AI ฯลฯ รวมชั่วโมงการฝึกอบรมกว่า 6,460 ชั่วโมง และมีคะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ครึ่งปีแรกอยู่ที่ 86.64% สูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายของบริษัท ซึ่งคาดว่าจะช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการพัฒนาวัฒนธรรมในการให้บริการลูกค้าในระยะยาว

แนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

ฝ่ายจัดการคาดว่า การดำเนินงานด้าน ESG จะยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกันภัยที่ตอบสนองความต้องการของตลาด รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน บริษัทจะยังคงรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน

หน่วย : ล้านบาท

	งวดสามเดือน สิ้นสุด			งวดหกเดือน สิ้นสุด		
	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เปลี่ยนแปลง %	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการประกันภัย	1,351	1,366	(1.1%)	2,785	2,692	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัย	(881)	(2,680)	(67.1%)	(2,379)	(3,923)	(39.4%)
ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(401)	1,410	(128.5%)	(373)	1,286	(129.0%)
ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย	68	96	(28.7%)	32	55	(41.7%)
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	23	27	(14.3%)	42	49	(15.5%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ	(4)	-	(100.0%)	(4)	-	(100.0%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและต้นทุนทางการเงิน	(122)	(95)	28.1%	(244)	(215)	13.6%
รายได้อื่น	1	1	(11.6%)	2	2	(4.5%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(34)	28	(220.2%)	(173)	(109)	58.9%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	2	8	(79.4%)	19	17	8.0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(32)	36	(190.4%)	(154)	(92)	68.5%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569

แม้ว่าบริษัทจะบันทึกผลขาดทุนสุทธิ 32 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 เทียบกับกำไรสุทธิ 36 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจรับประกันภัยหลักของบริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยมีกำไรจากการบริการประกันภัย 68 ล้านบาท และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริการประกันภัยสุทธิ(Net Combined Ratio) อยู่ที่ 94.9% ซึ่งยังคงต่ำกว่าระดับ 100% สะท้อนถึงผลการรับประกันภัยที่ยังคงมีกำไรโดยรวม

1. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการบริการประกันภัย

รายได้จากการบริการประกันภัยในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 1,351 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือ 1.1% เป็นผลจากการปรับสัดส่วนพอร์ตการรับประกันภัยเพื่อเน้นคุณภาพและการทำกำไร ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สูงในตลาด ทั้งนี้ บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรจากการรับประกันภัยได้อย่างมั่นคง โดยมี Net Combined Ratio อยู่ที่ 94.9% เพิ่มขึ้น 2.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าสินไหมของธุรกิจ Non-Motor ที่สูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.1% จากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากฐานค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2/2568 ที่ต่ำกว่าปกติ เนื่องจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สูญ ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงสร้างค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามปกติ พบว่า บริษัทสามารถควบคุมและลดค่าใช้จ่ายลงได้ประมาณ 4.7% สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายได้จากการลงทุนสุทธิ

รายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 23 ล้านบาท ลดลง 14.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงชั่วคราวของมูลค่าพอร์ตเงินลงทุน จากการที่บริษัทจากการบริหารสภาพคล่อง เพื่อรองรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในปี 2568

ทั้งนี้ บริษัทได้รับชำระคืนค่าสินไหมจากผู้รับประกันภัยอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะสภาพคล่องรวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนจะทยอยกลับเข้าสู่ระดับปกติในระยะต่อไป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

สำหรับผลการดำเนินงานรวมสะสมหกเดือนแรก บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนสุทธิ 154 ล้านบาท (เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 92 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน) ทั้งนี้ ผลขาดทุนส่วนใหญ่ได้ถูกรับรู้ไปแล้วในไตรมาสที่ 1/2569 จากการระงับสินไหมทดแทนจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในช่วงปลายปี 2568 ก่อนที่ผลการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2/2569 โดยมีปัจจัยกดดันหลักคงเหลืออยู่ ได้แก่ การลดลงชั่วคราวของรายได้จากการลงทุน และผลกระทบจากค่าสินไหมที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้

1. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการบริการประกันภัย

รายได้จากการบริการประกันภัยสะสมหกเดือนอยู่ที่ 2,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 2,692 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของพอร์ตการรับประกันภัยอย่างสมดุลและการรักษาอัตราการต่ออายุของกรมธรรม์เดิม

ค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัยสะสมมีจำนวน 2,379 ล้านบาท ลดลง 39.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบของค่าสินไหมทดแทนขนาดใหญ่เริ่มชะลอตัวลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้อยู่ที่ 373 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกลไกการกระจายความเสี่ยงและการส่งมอบภาระสินไหมส่วนเกินไปยังผู้รับประกันภัยต่อ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานจากการบริการประกันภัยรวมหกเดือนแรกยังคงรักษาสถานะ เป็นกำไรสุทธิ 32 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานการพิจารณารับประกันภัยที่รัดกุมและมีความมั่นคง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินสะสมหกเดือนมีจำนวน 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% จาก 215 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากฐานค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2/2568 ที่ต่ำกว่าระดับปกติจากการบันทึกรายการพิเศษ (การกลับรายการค่าเผื่อนี้สูญ) หากพิจารณาการบริหารค่าใช้จ่ายตามปกติพบว่า บริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยในการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายได้จากการลงทุนสุทธิ

รายได้จากการลงทุนสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกมีจำนวน 42 ล้านบาท ลดลง 15.5% จาก 49 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากการปรับลดลงของพอร์ตสินทรัพย์ลงทุนชั่วคราว เนื่องจากการบริหารสภาพคล่องและเร่งดำเนินการจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการเรียกคืนเงินค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวจากบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้กระแสเงินสดและสินทรัพย์ลงทุนปรับตัวกลับเข้าสู่ระดับปกติเมื่อกระบวนการรับชำระเงินเสร็จสิ้น

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เปลี่ยนแปลง %
สินทรัพย์	6,778	8,251	(17.9%)
สินทรัพย์ลงทุน (รวมเงินสด)	2,880	3,967	(27.4%)
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	3,471	3,876	(10.5%)
สินทรัพย์อื่น	426	407	4.7%
หนี้สิน	5,368	6,711	(20.0%)
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	5,015	6,254	(19.8%)
เจ้าหนี้ประกันต่อ	7	25	(70.1%)
หนี้สินอื่น	346	433	(20.0%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,409	1,539	(8.5%)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120	120	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	328	328	0.0%
ผลต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	50	50	0.0%
กำไรสะสม	863	1,004	(14.0%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	48	38	28.6%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 6,778 ล้านบาท ลดลง 1,473 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.9% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้ :

- สินทรัพย์ลงทุน(รวมเงินสด) มีจำนวน 2,880 ล้านบาท ลดลง 1,087 ล้านบาท หรือ 27.4% เป็นผลจากการที่บริษัทได้เร่งนำกระแสเงินสดไปชำระค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในช่วงที่ผ่านมา
- สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ มีจำนวน 3,471 ล้านบาท ลดลง 405 ล้านบาท หรือ 10.5% จาก ณ สิ้นปี 2568 และปรับตัวลดลงจาก ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 (ที่เคยบันทึกไว้ 4,197 ล้านบาท) สะท้อนถึง ความสามารถในการรับชำระคืนเงินค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในระหว่างไตรมาส 2/2569 ซึ่งช่วยทยอยคืนสภาพคล่องกลับเข้าสู่บริษัท
- สินทรัพย์อื่น มีจำนวน 426 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 4.7% ตามการปรับปรุงรายการค้างรับตามงวดบัญชีปกติ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 5,368 ล้านบาท ลดลง 1,343 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.0% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 การลดลงของหนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการทยอยจ่ายค่าสินไหมทดแทน การรับรู้รายได้ตามระยะเวลาคุ้มครอง และการบริหารภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัย ส่งผลให้โครงสร้างงบดุลมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทรับไว้มากยิ่งขึ้น โดยรายการที่สำคัญ ดังนี้ :

- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย: ลดลงเหลือ 5,015 ล้านบาท หรือลดลง 1,239 ล้านบาท (-19.8%) จากการทยอยจ่ายชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามระยะเวลา รวมถึงการทยอยรับรู้รายได้จากการบริการประกันภัยตามระยะเวลาคุ้มครอง
- เจ้าหนี้ประกันภัยต่อ: ลดลงเหลือ 7 ล้านบาท หรือลดลง 70.1% สะท้อนถึงการบริหารจัดการการชำระเบี้ยประกันภัยต่อตามกำหนดเวลาได้อย่างเคร่งครัดและสะท้อนความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า
- หนี้สินอื่น: ลดลง 87 ล้านบาท หรือ 20.0% อยู่ที่ 346 ล้านบาท จากการบริหารจัดการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายตามระยะเวลาที่กำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีจำนวน 1,409 ล้านบาท ลดลง 130 ล้านบาท หรือ 8.5% เมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลขาดทุนสะสมสำหรับงวดหกเดือนแรกจำนวน 154 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมคงเหลืออยู่ที่ 863 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.6% จากผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Gain) ของการวัดมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนตามราคาตลาด (Fair Value)

แม้ว่าส่วนของผู้ถือหุ้นจะลดลงจากผลขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 แต่บริษัทยังคงมีฐานะเงินทุนอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรักษาระดับอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR) ให้อยู่สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด และเป็นฐานรองรับการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริทิพย์ โชติธรรมาภรณ์)

กรรมการผู้จัดการ