



บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

United Palm Oil Industry Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

989 AIA East Gateway Building 19th Floor, Rooms 1901-1906 and 1912
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260

Tel +66 (0)2-744-1046

Fax +66 (0)2-361-8989

<http://www.upoic.co.th>

6 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งมีรายได้รวมสำหรับงวด 778.1 ล้านบาท เมื่อ
เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 รายได้เพิ่มขึ้น 99.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 และมีผล
กำไรสำหรับงวด 3.4 ล้านบาท กำไรลดลง 25.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 88.2 เปรียบเทียบกับงวด
เดียวกันของปี 2568

บริษัทฯ จึงขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสัญญา ประเสริฐศักดิ์

กรรมการผู้จัดการ

ESTATE OFFICE / MILL

98 Moo 6, Nuaklong-Khao Phanom Road,
Huayoong Sub-district, Nuaklong District,
Krabi 81130 Thailand

Tel +66-(0)75-666 075

Fax +66-(0)75-666 072



A Subsidiary of Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 107.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 แม้ว่าปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบจะลดลงร้อยละ 49.4 และรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตพลอยได้ลดลง 8.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ปัจจัยบวกจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณและราคาขายของน้ำมันปาล์มดิบมีผลมากกว่าปัจจัยลบดังกล่าว ส่งผลให้รายได้จากการขายโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายเทียบกับรายได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 คิดเป็นร้อยละ 88.6 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2568 ที่คิดเป็นร้อยละ 73.4 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนของผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.3 เนื่องจากผลปาล์มสดที่ออกในไตรมาส 2 ของ 2569 ลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2568
- ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 1.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าปริมาณการขายจะเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายส่งออก ซึ่งมีระยะทางการขนส่งสั้นกว่าการขนส่งเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในรูปแบบ Ex-factory ซึ่งลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่ง ส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งและบรรเทาผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล
- ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 83.4 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568 ขาดทุน 135.0 ล้านบาท)

3. กำไร

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรขั้นต้นลดลง 86.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.0 นอกจากนี้บริษัทได้บันทึกขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพเนื่องจากการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 เรื่องเกษตรกรรมและแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลิต ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากผลประกอบการที่ลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 25.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.2 (ไตรมาส 2/2568: กำไรสุทธิหลังหักภาษี 29.3 ล้านบาท)