



บริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน)
VAROPAKORN PUBLIC COMPANY LIMITED

181 ซอยอมร ถนนนางลิ้นจี่ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
181 SOIAMORN, NANGLINCHEE RD., CHONGNONGSI, YANNAWA, BANGKOK 10120 THAILAND
TEL : 02-213-2514, 02-213-2544 TELEX : 81023 TVS TH FAX : (662) 287-2031

ที่ ว.022/2569

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ภาพรวมธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ผลประกอบการ	Q2-25	Q1-26	Q2-26	Change YOY	Change QoQ
Sales Revenue	708.4	801.5	697.1	(11.4)	(104.4)
Gross Profit	29.1	81.9	87.5	58.4	5.6
Gross Profit Ratio (%)	4.1%	10.2%	12.6%	8.5pp*	2.4pp*
Other Revenue	6.7	2.2	0.9	(5.8)	(1.3)
FX Gain	5.4	8.0	4.1	(1.2)	(3.9)
Derivative Fair Value Gain/(Loss)	(9.8)	2.3	31.0	40.8	28.7
Selling & Admin. Expenses	21.7	25.2	24.5	2.8	(0.7)
Financial Costs	13.3	7.9	9.6	(3.7)	1.7
Net Profit	(0.3)	61.8	87.3	87.6	25.5

หมายเหตุ: - ข้อมูลอ้างอิงจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

* จุดเปอร์เซ็นต์ (percentage points (pp))

- การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (Change YOY) และการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Change QoQ) แสดงถึงการเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ของแต่ละรายการในงบการเงินเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้อง

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความผันผวนของภาวะตลาดและราคาวัตถุดิบอะลูมิเนียม รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาวัตถุดิบอ้างอิงในตลาดโลก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อและรายได้จากการขายยังอยู่ในระดับที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุนและรักษาระดับส่วนต่างระหว่างราคาขายกับต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,498.6 ล้านบาท ลดลง 8.2% จาก 1,631.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สามารถสร้างกำไรขั้นต้นได้ 168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.9% จาก 90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.4% จาก 65 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าการปรับปรุงผลประกอบการในปี 2569 มีปัจจัยสำคัญจาก การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น การบริหารต้นทุน การบริหารส่วนต่างราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงผลจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ มากกว่าการเติบโตของปริมาณยอดขายเพียงอย่างเดียว

2. เหตุการณ์และพัฒนาการสำคัญในไตรมาส 2/2569

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุนและเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

2.1 การบริหารประสิทธิภาพและส่วนต่างกำไร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหาร Selling Price, Ingot Cost และ Roll Margin เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร แม้ราคาวัตถุดิบอะลูมิเนียมในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารการจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนขายสินค้าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

2.2 การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ยังคงใช้เครื่องมือทางการเงินและตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาวัตถุดิบ โดยในงวดหกเดือนปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จำนวน 28.1 ล้านบาท และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 17.4 ล้านบาท

บริษัทฯ จะยังคงติดตามและบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อจำกัดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดต่อผลประกอบการและกระแสเงินสด

2.3 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า เพื่อให้สอดคล้องกับระดับการผลิตและความต้องการของลูกค้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินค้าคงเหลืออยู่ที่ 812.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 703.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือประมาณ 15.4% ขณะที่ลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 607.3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 610.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

บริษัทฯ จึงยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมระดับสินค้าคงเหลือ การหมุนเวียนวัตถุดิบ และการบริหารการจัดซื้อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและคำสั่งซื้อของลูกค้า

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

3.1 รายได้จากการขาย

ไตรมาส 2/2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 697.1 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.6% จาก 708.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 แม้รายได้จากการขายลดลงเล็กน้อย แต่ผลประกอบการด้านกำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการบริหาร Product Mix, ราคาขาย และต้นทุนวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

งวดหกเดือนปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,498.6 ล้านบาท ลดลง 8.2% จาก 1,631.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ส่วนหนึ่งสะท้อนถึงปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะสงครามในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ดีขึ้นจากการบริหารราคาขายและต้นทุน

3.2 รายได้อื่น

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมประมาณ 36 ล้านบาท ประกอบด้วย

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 3.9 ล้านบาท
- กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ประมาณ 31.3 ล้านบาท

- รายได้อื่น ๆ ประมาณ 0.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีรายได้อื่นประมาณ 6.7 ล้านบาท ผลดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 รายได้อื่นรวมอยู่ที่ประมาณ 48.6 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงตระหนักว่ารายได้จากรายการดังกล่าวมีความผันผวนตามสภาวะตลาด จึงไม่ควรถือเป็นตัวแทนของผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักทั้งหมด

3.3 ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 609.6 ล้านบาท ลดลง 10.3% จาก 679.4 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงเพียง 1.6% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 ต้นทุนขายอยู่ที่ 1,329.3 ล้านบาท ลดลง 12.1% จาก 1,512.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 8.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 15.8 ล้านบาท รวมประมาณ 24.5 ล้านบาท เทียบกับประมาณ 21.7 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568

สำหรับงวดหกเดือน ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอยู่ที่ 20.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 29.6 ล้านบาท รวม 49.7 ล้านบาท เทียบกับ 47.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมกับระดับกิจกรรมทางธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 9.6 ล้านบาท ลดลงจาก 13.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 หรือประมาณ 28%

สำหรับงวดหกเดือน ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 17.5 ล้านบาท ลดลงจาก 28.0 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือประมาณ 37.4%

การลดลงของต้นทุนทางการเงินเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของกำไรสุทธิ

3.4 กำไรสำหรับงวด

ไตรมาส 2/2569

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 9.6 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 หลังหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 87.3 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 0.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 14.2% จากประมาณ 1.4% ในไตรมาส 2/2568 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ประมาณ 12.5% เทียบกับประมาณ -0.04% ในปีก่อน

งวดหกเดือนปี 2569

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.9% จาก 90 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 150.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 62.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.4% จาก 65 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 11.2% จาก 5.5% ในงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 10% จาก 4%

การเพิ่มขึ้นของกำไรดังกล่าวเกิดจากการลดลงของต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้ การบริหารส่วนต่างราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบที่ดีขึ้น การลดลงของต้นทุนทางการเงิน ตลอดจนผลจากกำไร/ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

4. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

4.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 2,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,188.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ประมาณ 8%

สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 1,571.7 ล้านบาท โดยรายการสำคัญ ได้แก่

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 78 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 607.3 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือ 812.6 ล้านบาท
- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ 33.3 ล้านบาท
- สินทรัพย์วงเวียนอื่น 40.5 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ จะต้องบริหารให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและคำสั่งซื้อ

4.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,211.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,185 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ประมาณ 2.3%

หนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 1,146.6 ล้านบาท โดยมีเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีพส์ (Trust Receipts) จำนวน 709.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 621.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

Trust Receipts ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงติดตามระดับหนี้สินและต้นทุนทางการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการชำระหนี้และสภาพคล่องให้อยู่ในระดับเหมาะสม

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1,152.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,003.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือประมาณ 14.9% โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในงวดปัจจุบัน

จากผลดังกล่าว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ประมาณ 1.05 เท่า ลดลงจากประมาณ 1.18 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงการปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนและฐานะทุนของบริษัทฯ

4.4 การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 115.2 ล้านบาท ลดลงจาก 165 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ได้แก่

- สินค้าคงเหลือใช้เงินสดประมาณ 119.9 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นใช้เงินสดสุทธิประมาณ 10.5 ล้านบาทในเชิงการเปลี่ยนแปลง
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นแหล่งเงินสดประมาณ 26.8 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายเป็นเงินสดประมาณ 16.5 ล้านบาท

ในด้านกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไป 31.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

ด้านกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไป 34.1 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ระยะสั้นลดลง 100 ล้านบาท ขณะที่ Trust Receipts เพิ่มขึ้นประมาณ 79 ล้านบาท

ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 49.7 ล้านบาท และมีเงินสดปลายงวดประมาณ 78 ล้านบาท

ประเด็นที่ฝ่ายบริหารยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ การเปลี่ยนกำไรให้เป็นกระแสเงินสด โดยเฉพาะการควบคุมสินค้าคงเหลือและเงินทุนหมุนเวียน

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	อัตราส่วน	Q2/69	Q1/69	Q2/68	Covenant
Current Ratio		1.37	1.28	1.24	N/A
Debt to Equity Ratio		1.05	1.27	1.40	< 1.50
Debt Service Coverage Ratio		4.91	3.06	3.60	> 1.25
Interest Coverage Ratio		5.78	2.74	3.53	> 2.00

จากข้อมูล ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีพัฒนาการของฐานะทางการเงินที่ดีขึ้น โดยมีอัตราส่วน D/E ลดลงจาก 1.27 เท่า ใน Q1/69 และ 1.40 เท่า ใน Q2/68 เป็น 1.05 เท่า ขณะที่ DSCR และ Interest Coverage Ratio ปรับตัวดีขึ้นและยังอยู่ในระดับสูงกว่าเงื่อนไข Covenant อย่างมีนัยสำคัญ

6. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 ภาวะอุปสงค์และปริมาณการขาย

การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและตลาดส่งออกยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อปริมาณการผลิตและการใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม การเพิ่มประสิทธิภาพ Product Mix และการขยายตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มปริมาณการขายควบคู่กับการรักษาระดับ Margin

6.2 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบอลูมิเนียมและราคาอ้างอิงในตลาดโลกยังมีความผันผวน โดย LME Aluminium Price เฉลี่ย YTD 2569 อยู่ที่ประมาณ 3,353 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน สูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีประมาณ 34.3%

บริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการบริหารราคาซื้อและราคาขาย การบริหาร Inventory และการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม

6.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศทั้งจากการซื้อวัตถุดิบและการจำหน่ายสินค้า จึงยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ จะยังคงใช้แนวทางบริหารความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อจำกัดความผันผวนของผลประกอบการและกระแสเงินสด

6.4 เงินทุนหมุนเวียน

การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและความจำเป็นในการจัดหาวัตถุดิบล่วงหน้าอาจส่งผลต่อเงินทุนหมุนเวียนและภาระทางการเงิน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารระดับสินค้าคงเหลือ การวางแผนจัดซื้อ และการติดตามการเรียกเก็บหนี้เพื่อรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับเหมาะสม

6.5 การลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยจะพิจารณาความเหมาะสมของการลงทุนควบคู่กับความสามารถในการสร้างผลตอบแทนและฐานะทางการเงิน

การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทาง JUMP+ Plan ซึ่งกำหนดเป้าหมายในการยกระดับ Gross Profit Margin จาก 6.75% ในปี 2568 เป็น 7.57% ในปี 2569 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2570-2571

7. พัฒนาการด้านความยั่งยืน (Sustainability Development)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ JUMP+ Plan ปี 2569-2571 โดยมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันควบคู่กับการยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน

7.1 Climate Action

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลด Carbon Intensity ลง 15% ภายใน 3 ปี หรือเฉลี่ยประมาณ 5% ต่อปี และตั้งเป้าหมาย Carbon Intensity ที่ 1.02 tCO₂e/Ton ภายในปี 2571

แนวทางดำเนินงานประกอบด้วยการพัฒนาระบบ อยู่ระหว่างการนำ Software มาใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ให้ครอบคลุม Scope 1, 2 และ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพเตาหลอมและระบบพลังงาน การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน รวมถึงการใช้ Solar Roof และระบบ IoT Monitoring เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

7.2 Governance

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการ (Governance) โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต การจัดการข้อมูลภายใน การเตรียมความพร้อมสู่ CAC/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดทำ Critical Roles, Succession Plan และ Individual Development Plan (IDP) ซึ่งขณะนี้มีความคืบหน้าเป็นลำดับ

8. สรุปผลการดำเนินงานและมุมมองของฝ่ายจัดการ

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ แม้รายได้จากการขายจะลดลงเล็กน้อย โดยปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น การบริหารราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุน การลดลงของต้นทุนทางการเงิน รวมถึงผลจากการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

สำหรับงวดเดือนแรก บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.4% จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารยังคงให้ความสำคัญกับ คุณภาพและความยั่งยืนของกำไร โดยเฉพาะการเพิ่มปริมาณการขาย การรักษา Roll Margin การควบคุมสินค้าคงเหลือ การสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ จะมุ่งดำเนินงานตามแผน JUMP+ โดยเน้นการสร้าง Organic Growth + Margin Upgrade ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการยกระดับ Governance, Risk Management และ Sustainability เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2/2569

บริษัทฯ ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 รายละเอียดดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ธนวัฒน์ สอนใจ

(นายธนวัฒน์ สอนใจ)

กรรมการผู้จัดการ