



Srithai

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



**SAVE MATERIAL
ENERGY
THE WORLD**



**RO
FO**



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ SITHAI-0801/69
วันที่ 11 สิงหาคม 2569
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569 โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เศรษฐกิจไทยทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการขยายตัวของภาคการส่งออก ขณะที่เศรษฐกิจเวียดนามยังคงเติบโตในระดับสูง สะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและภาคการผลิต

อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังคงเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความผันผวนของราคาระหว่างวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และต้นทุนการขนส่ง อันเป็นผลจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในระดับสูง และจำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโตของยอดขาย ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยตามฤดูกาล มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับความกังวลด้านอุปทาน ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก ขณะเดียวกัน กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออก ส่งผลให้ความต้องการสินค้าปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่คำสั่งซื้อทยอยกลับมาหลังภาวะชะงักงันในช่วงที่ผ่านมา

ท่ามกลางความท้าทายจากความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางและความผันผวนของราคาน้ำมันและเม็ดพลาสติก กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อควบคุมต้นทุน การรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การผลิต การส่งมอบสินค้าและการบริการลูกค้า ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนและลงทุนในเครื่องจักรและแม่พิมพ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต การลดต้นทุนพลังงาน ขณะเดียวกันก็มุ่งพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-added Products) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY	ม.ค. - มิ.ย.	ม.ค. - มิ.ย.	YoY
	1/2569	2/2569	2/2568	% +/(-)	% +/(-)	2569	2568	% +/(-)
รายได้	1,882	2,230	1,780	18.5%	25.3%	4,112	3,602	14.2%
กำไรขั้นต้น	313	401	239	28.1%	67.8%	714	502	42.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.6%	18.0%	13.4%			17.4%	13.9%	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายได้อื่น	111	171	45	54.1%	280.0%	282	108	161.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.9%	7.7%	2.5%			6.9%	3.0%	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1	1	(5)	-	(120.0%)	2	(4)	(150.0%)
EBITDA	279	345	209	23.7%	65.1%	624	439	42.1%
EBITDA margin (%)	14.8%	15.5%	11.7%			15.2%	12.2%	
กำไรสุทธิ	112	172	40	53.6%	330.0%	284	98	189.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.0%	7.7%	2.2%			6.9%	2.7%	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	103	169	37	64.1%	356.8%	272	98	177.6%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%)	5.5%	7.6%	2.1%			6.6%	2.7%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.06	0.01			0.10	0.04	

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ของปี 2569

● ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวม 2,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 และร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และไตรมาส 1/2569 ตามลำดับ โดยหลักมาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งกิจการในประเทศและบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เนื่องจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายฐานลูกค้า การสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติมของลูกค้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้าสำหรับช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก อีกทั้งกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทย่อยในประเทศที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากเพื่อรองรับรถยนต์รุ่นใหม่ในอนาคต

● EBITDA อยู่ที่ 345 ล้านบาท และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 15.5 โดย EBITDA margin เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2568 ที่มี EBITDA margin ร้อยละ 11.7 และไตรมาสก่อนหน้าที่มี EBITDA margin ร้อยละ 14.8 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมียอดขายและคำสั่งซื้อเติบโต ส่งผลให้อัตรากำไรใช้กำลังการผลิตมีประสิทธิภาพ เกิดการประหยัดต่อขนาด และต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง

● กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 37 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 356.8 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 103 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.1 ตามลำดับ และมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.06 บาท เพิ่มขึ้นจาก 0.01 บาทต่อหุ้นของไตรมาส 2/2568 และ 0.04 บาทต่อหุ้นของไตรมาส 1/2569 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569

● กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวม 4,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นหลักที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ

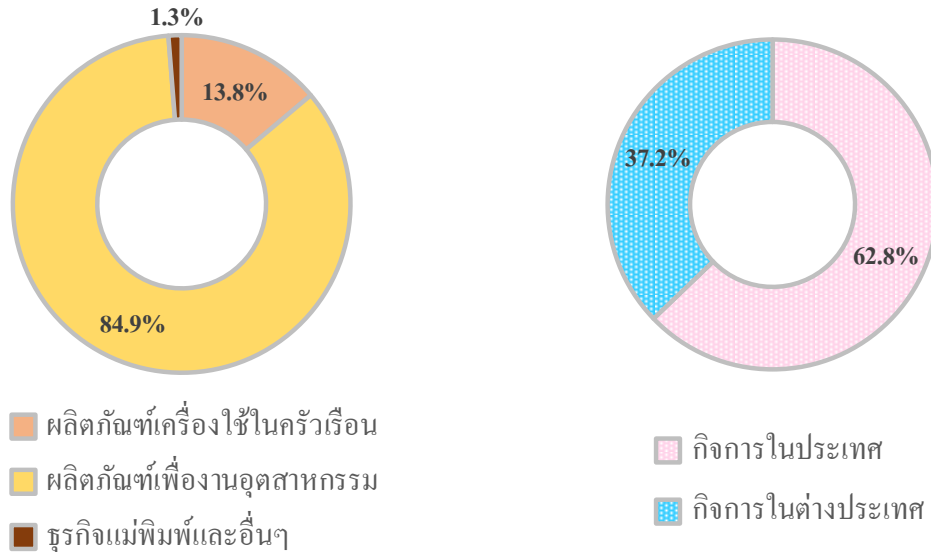
- EBITDA อยู่ที่ 624 ล้านบาท และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 15.2 โดย EBITDA margin เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.2 สำหรับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นทั้งของกิจการในประเทศและต่างประเทศ สำหรับกิจการในประเทศ ผลประกอบการในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มขยายตัวได้ดีจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนการลงทุนขยายโรงงาน เครื่องจักรและแม่พิมพ์พร้อมขยายสายการผลิตเพื่อทดแทนการจ้างผลิตจากภายนอกซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไร ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากการปรับโฉมรถยนต์รุ่นใหม่ของลูกค้าหลักในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ ประกอบกับสินค้าพลาสติกอุตสาหกรรมอื่นๆสามารถสร้างยอดขายได้มากขึ้นจากการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นโดยประสานงานกับลูกค้าและลูกค้าอย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเข้มงวด ในส่วนของกิจการในต่างประเทศมีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น โดยได้รับปัจจัยหนุนหลักมาจากยอดขายกลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่ขยายตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 272 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 177.6 ซึ่งกำไรสุทธิดังกล่าวได้รวมการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์จำนวน 17 ล้านบาทและผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 5 ล้านบาทแล้ว และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปีนี้ มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.10 บาท เพิ่มขึ้นจาก 0.04 บาทต่อหุ้นในครึ่งปีแรกของปี 2568

ตารางที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

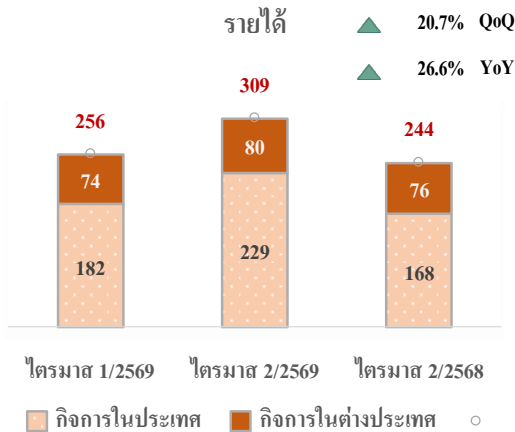
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY	ม.ค. - มิ.ย.	ม.ค. - มิ.ย.	YoY
	1/2569	2/2569	2/2568	% +/-	% +/-			
รายได้	1,882	2,230	1,780	18.5%	25.3%	4,112	3,602	14.2%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	256	309	244	20.7%	26.6%	565	506	11.7%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	1,607	1,893	1,502	17.8%	26.0%	3,500	3,039	15.2%
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	19	28	34	47.4%	(17.6%)	47	57	(17.5%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายได้อื่น	111	171	45	54.1%	280.0%	282	108	161.1%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	27	50	34	85.2%	47.1%	77	65	18.5%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.5%	16.2%	13.9%			13.6%	12.8%	
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	87	123	7	41.4%	1,657.1%	210	41	412.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.4%	6.5%	0.5%			6.0%	1.3%	
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	(3)	(2)	4	(33.3%)	(150.0%)	(5)	2	(350.0%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(15.8%)	(7.1%)	11.8%			(10.6%)	3.5%	
EBITDA เฉพาะสายธุรกิจ	247	306	187	23.9%	63.6%	552	393	40.5%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	40	60	50	50.0%	20.0%	100	98	2.0%
EBITDA margin (%)	15.6%	19.4%	20.5%			17.7%	19.4%	
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	208	247	131	18.8%	88.5%	454	289	57.1%
EBITDA margin (%)	12.9%	13.0%	8.7%			13.0%	9.5%	
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	(1)	(1)	6	-	(116.7%)	(2)	6	(133.3%)
EBITDA margin (%)	(5.3%)	(3.6%)	17.6%			(4.3%)	10.5%	

รูปที่ 1: สัดส่วนรายได้แยกตามส่วนงานและฐานดำเนินงานไตรมาส 2/2569



2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

รูปที่ 2 : รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน



รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 309 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 รายได้เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.6 มาจากกิจการในประเทศเป็นส่วนใหญ่โดยเฉพาะยอดขายส่งออก เนื่องจากลูกค้าเดิมกลับมาซื้อเพิ่มมากขึ้น หลังจากปัญหาความไม่แน่นอนเรื่องกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกาลดลง การตอบรับที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มลายลิขสิทธิ์ซึ่งมีการออกแบบร่วมกันกับลูกค้าประกอบกับได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มเติมจากลูกค้ารายใหม่ซึ่งมีช่องทางการขาย Online ที่สำคัญในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นมาก ขณะที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้ามีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นสำหรับลวดลายใหม่ ประกอบกับยอดขายสินค้าใหม่กลุ่ม HORECA เพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่ยอดขายของกิจการในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามจากช่องทางการขายผ่าน Traditional trade

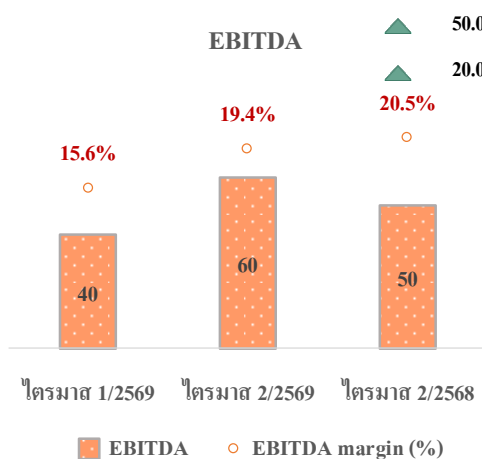
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 รายได้เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.7 มาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก โดยยอดขาย

ภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้ากลางปีที่โรงงานสุขสวัสดิ์ ขณะที่ยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิมกลับมาสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น และคำสั่งซื้อของกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นประกอบกับค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569

รูปที่ 3 : แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 4 : EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

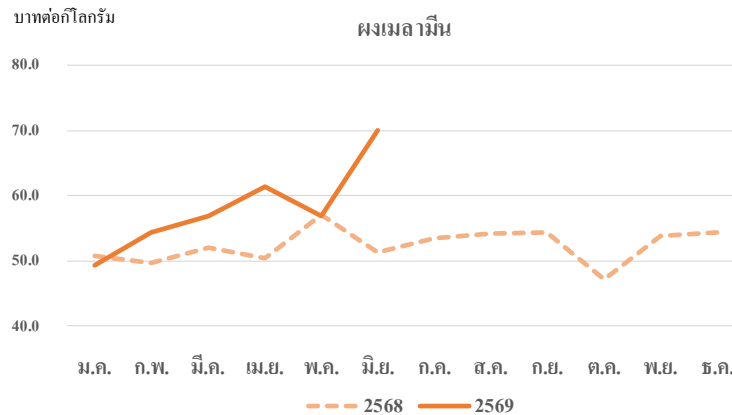


EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 60 ล้านบาท มี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 19.4

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 สอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณการขาย โดยกลุ่มบริษัทยังคงสามารถรักษาการเติบโตของกำไรไว้ได้ แม้จะต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุน ทั้งจากอัตราค่าวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวสูงขึ้นหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ดังแสดงในรูปที่ 5) และความผันผวนของราคาระบบงานซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งด้วย

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.0 จากปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น ขณะเดียวกันการใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลงและอัตราการทำกำไรเพิ่มมากขึ้น

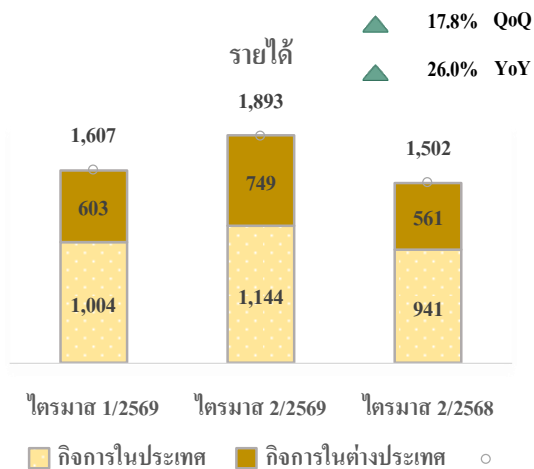
รูปที่ 5 : แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก



ที่มา: ฝ่ายวิจัยของบริษัทฯ

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

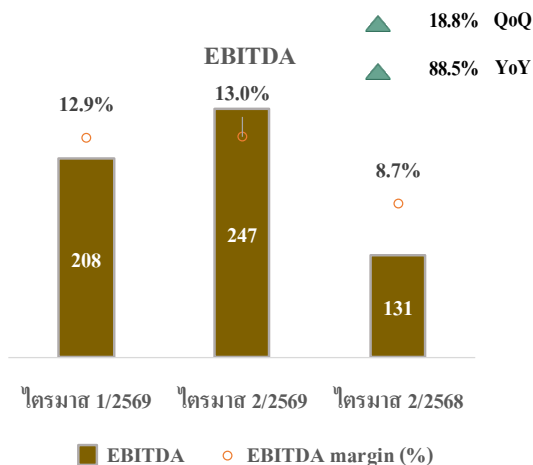
รูปที่ 6 : รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม



รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 1,893 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 391 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.0 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าของลูกค้ามากขึ้น เพื่อรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ร่วมกับปัจจัยฤดูกาลที่สภาพอากาศร้อนจัดจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับแรงหนุนจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้าในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลก ขณะเดียวกันยอดขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน นำโดยสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ ถึงสี่ ถังน้ำมันถังบรรจุภัณฑ์ และเปลือกแบตเตอรี่ ซึ่งได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จากลูกค้าหลัก รวมถึงคำสั่งซื้อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจกระทบต่อราคาและปริมาณสินค้าในอนาคต

รูปที่ 7 : EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม



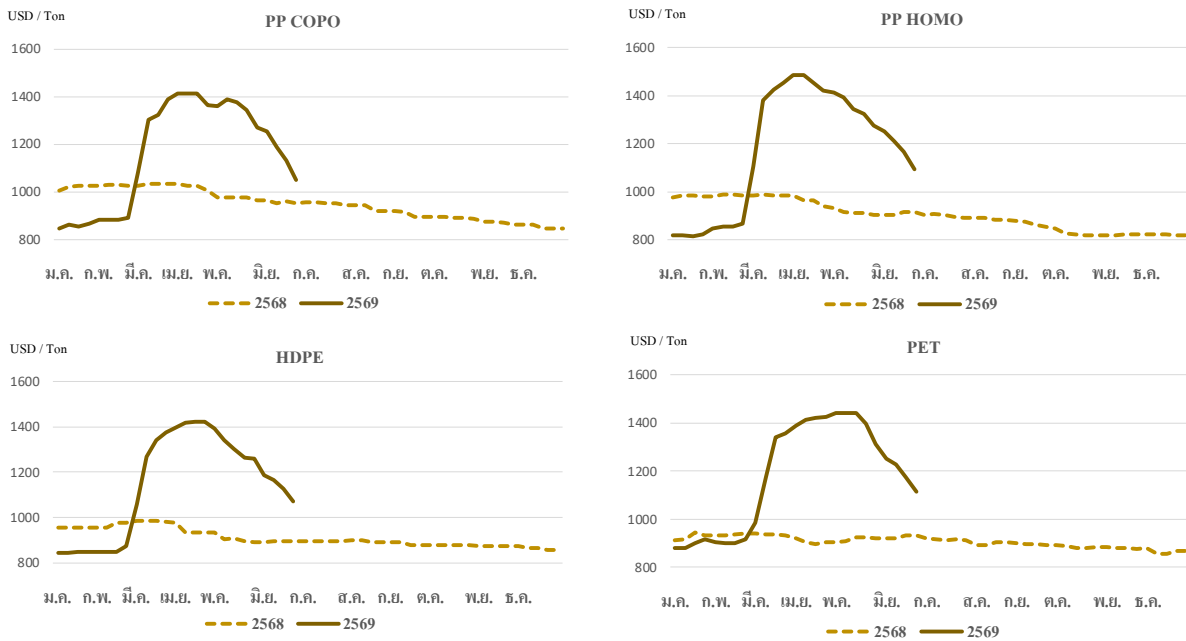
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 มาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากการเข้าสู่ฤดูร้อนส่งผลให้ลูกค้าเพิ่มกำลังการผลิตและปริมาณคำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการบริโภคในตลาดที่สูงขึ้น ประกอบกับผลของการปรับราคาขายสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (ดังแสดงในรูปที่ 8)

EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 247 ล้านบาท มี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13.0

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 EBITDA margin ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 8.7 มาอยู่ที่ร้อยละ 13.0 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมียอดขายและคำสั่งซื้อเติบโต ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด และต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ดังแสดงในรูปที่ 8)

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 EBITDA margin เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 12.9 มาอยู่ที่ร้อยละ 13.0 ยอดขายที่เติบโตขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำจากปัจจัยฤดูกาลส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในไตรมาสนี้ และรักษาระดับอัตรากำไรให้อยู่ในเกณฑ์ดี

รูปที่ 8 : แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก



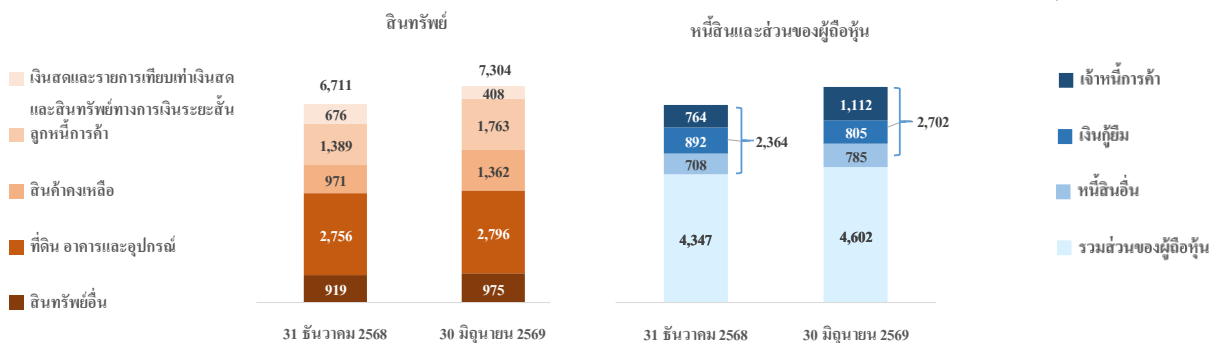
ที่มา: ICIS

โดยมีประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า ดังต่อไปนี้

- PP COPO ใช้สำหรับสินค้าถังสี ถังน้ำมัน ถังบรรจุภัณฑ์ และเปลือกเบตเตอร์
- PP HOMO ใช้สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- HDPE ใช้สำหรับสินค้าพลาสติก ถังขยะ ถังน้ำดื่ม และฝาขวดน้ำ
- PET ใช้สำหรับสินค้าขวดน้ำดื่ม

3. สรุปฐานะทางการเงิน

รูปที่ 9 : ฐานะการเงินรวม



เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2568 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 7,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 593 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น 408 ล้านบาท ลดลง 268 ล้านบาท

- ลูกหนี้การค้า 1,763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374 ล้านบาท จากลูกหนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องคั่วของทั้งบริษัท และบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดองเวียดนามเพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมา (ดังแสดงในรูปที่ 10) ทำให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น

- สินค้าคงเหลือ 1,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 391 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น จากสถานการณ์ความผันผวนของราคาเมล็ดพลาสติกในตลาดโลกที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และราคาน้ำมันดิบ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 2,796 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท จากการลงทุนสินทรัพย์เพิ่มระหว่างงวด สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและการตั้งสำรองค้ายค่าสินทรัพย์ในระหว่างงวด ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดองเวียดนามเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาทเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมาทำให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม 2,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 338 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า 1,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 348 ล้านบาท ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดองเวียดนามเพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมาทำให้หนี้สินเพิ่มขึ้น

- ภาระหนี้เงินกู้ยืม 805 ล้านบาท ลดลง 87 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นลดลง 60 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวลดลง 27 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนดสุทธิจากการกู้เพิ่มขึ้นของกิจการในต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท มาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สุทธิจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ประกอบกับกำไรจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินเนื่องจากการแข็งค่าของสกุลเงินดองเวียดนามเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมา

รูปที่ 10 : แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อ 100 ดองเวียดนาม



4. กระแสเงินสด

ตารางที่ 3 : งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน	6 เดือน	เปลี่ยน
	2569	2568	แปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	192	380	(188)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(245)	(227)	(18)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(213)	(328)	115
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(266)	(175)	(91)

สำหรับระยะเวลา 6 เดือนของปี 2569 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 266 ล้านบาท โดยมาจาก

- กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 192 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการลงทุนในเครื่องจักรและแม่พิมพ์และขยายพื้นที่โรงงานเพื่อรองรับการขยายตัวของสายการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 213 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจากการจ่ายเงินกู้ระยะยาวลดลง

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 4 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.9	1.8	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.2	1.0	1.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	2.5	3.7	0.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (%)	3.8	5.8	1.3
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน			
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (วัน)	71.0	71.2	69.8
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (วัน)	63.3	67.0	62.3
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (วัน)	48.6	54.7	46.1
วงจรเงินสด (วัน)	85.7	83.5	85.9
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1	0.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระหนี้			
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	26.7	31.6	19.3
ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	2.0	1.9	1.2

หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน หารหนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + สินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น + ลูกหนี้การค้า หารหนี้สินหมุนเวียน
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	=	กำไรสุทธิ หาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	=	ลูกหนี้การค้า หาร รายได้จากการขาย กูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	=	สินค้าคงเหลือ หาร ต้นทุนขาย กูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	=	เจ้าหนี้การค้า หาร ต้นทุนขาย กูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
วงจรกิจ	=	ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า บวก ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ลบ ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	=	EBITDA ก่อนหลัง 12 เดือน หาร ต้นทุนทางการเงินย้อนหลัง 12 เดือน
ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	=	EBITDA ก่อนหลัง 12 เดือน หาร ภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี

6. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- การเลิกกิจการของบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยคือ บริษัท ไทยพลาสติก จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัท เนื่องจากได้หยุดดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 และไม่มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจอีกต่อไป บริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2569 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

- การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 53 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 10 กันยายน 2569 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 26 สิงหาคม 2569 และวันที่ขึ้นเครื่องหมาย XD คือวันที่ 25 สิงหาคม 2569

7. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทาง "3 Saves: Save Material, Save Energy, Save the World" และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้



- แผนการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มเติม บริษัทฯ มีแผนการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มเติมภายในพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 1.4 -1.6 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนขององค์กร และคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและพลังงานในระยะยาว

แผนการลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำของบริษัทฯ ต่อเนื่องจากการได้รับประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ

ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยความคืบหน้าของโครงการและผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในรายงานงวดถัดไป



- การได้รับคัดเลือกเข้าสู่ทำเนียบบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2569 สถาบันไทยพัฒน์ประกาศให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2569 จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวน 931 หลักทรัพย์ ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยการประเมินดังกล่าวเป็นการประเมินอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก อ้างอิงข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับตัวชี้วัดด้าน ESG ตามมาตรฐานสากล อาทิ WFE, GRI, IFRS และ UN PRI การได้รับคัดเลือกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนคุณภาพและความสม่ำเสมอของการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน

8. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรม คาดว่ายังได้รับปัจจัยบวกจากผลิตภัณฑ์ใหม่และฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น การเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศไทยและเวียดนาม ขณะที่การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายอื่นจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและอัตรากำไร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯคาดว่าจะยังเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของราคามะพร้าวพลาสติก แรงกดดันจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับพลาสติกใช้ครั้งเดียว การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการเข้าสู่ฤดูฝนในไตรมาส 3 อาจส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์บางกลุ่มและกิจกรรมทางการตลาดชะลอตัว เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯจึงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์แนวโน้ม ESG ผ่านการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบ Light weighting ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อลดต้นทุนและยกระดับคุณภาพการผลิต การเร่งติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานเพื่อลดต้นทุนพลังงานและการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน คาดว่ายังได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจ HORECA รวมถึงความต้องการใช้สินค้าในช่วงเทศกาลปลายปี ประกอบกับการขยายช่องทางจำหน่ายผ่าน Online และ E-Commerce และการจัดกิจกรรมงานมหกรรมลดราคาสินค้าในช่วงไตรมาส 4 ที่จัดขึ้นที่โรงงานอมตะซิตี้ ชลบุรี โรงงานบางปู โรงงานโคราชและโรงงานสุโขทัย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขาย เร่งการหมุนเวียนสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง ภาวะการแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าโดยเฉพาะจากประเทศจีน ตลอดจนความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบพอลิเอทิลีนและต้นทุนแรงงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯมุ่งดำเนินกลยุทธ์ปรับพอร์ตสินค้าโดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง อาทิ

สินค้าดีไซน์เฉพาะ สินค้าลิขสิทธิ์ และผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมสำหรับกลุ่ม HORECA ความรู้กับการขยายตลาดส่งออกมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์)
กรรมการและเลขานุการบริษัท

สำนักเลขานุการบริษัท



โทรศัพท์ 02-427-0088 ต่อ 2204-5



E-mail: company_secretary@srithaisuperware.com