



คำอธิบายบทวิเคราะห์ของ ฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(ADVANC:TB)

รวมทุกความอุ่นใจ
ไว้ที่เดียว



นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เอกสารสำหรับนักลงทุน ที่ [เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ AIS](#)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



ภาพรวมโดยสรุป

เติบโตจากความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2569 เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว จากราคาน้ำมันที่ลดลงและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งทำให้สัญญาณการบริโภคปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังเปราะบางและมีความไม่แน่นอน ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์ในช่วงครึ่งปีหลังอย่างใกล้ชิด

ท่ามกลางปัจจัยดังกล่าว เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักอยู่ที่ 45,473 ล้านบาท เติบโต 5.8% จากปีก่อน ซึ่งสูงกว่าประมาณการของบริษัท เป็นผลจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ สะท้อนความต้องการใช้งานบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่ง โดยรายได้จากการให้บริการหลักเติบโต 1.4% จากไตรมาสก่อน โดยยังคงการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตจากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้นและยกระดับประสบการณ์การใช้งาน 5G

รายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 34,300 ล้านบาท เติบโต 6% จากปีก่อน เป็นผลจากการใช้งานข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการสมัครใช้งานแพ็คเกจที่ให้ปริมาณข้อมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการสมัครแพ็คเกจ 5G นอกจากนี้ การขยายตัวของบริการคอนเทนต์ดิจิทัล รวมถึงผลเชิงบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ช่วยสนับสนุนการใช้งานข้อมูลและส่งผลให้รายได้เติบโต 0.9% จากไตรมาสก่อน

เพื่อรองรับความต้องการใช้งานข้อมูลที่เติบโตขึ้น เอไอเอสดังยังคงยกระดับโครงข่าย 5G และส่งมอบประสบการณ์การเชื่อมต่อข้อมูลที่เหนือกว่าแก่ลูกค้า โดยในไตรมาสนี้ เอไอเอสได้เปิดตัวบริการ AIS 5G-ADVANCED ซึ่งช่วยเพิ่มความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล ร่วมกับการใช้ AI เพิ่มความสามารถโครงข่ายควบคู่กับการรักษาประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 โครงข่าย 5G ของเอไอเอสครอบคลุมกว่า 95% ของประชากรไทยทั่วประเทศ ให้บริการแก่ลูกค้า 5G กว่า 19.7 ล้านเลขหมาย

ผลประกอบการสำคัญในครึ่งปีแรกของปี 2569

	ผลดำเนินงาน	% การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อน	มุมมองผู้บริหาร
รายได้จากการให้บริการหลัก	90,322 ล้านบาท	+6.4%	เติบโตประมาณ 3-5%
กำไร EBITDA	65,133 ล้านบาท	+8%	เติบโตประมาณ 2-4%
งบประมาณการลงทุน	13,679 ล้านบาท	-	ประมาณ 30,000-35,000 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	27,212 ล้านบาท	+26%	N/A

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าและการยกระดับคุณค่าที่มอบให้แก่ลูกค้า

รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 8,568 ล้านบาท เติบโตขึ้น 7.9% จากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์การหาลูกค้าที่มุ่งเน้นความคุ้มค่า ภายใต้สภาพเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง แม้ว่าการใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังคงมีความระมัดระวัง แต่ความต้องการใช้งานบริการเชื่อมต่อข้อมูลในครัวเรือนยังคงแข็งแกร่ง โดยรายได้ยังเติบโต 0.7% จากไตรมาสก่อนจากการเติบโตของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

เอไอเอสยังคงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า ผ่านการส่งเสริมการขายและการนำเสนอบริการนอกเหนือจากบริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูล โดยในไตรมาสนี้กระบวนการรวบรวมระหว่าง TTTBB ได้ดำเนินการย้ายลูกค้าเข้าสู่การใช้งานบนแพลตฟอร์มเดียว ส่งผลให้กิจกรรมการขายชะลอลงชั่วคราว อย่างไรก็ตามการดำเนินการดังกล่าวเป็นการวางรากฐานการนำเสนอสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในอนาคต รวมถึงการสร้างความผูกพันกับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ความคืบหน้าของกระบวนการรวบรวมระหว่าง TTTBB ยังคงดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยระบบการดูแลลูกค้าและสิทธิประโยชน์ได้ถูกรวบรวมกันอย่างสมบูรณ์ ขณะที่กระบวนการรวบรวมทั้งหมดคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

บริการลูกค้าองค์กรฟื้นตัวตามกิจกรรมการลงทุนขององค์กรธุรกิจ

รายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) อยู่ที่ 2,082 ล้านบาท เติบโตขึ้น 2.8% จากปีก่อน และ 12% จากไตรมาสก่อน ตามการทยอยฟื้นตัวของการดำเนินโครงการของลูกค้าองค์กร การเติบโตส่วนใหญ่ยังเกิดจากการดำเนินการเชื่อมต่อข้อมูล คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นผลจากความต้องการโซลูชันด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวจากความต้องการโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่และการขายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

รายได้การขายอยู่ที่ 9,982 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1% จากปีก่อน แม้จะมียอดขายฐานสูงในไตรมาส 2/2568 จากความกังวลต่อนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา การเติบโตมาจากความต้องการโทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียม ซึ่งเอไอเอสมีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าดังกล่าว และมาจากการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ แม้ว่าจะมีภาวะการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภคในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม ทั้งนี้รายได้การขาย ลดลง -19% จากไตรมาสก่อน ตามปัจจัยฤดูกาล

กำไรเติบโตอย่างมั่นคงจากการเติบโตของรายได้และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย

ไตรมาส 2/2569 เอไอเอสรายงานกำไร EBITDA ที่ 32,939 ล้านบาท เติบโต 8.8% จากปีก่อน สูงกว่าประมาณการของบริษัท และเติบโต 2.3% จากไตรมาสก่อน จากรายได้ที่เติบโตควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ โดยอัตรากำไร EBITDA ขยายตัวอยู่ที่ 58.3%

กำไรสุทธิอยู่ที่ 13,716 ล้านบาท เติบโตขึ้น 25% จากปีก่อน สะท้อนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น ต้นทุนคลืนความถี่ที่ลดลง และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์โครงข่ายที่ลดลง ขณะที่กำไรสุทธิเติบโต 1.6% จากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย

สภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ช่วงต้นไตรมาส 2/2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง จากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นท่ามกลางสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บรรยากาศทางเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาส จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและราคาน้ำมันที่เริ่มปรับลดลง

อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยสามารถเติบโตได้ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการใช้งานข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของการใช้งานแพ็คเกจมูลค่าสูง อาทิ แพ็คเกจ 5G และ บริการเสริมดิจิทัล ยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของ ARPU ขณะที่การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการได้รับแรงหนุนหลักจากอุปกรณ์อัจฉริยะ และซิม IoT ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตที่ชะลอลงในกลุ่มผู้บริโภคจากความเข้มงวดในการลงทะเบียนซิมใหม่ ตามมาตรการป้องกันการหลอกลวงออนไลน์ของภาครัฐ

อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในครัวเรือนที่ยังแข็งแกร่ง และการขยายการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม ARPU ของอุตสาหกรรมได้เผชิญแรงกดดันจากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของภาคครัวเรือน ขณะที่การสร้างมูลค่าในระยะยาวยังได้รับการสนับสนุนจากบริการมูลค่าเพิ่ม อาทิ โซลูชันที่อยู่อาศัยอัจฉริยะ บริการคอนเทนต์ และแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านพรีเมียม

อุตสาหกรรมบริการลูกค้าองค์กรเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว จากการโครงการลงทุนด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจที่เริ่มฟื้นตัวหลังจากที่ชะลอตัวลงในไตรมาส 1/2569 ประกอบกับราคาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้น โดยความต้องการบริการด้านการเชื่อมต่อ คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ ยังคงแข็งแกร่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในภาคธุรกิจ นอกจากนี้อุตสาหกรรมยังได้รับประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่องของผู้ให้บริการระดับโลกและบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

อุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอทียังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการสมาร์ตโฟนระดับพรีเมียม และการขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตของอุตสาหกรรมยังมาจากการขยายช่องทางจำหน่ายทั้งหน้าร้านและออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมในภาพรวม

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2569 และ เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank)

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เอไอเอสได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง ธนาคารคลิกซ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดตั้งร่วมกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และ ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ (ธนาคารไร้สาขา) พร้อมกันอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย

โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของเอไอเอสในการขยายระบบนิเวศดิจิทัลและสร้างโอกาสการเติบโตในบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ ที่นอกเหนือจากบริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูล โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าขนาดใหญ่ แพลตฟอร์มดิจิทัล และขีดความสามารถด้านข้อมูลของบริษัท ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย

<https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=104637901&symbol=ADVANC>

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่: ในไตรมาส 2/2569 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้น 47.1 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 166,700 ราย โดยเป็นผู้ให้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 118,600 ราย จากความต้องการการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งและการรักษาฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ผู้ให้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 48,100 ราย สะท้อนการมุ่งเน้นคุณภาพผู้ใช้บริการ ควบคู่กับมาตรการยืนยันตัวตนในการลงทะเบียนซิมที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการหลอกลวงออนไลน์ โดยเอไอเอสมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3.1% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.0% เทียบกับไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงหนุนจาก ARPU ของระบบเติมเงินที่ปรับตัวดีขึ้นตามการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การเติบโตของแพ็คเกจที่ให้ปริมาณการใช้งานข้อมูลมากขึ้น และแพ็คเกจ 5G ควบคู่กับการขายบริการเสริมคอนเทนต์ อย่างไรก็ตาม ARPU ของระบบรายเดือนลดลงเล็กน้อยจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนโซลูชันซิม สำหรับปริมาณการใช้งานข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน (VOU) เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของบริการ 5G การใช้งานแอปพลิเคชันในรูปแบบคอนเทนต์สตรีมมิ่งที่เพิ่มขึ้นโดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 จำนวนผู้ใช้บริการ 5G อยู่ที่ 19.7 ล้านราย เพิ่มขึ้น 41% เมื่อเทียบกับปีก่อนและคิดเป็น 42% ของฐานลูกค้ารวม

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: ในไตรมาส 2/2569 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 5.35 ล้านราย เพิ่มขึ้น 4.1% เทียบกับปีก่อน และมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (FBB ARPU) อยู่ที่ 536 บาท เติบโต 3.4% เทียบกับปีก่อน จากกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการยกระดับมูลค่าให้ลูกค้าด้วยการนำเสนอบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มนอกเหนือจากการให้บริการการเชื่อมต่อ อาทิ บริการความบันเทิงในบ้านและบริการคอนเทนต์ดิจิทัล เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นสุทธิลดลง และ ARPU ลดลง -0.3% เป็นผลจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อของภาคครัวเรือน ร่วมกับปัจจัยด้านอุปสงค์ และการกิจกรรมด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลงชั่วคราวระหว่างกระบวนการรวมกิจการกับ TTTBB

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 2/2568*	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	%เทียบกับ ปีก่อน	%เทียบกับ ไตรมาสก่อน
ระบบรายเดือน	13,288,800	13,803,100	13,921,700	4.8%	0.9%
ระบบเติมเงิน	32,714,600	33,137,000	33,185,100	1.4%	0.1%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	46,003,400	46,940,100	47,106,800	2.4%	0.4%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	122,500	173,300	118,600	-3.2%	-32%
ระบบเติมเงิน	165,100	-3,100	48,100	-71%	NM%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	287,600	170,200	166,700	-42%	-2.1%
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	441	436	434	-1.6%	-0.6%
ระบบเติมเงิน	148	155	159	7.2%	2.3%
เฉลี่ย	233	238	240	3.1%	1%
VOU (กิกะไบต์/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	36.8	40.0	41.8	14%	4.5%
ระบบเติมเงิน	29.8	33.2	34.9	17%	5.1%
เฉลี่ย	32.1	35.4	37.1	16%	4.8%
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G					
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G	13,933,500	18,503,400	19,667,400	41%	6.3%
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด	5,136,500	5,305,900	5,346,100	4.1%	0.8%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	67,900	63,400	40,200	-41%	-37%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	519	538	536	3.4%	-0.3%

*ARPU เฉลี่ยและระบบรายเดือนในงวดก่อนหน้ามีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) ในงวดปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้จากการให้บริการหลัก อยู่ที่ 90,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% จากปีก่อน โดยสูงกว่าประมาณการ จากความต้องการบริการการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งในทุกธุรกิจหลัก รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพิ่มขึ้น 6.8% จากปีก่อน จากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การใช้งาน 5G และการใช้งานแพ็คเกจที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตสูงเพิ่มขึ้น รวมถึงการขายบริการเสริมด้านความบันเทิง รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เติบโต 8.3% จากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าและการยกระดับคุณค่าที่ลูกค้าได้รับอย่างต่อเนื่องผ่านบริการเสริมที่มากกว่าการเชื่อมต่อข้อมูล รายได้บริการลูกค้าองค์กร เติบโต 2.3% จากปีก่อน จากความต้องการบริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูล บริการคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ที่แข็งแกร่ง ขดเซพบางส่วนกับการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังขององค์กรธุรกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ รายได้บริการอื่น ลดลง -24% เทียบกับปีก่อน โดยหลักจากรายได้โรมมิ่งกับ NT ที่ลดลง รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม เพิ่มขึ้น 5.6% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการ iPhone 17 และการขยายกลุ่มสินค้าที่หลากหลายในทุกช่องทางขาย ขณะที่อัตรากำไรจากการขายปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ 5.6% จาก 4.4% ในครึ่งปีแรกของปี 2568 ตามกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีกที่แข็งแกร่ง และการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าอัตรากำไรสูง

ต้นทุนการให้บริการ ลดลง 12% เทียบกับปีก่อน จากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายโครงข่าย ซึ่งลดลง -42% จากปีก่อน ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายกับ NT และการไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เกิดขึ้นในปีก่อน ขดเซพบางส่วนกับต้นทุนคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้คลาวด์ สำหรับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลง -7.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 4.7% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายการตลาดที่สูงขึ้นตามการเติบโตของรายได้ และต้นทุนด้านระบบสารสนเทศที่สูงขึ้นในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้อื่น อยู่ที่ 844 ล้านบาท ลดลง -8.9% เทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยรับ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 กำไร EBITDA เพิ่มขึ้น 8% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตรายได้ของทุกธุรกิจ และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ

กำไรสุทธิ อยู่ที่ 27,212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากหนี้สินสิทธิการใช้และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งขดเซพบางส่วนกับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงขึ้น โดยต้นทุนการกู้ยืมเฉลี่ยในครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ 2.6% ลดลงจาก 3.0% ในครึ่งปีแรกของปี 2568

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2569

รายได้

ในไตรมาส 2/2569 เอไอเอสมีรายได้รวม 56,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตในทุกธุรกิจ ซึ่งขดเซพบางส่วนจากรายได้จาก การเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลงภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz ขณะที่ลดลง -2.9% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาลของธุรกิจค้าปลีก

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT) อยู่ที่ 45,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และลูกค้าองค์กร

- รายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ที่ 34,300 ล้านบาท เติบโต 6% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.9% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การผลักดันการใช้งานแพ็คเกจ 5G รวมถึงแพ็คเกจที่ให้ปริมาณการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น ส่งผลให้ทั้ง ARPU และ จำนวนผู้ใช้บริการเติบโตต่อเนื่อง
- รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อยู่ที่ 8,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% เทียบกับปีก่อน จากการขยายฐานผู้ใช้บริการ และการยกระดับมูลค่าให้ลูกค้า ด้วยการนำเสนอบริการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกเหนือจากการบริการเชื่อมต่อ และเติบโต 0.7% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ท่ามกลางแรงกดดันจากกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่ลดลง

- รายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมบริการโทรศัพท์) อยู่ที่ 2,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12% เทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ บริการคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ สอดคล้องกับกิจกรรมการลงทุนด้านดิจิทัลที่เริ่มฟื้นตัว

- รายได้จากการบริการอื่น อยู่ที่ 524 ล้านบาท ลดลง -20% เทียบกับปีก่อน จากรายได้โรมมิ่งกับ NT ที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz ขณะที่เพิ่มขึ้น 9.3% เทียบกับไตรมาสก่อน จากบริการดูแลโทรศัพท์เคลื่อนที่และอื่น ๆ

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT อยู่ที่ 1,042 ล้านบาท ลดลง -67% เทียบกับปีก่อน จากการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่รายได้ลดลง -2.3% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดลงของรายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)

รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม อยู่ที่ 9,982 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เทียบกับปีก่อน แม้มีฐานที่สูงในไตรมาส 2/2568 ที่เกิดการเร่งซื้ออุปกรณ์จากความกังวลภาษีนำเข้าประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการเติบโตยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการโทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียม และการดำเนินกลยุทธ์ค้าปลีกอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมศักยภาพการขายและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ขดเซพบางส่วนกับการชะลอตัวของการใช้จ่ายของผู้บริโภคในเดือนเมษายน ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ยอดขายลดลง -19% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาล

เอไอเอส มียอดขายสุทธิ (รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม หักต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม) อยู่ที่ 513 ล้านบาท และอัตรากำไรจากการขาย 5.1% เทียบกับยอดขายสุทธิ 446 ล้านบาท และอัตรากำไรจากการขาย 4.5% ในไตรมาส 2/2568 โดยได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าอัตรากำไรสูง

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2569 (ต่อ)

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2/2569 ต้นทุนการให้บริการ อยู่ที่ 21,947 ล้านบาท ลดลง -12% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่ลดลง และการลดลงของค่าเสื่อมราคา ขณะที่เพิ่มขึ้น 3.4% เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าเสื่อมราคา และต้นทุนบริการคลาวด์ที่สูงขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้คลาวด์

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,838 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก และมีสัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต่อรายได้จากการให้บริการหลักในไตรมาส 2/2569 ทรงตัวอยู่ที่ 4.0%
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 13,350 ล้านบาท ลดลง -6.3% เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้นี้ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ในเดือนสิงหาคม 2568 ขณะที่เพิ่มขึ้น 1.9% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลงทุนในโครงข่ายตามแผนการลงทุน
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับ NT** อยู่ที่ 3,537 ล้านบาท ลดลง -44% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลง และฐานสูงของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปีก่อน ขณะที่เพิ่มขึ้น 2.1% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการขยายโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งานที่สูงขึ้น
- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 3,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% เทียบกับปีก่อน จากต้นทุนคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเติบโตของธุรกิจ และเพิ่มขึ้น 6.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการคลาวด์

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 6,415 ล้านบาท ลดลง -0.7% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายบริหารที่ลดลง ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาด ขณะที่ลดลง -11% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ การตั้งสำรองหนี้สูญที่ลดลง และค่าใช้จ่ายการตลาดที่ลดลงตามปัจจัยฤดูกาล

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,544 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายโฆษณาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจความบันเทิงและธุรกิจค้าปลีก ขณะที่ลดลง -4.9% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยด้านฤดูกาล โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดคิดเป็น 2.7% ของรายได้รวม ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.5% ในไตรมาส 2/2568
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น** อยู่ที่ 4,871 ล้านบาท ลดลง -3.3% เทียบกับปีก่อน และลดลง -13% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการใช้จ่ายอย่างรอบคอบท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และการปรับบันทึกค่าตอบแทนพนักงานตามผลการดำเนินงาน ขณะที่อัตราการตั้งสำรองหนี้สูญเมื่อเทียบกับรายได้จากลูกค้ารายเดือนและลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 1.5% ลดลงจาก 2.0% ในไตรมาส 2/2568 จากกลยุทธ์มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 104 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 34 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 โดยเอไอเอสมีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม

รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) อยู่ที่ 390 ล้านบาท ลดลง -14% เทียบกับปีก่อน และลดลง -14% เทียบกับไตรมาสก่อน จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง

ต้นทุนการเงิน อยู่ที่ 2,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.7% เทียบกับไตรมาสก่อน จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น โดยต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจาก 3.0% ในไตรมาส 2/2568 มาอยู่ที่ 2.6% ในไตรมาส 2/2569

ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 3,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.8% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรก่อนภาษี อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) สำหรับไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 20.3% เทียบกับ 19.8% ในไตรมาส 2/2568

กำไร

ในไตรมาส 2/2569 **กำไรขั้นต้น (Gross Profit)** อยู่ที่ 25,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน ตามการขยายตัวของรายได้ และค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่ลดลง ตามการลดลงของต้นทุนคลื่นความถี่ ขณะที่ลดลง -1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนการขยายโครงข่ายตามแผนการลงทุน **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ 44.4% ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ที่สร้างผลกำไร และวินัยด้านการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 2/2569 **กำไร EBITDA** อยู่ที่ 32,939 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.3% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย **อัตรากำไร EBITDA** อยู่ที่ 58.3% เพิ่มขึ้นจาก 54.0% ในไตรมาส 2/2568 ทั้งนี้ **อัตรากำไร EBITDA จากธุรกิจบริการ (Service EBITDA margin)** อยู่ที่ 69.7% ปรับตัวดีขึ้นจาก 64.6% ในไตรมาส 2/2568

กำไร EBIT อยู่ที่ 19,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของกำไร EBITDA ประกอบกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญา 2100MHz กับ NT และเพิ่มขึ้น 2.6% เทียบกับไตรมาสก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของกำไร EBITDA **อัตรากำไร EBIT** อยู่ที่ 33.9% ปรับตัวดีขึ้นจาก 27.9% ในไตรมาส 2/2568

กำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่ 13,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง รวมถึงการลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และเพิ่มขึ้น 1.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับปรุงประสิทธิภาพของค่าใช้จ่ายในการบริหาร **อัตรากำไรสุทธิตามรายงาน** อยู่ที่ 24.3% ในไตรมาส 2/2569 จาก 19.6% ในไตรมาส 2/2568 โดยได้รับแรงหนุนจากการมุ่งเน้นด้านความสามารถในการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2569 (ต่อ)

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 เอไอเอสมี สินทรัพย์รวม ลดลง -4.4% จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 401,787 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน อยู่ที่ 42,063 ล้านบาท ลดลง -20% จากยอดเงินสดที่ลดลงภายหลังการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม อยู่ที่ 359,724 ล้านบาท ลดลง -2.1% จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สินทรัพย์ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สินรวม อยู่ที่ 349,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากสิ้นปี 2568 จากการกู้ยืมที่สูงขึ้น ขดเชยกับหนี้สินสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ลดลง โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย อยู่ที่ 149,896 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% โดยมี ส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 52,380 ล้านบาท ลดลง -51% จากกำไรสะสมที่ลดลง

กระแสเงินสด

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้ ตามรายงานอยู่ที่ 52,399 ล้านบาท ลดลง -6% โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน กระแสเงินสดจ่ายสำหรับการลงทุน อยู่ที่ 20,690 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินสดจ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โทรคมนาคมจำนวน 8,123 ล้านบาท ส่งผลให้ เอไอเอส มี กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ในครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ 24,657 ล้านบาท (คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักกระแสเงินสดจากการลงทุน และภาระหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยสรุป กระแสเงินสดสุทธิ ลดลง -11,210 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดคงเหลือ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ 14,144 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับไตรมาส 1/2569 เอไอเอสมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) อยู่ที่ 0.4 เท่า ลดลงจาก 0.5 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากยอดเงินสดที่ลดลง ภายหลังการจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพียงพอต่อการชำระภาระหนี้สินทางการเงิน และมีความมั่นใจในการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

เอไอเอสมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมภาระหนี้สินสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย) อยู่ที่ 2.0 เท่า ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจาก 1.7 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ภายหลังการปรับโครงสร้างงบดุล

เอไอเอสยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินด้วยอัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ที่ระดับ 16.8 เท่า จาก 14.8 เท่า และมีอัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt service coverage ratio) ที่ 3.3 เท่า จาก 2.6 เท่า สะท้อนศักยภาพในการสร้าง EBITDA ที่แข็งแกร่งและเพียงพอสำหรับการจ่ายภาระหนี้สิน

เอไอเอสมุ่งเน้นการรักษาอันดับเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade) โดยปัจจุบันได้รับอันดับเครดิต BBB+ จาก S&P Global

อัตราส่วนความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory days) ในไตรมาส 2/2569 ทรงตัวอยู่ที่ 35 วัน โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Collection periods) ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 26 วัน ลดลงจาก 28 วันในไตรมาส 2/2568 ขณะที่ระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้า (Account payable days) อยู่ที่ 38 วัน เพิ่มขึ้นจาก 36 วันในไตรมาส 2/2568 ส่งผลให้วงจรเงินสด (Cash cycle) ลดลงจาก 26 วัน ในไตรมาส 2/2568 มาอยู่ที่ 23 วัน ในไตรมาส 2/2569 ซึ่งแสดงถึงการบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการบริหารเงื่อนไขการชำระเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน

เงื่อนไขการเก็บหนี้และชำระเงิน

ระยะเวลาการเก็บหนี้ปกติที่บริษัทกำหนดมีระยะเวลาดังแต่ 14 วัน ถึง 120 วัน โดยจำนวนวันที่แตกต่างกันเป็นไปตามประเภทของบริการและประเภทของลูกค้า

สำหรับลูกค้ากับบริษัทระยะเวลาการชำระเงินมาตรฐานของบริษัทคือ 30-60 วัน หรือระบุไว้ในสัญญา การล่าช้าในการชำระเงินอาจเกิดขึ้นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบสั่งซื้อหรือเอกสารที่ไม่ถูกต้อง/ไม่ครบถ้วน

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568*	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน	ครึ่งปี 2568	ครึ่งปี 2569	%เทียบกับปีก่อน
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,349	34,005	34,300	6%	0.9%	63,960	68,305	6.8%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	7,940	8,511	8,568	7.9%	0.7%	15,768	17,079	8.3%
รายได้บริการลูกค้าองค์กร	2,024	1,853	2,082	2.8%	12%	3,846	3,935	2.3%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	659	479	524	-20%	9.3%	1,327	1,003	-24%
รายได้จากการให้บริการหลัก	42,972	44,849	45,473	5.8%	1.4%	84,900	90,322	6.4%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับ NT	3,192	1,067	1,042	-67%	-2.3%	6,370	2,109	-67%
รายได้การให้บริการ	46,164	45,916	46,515	0.8%	1.3%	91,270	92,431	1.3%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	9,880	12,282	9,982	1%	-19%	21,084	22,264	5.6%
รวมรายได้	56,044	58,197	56,497	0.80%	-2.90%	112,355	114,694	2.1%
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,715	1,635	1,838	7.2%	12%	3,351	3,473	3.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,249	13,096	13,350	-6.3%	1.9%	28,647	26,446	-7.7%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	6,364	3,463	3,537	-44%	2.1%	12,166	7,000	-42%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,691	3,022	3,222	20%	6.6%	5,097	6,244	23%
รวมต้นทุนการให้บริการ	25,019	21,216	21,947	-12%	3.4%	49,261	43,163	-12%
ต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม	9,434	11,556	9,469	0.4%	-18%	20,160	21,025	4.3%
รวมต้นทุน	34,453	32,772	31,416	-8.8%	-4.1%	69,422	64,188	-7.5%
กำไรขั้นต้น	21,591	25,426	25,081	16%	-1.4%	42,933	50,506	18%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,460	7,209	6,415	-0.7%	-11%	13,015	13,624	4.7%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,422	1,623	1,544	8.6%	-4.9%	2,917	3,167	8.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	5,038	5,586	4,871	-3.3%	-13%	10,099	10,457	3.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	15,130	18,217	18,666	23%	2.5%	29,918	36,883	23%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	34	0.1	104	207%	NM%	21	104	404%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น และ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	455	454	390	-14%	-14%	927	844	-8.9%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2,005	1,872	2,016	0.6%	7.7%	4,086	3,888	-4.8%
ภาษีเงินได้	2,633	3,303	3,427	30%	3.8%	5,214	6,730	29%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.6	-0.4	-0.8	NM%	-81%	0.1	-1.2	NM%
กำไรสุทธิ	10,982	13,496	13,716	25%	1.6%	21,565	27,212	26%

กำไร EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568*	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน	ครึ่งปี 2568	ครึ่งปี 2569	%เทียบกับปีก่อน
กำไรจากการดำเนินงาน	15,130	18,217	18,666	23%	2.5%	29,918	36,883	23%
รายได้อื่น รายได้ทางการเงิน และส่วนแบ่งกำไร	455	454	390	-14%	-14%	927	844	-8.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,648	13,524	13,779	-5.9%	1.9%	29,453	27,302	-7.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	34	0.1	104	207%	NM %	21	104	404%
กำไร EBITDA	30,267	32,194	32,939	8.8%	2.3%	60,318	65,133	8%
อัตรากำไร EBITDA (%)	54.0%	55.3%	58.3%	430bps	298bps	53.7%	56.8%	310bps
กำไร Service EBITDA	29,821	31,469	32,426	8.7%	3%	59,394	63,894	7.6%
อัตรากำไร Service EBITDA (%)	64.6%	68.5%	69.7%	511bps	117bps	65.1%	69.1%	405bps
กำไร EBIT	15,620	18,670	19,160	23%	2.6%	30,865	37,831	23%
อัตรากำไร EBIT (%)	27.9%	32.1%	33.9%	604bps	183bps	27.5%	33.0%	551bps

ธุรกิจค้าปลีก (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568*	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน	ครึ่งปี 2568	ครึ่งปี 2569	%เทียบกับปีก่อน
ยอดขายสุทธิ	446	725	513	15%	-29%	924	1,239	34%
อัตรากำไรของยอดขาย (%)	4.5%	5.9%	5.1%	63bps	-76bps	4.4%	5.6%	118bps

*รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) มีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในงวดปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไร EBITDA หรือ กำไรสุทธิ

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอวอนซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ณ สิ้นปี 2568	ครั้งปี 2569		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,354	6.0%	14,144	3.5%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,087	0.3%	433	0.1%
ลูกหนี้การค้า	15,564	3.7%	15,848	3.9%
สินค้าคงเหลือ	4,107	1%	4,289	1.1%
อื่นๆ	6,592	1.6%	7,349	1.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	52,704	13%	42,063	10%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	108,706	26%	101,744	25%
โครงการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,626	28%	116,440	29%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	79,897	19%	75,094	19%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,636	6.6%	28,290	7.0%
สินทรัพย์ทางการเงินได้รอตัดบัญชี	6,293	1.5%	6,106	1.5%
อื่นๆ	26,411	6.3%	32,050	8%
สินทรัพย์รวม	420,273	100%	401,787	100%
เจ้าหนี้การค้า	13,767	3.3%	15,360	3.8%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	20,562	4.9%	26,000	6.5%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	13,372	3.2%	13,604	3.4%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	3,361	0.8%	3,361	0.8%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	8,079	1.9%	7,977	2%
อื่นๆ	43,037	10%	39,458	9.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102,178	24%	105,760	26%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	77,989	19%	123,896	31%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,291	19%	74,946	19%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	37,122	8.8%	29,635	7.4%
อื่นๆ	15,413	3.7%	15,170	3.8%
รวมหนี้สิน	312,993	74%	349,407	87%
กำไรสะสม	82,183	20%	27,878	6.9%
อื่นๆ	25,097	6%	24,502	6.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	107,280	26%	52,380	13%

อันดับเครดิต

Fitch National rating: AAA (THA), แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่
S&P BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำครั้งปีแรกของปี 2569 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน	แหล่งใช้ไปของเงินทุน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	58,719 เงินปันผลจ่าย 81,516
เงินรับจากการกู้ยืมสุทธิ	32,649 เงินลงทุนในโครงการและสินทรัพย์ถาวร 10,542
หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิ	16,205 ชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม 8,123
เงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ	500 ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 7,052
ดอกเบี้ยรับ	150 ชำระภาษีเงินได้ 6,320
เงินปันผลรับ และ อื่น ๆ	400 ชำระต้นทุนการเงิน 3,202
	เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 2,350
	เงินลงทุนในกองทุนต่างประเทศ 638
	เงินกู้ยืมระหว่างกิจการระยะยาวสุทธิ 90
เงินสดลดลง	11,210
รวม	119,833

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569
หนี้สินรวมต่อทุน	3.0	2.8	6.7
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน*	1.0	1.1	2.9
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA*	0.7	0.5	1.0
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	1.9	1.5	2.0
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.4	0.9	0.4
Interest Coverage	14.8	17.2	16.8
Debt Service Coverage Ratio	2.6	3.8	3.3
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	43%	47%	68%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขไตรมาสเทียบให้เป็นเต็มปี

*ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liability)

ตารางการชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	2600MHz	700MHz	2100MHz
2568 (จ่ายแล้ว)		25,272	2,934	5,189	7,425
1H2569 (จ่ายแล้ว)	15,180	2,859	2,934	5,189	
2H2569		2,525			
2570	11,000	25,950	2,934	5,189	
2571	11,810	3,910	2,934	5,189	3,713
2572	9,190	15,095	2,934	5,189	3,713
2573	9,000	560	2,934	5,189	
2574	26,375	560			
2575	6,000				
2576	3,000				
2577	7,000				
2578	3,000				
2579	12,475				

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



ตารางกระแสเงินสดอิสระ

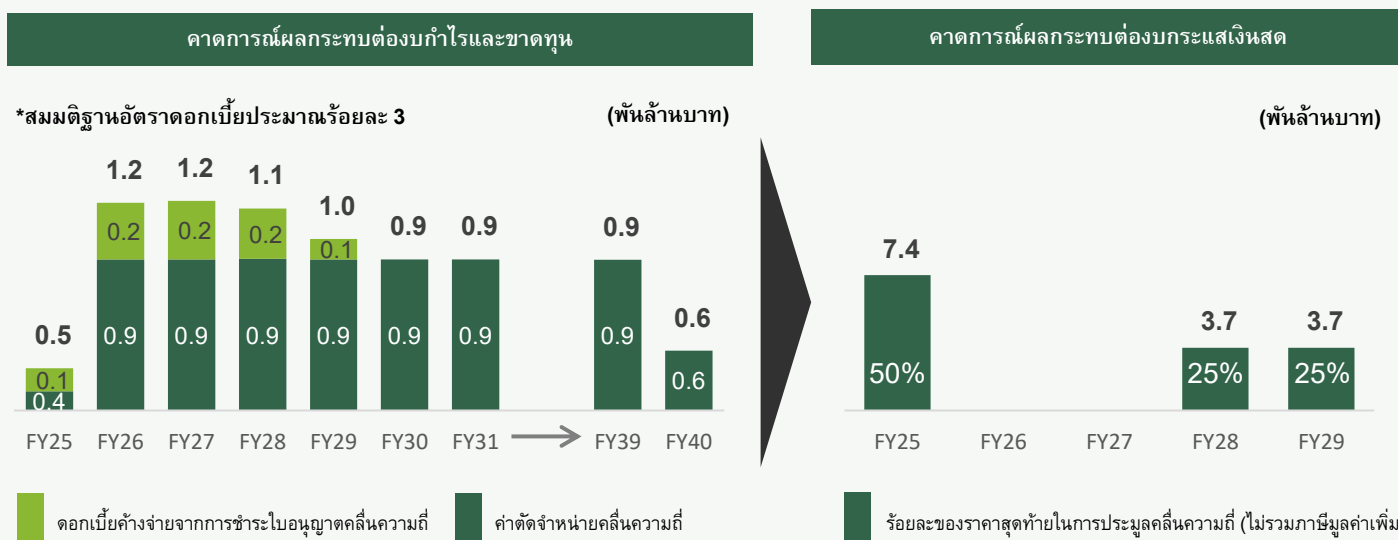
กระแสเงินสด (ล้านบาท)	ครึ่งปีแรกของปี 2569
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้	52,399
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(20,690)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า	(7,052)
กระแสเงินสดอิสระ (เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน - เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า)	24,657

สรุปการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีภายหลังการสิ้นสุดสัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT และการประมูลคลื่นความถี่ล่าสุด

งบกำไรขาดทุน (พันล้านบาท)	ปี 2568 สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT *	ปี 2569 ประมาณการผลกระทบ จากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz
รายได้จากการให้บริการหลัก	-	-
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับ NT	5.0	-
รายได้รวม	5.0	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.2	0.9
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	5.0	-
รวมต้นทุนการให้บริการ	7.2	0.9
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.02	0.2
กำไรก่อนหักภาษี	(2.2)	(1.2)
กำไรสุทธิ	(1.76)	(0.96)
กำไร EBITDA	ไม่มีผลกระทบ	

* สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT สิ้นสุดในวันที่ 3 สิงหาคม 2568

ผลกระทบทางการเงินจากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz: ค่าตัดจำหน่ายคลื่นความถี่และดอกเบี้ยค้างจ่าย



คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569

	มุมมองผู้บริหาร	ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2569
รายได้จากการให้บริการหลัก	เติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5	เติบโต 6.4%
กำไร EBITDA	เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4	เติบโต 8.0%
งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่)	ประมาณ 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท	13,679 ล้านบาท

คาดการณ์รายได้จากการให้บริการหลักเติบโตที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 มุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพของผู้ใช้งาน

ในปี 2569 คาดว่ารายได้จากการให้บริการหลักจะเติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5 โดยมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างไรก็ตาม กลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว บริษัทยังคงดำเนินการภายใต้ความระมัดระวังต่อแนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจมหภาคและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนในระยะสั้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐก็ตาม บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้งานของลูกค้า และจะติดตามพัฒนาการของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

การเติบโตในกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (B2C) คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การใช้งาน 5G ที่เติบโตขึ้น และจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นยกระดับมูลค่าแก่ลูกค้า ผ่านการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศของบริษัท ตลอดจนการนำเสนอบริการมูลค่าเพิ่ม อาทิ คอนเทนต์ด้านความบันเทิงจากความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก แพ็กเกจคอนเทนต์กีฬา รวมถึงแพ็กเกจ PlayAll ที่เปิดตัวใหม่ สมาร์ทโฮมโซลูชัน และการเชื่อมต่อ IoT นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าจะดำเนินการรวมธุรกิจกับ TTTB ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และขยายโอกาสในการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กร B2B การตัดสินใจลงทุนของลูกค้าอาจยังมีความระมัดระวังท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังคงคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการบริการโครงข่ายการเชื่อมต่อ ได้แก่ Enterprise Data Services (EDS), คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ โดยคาดว่า การเร่งปรับตัวสู่การทำงานดิจิทัลขององค์กร การใช้งาน 5G ในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนานวัตกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจลูกค้าองค์กรในระยะยาว

คาดการณ์กำไร EBITDA เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4 ตามการเติบโตของรายได้ ขณะที่บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว

ในปี 2569 การเติบโตของกำไร EBITDA จะสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และกำไรจากการดำเนินงานที่ขยายตัวขึ้น ร่วมกับการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบในช่วงที่เศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกำไร EBITDA คาดว่าจะถูกชดเชยบางส่วนจากค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 อันเป็นผลจากการลงทุนในโครงข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการบริหารที่อาจเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลในช่วงท้ายปี

นอกจากนี้ การลงทุนธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) คาดว่าจะช่วยยกระดับความแข็งแกร่งด้านแพลตฟอร์ม และกระจายที่มาของรายได้ในอนาคตนอกเหนือจากการให้บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ EBITDA ในระยะแรก โดย เอไอเอส คาดว่าธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขาจะสามารถเริ่มสร้างผลกำไรได้ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

ตั้งเป้างบลงทุนระหว่าง 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท เพื่อรักษาสถานะผู้นำโครงข่าย สอดคล้องกับความต้องการการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้นและสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลาง

เงินลงทุนดังกล่าวจะสะท้อนการลงทุนรอบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้งานข้อมูลและการตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านคุณภาพโครงข่ายในระยะยาว โดยการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน เมื่อเทียบกับปีก่อน จะเป็นการลงทุนในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายขีดความสามารถและความครอบคลุมของโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการใช้งาน 5G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การคงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายจะส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเอไอเอสและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของ ARPU ในระยะยาว ทั้งนี้เอไอเอสจะยังคงติดตามแนวโน้มความต้องการใช้งานอย่างใกล้ชิด ท่ามกลางภาวะความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง พร้อมทั้งบริหารงบลงทุนอย่างมีวินัยและยืดหยุ่นตามความเหมาะสม

ควบคู่กันนี้ การลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลัก (Core IT systems) รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการให้บริการ และส่งเสริมความสามารถในการขยายตัวในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งและสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ลูกค้า

สำหรับโครงสร้างการจัดสรรเงินลงทุนคาดว่าจะประกอบด้วย การลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ประมาณร้อยละ 55 ถึง 60 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 20 ธุรกิจลูกค้าองค์กรประมาณร้อยละ 10 และระบบ IT รวมถึงรายการอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้เอไอเอสคาดว่าจะงบลงทุนจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15% ของรายได้รวมในระยะกลาง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง และมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัท และกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกิน กำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท และบริษัทย่อย

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)



อภิธานศัพท์

จำนวนผู้ใช้บริการ	จำนวนหมายเลขที่จดทะเบียน ณ สิ้นงวด ไม่รวมถึงหมายเลขที่มีสถานะเป็น churn
จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนที่ตัดออกจากระบบ (Postpaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่มีสถานะการค้างชำระเกิน 60 วันนับจากวันครบกำหนดชำระ
จำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงินที่ตัดออกจากระบบ (Prepaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่จำนวนวันใช้งานหมดเกิน 45 วัน หรือจำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่มีการใช้งานใดๆ เกิน 90 วัน สำหรับซิมที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีการใช้งานใด ๆ เกิน 30 วัน
จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ	ผลต่างระหว่างจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นงวด กับจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
อัตราจำนวนเลขหมายที่ตัดออกจากระบบ (Churn rate)	จำนวนผู้ใช้บริการที่ยกเลิกบริการระหว่างงวดหารด้วยผลรวมของจำนวนผู้จดทะเบียนใหม่ระหว่างงวด และจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU)	รายได้รวมจากการให้บริการทั้งหมดยกเว้นรายได้บริการข้ามแดนขาเข้า และรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายหารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด
จำนวนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ต่อเลขหมายต่อเดือน (VOU)	จำนวนอินเทอร์เน็ตที่เรียกเก็บเงินจากผู้ใช้บริการหารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด
กำไร EBIT	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
กำไร EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
อัตรากำไร EBITDA margin	EBITDA / รายได้รวม
กำไร Service EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ - รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ + ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์
อัตรากำไร Service EBITDA margin	Service EBITDA / (รายได้รวม - รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์)
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest-bearing Debt to Equity)	เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินรวมต่อทุน (Debt to Equity)	หนี้สิน ณ ปลายงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt to EBITDA)	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสด) / EBITDA
หนี้สินสุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินตามสัญญาเช่า + ค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ค้างจ่าย - เงินสด) / EBITDA
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage)	EBITDA / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR)	EBITDA / (ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + หนี้สินที่ต้องชำระใน 1 ปี รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม ณ ต้นงวดและปลายงวด
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ต้นงวดและปลายงวด
กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow)	เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน - เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านความยั่งยืน

Human Connection Campaign Thailand: เปลี่ยนความเหงาเป็นความสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ

ในเดือนมิถุนายน 2569 เอไอเอสร่วมกับ Match Group และ Tinder เปิดตัว “Human Connection Campaign Thailand” เพื่อส่งเสริมการสร้างการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ ทั้งบนโลกดิจิทัลและในชีวิตจริง โดยผนึกความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาความเหงา ความโดดเดี่ยว และการขาดการเชื่อมต่อทางสังคม พร้อมขับเคลื่อนความร่วมมือในการสร้างการเชื่อมต่อทางสังคมที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น จากผลสำรวจ Human Connection Survey ที่พบว่า 87% ของคนไทยกำลังมองหาความสัมพันธ์หรือการเชื่อมต่อใหม่ ๆ และ 72% ต้องการความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งและมีความหมายมากกว่าการมีความสัมพันธ์จำนวนมาก แต่ผิวเผิน แคมเปญดังกล่าวตั้งเป้าขยาย Human Connection Pledge ไปยังองค์กรกว่า 100 แห่ง และเข้าถึงพนักงานมากกว่า 20,000 คน ทั่วประเทศภายในปี 2570

ผลวิจัย: ผลตอบแทนทางสังคม

ในเดือนมิถุนายน 2569 เอไอเอสเปิดเผยผลการศึกษาวิจัย “การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)” ของโครงการ Green Energy Green Network for THAIs ซึ่งพบว่าโครงการสามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางสังคมรวม 33.88 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุน 24.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลตอบแทนทางสังคม 1.36 เท่า โครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง เอไอเอส กัลฟ์ และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (สวพส.) ในการนำสถานีฐานโทรคมนาคมพลังงานแสงอาทิตย์เข้าไปติดตั้งในพื้นที่ห่างไกล สะท้อนให้เห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและพลังงานสะอาดสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างเป็นรูปธรรม

AI Literacy: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้าน AI

ในเดือนเมษายน 2569 เอไอเอสร่วมกับ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัวหลักสูตร “AI Literacy” ภายใต้โครงการ “อุ่นใจไซเบอร์” โดยเปิดให้เรียนฟรีผ่านแพลตฟอร์ม Thai MOOC และ Aunjai CYBER หลักสูตรดังกล่าวพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการใช้งานอย่างปลอดภัยและมีจริยธรรม โดยมีการรับรองเนื้อหาจาก อว. และมีแนวโน้มพัฒนาให้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ในอนาคต เพื่อยกระดับทักษะ AI ของคนไทยควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และสนับสนุนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หน่วยรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ด้วย 5G

ในเดือนมีนาคม 2569 เอไอเอสร่วมกับ กสทช. สนับสนุนระบบสาธารณสุขผ่านการให้บริการโครงข่าย 5G และซิมการ์ดสำหรับหน่วยรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ (Mobile Stroke Unit: MSU) ในโรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ ช่วยให้สามารถวินิจฉัยและรักษาได้รวดเร็ว จุดเกิดเหตุ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาอย่างทันท่วงที และลดความเสี่ยงของพิการ สะท้อนการนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมาพัฒนาประสิทธิภาพและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2568

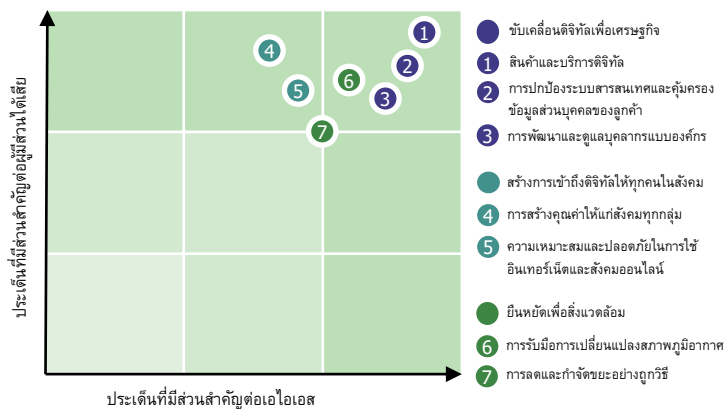
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SDC) ได้รับมอบหมายให้ดูแลและกำกับนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และประเด็นสำคัญ รวมถึงให้คำปรึกษาและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการบริหารธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้



ผลการประเมินในประเด็นที่มีนัยสำคัญ



ประเด็นที่มีส่วนสำคัญต่อเอไอเอส

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล และ ผลการประเมิน ESG

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- **GRI:** Global Reporting Initiative
- **SASB:** Sustainability Accounting Standard Board
- **CDP:** Carbon Disclosure Project
- **TCFD:** Task Force on Climate-Related Financial Disclosure

ผลการประเมินในปี 2568

- ได้รับการประเมินในระดับ AA จาก MSCI ESG ratings
- ได้รับการประเมินในระดับ B จาก CDP Climate Change Assessment
- เป็นสมาชิกดัชนี FTSE 4 Good Index Series
- ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating ในระดับ Medium จาก Sustainalytics
- ได้รับการจัดอันดับ SET ESG ratings ที่ระดับ AAA
- ได้รับคะแนนระดับ "ดีเลิศ" จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หมายเหตุ

- ในปี 2567 มีการรวมข้อมูลของ TTTBB เข้ามาภายหลังการเข้าซื้อกิจการของ TTTBB ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลด้านผลการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในรายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประจำปี 2568
- ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของ AIS สามารถศึกษาได้จากรายงาน AIS Climate-Related Report 2025.

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการให้บริการดิจิทัลที่ปลอดภัย การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการยกระดับทักษะพนักงานเอไอเอส

- ขยายบริการดิจิทัลที่มีการเติบโตสูง (เช่น โซลูชัน IoT/ICT คลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล และแพลตฟอร์มดิจิทัล)
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- ลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนความเชี่ยวชาญที่ดียิ่งของพนักงาน
- ส่งเสริมประสิทธิภาพของคณะกรรมการด้วยความรู้ความสามารถที่หลากหลาย
- ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนอย่างเหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
รายได้จากบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่	ร้อยละ	4.1	3.8	4.8
การฟ้องร้องหรือถูกปรับจากข้อมูลรั่วไหล หรือการสูญหายของข้อมูล	กรณี	0	0	0
สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ	ร้อยละ	36	42	43
สัดส่วนของกรรมการผู้หญิง	ร้อยละ	18	17	21
สัดส่วนของพนักงานผู้หญิง	ร้อยละ	59	46	46

สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม

มุ่งมั่นพัฒนาสังคมไทยผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมกับส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- ขยายความครอบคลุมของโครงข่าย 5G และโครงข่ายบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ "Green Energy, Green Network" และ โครงการ "Broadband Internet for School"
- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมไทย
- ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัยและเหมาะสม

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
ความครอบคลุมของโครงข่าย 5G	ร้อยละ	90	95	95
การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	ล้านคน	2.57	3.46	3.64
ส่งเสริมสุขภาวะดิจิทัล	ล้านคน	0.51	0.79	1.49

ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ที่สถานฐานทั่วประเทศ
- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโครงข่าย
- จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสมและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับขยะอิเล็กทรอนิกส์

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	704,264	798,881	820,916
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	414,205	729,107	638,547
ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO ₂ เทียบเท่า ต่อ เทราไบต์	0.056	0.018	0.016
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	ร้อยละ	2.3	3.1	3.8
สัดส่วนการปล่อยน้ำทิ้ง	ร้อยละ	34	40	41
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	ตัน	0	0	0

เป้าหมายการดำเนินงานที่ระบุไว้อย่างยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2568

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปี 2568 และความก้าวหน้าตามเป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		
<u>มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัล:</u> สามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่โดยให้มีสัดส่วน ร้อยละ 7 ของรายได้จากการให้บริการหลัก	ร้อยละ 4.8 จากร้อยละ 7	ภายในปี พ.ศ. 2570
<u>ปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า:</u> ○ รักษามาตรฐานความปลอดภัยที่เทียบเท่าหรือดีกว่าธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน ○ ยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเพื่อปกป้องห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจที่สำคัญ	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	บรรลุเป้าหมาย แล้วในปี 2568
<u>พัฒนาและดูแลบุคลากรแบบองค์รวม:</u> พนักงานไอเอสเอ็มมากกว่าร้อยละ 90 มีทักษะความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 91 จากร้อยละ 90	บรรลุเป้าหมาย แล้วในปี 2568
สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม		
<u>สร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม:</u> พัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวน 5 ล้านคน	3.64 ล้านคน จาก 5 ล้านคน ร้อยละ 73	ภายในปี พ.ศ. 2570
<u>ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์:</u> เสริมสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลอย่างแข็งแกร่งให้กับประชาชนจำนวน 3 ล้านคนผ่านดิจิทัลโซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ	1.49 ล้านคน จาก 3 ล้านคน ร้อยละ 50	ภายในปี พ.ศ. 2570
ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม		
<u>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:¹</u> ลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) โดยคิดจากสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (GHG scope 1) และทางอ้อม (GHG scope 2) รวมกันต่อปริมาณการเชื่อมต่อโครงข่ายลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 820,916 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 0.016 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการใช้งานข้อมูล (ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน)	ภายในปี พ.ศ. 2573
<u>ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี:</u> บริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	บรรลุเป้าหมาย แล้วในปี 2567

1 เหตุผลประกอบเป้าหมายด้าน Climate Action ในปัจจุบัน

เอสไอเอสพิจารณาโครงสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับเงื่อนไขเชิงโครงสร้างและกฎระเบียบของตลาดไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมีปัจจัยสำคัญดังนี้

- การใช้ไฟฟ้าของบริษัท ถือเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก: มากกว่าร้อยละ 95 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของโครงสร้างพื้นฐานและดาต้าเซ็นเตอร์ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เป็นสัดส่วนใหญ่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การพึ่งพิงโครงสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศ: การจัดหาไฟฟ้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศที่ดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้ายังอยู่ในระดับจำกัด และอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan)
- ข้อจำกัดในการเข้าถึงพลังงานสะอาดสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้ไฟฟ้าสูง: การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมต้องพึ่งพาสถานีฐานจำนวนมากซึ่งเป็นสถานปฏิบัติการที่กระจายอยู่ในหลายพื้นที่ ขณะที่ยังมีข้อจำกัดในการติดตั้งหรือจัดหาพลังงานหมุนเวียนที่ใช้งานได้ทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติการ
- ข้อจำกัดในการเข้าร่วมโครงการพลังงานหมุนเวียนบางรูปแบบ: กลไกการซื้อไฟฟ้าบางรูปแบบ อาทิ Utility Green Tariff (UGT) มีข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการที่มีโครงสร้างพื้นฐานกระจายตัวในหลายพื้นที่ และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก ไม่เข้าเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- ข้อจำกัดของกลไกการจัดหาพลังงานหมุนเวียน: การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าทั้งแบบตรึงและแบบเสมือนยังไม่เปิดดำเนินการในปัจจุบัน ขณะที่การเข้าถึงใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) ยังมีข้อจำกัดและมีความผันผวนด้านราคา รวมถึงอาจมีประเด็นความซ้ำซ้อนในการนับปริมาณพลังงานหมุนเวียน (double counting) เนื่องจากไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่จ่ายเข้าสู่ระบบยังอาจถูกรวมอยู่ในการคำนวณค่า Grid Emission Factor

ด้วยเหตุนี้ เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท จึงถูกกำหนดแบบเป็นระยะ (phased approach) ควบคู่กับการประเมินแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบและสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ปี 2050 ของประเทศไทย และหลักการตามวิทยาศาสตร์ต่อไป



IR website: <https://investor.ais.co.th>

Email: investor@ais.co.th

Sustainability website: <https://sustainability.ais.co.th>

Email: AISustainability@ais.co.th

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to our corporate plans, strategies and beliefs and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “may”, “will”, “expect”, “anticipate”, “intend”, “estimate”, “continue” “plan” or other similar words.

The statements are based on our management’s assumptions and beliefs in light of the information currently available to us. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the company and executives/staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.

รวมทุกความอุ่นใจ
ไว้ที่เดียว

