



บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

“AMARIN”

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



AMARIN BOOK CENTER
Omni-Channel Commerce

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ ในตะวันออกกลางยังมีความไม่แน่นอน ทำให้ราคาน้ำมันโลกมีความไม่แน่นอนตามไปด้วย โดยกลุ่มบริษัทได้มีการเตรียมแผนการปรับระบบโลจิสติกส์ และตรึงราคาวัตถุดิบกับผู้ขายบางส่วนตั้งแต่การเกิดความขัดแย้งเมื่อต้นปี ทำให้มีผลกระทบไม่มาก นอกจากนั้นทางกลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนในระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) จึงช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนค่าไฟฟ้าได้บางส่วน



บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นสื่อครบวงจร (Omni-media) ประกอบด้วย On Print, Online, On Air, On Ground และ On Shop โดยในปี 2569 กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับบทบาทจากผู้ผลิตสื่อมามุ่งเน้นพัฒนาโซลูชัน การสื่อสารแบบครบวงจรที่ผสานคอนเทนต์ สื่อ และกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าและบริการของพันธมิตรเข้ากับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการใช้ข้อมูลเชิงลึก และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ



บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นิยายรายตอน และหนังสือเสียง เพื่อตอบสนองพฤติกรรม และความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมทั้งสร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล สำนักพิมพ์มีหนังสือออกใหม่ จำนวน 86 ปก ในไตรมาส 2 ปี 2569 รวมเป็น 207 ปก สำหรับหกเดือนแรกของปี 2569 และหนังสือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทฤษฎีปล่อยเขา (The Let Them Theory), จวบระพีอัสดง, ใช้คลื่นพลังบวกดึงดูดพลังสุข (Good Vibes, Good Life) และหลอกได้แต่จ่ายด้วย (Ghost Me Free WiFi)

ที่ออกจำหน่ายในปีก่อนๆ ยังคงได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหนังสือออกใหม่ที่ได้รับการนิยมนิยมนได้แก่ เจ้าชายผู้เหี้ยมโหด (The Cruel Prince) และประตูปานเล็กของบ้านต้นไม้

- เดือนกรกฎาคม 2569 บริษัท อมรินทร์ บั๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด มีการจัดงานมหกรรมนิยายนานาชาติ ครั้งที่ 54 ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ภายใต้แนวคิด "มหานคร 2536" ย้อนสู่บรรยากาศอันแสนอบอุ่นของร้านนายอินทร์ สาขาแรก "ท่าพระจันทร์" พร้อมมีกิจกรรมฉลองครบรอบ 33 ปีร้านนายอินทร์ โดยจัดทำการ์ดสะสมชุด "33 ปางพระอินทร์ : ตำนานคอมมิค" นอกจากนี้ สำนักพิมพ์โรส (Rose Publisher) ได้เปิดตัวหนังสือแปลยอดเยี่ยมออกใหม่ เรื่อง "จอมพลผู้พิทักษ์กับจักรพรรดิแห่งยุคกาแล็กติก" และ "ช่วยด้วยครับ อพาร์ตเมนต์ผมมีแต่สัตว์ประหลาด"



• ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์

สายงานมีเดีย แอนด์ อีเวนต์ ภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจเนทีฟ จำกัด และบริษัท อมรินทร์ อคาเดมิก จำกัด ได้มุ่งเน้นและพัฒนาความสามารถในการให้บริการด้านสื่อและงานอีเวนต์ในการต่อยอดธุรกิจกับลูกค้าภายนอก เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตในภาพรวมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดที่เราคือ "Your Media Communication & Activation Partner" และในไตรมาส 2 ปี 2569 มีการจัดงานและแผนงานต่าง ๆ ดังนี้

- เดือนเมษายน 2569 ร่วมจัดงาน "People Performance Conference" ระหว่าง AME Imaginative และ QGEN Consultant ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย HR, ผู้บริหาร, ผู้นำองค์กร และคนทำงานที่ต้องการอัปเดตเทรนด์การทำงาน การบริหารทีม และเทคโนโลยี AI ในยุคสมัยใหม่ โดยงานสัมมนาประกอบด้วย 2 เวที คือ Life Growth Stage และ Work Performance Stage



- เดือนพฤษภาคม 2569 มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ขอนแก่น” ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติโคราช ที่จังหวัดขอนแก่น เป็นการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์” นอกเขตกรุงเทพและปริมณฑลเป็นครั้งแรก เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่ภูมิภาค



- เดือนมิถุนายน 2569 มีการจัดงาน “Amarin Baby & Kids Fair Midyear 2026” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา และงาน “บ้านและสวนแฟร์ Shopping Week 2026” ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



- ในปี 2569 บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจเนทีฟ จำกัด และบริษัท อมรินทร์ อคาเดมิก จำกัด ร่วมกับบริษัท ชุมชนเข้มแข็ง พอเพียง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำโครงการ "โซวิภูมิ ซีซั่น 1" มุ่งเน้นค้นหาและพัฒนาเยาวชนให้เป็น "นักพัฒนาชุมชนพอเพียงรุ่นใหม่" ในระดับอำเภอทั่วประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการลงพื้นที่ศึกษาบริบทจริง การบริหารจัดการชุมชน พร้อมมอบโอกาสในการทำงานจริงในฐานะ "เด็กโซวิภูมิ รุ่นที่ 1" และนำเสนอผลงานในงาน Sustainability Expo 2026



- ในไตรมาส 3 มีแผนการจัดงานที่น่าสนใจ ดังนี้ งานคอนเสิร์ตครบรอบ 28 ปี "P.O.P GO Concert : A new era has begun" ในเดือนกรกฎาคม 2569 งาน “บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2026” ณ ศูนย์นิทรรศการ

และการประชุมไบเทค บางนา ในเดือนสิงหาคม 2569 และคอนเสิร์ต “The Very Beside of Moderndog” ในเดือนกันยายน 2569



- ธุรกิจทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการอีกทั้งมีสาระความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี 34 HD ด้วยรายการข่าวที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชมพร้อมเสริมศักยภาพการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ นอกจากนี้ทางช่องได้เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าผ่านหน้าจอทีวี เพื่อสร้างรายได้โดยตรง ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมและคอนเสิร์ต ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายการและกิจกรรมที่น่าสนใจดังนี้



- เดือนเมษายน 2569 มีการร่วมมือระหว่าง บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด และบริษัท ทาเล้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ทำโครงการ Next Gen Connected ใกล้ชิดแฟนข่าวผ่านเสียงเพลง โดยการนำผู้ประกาศข่าวรุ่นใหม่ 4 คนของอมรินทร์ทีวี มาใกล้ชิดกับผู้ชมของสถานีมากขึ้นผ่านเสียงเพลง และมีการจัดงานคอนเสิร์ต "CON โซดแห่งชาติ" (CON SOD FEST) ที่ วัน แบงค็อก ฟอรัม ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างอบอุ่น

- เดือนมิถุนายน 2569 มีการออกอากาศละครใหม่เรื่อง ปราบการแสงจันทร์ ควบคู่กับรับชมย้อนหลังทาง Netflix และสามารถขึ้นถึงอันดับ 2 ของรายการทีวี 10 อันดับสูงสุดในไทยของ Netflix และมีการจัดรายการศึกฟุตบอลโกลหนูเยาวชนรุ่น U12 เจ้าหนูยอดนักเตะคัพ Road to Japan สำหรับทีมฟุตบอลเยาวชนทั่วประเทศเพื่อหาตัวแทนไปประเทศญี่ปุ่น ที่ เดอะ สตรีท รัชดา รวมถึงการจัดงาน “มิตร Time Vol.2” ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อรวมศิลปินชื่อดังมาสร้างความสนุกสนานมากมาย เช่น กลุ่มศิลปินรุ่นใหม่ค่าย Talent Management อินดี้ ป๊อปป Whal & Dolph และบอยแบนด์ ATLAS เป็นต้น



- ไตรมาส 3 อมรินทร์ทีวี มีแผนเปิดตัวรายการเรียลลิตีแข่งขันร้องเพลงค้นหาศิลปิน "DUO ONE" ที่จะมียุทธศาสตร์และการออกอากาศทางทีวี และจัดงานคอนเสิร์ต "FanDom Fest" ในเดือนสิงหาคม 2569



สรุปเหตุการณ์ และพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อมรินทร์ อคาเดมิก จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 19.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 190,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ต่อหุ้น) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 4.75 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสร้างหลักสูตรจัดฝึกอบรม สัมมนา ด้านวิชาการธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพชุมชนด้านการเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาด้านสถาปัตยกรรมและการพัฒนาพื้นที่ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จัดกิจกรรมและอีเวนต์เพื่อสังคม ตลอดจนบริหารสื่อโฆษณา และพื้นที่จัดแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมรายได้และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ทำการปลดเครื่องหมาย CF (Caution - Free Float) ออกจากหุ้น AMARIN เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย ไม่น้อยกว่า 150 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2569 บริษัทมี

ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (Non-Strategic Shareholder) จำนวน 1,407 ราย ด้วยจำนวนหุ้นรวมจำนวน 149,904,355 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 15.02 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท

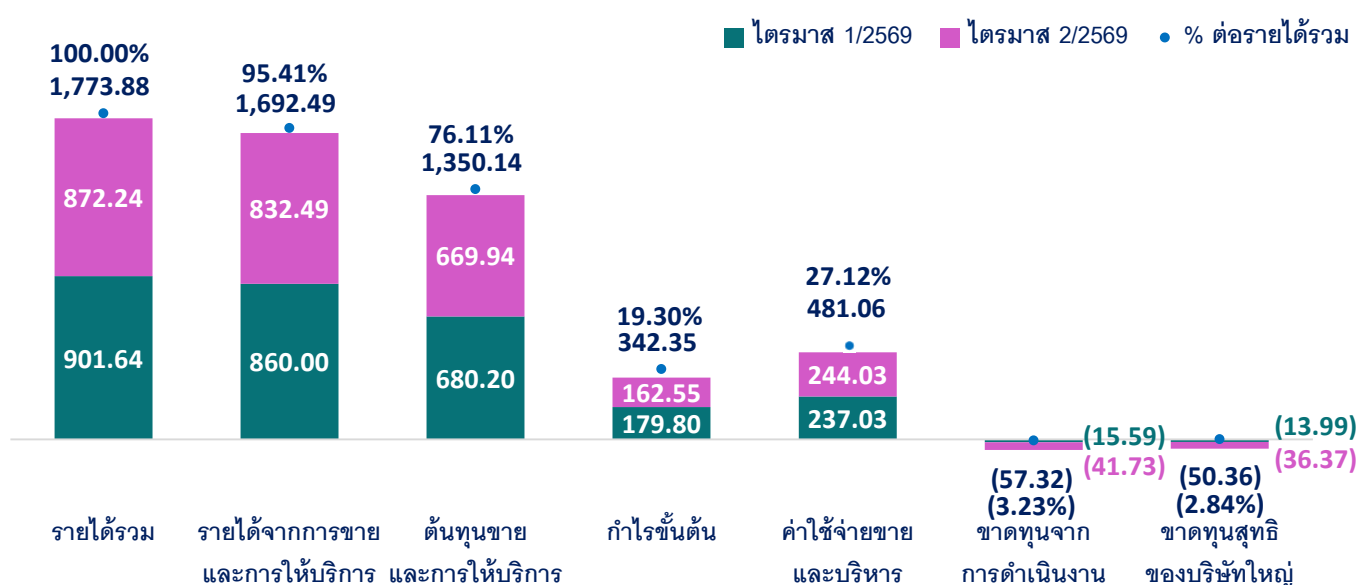
เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 50 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทขอนำเสนอผลการเงินประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (YoY) และเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 (QoQ) ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมรายละเอียดผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569

หน่วย: ล้านบาท



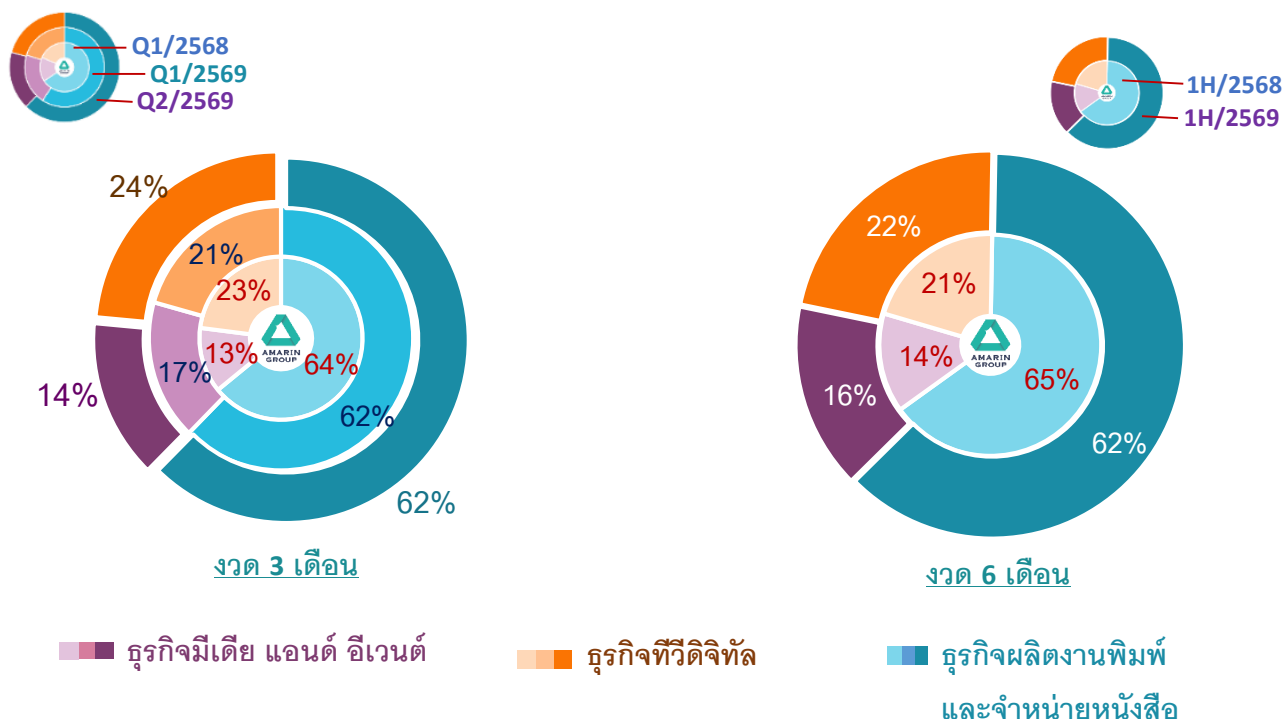
ตารางสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และ งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง			งวด 6 เดือนแรก		
	2/2568	1/2569	2/2569	%YoY	%QoQ	ปี 2568	ปี 2569	%YoY
รายได้จากขายและบริการ	874.40	860.00	832.49	(4.79%)	(3.20%)	1,765.52	1,692.49	(4.14%)
รายได้อื่น	41.53	41.64	39.75	(4.29%)	(4.54%)	81.03	81.39	0.44%
รายได้รวม	915.93	901.64	872.24	(4.77%)	(3.26%)	1,846.55	1,773.88	(3.94%)
ต้นทุนขายและบริการ	725.73	680.20	669.94	(7.69%)	(1.51%)	1,458.28	1,350.14	(7.42%)
กำไรขั้นต้น	148.67	179.80	162.55	9.34%	(9.59%)	307.24	342.35	11.43%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	121.79	115.21	117.38	(3.62%)	1.88%	243.30	232.59	(4.40%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	120.08	121.82	126.65	5.47%	3.96%	244.31	248.47	1.70%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(51.67)	(15.59)	(41.73)	19.24%	167.67%	(99.34)	(57.32)	42.30%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัท รวมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0.44	0.54	(1.46)	(431.82%)	(370.37%)	0.53	(0.92)	(273.58%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.34)	(1.04)	(1.15)	(14.18%)	10.58%	(2.74)	(2.19)	(20.07%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	(52.57)	(16.09)	(44.34)	15.66%	(175.57%)	(101.55)	(60.43)	40.49%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	7.59	(1.05)	5.85	(22.92%)	657.14%	14.58	4.80	(67.08%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(44.98)	(17.14)	(38.49)	14.43%	(124.56%)	(86.97)	(55.63)	36.04%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(44.75)	(13.99)	(36.37)	18.73%	(159.97%)	(83.94)	(50.36)	40.00%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(0.23)	(3.15)	(2.12)	(821.74%)	32.70%	(3.03)	(5.27)	(73.93%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(44.98)	(17.14)	(38.49)	14.43%	(124.56%)	(86.97)	(55.63)	36.04%

- รายได้ขายและบริการ

ไตรมาส 2 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้จากขายและบริการทั้งสิ้น 832.49 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 41.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.79 จากไตรมาส 2 ปี 2568 (YoY) ซึ่งส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากขายและบริการทั้งสิ้น 1,692.49 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 73.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.14 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 โดยได้รับผลกระทบของรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



รายได้ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือลดลงร้อยละ 7.34 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 7.80 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากยอดขายหนังสือเล่มลดลง

รายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 2.52 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.02 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากการฟื้นตัวของรายได้ช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.46 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากรายได้งาน “บ้านและสวนแฟร์ขอนแก่น” ที่ในปีก่อนไม่มีการจัดงานนี้

ในขณะที่ในไตรมาส 2 ของปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 167.93 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 55.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.74 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ส่งผลให้ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 354.18 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 167.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.08 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

- **ต้นทุนขายและบริการ**

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทที่มีต้นทุนขายและบริการ 669.94 ล้านบาท ลดลงจำนวนเงิน 55.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.69 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทที่มีต้นทุนขายและบริการ 1,350.14 ล้านบาท ลดลงจำนวน 108.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.42 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ส่วนใหญ่ตามรายได้ที่ลดลงและมีการบริหารต้นทุนการจัดงานแฟร์ ได้ดีขึ้น รวมถึงการลดต้นทุนงานพิมพ์ จากประสิทธิภาพการพิมพ์ที่ดีขึ้นของเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล ที่บริษัท ลงทุนเมื่อปลายปี 2568

ในขณะที่ในไตรมาส 2 ของปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทที่มีต้นทุนขายและบริการ 127.20 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 69.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.23 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ส่งผลให้ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทที่มีต้นทุนขายและบริการ 271.72 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 151.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.80 จากงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

- **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทที่มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 36.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 (YoY) ผลขาดทุนลดลงเป็นจำนวนเงิน 8.38 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 18.73 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทที่มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 50.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 ผลขาดทุนลดลงเป็นจำนวนเงิน 33.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.00 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้ แต่การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.83 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปีก่อน

ในขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิ 3.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 16.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 124.74 จากไตรมาส 2 ปี 2568 (YoY) และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 9.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 5.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 116.55 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 เนื่องจากในปี 2569 บริษัทมีต้นทุนที่ลดลงจากประสิทธิภาพการพิมพ์ที่ดีขึ้นของเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบฐานะการเงินรวม



- **สินทรัพย์** : สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 146.33 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 70.02 ล้านบาท
- **หนี้สิน** : หนี้สินรวมลดลงจำนวน 89.07 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** : ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 57.26 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 50.37 ล้านบาท และ ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6.90 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส		
	2/2568	1/2569	2/2569
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.00	20.91	19.53
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	(4.91)	(1.90)	(4.41)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(0.87)	(1.92)	(1.76)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(0.61)	(1.33)	(1.21)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.28	0.27	0.27
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	6 เดือนแรก	6 เดือนแรก
	ปี 2568	ปี 2569
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	148.44	70.00
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมการลงทุน	(158.80)	(81.69)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(109.13)	(42.58)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(119.49)	(54.27)
ณ สิ้นงวด 30 มิถุนายน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	457.08	529.31
เงินลงทุนในตราสารหนี้	983.18	943.08
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้	1,440.26	1,472.39

ในหกเดือนแรกของ ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 529.31 ล้านบาท และนำสภาพคล่องที่เหลือใช้ไปลงเงินลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อเพิ่มผลตอบแทน ดังนั้นกลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้รวม 1,472.39 ล้านบาท และไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยและมีความพร้อมในการขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติม

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

กลุ่มบริษัทได้มีภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

- ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 2.25 ล้านบาท
- ภาระผูกพันจากสัญญาเช่า จำนวน 3.38 ล้านบาท
- ภาระผูกพันหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร จำนวน 25.18 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนของราคาพลังงาน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้หลายองค์กรยังคงใช้ความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด และการจัดกิจกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับลดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทอมรินทร์ ได้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. เผยแพร่รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ของกลุ่มบริษัท อมรินทร์ โดยรายงานครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ
2. จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มธุรกิจ
3. ได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืนประจำปี 2025 จาก FTSE Russell อยู่ในระดับ Good Practice และมีระดับคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม และค่าเฉลี่ยของ Subsector
4. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง
5. จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง
6. กลุ่มบริษัท มีกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

สิ่งแวดล้อม



- ในไตรมาส 2 ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์รวมประมาณ 528,997 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และสะสมรวมประมาณ 1,000,794 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในครึ่งปีแรกของปี 2569 สำหรับช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ 251.27 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสะสมรวมประมาณ 475.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในครึ่งปีแรกของปี 2569
- ในไตรมาส 2 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณรวม 361.12 ลูกบาศก์เมตร และสะสมรวมประมาณ 631.66 ลูกบาศก์เมตร ในครึ่งปีแรกของปี 2569
- สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรม ดังนี้
 1. โครงการ Less Project จีวรจากขวดพลาสติกรีไซเคิล ปีที่ 5 มีการส่งขวดพลาสติกรีไซเคิล รวมสะสม 90 กิโลกรัม ในครึ่งปีแรกของปี 2569 ไปยังวัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
 2. Amarin Green House 2026: ในเดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัทได้แจกกล้าไม้ให้กับพนักงาน เพื่อร่วมกันสร้างสังคมสีเขียวในวันสิ่งแวดล้อมโลก พร้อมให้ความรู้จากกรมป่าไม้

สังคม



- จัดกิจกรรมเพื่อดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร ดังนี้
 1. Take Your Child to Work Day: ในเดือนพฤษภาคม บริษัทสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานผ่านบุตรหลาน ด้วยการจัดกิจกรรมเล่นนิทาน โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 43 คน
 2. กิจกรรม “ปลอดภัย อาสาสมัคร”: ในเดือนพฤษภาคม บริษัทร่วมกับสำนักงานเขตตลิ่งชัน และศูนย์ช่วยเหลือ 49 จัดกิจกรรมเล็กนุหรี “ปลอดภัย อาสาสมัคร”
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ดังนี้
 1. ในเดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัทร่วมกับ “กองทุนสื่อสาธารณะ” ถวายผ้าป่า โดยรวบรวมปัจจัยได้ประมาณ 2 ล้านบาท เพื่อสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา พร้อมทั้งสร้างประโยชน์แก่สังคมไทยผ่านการเผยแผ่ธรรมะอย่างยั่งยืน
 2. ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกิจกรรม Open House เพื่อแบ่งปันความรู้ และเทคโนโลยีการพิมพ์ให้กับสังคม หน่วยงาน การศึกษา ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ทั้งสิ้น 6 ครั้ง รวมผู้เข้าร่วม 246 คน
- การพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัท อมรินทร์ ในครึ่งปีแรกของปี 2569
 1. จัดอบรมหลักสูตร Online ให้กับพนักงาน ทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร IT Security & Awareness, หลักสูตรนโยบายและจริยธรรมทางธุรกิจ
 2. จัดอบรมหลักสูตร Onsite ให้กับพนักงานทั้งสิ้น 7 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 136 คน
 3. ในเดือนมิถุนายน บริษัทจัดโครงการ AMARIN Innovation 2026 : Smart Aldea Challenge เพื่อสร้างทักษะเรื่องนวัตกรรมและการทำงานร่วมกัน โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมทั้งหมด 14 โครงการ
 4. จัดโครงการ AMARIN THE SYNERGY 2026 เพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้บริหารระดับกลางทั้งสิ้น 28 คน ผ่าน 4 โปรแกรม โดยในไตรมาส 2/2569 นี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 โปรแกรม

เศรษฐกิจ /
การกำกับดูแลกิจการ



- ในเดือนกรกฎาคม ประกาศใช้แนวทางปฏิบัติการใช้ปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการใช้งาน AI ของพนักงาน
- เดือน สิงหาคม 2569 บริษัทได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รางวัล

- เดือนเมษายน 2569 สถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จากสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ปี 2569
- ในเดือนมิถุนายน 2569 รายการ “ข่าวอรุณอมรินทร์” ได้รับรางวัล "รายการข่าวยอดเยี่ยม" (หรือรายการข่าวยอดเยี่ยม) จากงานสยามคณศร ครั้งที่ 6 ประจำปี 2569 จากองค์กรส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ในเดือนกรกฎาคม 2569 รายการ "ข่าวอรุณอมรินทร์" ได้รับรางวัล "รายการข่าวขวัญใจมหาชนยอดเยี่ยมแห่งปี" และรางวัล "ผู้ประกาศข่าวยอดเยี่ยมแห่งปี 2569" ในรายการบันเทิง 5 วาไรตี้ (ททบ.5 HD) ร่วมกับองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมไทยนานาชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)