บริษัท คาสเซ่อร์พีคโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
CASTLE PEAK HOLDINGS PUBLIC CO., LTD.
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107537001056 สำนักงานใหญ่

ทะเบียนเลขที่ 0107537001056

เลขที่ บมจ. 006/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท คาสเซ่อร์พีคโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมี 2 กลุ่มธุรกิจหลักคือ ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ มุ่งสู่ความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตและส่งออกเสื้อกันหนาวคุณภาพสูง พร้อมกับการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบในเขตชุมชนที่มีความเจริญ การคมนาคมสะดวกและสิ่งแวดล้อมที่ดี

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ข้อมูลสำคัญงานการเงิน (งบรวม)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (หน่วย : บาท)

	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	ผลต่าง	% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
รายได้จากการขาย	638,167,761.59	536,052,113.97	102,115,647.62	19.05%
ต้นทุนขาย	492,304,060.98	461,874,271.28	30,429,789.70	6.59%
กำไรขั้นต้น	145,863,700.61	74,177,842.69	71,685,857.92	96.64%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	76,546,742.68	19,287,969.54	57,258,773.14	296.86%

รายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 638.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2/2568 จำนวน 536.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.05 เนื่องจากคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และในปี 2568 กลุ่มลูกค้าประเทศสหรัฐอเมริการ้องขอให้บริษัทฯเร่งผลิตสินค้าบางส่วนที่เดิมกำหนดส่งออกในไตรมาสที่ 2/2568 ให้เร็วขึ้น เพื่อส่งออกในไตรมาสที่ 1/2568 ก่อนจะมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าจากนโยบายภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariffs) ของประธานาธิบดีสหรัฐ สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายในไตรมาสที่ 2/2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 คิดเป็น 77.14 % และ 86.16% จากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 145.86 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 2/2568 จำนวน 74.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.64 และมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 76.55 ล้านบาท เปรียบเทียบมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2568 จำนวน 19.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 296.86

งบฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) (หน่วย : บาท)

	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	ผลต่าง	% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
	"สอบทานแล้ว"	"ตรวจสอบแล้ว"		
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,176,624,885.47	1,104,424,819.34	72,200,066.13	6.54%
สินทรัพย์รวม	1,815,245,439.88	1,738,736,255.90	76,509,183.98	4.40%
หนี้สินหมุนเวียนรวม	419,283,713.89	417,789,103.43	1,494,610.46	0.36%
หนี้สินรวม	633,222,479.52	598,136,340.93	35,086,138.59	5.87%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,182,022,960.36	1,140,599,914.97	41,423,045.39	3.63%

- สินทรัพย์หมุนเวียนรวม ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 1,176.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ในปี 2568 จำนวน 1,104.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.54 และ สินทรัพย์รวม ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 1,815.25 ล้านบาท เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ในปี 2568 จำนวน 1,738.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.40 จากลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และ เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนรวม ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 419.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียนรวม ในปี 2568 จำนวน 417.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 และหนี้สินรวม ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 633.22 ล้านบาท เปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ในปี 2568 จำนวน 598.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.87 จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น
- ส่วนของผู้ถือหุ้น ในไตรมาสที่ 2/2569 จำนวน 1,182.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2568 จำนวน 1,140.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.63 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

- มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (ESG & Green Regulations) ลูกค้าในกลุ่มสหภาพยุโรปมีการใช้มาตรฐาน GRS หรือ Global Recycled Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองที่มีความสำคัญมากที่สุดมาตรฐานหนึ่งในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปปัจจุบัน โดยบริษัทฯจะต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับใบรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- การเติบโต / หดตัว ทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรป (ประเทศกลุ่มลูกค้า) มีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค หากเศรษฐกิจเติบโต ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น ส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัท
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อไทยบาท ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออก หากเงินบาทแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกลดลง

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

- บริษัทได้รับใบประกาศนียบัตรจากทาง The Sustainable Apparel Coalition ในหัวข้อ Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล และ Higg Facility Social & Labor Module (Higg FSLM) มาตรฐานในด้านสังคมและแรงงานในระดับสากล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญชู พงษ์เฉลิม)

ประธานกรรมการ