



ที่ KST237/26

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึง ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตามงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เยือกแข็งยังคงเผชิญความท้าทายจากหลายปัจจัยประกอบกัน โดยด้านอุปสงค์ ตลาดส่งออกหลักอย่างญี่ปุ่นมีทิศทางการนำเข้ากุ้งสด แช่เย็น และแช่แข็งที่อ่อนแอลงต่อเนื่องเนื่องจากผู้บริโภคในตลาดดังกล่าวหันไปนิยมสินค้ากุ้งแปรรูปพร้อมทานที่สะดวกและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกันด้านการแข่งขัน ผู้ผลิตกุ้งของไทยยังคงเผชิญแรงกดดันด้านราคาอย่างรุนแรงจากประเทศคู่แข่งสำคัญอย่างเอกวาดอร์ ซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการเลี้ยงและแปรรูปที่ต่ำกว่าไทยอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกกุ้งของไทยในปี 2569 มีแนวโน้มหดตัวจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของไทยยังคงเป็นความหวังสำคัญ โดยมีสัญญาณการเติบโตต่อเนื่องทั้งจากอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัว และโอกาสในการขยายตลาดสินค้ากุ้งพรีเมียมอย่างกุ้งกุลาดำซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ในด้านต้นทุนการผลิต กลุ่มบริษัทยังคงต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบภายใต้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบสัตว์น้ำ ค่าพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนหลักของกระบวนการแช่เยือกแข็งและการเก็บรักษาความเย็น ตลอดจนอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่มีผลโดยตรงต่อรายได้จากการส่งออก นอกจากนี้ ทิศทางนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาภายใต้มาตรการทางภาษีที่อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรและอาหารทะเลในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 ยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทย กลุ่มบริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล และการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาอัตรากำไรและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

สำหรับธุรกิจทุเรียนแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัท ภาพรวมอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้ยังคงอยู่ในช่วงฤดูกาลผลผลิตสำคัญของปี โดยปริมาณผลผลิตทุเรียนทั้งประเทศในปี 2569 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการขยายพื้นที่ปลูกในช่วงหลังโควิด-19 ที่ต้นทุนเริ่มให้ผลผลิตเต็มที่ในปีที่ 4-5 โดยผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมากในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งครองสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของผลผลิตทั้งประเทศ ภาพรวมผลผลิตล้น



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหัตใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

ตลาดดังกล่าวส่งผลให้ราคาทุเรียนเฉลี่ยทั้งปีมีแนวโน้มต่ำกว่าปีก่อน โดยปรับลดลงตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งในมุมหนึ่งเป็นผลบวกต่อต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทในการจัดหาทุเรียนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปแช่แข็ง แต่ก็สะท้อนถึงความท้าทายของอุตสาหกรรมโดยรวมในการรักษาเสถียรภาพราคาให้เกษตรกร

ด้านการส่งออก แม้ในช่วงต้นปีปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนไปจีนยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง แต่ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมากลุ่มสินค้าผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งของไทยโดยรวมกลับพลิกมาหดตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากแรงกดดันด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอย่างเวียดนามและมาเลเซียที่ขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างรวดเร็ว ประกอบกับต้นทุนค่าระวางขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงาน รวมถึงความเสี่ยงด้านความคืบหน้าของการขนส่งสินค้าผ่านด่านชายแดนในช่วงที่ผลผลิตกระจุกตัวออกสู่ตลาดในช่วงเวลาเดียวกัน กลุ่มบริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทุเรียนแช่แข็งเพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น

สำหรับธุรกิจห้างเย็นรับฝากเก็บสินค้าด้วยระบบ Automated Storage and Retrieval System (AS/RS) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ในไตรมาสนี้ต้องเผชิญกับผลกระทบจากการปรับปรุงท่าเรือในจังหวัดสงขลา ซึ่งส่งผลให้ปริมาณสินค้าผ่านท่าลดลง ส่งผลให้ธุรกิจห้างเย็นรับฝากเก็บสินค้ามีอัตรากำไรลดลงในช่วงที่มีการปรับปรุง อย่างไรก็ตามเมื่อการปรับปรุงท่าเรือแล้วเสร็จ คาดว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจะกลับมาจำเป็นต้องใช้พื้นที่ห้างเย็นรองรับสินค้าคงคลังระหว่างรอการส่งออกดั้งเดิม และบริหารจัดการปริมาณสินค้าที่เข้าสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมากให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปลายทาง นอกจากนี้ ธุรกิจห้างเย็นสมัยใหม่และธุรกิจโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องยังคงมีแนวโน้มเติบโตตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งและแช่เย็นในภาพรวม ซึ่งระบบ AS/RS ของกลุ่มบริษัทมีความได้เปรียบด้านความทันสมัย ความแม่นยำในการบริหารจัดการสินค้า และประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ที่สูงกว่าระบบห้างเย็นแบบเดิม ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าได้เป็นอย่างดี ธุรกิจนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านการกระจายแหล่งรายได้ให้มีความหลากหลาย และการลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักด้านการผลิตและส่งออกเพียงด้านเดียว

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงต้องติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างใกล้ชิดในระยะต่อไป อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ราคาพลังงานและต้นทุนค่าระวางเรือระหว่างประเทศ ทิศทางนโยบายการค้าและมาตรการทางภาษีของประเทศสหรัฐอเมริกา ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะจีน การแข่งขันด้านราคาจากประเทศผู้ผลิตคู่แข่งทั้งในกลุ่มกึ่งแช่แข็งและทุเรียนแช่แข็ง ตลอดจนมาตรการความปลอดภัยและมาตรฐานคุณภาพอาหารของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของธุรกิจในระยะต่อไป

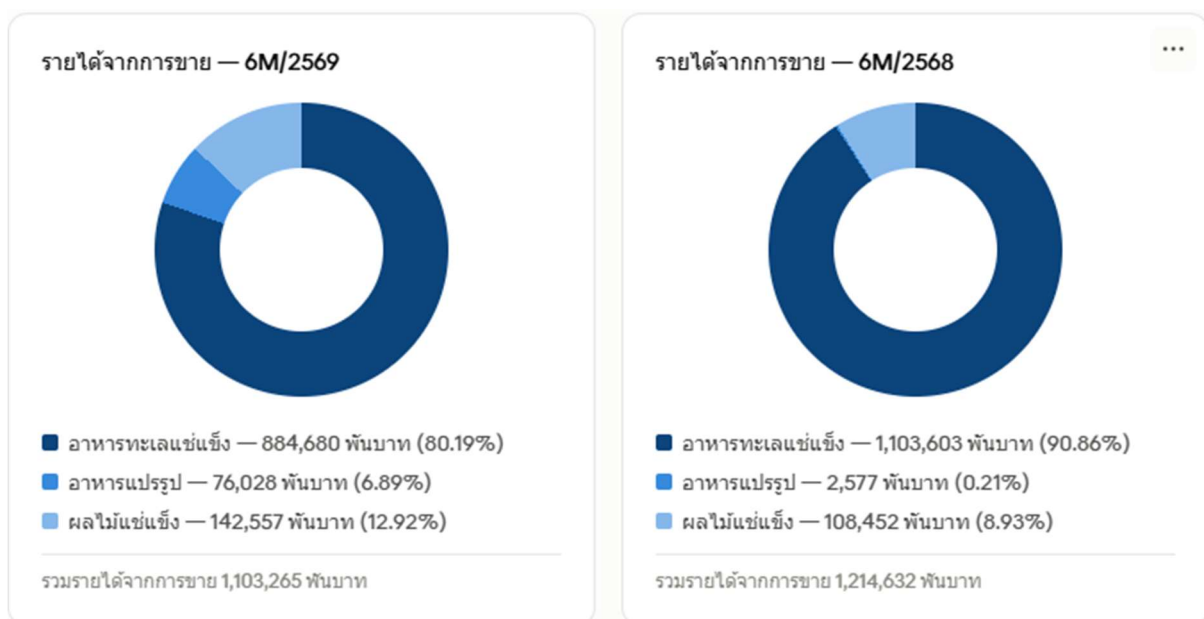


ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด		+(-)		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด		+(-)	
	วันที่ 30	วันที่ 30	ล้านบาท	%	วันที่ 30	วันที่ 30	ล้านบาท	%
	มิถุนายน 2569	มิถุนายน 2568			มิถุนายน 2569	มิถุนายน 2568		
รายได้จากการขาย	581.32	587.14	(5.82)	-0.99%	1,103.27	1,214.63	(111.36)	-9.17%
รายได้จากการให้บริการ	7.29	7.99	(0.70)	-8.76%	14.18	8.19	5.99	73.14%
ต้นทุนขาย	(550.41)	(572.82)	22.41	-3.91%	(1,045.65)	(1,153.65)	108.00	-9.36%
ต้นทุนการให้บริการ	(8.22)	(14.03)	5.81	-41.41%	(15.40)	(14.05)	(1.35)	9.61%
กำไร ขั้นต้น	29.98	8.28	21.70	262.08%	56.40	55.12	1.28	2.32%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.10)	(0.21)	(0.11)	(0.52)	5.69	4.23	1.46	34.52%
รายได้อื่น	345.67	1.65	344.02	208.50	347.37	3.17	344.20	10858.04%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(18.11)	(16.58)	(1.53)	0.09	(34.09)	(36.60)	2.51	-6.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33.75)	(21.97)	(11.78)	0.54	(53.69)	(43.52)	(10.17)	23.37%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	323.69	(28.83)	352.52	1222.75%	321.68	(17.60)	339.28	1927.73%
ต้นทุนทางการเงิน	(10.58)	(10.06)	(0.52)	0.05	(20.80)	(17.43)	(3.37)	19.33%
บริษัทรวม	0.37	(2.00)	2.37	(1.19)	(1.66)	(2.15)	0.49	22.79%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(37.48)	1.26	38.74	30.75	(41.30)	(6.42)	(34.88)	543.30%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	276.00	(39.63)	315.63	796.44%	257.92	(43.60)	301.52	691.56%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	36.80	(5.28)	42.08	796.44%	34.39	(5.81)	40.20	691.56%

รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 1,103.27 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 111.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 9.17 และมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 14.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.14 โดยโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้ ดังนี้





บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

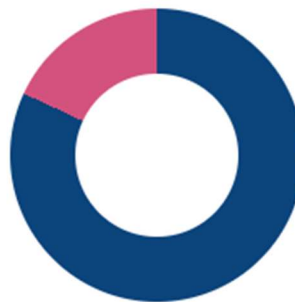
รายได้จากการให้บริการ — 6M/2569



■ ธุรกิจห้างเย็น — 14,177 พันบาท (100.00%)

รวมรายได้จากการให้บริการ 14,177 พันบาท

รายได้จากการให้บริการ — 6M/2568



■ ธุรกิจห้างเย็น — 6,710 พันบาท (81.91%)

■ รับจ้างผลิตกุ้งแช่แข็ง — 1,482 พันบาท (18.09%)

รวมรายได้จากการให้บริการ 8,192 พันบาท

1. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจำนวน 884.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 218.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 19.84 เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ประกอบกับในช่วงต้นปีมีราคาวัตถุดิบที่ค่อนข้างสูงซึ่งส่งผลต่อราคาขายและปริมาณการขาย ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวยังคงมีส่วนสูงถึงร้อยละ 80.19 ของรายได้จากการขายรวม จึงส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

2. ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 76.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 73.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,846.90 โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการนำวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดภายในประเทศ

3. ผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง (ทุเรียน) จำนวน 142.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.45 เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในประเทศจีนและประเทศไต้หวัน

4. ธุรกิจห้างเย็น

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจห้างเย็นจำนวน 14.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.33 เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มเปิดดำเนินธุรกิจห้างเย็นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2568 ทำให้รายได้ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 มีเพียงรายได้จากไตรมาสที่ 2 เพียงไตรมาสเดียว ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 เป็นการรับรู้รายได้เต็มทั้ง 2 ไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2) จึงส่งผลให้รายได้จากธุรกิจห้างเย็นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนาหาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,045.65 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 108.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 9.36 โดยต้นทุนขายที่ลดลงสอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อีกทั้งราคาวัตถุดิบได้ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2/2569 ขณะที่ต้นทุนการให้บริการจำนวน 15.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.61 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของธุรกิจห้างเย็นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.52 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts) อีกทั้งค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงในช่วงไตรมาสที่ 2/2569

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 34.09 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.86 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 53.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.37 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการตอบแทนความเสียสละของพนักงานที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์อุทกภัย และได้ร่วมกันเร่งฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 20.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.33 เนื่องจากต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 56.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.32 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 5.05 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 4.51 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนขายลดลง และส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 257.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 301.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 691.56 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 23.08 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.57 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทบันทึกกำไรรายได้ค่าสินไหมทดแทนในช่วงไตรมาสที่ 2/2569 จากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2568 ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้รับเงินชดเชยดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหัตใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,526.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 401.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทและวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี อันเนื่องมาจากการกลับรายการค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้า

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,844.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 136.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวนานขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 681.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 264.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.31 โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการรับรู้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2568 ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว

หน่วยงานวิเคราะห์เศรษฐกิจหลายแห่งประเมินว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะเติบโตในระดับต่ำกว่าปีก่อน ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อและอาจกลับมาตึงเครียดขึ้นได้อีก ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าอาหารทะเลและผลไม้แช่แข็งของกลุ่มบริษัทในตลาดต่างประเทศ

2. ภาวะผลผลิตทุเรียนล้นตลาดต่อเนื่องและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในภูมิภาค

ผลผลิตทุเรียนของไทยในปี 2569 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการขยายพื้นที่ปลูกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา คาดว่า จะส่งผลให้ราคาทุเรียนเฉลี่ยทั้งปีอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนต่อเนื่องไปจนถึงช่วงปลายฤดูกาล ประกอบกับการขยายส่วนแบ่งตลาดของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอย่างเวียดนามและมาเลเซียในตลาดจีน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและมูลค่าการส่งออก ทุเรียนแช่แข็งของกลุ่มบริษัทในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจึงต้องติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและการแข่งขันด้านตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารต้นทุนและรักษาสัดส่วนตลาดให้เหมาะสม

3. แรงกดดันด้านราคาและอุปสงค์โลกที่อ่อนแอในธุรกิจกุ้งแช่แข็ง

อุตสาหกรรมกุ้งของไทยยังคงเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากประเทศผู้ผลิตที่มีต้นทุนต่ำกว่าอย่างเอกวาดอร์ ประกอบกับอุปสงค์ในตลาดหลักอย่างญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปนิยมสินค้ากุ้งแปรรูปมากกว่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปัจจัยดังกล่าวอาจกดดันปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งแช่แข็งของกลุ่มบริษัทให้อยู่ในระดับที่ไม่เติบโตมากนักในปีนี้ แม้ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดหลักจะยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องก็ตาม

4. ต้นทุนพลังงานและผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ธุรกิจอาหารแช่แข็งและห้องเย็นของกลุ่มบริษัทมีต้นทุนพลังงานไฟฟ้าเป็นสัดส่วนสำคัญของต้นทุนดำเนินงาน หากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางทวีความรุนแรงขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าในห้องเย็น และต้นทุนค่าระวางขนส่งระหว่างประเทศของกลุ่มบริษัท



บริษัท ห้างเย็นโฮติวัดหน้าหาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

5. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้หลักเป็นสกุลเงินต่างประเทศจากการส่งออกสินค้า การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงที่ค่าเงินบาทมีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักของประเทศคู่ค้า

6. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร

ผู้บริโภคทั่วโลกยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนของสินค้าอาหารมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความนิยมสินค้าพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของประเทศผู้นำเข้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในระยะยาว

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

1. การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

กลุ่มบริษัทเห็นหน้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอกลดลง ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานได้ในระดับหนึ่ง ถึงแม้ว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมจะปรับตัวสูงขึ้นตามการขยายตัวของการผลิตก็ตาม

2. การมุ่งพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร การติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ทรัพยากรผ่านระบบดิจิทัล ตลอดจนการยกระดับทักษะบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่แม่นยำยิ่งขึ้น เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยให้การสนับสนุนด้านการศึกษา ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม สำหรับในไตรมาสที่กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอน และกิจกรรมที่ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่สถานศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมในระยะยาว

4. การสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและศาสนสถานในชุมชน

กลุ่มบริษัทได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและศาสนสถานในชุมชนผ่านการบริจาคเงิน สิ่งของ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมทำนุบำรุงศาสนา สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ตลอดจนส่งเสริมความสามัคคีและความผูกพันภายในชุมชน

5. การทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้รัดกุมยิ่งขึ้น ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลสำคัญ การยืนยันตัวตนแบบหลายขั้นตอนสำหรับระบบ และการเข้าถึงที่มีความเสี่ยงสูง ช่องทางการรายงานเหตุการณ์โดยไม่เปิดเผยตัวตน การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจเพื่อรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินงาน แนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทชัดเจนยิ่งขึ้น



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหัตใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

6. การรับทราบการปรับปรุงหลักเกณฑ์รายการที่มีนัยสำคัญและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทรับทราบการปรับปรุงหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งขยายขอบเขตประเภทรายการที่ครอบคลุม ปรับปรุงเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติปัจจุบัน เพิ่มกลไกการรายงานความคืบหน้าของรายการภายหลังได้รับอนุมัติ และเพิ่มสิทธิคัดค้านของผู้ถือหุ้นรายย่อย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในไตรมาสที่ 2/2569 กลุ่มบริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นแต่อย่างใด สะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยชัย เหล่าเทพพิทักษ์)

กรรมการผู้จัดการ