



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบีทีเอส”) ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 68.03 ณ วันที่ 26 มีนาคม 2569

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจบริการทางการเงิน โดยพอร์ตการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม อสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ธุรกิจบริการทางการเงินประกอบด้วยธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจบริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ธุรกิจจัดการกองทุน รวมถึงการลงทุนทางการเงินอื่น

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารและพัฒนาพอร์ตการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ประจำ เพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ และจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากศักยภาพและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ภายในกลุ่มบีทีเอส เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับผลการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รายงานขาดทุนสุทธิ 38 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนทางการเงินที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ หลังจากการยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรป บริษัทฯ ได้รับโอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปกลับมาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2569 ส่งผลให้โครงสร้างการรับรู้รายได้เปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการให้เช่า โดยบริษัทฯ รับรายได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น 620 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจโรงแรมให้เช่าในทวีปยุโรปลดลง 165 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับธุรกิจบริการทางการเงิน รายได้ลดลงเล็กน้อยจากธุรกิจประกันชีวิต เนื่องจากการลดลงของยอดขายประกันกลุ่ม ทั้งนี้ ผลขาดทุนสุทธิปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ขาดทุนสุทธิ 57 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.5

สำหรับฐานะการเงิน บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 760 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการพัฒนาโครงการ *The Langham, Custom House, Bangkok* นี้สินรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิ หักลบบางส่วนด้วยการลดลงของหนี้สินสัญญาเช่าสุทธิ ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 725 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับทิศทางการดำเนินงาน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดให้บริการโรงแรม *The Langham, Custom House, Bangkok* ในไตรมาส 4 ปี 2569 ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างทางการเงิน โดยจะดำเนินการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ได้อยู่ในแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสภาพคล่องและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรเงินลงทุน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีวินัย พร้อมทั้งติดตามสถานะเศรษฐกิจและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569

ภาพรวมและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	การ เปลี่ยนแปลง (% YoY)	ไตรมาส 1 ปี 2569	การ เปลี่ยนแปลง (% QoQ)
รายได้รวม	1,811	1,576	15.0%	1,520	19.1%
รายได้จากการดำเนินงาน*	1,517	1,254	21.1%	1,156	31.2%
รายได้อื่น	294	322	(8.8%)	364	(19.3%)
ค่าใช้จ่ายรวม	(1,446)	(1,181)	(22.4%)	(1,084)	(33.4%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา					
ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (EBITDA)	604	608	(0.7%)	659	(8.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(257)	(283)	9.1%	(257)	0.1%
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(41)	(89)	53.9%	249	n.a.
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	(38)	(57)	34.5%	437	n.a.

* ประกอบด้วย (i) กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ii) การด้อยค่าของสินทรัพย์ (iii) กำไร/(ขาดทุน) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (iv) กำไร/(ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท
ย่อย/บริษัทร่วม/การร่วมค้า และ (v) กำไร/(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นรายการที่เป็นปกติธุรกิจ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รายงาน **รายได้รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจโรงแรม จำนวน 620 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของรายได้สังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า จำนวน 160 ล้านบาท เป็นผลจากการรับโอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปกลับมาดำเนินงาน จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการให้เช่า นอกจากนี้รายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างลดลงจำนวน 149 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของยอดการโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ *เดอะ เรสซิเดนซ์ 38*

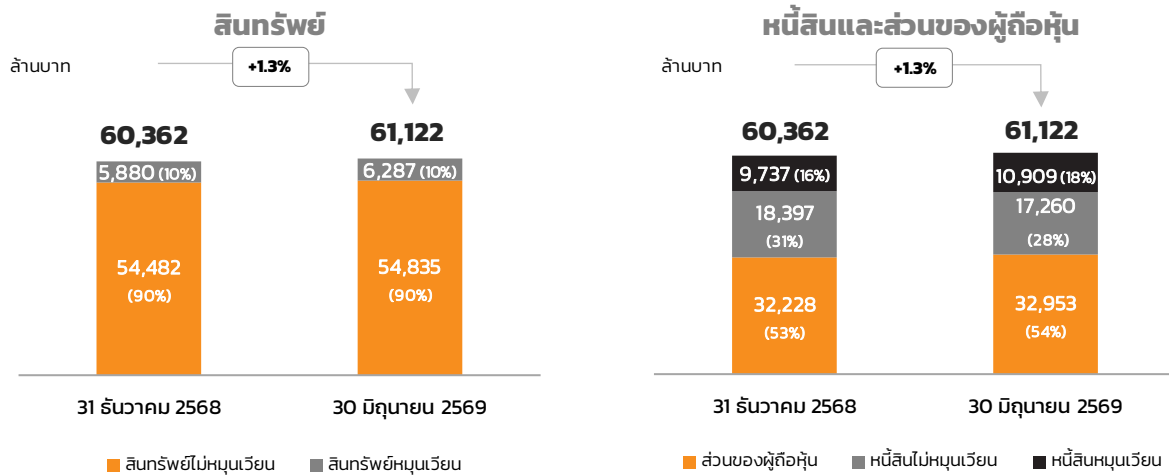
ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการบริการของธุรกิจโรงแรม และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 252 ล้านบาท และ 126 ล้านบาท ตามลำดับ จากการรับโอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 41 ล้านบาท ประกอบด้วยส่วนแบ่งขาดทุนจาก (i) โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซ 72 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเตรียมปฏิบัติการดำเนินงาน (ii) โครงการร่วมทุนกับบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (“แสนสิริ”) จำนวน 3 ล้านบาท และ (iii) การลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่น ๆ 2 ล้านบาท ชดเชยบางส่วนด้วยส่วนแบ่งกำไรจาก (iv) เงินลงทุนในบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 32 ล้านบาท และ (v) การร่วมค้ากับบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมธา จำกัด จำนวน 4 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 257 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินด้วยเงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ได้อยู่ในแผนกลยุทธ์ช่วงที่ผ่านมา

ส่งผลให้บริษัทฯ รายงานผล **ขาดทุนสุทธิ** จำนวน 38 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 57 ล้านบาท

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นสุทธิ 760 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของ (i) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 858 ล้านบาท* ส่วนใหญ่มาจากการพัฒนาโครงการ *The Langham, Custom House, Bangkok* และ (ii) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 281 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ทางการเงินของบริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“แรบบิท ประกันชีวิต”) ทั้งนี้ ในระหว่างงวด บริษัทฯ มีการจัดประเภทรายการใหม่ระหว่าง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิจำนวน 6,460 ล้านบาท อันเป็นผลจากการรับโอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปกลับมาดำเนินงาน จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการให้เช่า

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ (i) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิ จำนวน 464 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการดำเนินงาน และ (ii) หักหนี้ จำนวน 184 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้ของบริษัท บริหารสินทรัพย์ โพรมโซน จำกัด (“โพรมโซน”) อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของ (iii) หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ จำนวน 331 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และ (iv) หนี้สินระยะยาวจากสัญญาประกันภัยสุทธิ จำนวน 247 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 725 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก (i) การเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 355 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน และ (ii) การลดลงของขาดทุนสะสม จำนวน 383 ล้านบาท จากการรับรู้กำไรสุทธิ สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569

* ไม่รวมรายการการจัดประเภทใหม่ระหว่าง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป

กระแสเงินสด

ล้านบาท



* กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนเงินสดจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีเงินได้ และเงินปันผลรับ จำนวน 379 ล้านบาท

** รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2,556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169 ล้านบาท จากต้นงวดซึ่งอยู่ที่ 2,387 ล้านบาท **กิจกรรมดำเนินงาน** มีเงินสดรับสุทธิ จำนวน 9 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ 460 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด 315 ล้านบาท และการลดลงสุทธิของเงินทุนหมุนเวียน 396 ล้านบาท หักลบด้วยดอกเบี้ยและภาษีเงินได้จ่ายสุทธิ 380 ล้านบาท และสมทบด้วยเงินปันผลรับ 10 ล้านบาท **กิจกรรมลงทุน** มีเงินสดจ่ายสุทธิจำนวน 87 ล้านบาท ซึ่งมีปัจจัยหลักจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ 660 ล้านบาท ชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับจากการชำระคืนเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 280 ล้านบาทและเงินปันผลรับ จำนวน 176 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนและเงินลงทุน จำนวน 705 ล้านบาท ส่วนใหญ่จัดสรรเพื่อการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับโครงการ *The Langham, Custom House, Bangkok* และ**กิจกรรมจัดหาเงิน** มีเงินสดรับสุทธิ จำนวน 241 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้ของพรีเมียมโซน

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569

รายได้ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	การ เปลี่ยนแปลง (% YoY)	ไตรมาส 1 ปี 2569	การ เปลี่ยนแปลง (% QoQ)
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,448	1,153	25.5%	1,068	35.5%
ธุรกิจโรงแรม	1,178	558	110.9%	744	58.1%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า	128	288	(55.4%)	276	(53.5%)
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	113	262	(56.8%)	21	447.8%
ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์	29	45	(34.6%)	27	8.2%
ธุรกิจบริการทางการเงิน	212	235	(9.6%)	248	(14.5%)
ธุรกิจประกันชีวิต	173	199	(12.9%)	211	(18.1%)
ธุรกิจบริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA)	39	36	9.0%	37	6.4%
รายได้อื่น	151	188	(19.3%)	204	(25.7%)
รายได้รวม	1,811	1,576	15.0%	1,520	19.1%

ธุรกิจโรงแรม

รายได้จาก**ธุรกิจโรงแรม** จำนวน 1,178 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 620 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 110.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่จำนวนห้องที่เปิดดำเนินการเพิ่มขึ้น 2,031 ห้อง โดยมีสาเหตุหลักจากการรับโอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปกลับมาดำเนินงาน จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการให้เช่า

ผลการดำเนินงานของ ธุรกิจโรงแรม	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	การ เปลี่ยนแปลง
จำนวนห้องที่เปิดดำเนินการ	3,850	1,819	2,031
ADR (บาทต่อคืน)	3,435	3,361	74
Occupancy Rate (ร้อยละ)	66.3%	63.9%	2.4%
RevPAR (บาทต่อคืน)	2,278	2,148	130

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า

รายได้จาก**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า** จำนวน 128 ล้านบาท ลดลง 160 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการรับโอนกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปดังกล่าว โดยจำแนกตามประเภททรัพย์สิน ดังนี้

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า	อัตราการใช้ ณ 30 มิ.ย. 2569 (ร้อยละ)	รายได้ ไตรมาส 2 ปี 2569 (ล้านบาท)	รายได้ ไตรมาส 2 ปี 2568 (ล้านบาท)	การ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	พื้นที่ ณ 30 มิ.ย. 2569 (ตร.ม.)	พื้นที่ ณ 30 มิ.ย. 2568 (ตร.ม.)	การ เปลี่ยนแปลง (ตร.ม.)
ธุรกิจโรงแรมให้เช่าในทวีปยุโรป		-	165	(100.0%)			
ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า	66.2%	70	68	1.8%	35,450	35,462	(12)
พื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในประเทศไทย	66.6%	47	42	10.3%	25,667	25,667	-
พื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในสหราชอาณาจักร	65.0%	23	26	(11.9%)	9,783	9,795	(12)
ธุรกิจพื้นที่เชิงพาณิชย์เพื่อเช่า	99.8%	54	54	0.1%	20,939	21,224	(285)
อื่นๆ		4	1	278.3%			
รวม		128	288	(55.4%)			

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

รายได้จาก**ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** จำนวน 113 ล้านบาท ลดลงจำนวน 149 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของยอดขายโครงการโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ *เดอะ เรสซิเดนเชส 38*

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการร่วมทุนกับแสนสิริที่อยู่ระหว่างขายและพร้อมเข้าอยู่ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการ เดอะ ไลน์ ไบว โดยมียอดขายสะสมคิดเป็นร้อยละ 99.8 ของจำนวนยูนิตทั้งหมด

ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 29 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดขอบเขตการให้บริการเนื่องจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์บางส่วน

ธุรกิจประกันชีวิต

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 แรบบิท ประกันชีวิต รายงานเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 826 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายประกันกลุ่ม ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต จากการขยายเครือข่ายตัวแทนเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ทั้งนี้ เบี้ยประกันภัยรับรวมสะท้อนมูลค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ในระหว่างงวด ขณะที่รายได้จากการรับประกันภัยภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ("TFRS 17") สะท้อนรายได้จากบริการรับประกันภัยที่บริษัทให้ความคุ้มครองแก่ผู้ถือกรมธรรม์ โดยทยอยรับรู้ตามระยะเวลาความคุ้มครอง แทนการรับรู้ตามจำนวนเบี้ยประกันภัยที่ได้รับทันที ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของเบี้ยประกันภัยรับรวมจึงอาจไม่สอดคล้องโดยตรงกับรายได้จากการรับประกันภัยภายใต้ TFRS 17 เนื่องจากมีความแตกต่างด้านระยะเวลาและหลักการรับรู้รายได้

ภาพรวมผลการดำเนินงานทางการเงิน

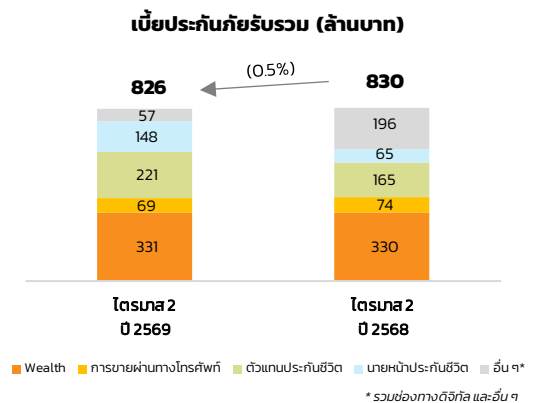
ในไตรมาส 2 ปี 2569 ผลการดำเนินงานทางการเงินด้านการประกันภัย ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

- **ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย** ในไตรมาส 2 ปี 2569 รับรู้กำไร จำนวน 12 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายประกันกลุ่ม
- **รายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงิน**

เงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ ในไตรมาส 2 ปี 2569 รับรู้กำไร จำนวน 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนและการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio หรือ CAR) อยู่ที่ร้อยละ 170 ลดลงจาก CAR ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ร้อยละ 177 โดยมีปัจจัยหลักจากผลกระทบของอัตราดอกเบี้ย โดย CAR ในไตรมาสนี้



ผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	% การเปลี่ยนแปลง
ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย	12	18	(37.0%)
รายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงิน			
เงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ	85	63	35.3%
ค่าใช้จ่ายอื่นสุทธิ	(69)	(47)	(46.0%)
กำไรสุทธิจากธุรกิจประกันชีวิต	28	34	(18.5%)

ยังคงสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 140

ธุรกิจบริหารจัดการสินเชื่อด้อยคุณภาพและทรัพย์สินรอการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA) โดยโพรมโซน จำนวน 39 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจาก NPL และ NPA รวม 39 ล้านบาท

สินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	% การ เปลี่ยนแปลง
ยอดรวม NPL	2,177	1,862	16.9%
ยอดรวมหลักทรัพย์ค้ำประกัน	1,650	1,578	4.6%
เงินสดรับจาก NPL และ NPA	39	41	(4.8%)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ยอดรวม NPL มีมูลค่า 2,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 315 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการประมูลซื้อสินเชื่อด้อยคุณภาพเพิ่มเติมในระหว่างงวด

เหตุการณ์สำคัญและความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2569

การแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิ RABBIT-P

สัปดาห์สุดท้ายของแต่ละไตรมาส ผู้ถือหุ้น RABBIT-P (หุ้นบุริมสิทธิ) สามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้น RABBIT-P เป็น RABBIT (หุ้นสามัญ) ในอัตราส่วน 1 : 1 ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการแปลงสภาพ โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 เป็นการแปลงสภาพครั้งที่ 13 และ 14 ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 3,000 หุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้น RABBIT และ RABBIT-P มีจำนวน 7,484,282,875 หุ้น และ 24,334,888,108 หุ้น ตามลำดับ ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2569

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 2569](#) และ [RABBIT.SET 2569](#))

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

27 เมษายน 2569 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 โดยทุกวาระได้รับการอนุมัติ

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 009/2569](#))

การจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัทร่วมทุน

25 พฤษภาคม 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทร่วมทุนกับแสนสิริ ซึ่งปัจจุบันไม่ได้ประกอบธุรกิจใด ๆ รวมจำนวน 5 บริษัท ดังนี้

(1) บริษัท บิ๊กเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง วัน จำกัด (2) บริษัท บิ๊กเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง โพร จำกัด (3) บริษัท บิ๊กเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เซเวน จำกัด (4) บริษัท บิ๊กเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เอก จำกัด (5) บริษัท บิ๊กเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง โนน จำกัด

ในราคาซื้อขายรวมจำนวน 13,999,706 บาท ให้แก่แสนสิริ ส่งผลให้บริษัทร่วมทุนดังกล่าวข้างต้นสิ้นสภาพการเป็นบริษัทร่วมทุน

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 011/2569](#))

การแจ้งการเลิกบริษัทย่อยในต่างประเทศ

18 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท Vienna House Cluster Tschechien s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐเช็ก ทั้งนี้ การเลิกบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมิได้มีการดำเนินงานใด ๆ

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 013/2569](#))

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่จำกัดอยู่ในบางภาคส่วน จากการลงทุนภาคเอกชนที่เติบโตได้ดี ภาครัฐที่มีการเร่งเบิกจ่าย โดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประเมินว่า GDP ไทย ปี 2569 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.6 – 2.0 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว และส่งผลเชิงบวกต่ออัตราการเข้าพัก ในทางกลับกัน ความผันผวนของราคาพลังงานจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อมีความไม่แน่นอน และจำเป็นต้องติดตามผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางต่อราคาวัตถุดิบและปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบของภาคธุรกิจ ซึ่งอาจพัฒนาเป็นปัญหาระลอกใหม่¹

จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและภูมิภาคยุโรป

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาสะสม 6.56 ล้านคน ลดลงร้อยละ 4.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากนักท่องเที่ยวยุโรปและตะวันออกกลางที่หดตัวจากปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไทยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน 1.11 ล้านคน มาเลเซีย 1.10 ล้านคน อินเดีย 0.59 ล้านคน รัสเซีย 0.29 ล้านคน และสหรัฐอเมริกา 0.22 ล้านคน² ทั้งนี้ ในปี 2569 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีประมาณ 30 – 34 ล้านคน เทียบกับปีก่อนที่ 33 ล้านคน ซึ่งธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยในปี 2569 คาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อนักท่องเที่ยวภายในประเทศ อยู่ที่อัตราส่วน 58:42 ของรายได้รวมทั้งหมด

สำหรับทวีปยุโรป แม้จะเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และการหยุดชะงักในภาคการบินจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังทวีปยุโรปในไตรมาส 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับการเดินทางและการพักผ่อนที่มีความคุ้มค่าความปลอดภัย และเดินทางได้อย่างสะดวก โดยการเดินทางมีการกระจายตัวไปยังนอกฤดูกาลท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะยุโรปกลางและตะวันออก พบว่ามีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวใกล้เคียงกับทั้งภูมิภาค ที่ร้อยละ 5.2 จากการนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ³

สภาวะการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย

ตลาดคอนโดมิเนียมไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ยังคงเผชิญความท้าทายอย่างรุนแรงจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งกดดันกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การเปิดตัวโครงการใหม่ในไตรมาสนี้หดตัวลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการเปิดตัวในครึ่งปีแรกยังคงเติบโตร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคาดการณ์การเปิดขายคอนโดมิเนียมใหม่ตลอดปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็นช่วง 17,000 ถึง 20,000 ยูนิต⁴ ขณะที่ตลาดต้องแบกรับแรงกดดันจากสต็อกคอนโดมิเนียม คงค้างสะสมที่สูงกว่า 200,000 ยูนิต มูลค่ารวมประมาณ 700,000 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับราคา 2 ถึง 4 ล้านบาท และคาดว่าจะต้องใช้เวลาระบายสต็อกจนถึงปี 2571 ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีข้อจำกัดด้านสินเชื่อและการกึ่งใบจองของลูกค้าที่อยู่ในระดับสูงร้อยละ 40 ถึง 50⁵

¹ ชุมชนนักวิเคราะห์เศรษฐกิจ สมาคมธนาคารไทย: สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยรายเดือน

² Bangkokbiz: เปิดสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติ 1 ม.ค. – 4 ก.ค.69 เข้าไทย 16.21 ล้านคน ติดลบ 3%

³ European Travel Commission: European tourism holds firm despite rising uncertainty and changing traveller priorities

⁴ Cushman & Wakefield: อัปเดตตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ปี 2569: ตลาดยังคงแข็งแกร่ง พร้อมเปิดรับโอกาสใหม่ในทุกภาคส่วน

⁵ ประชาชาติ: อัปเดตโปรแกรมขายคอนโดฯ ล้น 2 แสนยูนิต

อย่างไรก็ตาม ความต้องการซื้อของกลุ่มผู้ซื้อชาวต่างชาติยังคงมีอยู่ ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากนโยบาย Long Stay Visa สำหรับผู้ซื้อคอนโดมิเนียมราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เกษียณอายุ นักลงทุน และ Digital Nomad ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และมีศักยภาพในการสนับสนุนภาคอสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และบริการระยะยาว⁶

ฤดูกาล

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจประกันชีวิตเป็นธุรกิจหลักที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านฤดูกาล ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และกระแสเงินสดในแต่ละไตรมาส อาจมีความผันผวนและไม่สะท้อนถึงผลประกอบการรวมตลอดทั้งปี ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยจะเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ในระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน ขณะที่ธุรกิจประกันชีวิตมักมีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นสูงในช่วงปลายปีจากปัจจัยหนุนด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance and Economic: ESG) เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ และกระบวนการตัดสินใจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างสมดุล ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร ได้ขยายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้วยการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการดังกล่าวช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการภายในโรงแรม และยกระดับความพร้อมในการรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของโรงแรมในระยะยาว



ด้านสังคม

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “TURN WASTE INTO WORTH – เปลี่ยนขยะให้กลายเป็นคุณค่า” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน พร้อมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมขวดพลาสติกจากการใช้งานภายในองค์กรจำนวน 817 ขวด ส่งมอบให้แก่โครงการ “ธารไรซ์เคิล” ภายใต้มูลนิธิกระจกเงา เพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพและสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้สูงอายุ

⁶ ข่าวกู้ทุนธุรกิจ: กรมพาณิชย์มาตรการวีซ่าระยะสั้นท่องเที่ยว กต.จ่อปรับเกณฑ์ Long Stay ดึงผู้สูงอายุต่างชาติ



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ตามผลการรับรองบริษัทประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569 ความสำเร็จในครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	57.5%	57.0%	64.6%
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (ร้อยละ)	33.3%	38.6%	43.3%
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษีจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) *	31.0%	31.7%	31.4%
อัตรากำไร/(ขาดทุน) สุทธิ (ร้อยละ)	(2.1%)	(3.6%)	28.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) **	4.39%	(1.06%)	4.33%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ) **	4.69%	1.90%	4.69%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.01)	(0.01)	0.06
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า) **	2.19	1.97	2.39
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า) **	0.07	0.10	0.09
	ณ 30 มิถุนายน 2569	ณ 30 มิถุนายน 2568	ณ 31 มีนาคม 2569
อัตราส่วนภาระหนี้สิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.99	0.88
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.60	0.53

* ไม่รวม (i) กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ii) การด้อยค่าของสินทรัพย์ (iii) กำไร/(ขาดทุน) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (iv) กำไร/(ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/การร่วมค้า และ (v) กำไร/(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นรายการที่เป็นปกติธุรกิจ

** อ้างอิงตามสูตรคำนวณของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยใช้ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 4 ไตรมาส

มุมมองผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ชะลอตัว ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจะทยอยฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงติดตามภาวะเศรษฐกิจมหภาค พัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ

สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผสานการดำเนินงานและยกระดับประสิทธิภาพของพอร์ตโรงแรมในยุโรป ภายหลังการรับโอนธุรกิจกลับเมื่อเดือนเมษายน 2569 ควบคู่กับการสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและผลตอบแทนของพอร์ตการลงทุนในระยะยาว สำหรับโครงการในประเทศไทย บริษัทฯ คาดว่าการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 จะสนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการใช้ห้องพักโรงแรม ขณะที่โครงการ *The Langham, Custom House, Bangkok* มีความคืบหน้าด้านงานก่อสร้างประมาณร้อยละ 98 ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 และยังคงเป็นไปตามแผนการเปิดให้บริการในไตรมาส 4 ปี 2569 ทั้งนี้ เมื่อเปิดให้บริการแล้ว โครงการนี้จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มความสามารถของการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

สำหรับธุรกิจบริการทางการเงิน แรบบิท ประกันชีวิต ยังคงมุ่งเน้นการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ประกันระยะยาวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเสถียรภาพทางการเงินให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งเดินหน้านำขยายฐานลูกค้าผ่านการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือในขณะนี้พร้อมโซ่น มุ่งเน้นการขยายพอร์ต NPL ที่มีคุณภาพ ภายใต้กรอบการลงทุนที่รอบคอบและมีวินัย เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ การยกระดับผลการดำเนินงาน การจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและเสริมสร้างผลตอบแทนในระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจในทุกๆระดับ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 ของกลุ่มบีทีเอส

.....
(นางสาวสรญา เสฐียรโกเศศ)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน



www.rabbitholdings.co.th

รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อ
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน):
อีเมล: ir@rabbitholdings.co.th
เบอร์โทรศัพท์: 02-027-8778