



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงาน

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอน โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกของปี การปรับตัวสูงขึ้นของราคาพลังงานและน้ำมันดิบไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงกดดันสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ภาคครัวเรือนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย และมีกำลังซื้อที่เปราะบาง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวและบริการเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากต้นทุนการเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงานโลก ปัจจัยข้างต้นยังส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่รายได้มีแนวโน้มลดลง ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานยังอยู่ในระดับสูง

กลยุทธ์ท่ามกลางความท้าทาย

ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก โดยให้น้ำหนักในการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของยอดขายและการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

ในด้านตลาด บริษัทเร่งกระจายฐานรายได้ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อลดการพึ่งพาส่งออกเดิมที่ชะลอตัว ควบคู่กับการกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศเชิงปริมาณผ่านตัวแทนจำหน่ายและลูกค้ากลุ่ม B2B และเร่งกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรักษาระดับปริมาณการขายและอัตราการใช้จ่ายในการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ

ในด้านต้นทุน บริษัทเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนการผลิตให้รองรับความผันผวนของราคาพลังงาน ผ่านโครงการประหยัดพลังงานต่อหน่วยและการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายหลักเพื่อรักษาระดับปริมาณการขายและอัตราการใช้จ่ายในการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ปรากฏผลในรายได้ ปริมาณขาย และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 387.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 778.67 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายเพื่อรักษาฐานรายได้ สภาพคล่อง และอัตราการใช้จ่ายในการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมจะกดดันอัตรากำไรขั้นต้นและส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 93.69 ล้านบาท บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เป็นบวกจำนวน 15.16 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 26.45 ล้านบาท (ปรับตัวขึ้น 62.21 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) แสดงถึงธุรกิจหลักของบริษัทยังคงมีความสามารถในการสร้างเงินสดและรักษาสภาพคล่องได้อย่างเข้มแข็ง

สรุปผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์ทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงิน

ตารางที่ 1: สรุปข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายในประเทศ	136.60	105.53	31.07	29.44%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	250.43	273.97	(23.54)	(8.59%)
รวมรายได้จากการขาย	387.03	379.50	7.53	1.98%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.65	-	1.65	N/A
รายได้ค่าขนส่ง	1.39	1.10	0.29	26.36%
รายได้อื่น	2.12	3.57	(1.45)	(40.62%)
รวมรายได้	392.19	384.17	8.02	2.09%
ต้นทุนขาย	282.82	228.66	54.16	23.69%
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	32.29	50.76	(18.47)	(36.39%)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	9.01	12.36	(3.35)	(27.10%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	90.00	77.22	12.78	16.55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.08	35.01	(4.93)	(14.08%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	1.11	(1.11)	(100.00%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(52.01)	(20.95)	(31.06)	148.26%
ต้นทุนทางการเงิน	14.59	14.85	(0.26)	(1.75%)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12.63)	(7.13)	(5.50)	77.14%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(53.97)	(28.67)	(25.30)	88.25%
EBITDA	(0.75)	34.17	(34.92)	(102.19%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(2.53)	(1.34)	(1.19)	88.81%

อัตราแลกเปลี่ยน	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	32.47	33.18	(0.71)	(2.15%)

ตารางที่ 2: สรุปข้อมูลทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

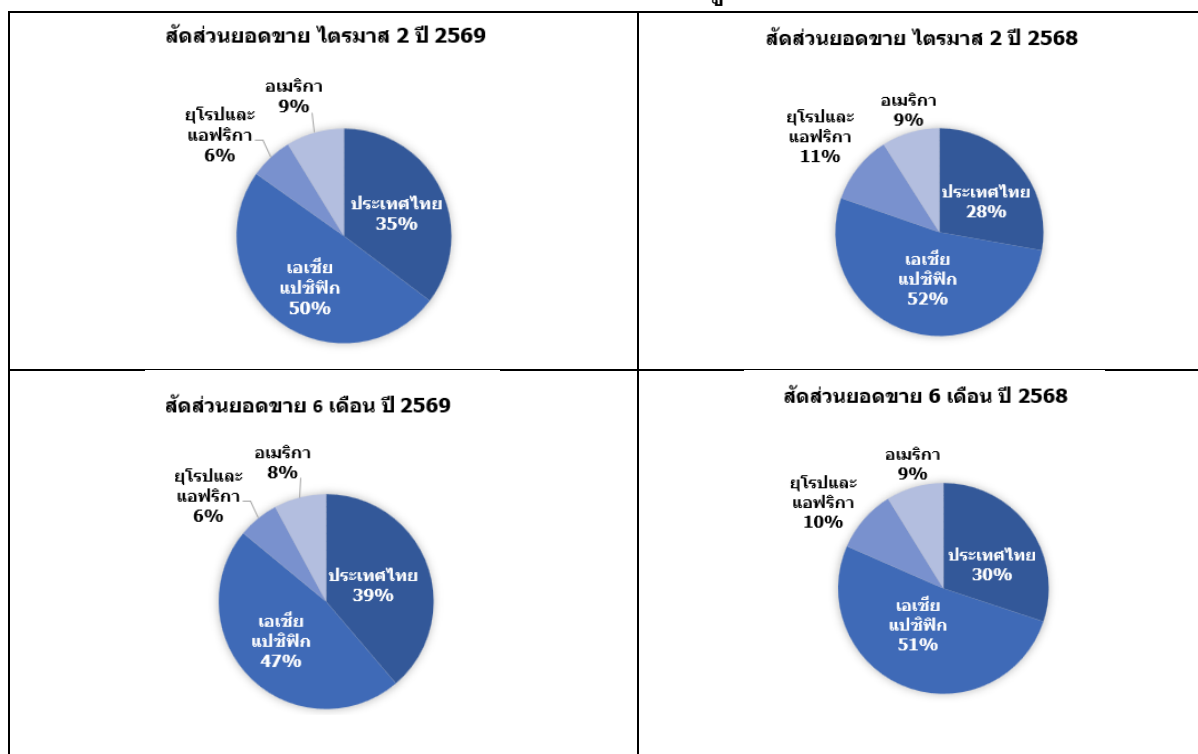
งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายในประเทศ	301.87	235.33	66.54	28.28%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	476.80	546.77	(69.97)	(12.80%)
รวมรายได้จากการขาย	778.67	782.10	(3.43)	(0.44%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3.53	0.83	2.70	325.30%
รายได้ค่าขนส่ง	2.18	2.53	(0.35)	(13.83%)
รายได้อื่น	2.90	6.17	(3.27)	(53.00%)
รวมรายได้	787.28	791.63	(4.35)	(0.55%)
ต้นทุนขาย	580.93	488.08	92.85	19.02%
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	47.64	107.54	(59.90)	(55.70%)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	3.86	9.70	(5.84)	(60.21%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	173.30	158.69	14.61	9.21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	68.34	69.76	(1.42)	(2.04%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(86.79)	(42.14)	(44.65)	105.96%
ต้นทุนทางการเงิน	29.06	28.86	0.20	0.69%
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22.16)	(13.64)	(8.52)	62.46%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(93.69)	(57.36)	(36.33)	63.34%
EBITDA	15.16	65.86	(50.70)	(76.98%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(4.39)	(2.69)	(1.70)	63.20%

อัตราแลกเปลี่ยน	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	31.98	33.51	(1.54)	(4.59%)

รายได้จากการขาย

- รายได้จากการขายในประเทศ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เติบโตร้อยละ 29.44 และร้อยละ 28.28 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่ใช้สินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงการขายตัวของกลุ่มตัวแทนจำหน่ายปลีกและร้านอาหาร ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายตามช่วงเทศกาล
- รายได้จากการขายต่างประเทศ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 ลดลงร้อยละ 8.59 และร้อยละ 12.80 ตามลำดับ จากผลกระทบของปัญหามิรัฐศาสตร์ในวันออกกลาง ที่ทำให้เกิดภาวะชะงักงันในห่วงโซ่อุปทานและค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยในงวดนี้แข็งค่าขึ้นร้อยละ 4.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายต่างประเทศสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 แสดงสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์



ปริมาณขายและสัดส่วนการขาย

ตารางที่ 3: ปริมาณขายจำแนกตามภูมิภาค สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และ 2568 (ล้านชิ้น)

ปริมาณการขายจำแนกตามภูมิภาค	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ประเทศไทย	10.27	4.56	5.71	125.22%
เอเชียแปซิฟิก	13.94	12.95	0.99	7.64%
ยุโรปและแอฟริกา	1.39	2.12	(0.73)	(34.43%)
อเมริกา	1.34	1.39	(0.05)	(3.60%)
รวมปริมาณขาย (ล้านชิ้น)	26.94	21.02	5.92	28.16%

ตารางที่ 4: ปริมาณขายจำแนกตามภูมิภาค งวด 6 เดือน ปี 2569 และ 2568 (ล้านชิ้น)

ปริมาณการขายจำแนกตามภูมิภาค	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ประเทศไทย	22.25	9.48	12.77	134.70%
เอเชียแปซิฟิก	27.70	25.53	2.17	8.50%
ยุโรปและแอฟริกา	2.92	4.13	(1.21)	(29.30%)
อเมริกา	2.53	2.76	(0.23)	(8.33%)
รวมปริมาณขาย (ล้านชิ้น)	55.40	41.90	13.50	32.22%

- สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีปริมาณการขายรวม 26.94 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- งวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีปริมาณการขายรวม 55.40 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ปริมาณการขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศไทยซึ่งปรับตัวสูงขึ้น 12.77 ล้านชิ้น สอดคล้องกับการขยายช่องทางการขายปริมาณมากผ่านตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มลูกค้า B2B ประกอบกับการเร่งระบายสินค้าผ่านการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายตามช่วงเทศกาล ขณะที่ปริมาณขายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงเติบโต โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.64 และ 8.50 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความสามารถในการรักษาฐานปริมาณขายในตลาดหลักได้อย่างต่อเนื่อง
- การที่ปริมาณขายเติบโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขายอย่างมีนัยสำคัญ จากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขายไปสู่ช่องทางและผลิตภัณฑ์ที่มีราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำกว่า เพื่อรักษาระดับการใช้กำลังการผลิตในช่วงที่ตลาดส่งออกชะลอตัว ส่งผลต่อแรงกดดันในอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.93 และร้อยละ 25.39 ตามลำดับ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายตามภูมิภาค และสัดส่วนช่องทางการขายไปยังกลุ่มลูกค้า B2B และการขยายช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศผ่านการขายสินค้าปริมาณมากผ่านตัวแทนจำหน่าย ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายตามช่วงเทศกาล
- ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อลดผลกระทบจากราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการประหยัดพลังงานต่อหน่วย ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้า B2B ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายต้นทุนคงที่ต่อหน่วยการผลิตได้ดีขึ้น และบริหารอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายจากการระดมทุนการผลิตชั่วคราวสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 ลดลง ร้อยละ 36.39 และร้อยละ 55.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แม้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยจะปรับตัวดีขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมยังคงถูกกดดันจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายไปสู่กลุ่มลูกค้าและช่องทางที่มีราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำกว่าตามที่กล่าวข้างต้น
- จากการบริหารระดับการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและการเร่งระบายสินค้าคงเหลือนี้เอง ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 ลดลง ร้อยละ 27.10 และร้อยละ 60.21 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานสุทธิ

- บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.55 และร้อยละ 9.21 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการขายเชิงรุก และค่าขนส่งจากการขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณขาย
- ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 ลดลง ร้อยละ 14.08 และร้อยละ 2.04 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 53.97 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 93.69 ล้านบาท อย่างไรก็ดี บริษัทมี EBITDA เป็นบวกจำนวน 15.16 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ตารางที่ 5: ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40.37	28.22	12.15	43.05%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	180.56	233.38	(52.82)	(22.63%)
สินค้าคงเหลือ	1,325.70	1,248.73	76.97	6.16%
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	6.98	2.16	4.82	223.15%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.37	7.18	1.19	16.57%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,561.98	1,519.67	42.31	2.78%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,240.07	2,306.84	(66.77)	(2.89%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	29.83	36.00	(6.17)	(17.14%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.34	11.39	(1.05)	(9.22%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.91	1.92	(0.01)	(0.52%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,282.15	2,356.15	(74.00)	(3.14%)
รวมสินทรัพย์	3,844.13	3,875.82	(31.69)	(0.82%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,048.77	1,123.78	(75.01)	(6.67%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	322.53	273.58	48.95	17.89%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	150.49	184.14	(33.65)	(18.27%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	11.01	13.08	(2.07)	(15.83%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.89	2.67	(0.78)	(29.21%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,534.69	1,597.25	(62.56)	(3.92%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	304.92	160.81	144.11	89.62%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17.05	20.60	(3.55)	(17.23%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	177.05	199.22	(22.17)	(11.13%)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	111.45	105.29	6.16	5.85%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	2.56	2.56	0.00	0.00%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	613.03	488.48	124.55	25.50%
รวมหนี้สิน	2,147.72	2,085.73	61.99	2.97%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,696.41	1,790.09	(93.68)	(5.23%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,844.13	3,875.82	(31.69)	(0.82%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,844.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.82 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.05 จากการบริหารสภาพคล่องของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และการเบิกใช้และคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ เพื่อใช้ลงทุนในสินทรัพย์ในระหว่างงวด
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลงร้อยละ 22.63 จากประสิทธิภาพในการเรียกเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าสำหรับสินค้าที่ส่งในช่วงปลายปีและระหว่างงวดได้เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 ส่วนใหญ่จากสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นตามยอดสั่งซื้อจากลูกค้าที่รอจัดส่งในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และสำรองวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 2.89 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักร และอุปกรณ์ในระหว่างงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,147.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 จากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.89 จากเจ้าหนี้ค่าซื้อวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้าที่รอจัดส่งในระหว่างงวด
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงร้อยละ 6.67 เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.02 เพื่อนำมาใช้ในการสัมพันธ์กับโครงการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และซ่อมบำรุงเตาหลอม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 1,696.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.23 จากการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิระหว่างงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2569	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.02	0.95
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.17

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 1.02 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 จากการบริหารแหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อให้ได้อย่างเพียงพอ ทั้งในรูปตัวเงินระยะสั้นและวงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทได้ลดภาระหนี้สินระยะสั้นลง และมีการเร่งรัดจัดเก็บหนี้จากลูกค้าหนี้การค้ามาเป็นเงินสดหมุนเวียน ส่งผลให้มีเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 26.45 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1.27 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินของสถาบันการเงิน