



บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(สำนักงานใหญ่) 88 หมู่ที่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์: +66 (0) 2501 2175 โทรสาร: +66 (0) 2501 2176 ทะเบียนเลขที่: 0107536001702 เว็บไซต์: www.prg.co.th

(สาขา 2) 109/3 หมู่ที่ 14 ถนนมิตรภาพ กม.90 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340

(สาขา 3) 444 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 5 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

ที่ พอจ.สนก. 029/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2/2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ของบริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2569	2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		2569	2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	599.7	611.6	(11.9)	(1.9%)	1,133.9	1,299.0	(165.1)	(12.7%)
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	11.8	9.7	2.1	21.3%	23.7	21.1	2.6	12.4%
รายได้เงินปันผล	350.3	291.9	58.4	20.0%	350.3	291.9	58.4	20.0%
รายได้อื่น	2.1	7.3	(5.3)	(71.9%)	4.4	9.3	(4.8)	(52.2%)
รวมรายได้	963.9	920.6	43.3	4.7%	1,512.3	1,621.3	(108.9)	(6.7%)
ต้นทุนขาย	531.2	551.9	(20.8)	(3.8%)	1,003.5	1,181.6	(178.1)	(15.1%)
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	12.3	10.8	1.5	13.7%	24.8	22.3	2.5	11.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	40.0	36.6	3.4	9.3%	75.1	73.5	1.6	2.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.4	24.7	(3.4)	(13.6%)	41.1	43.9	(2.8)	(6.5%)
รวมค่าใช้จ่าย	604.7	624.0	(19.2)	(3.1%)	1,144.5	1,321.4	(176.9)	(13.4%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	359.1	296.6	62.6	21.1%	367.8	299.9	67.9	22.6%
รายได้ทางการเงิน	0.06	0.11	(0.05)	(42.3%)	0.06	0.11	(0.05)	(42.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.7)	(2.1)	(0.4)	(19.1%)	(3.1)	(3.7)	(0.4)	(11.0%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	357.5	294.5	62.9	21.4%	364.8	296.3	68.5	23.1%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.9)	(0.1)	(1.8)	1,625.2%	(4.1)	(0.1)	(4.0)	7,283.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	355.6	294.4	61.1	20.8%	360.7	296.3	64.5	21.8%

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 963.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จาก 920.6 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้เงินปันผลเพิ่มขึ้น 58.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 จึงทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้น แม้รายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักลดลง 11.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,512.3 ล้านบาท ลดลง 108.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 จาก 1,621.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้เงินปันผลเพิ่มขึ้น 58.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 แม้รายได้จากการขายจะลดลงเป็นผลจากกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น ทำให้ปริมาณการขายและรายได้จากผลิตภัณฑ์บางกลุ่มลดลง และส่งผลให้รายได้รวมในงวดหกเดือนลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 355.6 ล้านบาท และงวดหกเดือนจำนวน 360.7 ล้านบาท ตามลำดับ เทียบกับ 294.4 ล้านบาท และ 296.3 ล้านบาท ในงวดสามเดือนและหกเดือนปีก่อน โดยสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น 61.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 และงวดหกเดือนเพิ่มขึ้น 64.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.8 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสำคัญจากรายได้เงินปันผลที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานโดยไม่รวมรายได้เงินปันผล กลุ่มบริษัทยังคงมีกำไรเพิ่มขึ้นจากประมาณ 2.5 ล้านบาท เป็น 5.2 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือน และจากประมาณ 4.3 ล้านบาท เป็น 10.4 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือน สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจส่วนอื่นของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนสำคัญมาจากธุรกิจปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร ซึ่งมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้นจากการมุ่งเน้นจัดสรรทรัพยากรและการจำหน่ายไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่ดี เช่น กลุ่มข้าวอโรไรซ์และข้าวเพื่อสุขภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างกำไรได้เพิ่มขึ้น แม้ว่ารายได้และปริมาณการจำหน่ายโดยรวมจะลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้จากการขายจำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

	รายได้สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด				รายได้สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด			
	วันที่ 30 มิถุนายน				วันที่ 30 มิถุนายน			
	2569	2568	เพิ่มขึ้น/ลดลง		2569	2568	เพิ่มขึ้น/ลดลง	
ธุรกิจปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร	554.4	564.3	(9.9)	(1.8%)	1,037.7	1,201.1	(163.3)	(13.6%)
ธุรกิจศูนย์อาหาร	49.9	51.9	(2.0)	(3.9%)	105.3	107.0	(1.7)	(1.6%)
ธุรกิจบริหารสินทรัพย์	4.6	3.4	1.2	35.1%	9.6	9.1	0.5	5.5%
ธุรกิจพลังงานงานแสงอาทิตย์	2.6	1.7	0.9	55.3%	5.0	2.9	2.1	71.1%
จากลูกค้าภายนอก	611.5	621.3	(9.8)	(1.6%)	1,157.6	1,320.1	(162.5)	(12.3%)

ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าภายนอกรวม 611.5 ล้านบาท ลดลง 9.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่สำหรับงวดหกเดือนมีรายได้จากลูกค้าภายนอกรวม 1,157.6 ล้านบาท ลดลง 162.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของแต่ละส่วนงานมีดังนี้

ธุรกิจปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร มีรายได้สำหรับงวดสามเดือน 554.4 ล้านบาท ลดลง 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 และงวดหกเดือน 1,037.7 ล้านบาท ลดลง 163.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 จากการที่บริษัทเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวออร์แกนิกและข้าวสุขภาพที่มีอัตรากำไรสูงส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างกำไรได้มากขึ้น ถึงแม้ปริมาณการขายโดยรวมจะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนก็ตามส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน 12.8 ล้านบาท และ 17.2 ล้านบาท ตามลำดับ สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจศูนย์อาหาร สำหรับงวดสามเดือนมีรายได้ 49.9 ล้านบาท ลดลง 2.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 และสำหรับงวดหกเดือนมีรายได้ 105.3 ล้านบาท ลดลง 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยใน ไตรมาสที่ 1 ธุรกิจได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ประกอบกับภาวะราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะที่ใน ไตรมาสที่ 2 ได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ของบริษัทและหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2569 ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์อาหารลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก โครงการ “ไทยช่วยไทย” ส่งผลให้สามารถรักษาระดับรายได้ไว้ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ สำหรับงวดสามเดือนมีรายได้ 4.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.1 และสำหรับงวดหกเดือนมีรายได้ 9.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 โดยมีผลขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนจำนวน 4.2 ล้านบาท และ 7.4 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุน 3.5 ล้านบาท และ 9.4 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน **เพราะว่า** ธุรกิจยังคงมีภาระค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนปรับปรุงที่ดินและภูมิทัศน์ในพื้นที่

ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ โดยสำหรับงวดสามเดือนมีรายได้ 2.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.3 และสำหรับงวดหกเดือนมีรายได้ 5.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ มีผลขาดทุนของส่วนงานสำหรับงวดสามเดือนอยู่ที่ 1.6 ล้านบาท และ 0.4 ล้านบาท และหกเดือนมีผลขาดทุน 0.8 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท เทียบงวดเดียวกันปีก่อน ตามลำดับ

บริษัท พี อาร์ จี โกลบอล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทยอยเข้าลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 และเพิ่มจำนวนโครงการอย่างต่อเนื่อง จนครบ 7 โครงการในเดือนมิถุนายน 2568 ส่งผลให้ในปี 2569 บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวได้เต็มงวดมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และส่งผลให้กำไรขั้นต้นของธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ปรับตัวดีขึ้น

3. การวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือน ต้นทุนขายมีจำนวน 531.2 ล้านบาท ลดลง 20.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 ขณะที่รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 1.9 ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 90.25 เป็นร้อยละ 88.57 สำหรับงวดหกเดือน ต้นทุนขายมีจำนวน 1,003.5 ล้านบาท ลดลง 178.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.1 ซึ่งลดลงในอัตราที่มากกว่ารายได้จากการขายที่ลดลงร้อยละ 12.7 ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 90.96 เป็นร้อยละ 88.50 โดยสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นการบริหารและจัดสรรทรัพยากรไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรที่ดี เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและข้าวออร์แกนิก ส่งผลให้แม้รายได้จากการขายโดยรวมลดลงเล็กน้อย แต่อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ต้นทุนการให้เช่าและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน ต้นทุนการให้เช่าและบริการมีจำนวน 12.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.7 ขณะที่รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 ส่วนงวดหกเดือนมีต้นทุนจำนวน 24.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 ขณะที่รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากค่าเสื่อมราคาของธุรกิจบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นตามการลงทุนปรับปรุงที่ดินและภูมิทัศน์

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

สำหรับงวดสามเดือน ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีจำนวน 40.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 จาก 36.6 ล้านบาทในปีก่อน ขณะที่สำหรับงวดหกเดือนมีจำนวน 75.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 จาก 73.5 ล้านบาทในปีก่อน จากผลกระทบการขึ้นราคาของน้ำมันในประเทศ ทำให้ค่าขนส่ง เพิ่มขึ้นในช่วง 3 เดือน และ 6 เดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

สำหรับงวดสามเดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 21.4 ล้านบาท ลดลง 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 จาก 24.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดหกเดือนมีจำนวน 41.1 ล้านบาท ลดลง 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 จาก 43.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับลดลงอย่างชัดเจนในไตรมาศ 2 เป็นผลจากในไตรมาศ 2/2568 มีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจากค่านายหน้าขายที่ดินในบริษัทย่อยประมาณ 3 ล้านบาท และ บริษัทมีนโยบายการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัท ซึ่งช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานโดยรวมให้ดีขึ้น แม้ว่าจะมีค่าเสื่อมราคาบางส่วนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนและการปรับปรุงสินทรัพย์ในช่วงที่ผ่านมา

- **ต้นทุนทางการเงิน**

สำหรับงวดสามเดือน ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 1.7 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 จาก 2.1 ล้านบาทในปีก่อน และสำหรับงวดหกเดือนมีจำนวน 3.1 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 จาก 3.7 ล้านบาทในปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินลดลงทั้งในไตรมาศ 2 และงวดสะสมหกเดือน สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทลดลง

4. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36.8	62.4	(25.6)	(41.1%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	293.1	296.3	(3.3)	(1.1%)
สินค้าคงเหลือ	569.6	332.1	237.5	71.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.4	4.1	10.3	255.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	913.9	694.9	219.0	31.5%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11,283.2	10,232.2	1,051.0	10.3%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	316.9	317.5	(0.7)	(0.2%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	409.9	421.1	(11.3)	(2.7%)
พืชเพื่อการให้ผลิตผล	13.9	13.6	0.4	2.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.8	8.7	(0.9)	(9.8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.4	4.3	0.1	3.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28.1	33.9	(5.8)	(17.1%)
รวมสินทรัพย์	12,978.1	11,726.2	1,251.9	10.7%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 12,978.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,251.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 36.8 ล้านบาท ลดลง 25.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.1 โดยหลักมาจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างงวด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 293.1 ล้านบาท ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 โดยอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน
- สินค้าคงเหลือ จำนวน 569.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.5 จากการจัดซื้อวัตถุดิบและการบริหารระดับสินค้าคงคลังเพื่อรองรับการดำเนินงานและคำสั่งซื้อในช่วงถัดไป
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 14.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 255.1 จากสิ้นปีก่อน โดยหลักเพิ่มมาจากการจัดประเภทภาษีซื้อรอขอคืนจำนวน 6 ล้านบาท และภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนจำนวน 3.9 ล้านบาท จากกลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 11,283.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,051.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 โดยหลักมาจากการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้น MBK ตามราคาตลาด ณ วันสิ้นงวด

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 316.9 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 จากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 409.9 ล้านบาท ลดลง 11.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 โดยหลักมาจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด

(หน่วย : ล้านบาท)

หนี้สิน	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	343.0	158.0	185.0	117.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	133.5	200.3	(66.7)	(33.3%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.7	4.7	(0.0)	(1.0%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.2	19.5	1.7	8.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	502.5	382.5	119.9	31.3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19.3	18.0	1.3	7.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.8	12.4	3.4	27.3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,959.7	1,749.5	210.1	12.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.8	3.7	0.1	1.7%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,998.6	1,783.7	214.9	12.0%
รวมหนี้สิน	2,501.0	2,166.3	334.8	15.5%

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 2,501.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 334.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 185.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 117.1 จาก 158.0 ล้านบาท เป็น 343.0 ล้านบาท เพื่อบริหารใช้เงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างงวด ซึ่งสอดคล้องกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 66.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.3 จาก 200.3 ล้านบาท เป็น 133.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระค่าสินค้าและภาระหนี้ตามรอบระยะเวลาการชำระปกติของบริษัท
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้นจำนวน 210.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 จาก 1,749.5 ล้านบาท เป็น 1,959.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในหุ้น MBK ส่งผลให้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องต้องปรับเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีอยู่ที่ 4.7 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปีก่อน ขณะที่ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปีเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าจากสัญญาเช่าใหม่ที่เกิดขึ้นในระหว่างงวด

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	30 มิ.ย. 69	30 มิ.ย. 68	เปลี่ยนแปลง เพิ่ม(ลด)
อัตรากำไรสุทธิ*	%	0.90%	0.33%	0.57%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	11.50%	9.04%	2.46%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	3.60%	2.96%	0.64%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	2.92%	2.38%	0.54%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.24	0.25	(0.01)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.69	0.54	0.14
วงจรเงินสด	วัน	96	70	26
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.47	0.39	0.08

*อัตรากำไรสุทธิ (ไม่รวมเงินปันผล)

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดย อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.46 และ กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 0.08 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิมากขึ้น ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.64 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม วงจรเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 70 วัน เป็น 96 วัน โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาถือครองสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการมีนโยบายการเก็บวัตถุดิบเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต

ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเล็กน้อยจาก 0.25 เท่า เป็น 0.24 เท่า สะท้อนว่าโครงสร้างเงินทุนโดยรวมยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญพัฒน์ วิศรุตวงศ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)