

THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2/2569

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ค่าเงินบาทมีความผันผวนตามทิศทางเศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการเงินของประเทศหลัก โดยในไตรมาส 2 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ หลังเงินดอลลาร์แข็งค่าจากการที่ตลาดปรับมุมมองต่อแนวโน้มการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ โดยคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงเป็นระยะเวลานานกว่าที่คาด ประกอบกับความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และการเคลื่อนย้ายเงินทุนออกจากตลาดเกิดใหม่ ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยในช่วงไตรมาส 2 และครึ่งแรกของปี 2569 ค่าเงินบาทอ่อนค่าจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2569 จำนวน 497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ 9.7% จากรายได้จำนวน 453 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากโครงการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar เพื่อรองรับเทคโนโลยีและบริการสื่อสารใหม่ รวมถึงรายได้ที่รับรู้ตามความคืบหน้าของโครงการจัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (“GISTDA”) อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จำนวน 535 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 38 ล้านบาท หรือ 7.1% สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของรายได้ในธุรกิจบรอดแคสต์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่อ่อนตัวลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลง

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 87 ล้านบาท เทียบกับกำไรจำนวน 588 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 1/2569 บริษัทรับรู้รายได้ขึ้นจากดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องกับการคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายล่าช้า และภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ได้รับคืนจากกรมสรรพากรอินเดีย ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาสดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลขาดทุนที่ลดลงจากผลขาดทุนจำนวน 207 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 209 ล้านบาท จากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานปกติบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน¹ จำนวน 93 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากธุรกิจบรอดแคสต์ที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ชะลอตัวลง

¹ กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 2/2569 จำนวน 4 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากจำนวน 23 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) และ 9 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการของ บริษัท ลาว เทเลคอม มิวนิคชั่นส์ มหาชน (“แอลทีซี”) ที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงินจากดอกเบี้ยจ่ายของ บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสमेंทส์ พีทีอี จำกัด (“เชน”) โดยบริษัทยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนในระยะยาวจากนโยบายปรับโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสารแห่ง สปป.ลาว ซึ่งจะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวขึ้น

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียม ไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 62.0% อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2569 ที่ 61.9% โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการใช้บริการของลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอ็ดวานซ์ อินโนเวชัน จำกัด (“ไทยเอไอ”) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (“set-top-box”) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่าย และให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport รวมไปถึงธุรกิจบริการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence : “GEOINT”)

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากรายได้ 5 แสนบาท ในไตรมาส 1/2569 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 2/2569 บริษัทรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์ม ช่อง eSport

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท แอลทีซี ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้และกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัท แอลทีซี และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.5 ล้านราย อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2568

3. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	412	418	535	-1.4%	-23.0%	829	1,034	-19.8%
รายได้ค่าก่อสร้าง	85	35	-	142.9%	N/A	120	-	N/A
รายได้อื่น	2	505	2	-99.6%	0.0%	507	242	109.5%
รายได้รวม	499	958	537	-47.9%	-7.1%	1,456	1,276	14.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(335)	(324)	(361)	3.4%	-7.2%	(659)	(735)	-10.3%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(67)	(34)	-	97.1%	N/A	(102)	-	N/A
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽¹⁾	(174)	(174)	(179)	0.0%	-2.8%	(347)	(377)	-8.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1	221	(209)	-99.5%	-100.5%	222	(234)	-194.9%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(76)	647	(212)	-111.7%	-64.2%	570	(70)	-914.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ⁽²⁾	17	18	85	-5.6%	-80.0%	34	101	-66.3%
รายได้ทางการเงิน	42	37	51	13.5%	-17.6%	79	100	-21.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(16)	(18)	(18)	-11.1%	-11.1%	(34)	(37)	-8.1%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการ								
ขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่ง	(9)	(33)	(1)	-72.7%	800.0%	(43)	(1)	4200.0%
เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9								
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	(23)	(9)	-82.6%	-55.6%	(27)	(35)	-22.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(63)	610	(189)	-110.3%	-66.7%	545	(43)	-1367.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24)	(22)	(18)	9.1%	33.3%	(46)	(46)	0.0%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(87)	588	(207)	-114.8%	-58.0%	499	(89)	-660.7%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น								
ของบริษัท	4	209	(214)	-98.1%	-101.9%	212	(239)	-188.7%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น								
ของการร่วมค้า	2	(6)	(5)	-133.3%	-140.0%	(5)	(2)	150.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (Core Profit)	(93)	385	12	-124.2%	-875.0%	292	152	92.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วน	(89)	408	20	-121.8%	-545.0%	319	187	70.6%
แบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม ⁽³⁾								
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.08)	0.54	(0.19)	-114.9%	-57.8%	0.46	(0.08)	-675.0%

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย เฉพาะส่วนของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

(3) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2569 จำนวน 497 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.7% จากรายได้จำนวน 453 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จำนวน 535 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 7.1% โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ในธุรกิจบรอดแคสต์ในประเทศที่ชะลอตัวลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ลดลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลงเช่นกัน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 949 ล้านบาท ลดลง 8.2% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2568 (YoY) จำนวน 1,034 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ในธุรกิจบรอดแคสต์ในประเทศที่ชะลอตัวลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ลดลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลงเช่นกัน

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตร มาส 2/2569	ไตร มาส 1/2569	ไตร มาส 2/2568	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	494	453	523	9.1%	-5.5%	947	1,022	-7.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	0.5	17	500.0%	-82.4%	2	19	-89.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-	-	(5)	N/A	-100.0%	-	(7)	-100.0%
รวม	497	454	535	9.6%	-7.1%	949	1,034	-8.2%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดแคสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 494 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.1% จาก 453 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2569 (QoQ) และลดลง 5.5% จาก 523 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 (QoQ) รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar ซึ่งบริษัทได้เคยดำเนินการก่อสร้างสถานีภาคพื้นดินดังกล่าวมาก่อน โดยการขยายครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับเทคโนโลยีและบริการสื่อสารใหม่ของบริษัท Globalstar รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่รับรู้ตามความคืบหน้าของโครงการจัดหาระบบงานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่ GISTDA ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 (YoY) รายได้ปรับตัวลดลงจากการชะลอตัวของรายได้ในธุรกิจบรอดแคสต์ ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่อ่อนตัวลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 947 ล้านบาท ลดลง 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,022 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2568 (YoY) สาเหตุหลักมาจากรายได้ในธุรกิจบรอดแคสต์ในประเทศที่ชะลอตัวลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ลดลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลงเช่นกัน

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากรายได้ 5 แสนบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 2/2569 บริษัทรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์มช่อง eSports

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2569 (QoQ) จำนวน 505 ล้านบาท และอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 2/2568 (YoY) จำนวน 2 ล้านบาท โดยรายได้ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทรับรู้รายได้จากดอกเบี้ยรับจากการคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายล่าช้าและภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ได้รับคืนจากกรมสรรพากรอินเดีย ภายหลังจากคดีสิ้นสุดลง โดยบริษัทได้บันทึกการรายการดังกล่าวเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินไตรมาส 1/2569 ข้อ 11.)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2569 ทั้งสิ้น 402 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.3% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 358 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2569 (QoQ) และเพิ่มขึ้น 11.4% จาก 361 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 2/2569 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar สอดคล้องกับการรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าว

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2568 (YoY) ที่ 735 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตร มาส 2/2569	ไตร มาส 1/2569	ไตร มาส 2/2568	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	399	355	352	12.4%	13.4%	754	726	3.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	3	14	0.0%	-78.6%	6	16	-62.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-	-	(5)	N/A	-100.0%	-	(7)	-100.0%
รวม	402	358	361	12.3%	11.4%	760	735	3.4%

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 3 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1/2569 (QoQ) โดยปรับตัวลดลงจาก 14 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตรและโครงการของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 174 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1/2569 (QoQ) โดยลดลงจาก 179 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (YoY) เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 16 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2569 (QoQ) และไตรมาส 2/2568 (YoY) จำนวน 18 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศไทย หรือบริษัท แอลทีซี ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (“เอ็นแซท”) และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยี จำกัด (“เอทีไอ”)

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 2/2569 จำนวน 4 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากจำนวน 23 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 (QoQ) และ 9 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการของ บริษัท แอลทีซี ที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงินจากดอกเบี้ยจ่ายของ บริษัท เซน โดยบริษัทยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนในระยะยาวจากนโยบายปรับโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสารแห่ง สปป.ลาว ซึ่งจะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 87 ล้านบาท เทียบกับกำไรจำนวน 588 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2569 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 1/2569 บริษัทรับรู้รายได้เงินจากดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องกับการคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายล่าช้า และภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ได้รับคืนจากกรมสรรพากรอินเดีย ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาสดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลขาดทุนที่ลดลงจากผลขาดทุนจำนวน 207 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 209 ล้านบาท จากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานปกติบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน¹ จำนวน 93 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากธุรกิจบรรดาศาตที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ชะลอตัวลง

¹ กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,130 ล้านบาท ลดลง 1.2% จาก 17,332 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2569		31 ธันวาคม 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,909	28.66%	5,095	29.39%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,939	34.67%	5,979	34.50%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	780	4.55%	999	5.76%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	701	4.09%	728	4.20%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,273 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.4% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1,268 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าตามรอบการเรียกเก็บเงินจากการให้บริการ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.9 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.6 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งลดลงจาก 2,129 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เหลือ 415 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นระหว่างงวด

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 780 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศ เพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ปรับตัวลดลง จาก 999 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 3,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมรวมจำนวน 2,659 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4% จาก 10,087 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.6 เท่า ลดลงจาก 0.7 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในงวด

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 234 ล้านบาท ลดลงจาก 488 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน (833) ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 272 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสืบทอดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและเงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 110 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสืบทอดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราวทั้งสิ้นจำนวน 3,195 ล้านบาท

5. ข้อมูลประกอบการลงทุน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: “SDGs”) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ 1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม 2. มิติด้านสังคม 3. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทเข้ารับรางวัล SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลประเภท Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และยังได้รับรางวัล Business Excellence ในประเภท Outstanding Innovative Company Awards กับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี อวกาศ CarbonWatch แพลตฟอร์มเครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิต ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI รวมถึงรางวัล “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award)” ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2568 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (“Provident Fund”)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการและความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของพนักงาน โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ช่วยสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนส่งเสริมวินัยการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณอายุอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดนโยบายจ่ายเงินสมทบในอัตราที่สอดคล้องกับอายุงานของพนักงาน เพื่อจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการเงินออม นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันในรายงานประจำปีตามแนวทางของ ก.ล.ต. เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) โดยเฉพาะมิติด้านสังคมในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนจำนวนทั้งสิ้น 274 ราย คิดเป็นสัดส่วน 91.95% ของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ (“Emerging Risks”)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (“Climate change”) เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าไปในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ (“Physical risks”) และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (“Transition risks and opportunities”) ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (“TCFD”)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงิน (“Financial Risks”)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (“Natural Hedging”) ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (“Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract”) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (“Options”) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (“Cross Currency and Interest Rate Swap”) เป็นต้น