



THANTAWAN

ที่ THIP-SET/026/2026

วันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง การนำส่งงบการเงินฉบับสอบทานสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 พร้อมการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างอิง 1. งบการเงินฉบับสอบทานและรายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 โดยมีมติที่สำคัญ ดังนี้

- อนุมัติงบการเงินของบริษัทฉบับสอบทานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 รวมทั้งได้มีการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2569 ดังรายละเอียดที่แนบมาด้วย
- อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 49,499,827.30 บาท โดยเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 20 ทั้งนี้ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2569 และกำหนดวันจ่ายปันผลระหว่างกาลในวันพุธที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายสมสกุล ชินบุตร) (นายสุรศักดิ์ เหลืองอร่ามศรี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

OFFICE

32nd Fl., Sun Towers Bldg.A, 123 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand.
Tel. + 66 2273 8333 Fax. + 66 2273 8282 , 273 8484 Website : www.thantawan.com

FACTORY

143-144 Moo 8, Soi Kangval 2, Phetkasem Rd., Omyai, Sampran, Nakompathom 73160 Thailand.
Tel. + 66 2431 3051 , 811 4700 Fax. + 66 2420 3180 Website : www.thantawan.com





คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

สำหรับไตรมาส 2/2569 สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาน้ำมัน ราคาเม็ดพลาสติก ต้นทุนการผลิต รวมถึงต้นทุนด้านโลจิสติกส์ปรับเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการติดตามควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้มีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2569 ออกมาดีกว่าที่คาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและเตรียมความพร้อมในการรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ค่าเงินบาทมีการอ่อนค่าขึ้นจาก 32.88 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 เป็น 33.23 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 ซึ่งส่งผลดีกับบริษัทฯ ที่มีการส่งออกสินค้าเป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2569	Q2/2568	YoY	Q1/2569	QoQ	1H/2569	1H/2568	YoY
รายได้จากการขาย	1,186.2	1,233.8	-3.9%	1,032.6	14.9%	2,218.8	2,518.5	-11.9%
ต้นทุนขาย	(957.1)	(988.6)	-3.2%	(867.5)	10.3%	(1,824.6)	(2,016.4)	-9.5%
กำไรขั้นต้น	229.1	245.2	-6.6%	165.1	38.8%	394.2	502.2	-21.5%
รายได้อื่น	1.7	10.2	-83.4%	8.2	-79.4%	9.90	14.5	-31.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(35.3)	(37.8)	-6.5%	(38.5)	-8.2%	(73.8)	(73.5)	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(105.5)	(105.7)	-0.2%	(112.4)	-6.1%	(217.9)	(219.3)	-0.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.2	(28.1)	146.9%	27.6	-52.2%	40.8	(22.4)	282.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	103.2	83.8	23.1%	50.0	106.4%	153.2	201.4	-23.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(8.9)	(4.7)	90.3%	(9.8)	-9.4%	(18.6)	(9.4)	98.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	94.3	79.1	19.2%	40.2	134.5%	134.5	192.0	-29.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.6)	(18.4)	-4.5%	(12.4)	41.9%	(30.0)	(43.9)	-31.8%
กำไรสำหรับงวด	76.7	60.7	26.4%	27.8	175.8%	104.6	148.0	-29.4%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.85	0.67		0.31		1.16	1.64	
EBITDA	158.8	130.6	21.6%	104.7	51.8%	264.1	294.1	-10.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.3%	19.9%		16.0%		17.8%	19.9%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.5%	4.9%		2.7%		4.7%	5.9%	

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 1,186.2 ล้านบาท ลดลง 47.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้น 229.1 ล้านบาท ลดลง 16.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 76.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 153.6 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 64.0 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 48.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทอยู่ในประเทศเวียดนามมีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นตามปริมาณการผลิตและการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ 1H/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 2,218.8 ล้านบาท ลดลง 299.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้น 394.2 ล้านบาท ลดลง 107.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 104.6 ล้านบาท ลดลง 43.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ปรับลดลงตามแผนการสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าบางส่วนภายหลังจากเกิดสงครามในตะวันออกกลาง

○ รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2569	Q2/2568	YoY	Q1/2569	QoQ	1H/2569	1H/2568	YoY
ขายต่างประเทศ	1,016.0	1,077.1	-5.7%	858.1	18.4%	1,874.1	2,205.7	-15.0%
ขายในประเทศ	170.2	156.7	8.7%	174.5	-2.4%	344.7	312.8	10.3%
รวมรายได้จากการขาย	1,186.2	1,233.8	-3.9%	1,032.6	14.9%	2,218.8	2,518.5	-11.9%

รายละเอียดของรายได้จากการขายแยกแหว่งการขายในประเทศและต่างประเทศแสดงตามตารางด้านบน โดยไตรมาส 2/2569 รายได้จากการขายรวม จำนวน 1,186.2 ล้านบาท แบ่งเป็น รายได้จากการขายต่างประเทศ จำนวน 1,016.0 ล้านบาท (ร้อยละ 85.7) และรายได้จากการขายในประเทศ จำนวน 170.2 บาท (ร้อยละ 14.3) โดยสัดส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศ ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการขายในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการขายผลิตภัณฑ์ในช่องทาง Modern Trade เพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้นโดยส่วนหนึ่งมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม

สำหรับ 1H/2569 รายได้จากการขายรวม จำนวน 2,218.8 ล้านบาท แบ่งเป็น รายได้จากการขายต่างประเทศ จำนวน 1,874.1 ล้านบาท (ร้อยละ 84.5) และรายได้จากการขายในประเทศ จำนวน 344.7 บาท (ร้อยละ 15.5)

○ กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 229.1 ล้านบาท ลดลง 16.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามยอดขายที่ลดลงของกลุ่มบริษัทและต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทที่ร้อยละ 19.3 ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.9 อย่างไรก็ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 64.0 ล้านบาท จากการขายที่เพิ่มขึ้นและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามที่ปรับตัวดีขึ้นตามปริมาณการผลิตและการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ 1H/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 394.2 ล้านบาท ลดลง 107.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงในไตรมาสที่ 1/2569

○ รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/2569 รายได้อื่น จำนวน 1.7 ล้านบาท ลดลง 8.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 6.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับและเงินลงทุนที่ลดลง

สำหรับ 1H/2569 รายได้อื่น จำนวน 9.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

○ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 35.3 ล้านบาท ลดลง 2.4 ล้านบาท (ร้อยละ 6.5) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามยอดขายที่ลดลง และลดลง 3.2 ล้านบาท (ร้อยละ 8.2) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่าย

สำหรับ 1H/2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย จำนวน 73.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

○ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 105.5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 6.9 ล้านบาท (ร้อยละ 6.1) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมลดลง

สำหรับ 1H/2569 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 217.9 ล้านบาท ลดลง 1.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

○ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับสำหรับไตรมาส 2/2569 และ 1H/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 13.2 ล้านบาทและ 40.8 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากค่าเงินบาทมีการอ่อนค่าขึ้นในระหว่างงวด ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนเงินบาทมีการแข็งค่าขึ้นในระหว่างงวด ทำให้มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 28.1 ล้านบาท และ 22.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,682.5	2,943.6	-8.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,418.6	1,411.3	0.5%
รวมสินทรัพย์	4,101.1	4,354.9	-5.8%
หนี้สินหมุนเวียน	812.2	1,088.3	-25.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	460.2	461.1	-0.2%
รวมหนี้สิน	1,272.4	1,549.4	-17.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,828.7	2,805.5	0.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,101.1	4,354.9	-5.8%

○ สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,101.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 253.8 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 274.1 ล้านบาท และ 97.2 ล้านบาท ตามลำดับ จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสถาบันการเงิน การจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 73.6 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท ตามยอดขายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 30.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม

○ หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 1,272.4 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 277.0 ล้านบาท โดยรายการหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 138.5 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยลดลง จำนวน 124.6 ล้านบาท



○ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 2,828.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 23.2 ล้านบาท จากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ 1H/2569 จำนวน 108.7 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.95 บาท คิดเป็นจำนวน 85.5 ล้านบาท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2569 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 49.5 ล้านบาท โดยจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 กันยายน 2569

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	1H/2569	1H/2568
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.8%	19.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.7%	5.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	7.4%	10.6%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4.9%	7.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.3	2.8
วงจรเงินสด (วัน)	106	78
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	31.4	31.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.16	1.64

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ยังคงบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อบริหารความเสี่ยง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

○ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

ถึงแม้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะยังไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตสินค้าตามมาตรการ EU CBAM อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเชิงรุก โดยพัฒนาความรู้บุคลากร และเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) วิเคราะห์ Carbon Hotspot ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนาสูตรการผลิตที่ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรม “หมุนเวียนเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ สู่ปลายทางที่ถูกต้อง” และโครงการจัดการ “ขยะกำพร้า” ภายในสำนักงานและโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรวบรวม คัดแยกขยะและวัสดุเหลือใช้เข้าไปเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเหมาะสม ช่วยส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาเป็นวัฒนธรรมองค์กร

○ ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Financial Well-being in Workplace” เพื่อยกระดับความรู้ด้านการเงินและการลงทุนของพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานรายเดือนต้องผ่านหลักสูตรภาคบังคับ 8 โมดูล และเชื่อมโยงผลการเรียนรู้กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

○ ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

คณะกรรมการบริษัทมีมติเปลี่ยนชื่อ “คณะกรรมการตรวจสอบ” เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ” และ “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” เป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนขององค์กร” เพื่อขยายขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ สะท้อนการยกระดับประเด็นความยั่งยืนให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ :

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร : 0-2273-8333 Ext. 3401

Email: irthip@thantawan.com