

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 55 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูและการขายหนังคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 7 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง คิดเป็นร้อยละ 38 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมียอดขายได้จากการขายหนังสำเร็จรูป 247 ล้านบาท และ 482 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 291 ล้านบาท และ 573 ล้านบาท) ในไตรมาสนี้ภาพรวมยอดขายคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกยังไม่แน่นอน โดยสถานการณ์สงครามทางการค้าที่ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดจากคู่แข่งหลายราย อย่างไรก็ตามภาพรวมราคาเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปีก่อน ทำให้สามารถชดเชยส่วนที่ขาดหายไปได้บางส่วน ในไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายการเคลมสินค้าลดลงจากเมื่อปีก่อนแต่ยังคงอยู่ที่ระดับสูง โดยในไตรมาสนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนึ่งตัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาดและลดลงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ต้นทุนเคมีภัณฑ์และต้นทุนอื่นๆได้ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากภาวะสงครามที่ตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นดังนี้ สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 38 ล้านบาท และ 76 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 4 ล้านบาท และ 45 ล้านบาท)

1.2 การรับจ้างฟอกหนังและการขายหนัง

สำหรับธุรกิจงานฟอกหนังวัว ในช่วงไตรมาสที่งานรับจ้างฟอกหนังวัวจากลูกค้าภายนอกยังเข้ามาเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก โดยส่วนใหญ่ของกำลังการผลิตก็จะเป็นงานผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งก็ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน ซึ่งยอดคำสั่งฟอกหนังจะมีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน โดยในไตรมาสนี้นยอดก็ยังคงไม่ได้มากนัก โดยยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลกระทบกับยอดคำสั่งผลิต สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทได้มีการขายหนังที่ไม่ได้ใช้ในระบบบางส่วนออกไปจำนวน 23 ล้านบาท และ 39 ล้านบาทตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังใกล้เคียงกับปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 35 ล้านบาท และ 61 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 19 ล้านบาท และ 45 ล้านบาท) โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้น 2 ล้านบาท และ 6 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ขาดทุนขั้นต้น 5 ล้านบาท และขาดทุนขั้นต้น 11 ล้านบาท) ซึ่งสะท้อนการผลิตจัดการต้นทุนภายในที่ดีขึ้น

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง

สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีรายได้จากรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง 158 ล้านบาท และ 335 ล้านบาท (พ.ศ. 2568: 171 ล้านบาท และ 344 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้าหนังขายได้ลดลงในไตรมาสนี้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ แต่ยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์หนังขายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่น เช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์หนังทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์หนังระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้าหนังและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์หนังนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 61 ล้านบาท และ 132 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 67 ล้านบาท และ 139 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ค่าเช่า ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากร มาตรา 19 ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว

สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้น ทั้งหมด 3 ล้านบาท และ 7 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 5 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท) โดยบริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 0.10 ล้านบาท และขาดทุน 0.2 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ขาดทุน 5.13 ล้านบาท และขาดทุน 8.52 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงทั้งหมด

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับลูกค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.93 และร้อยละ 10.70 ตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ร้อยละ 9.68 และร้อยละ 9.44) ของรายได้ โดยในไตรมาสที่ยอดค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.17 และร้อยละ 9.13 ตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ร้อยละ 9.15 และร้อยละ 8.93) ของรายได้ โดยไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 4 ล้านบาท

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวเนเจอร์ พลัส จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อีทีอี 3 อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ้นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาเว เอนด์ออฟเวสต์ จำกัด สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 0.10 ล้านบาท และ 0.70 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ส่วนแบ่งขาดทุน 3.18 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุน 4.62 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีพ (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการส่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 11 ล้านบาท และ 23 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 14 ล้านบาท และ 28 ล้านบาท)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 4 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ขาดทุนสุทธิ 51 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 55 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 0.95 และกำไรสุทธิต่อรายได้รวม 0.40% (พ.ศ. 2568: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 10.63 และร้อยละ 5.71) โดยในไตรมาสนี้ตัวเลขดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 47 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น ถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลง ทำให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กร

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569

สินทรัพย์รวมของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 เท่ากับ 1,913 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1,962 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 33 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 28 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 11 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ 5 ล้านบาท และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา 5 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 40 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 เท่ากับ 1,323 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1,376 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีพ (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 637 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 609 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 313 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 363 ล้านบาท) โดยในไตรมาสบริษัทได้ทำการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินทำให้ยอดลดลง 27 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหลืออยู่ที่ 155 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 155 ล้านบาท) แต่มีการจัดประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน โดยตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะมีการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีพก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 0.69 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 0.65 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.20 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1.11 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้านำได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวและสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2568
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	21.38% / 22.65%	12.74% / 17.14%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(0.95)% / 0.40%	(10.63)% / (5.71)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(0.22)% / 0.18%	(2.43)% / (2.62)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(0.71)% / 0.60%	(7.49)% / (8.06)%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 มิถุนายน พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.20	1.11
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.25	2.35

รายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืน ESG ประจำปี 2569

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในส่วนของธุรกิจฟอกหนังสำเร็จและหนังฟอกตกแต่งสำเร็จรูป บริษัทฯ มีแผนดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือ Solar Rooftop เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานภายในกระบวนการผลิต

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์สำหรับนำมาใช้ภายในโรงงาน ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งในบางส่วน ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแบบดั้งเดิม ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทในระยะยาว รวมถึงลดการพึ่งพาพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

นอกจากนี้ การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ยังเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยมีส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

โครงการ Solar Rooftop จึงถือเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร